

陕西农林职业技术大学经济合同

2025 年度

支出合同

第 474 号

政府采购货物买卖合同

项目名称: 乡村振兴(数字乡村)产业学院建设(一期)项目

合同编号: ZJZBSX-251203-0003

甲 方: 陕西农林职业技术大学(原杨凌职业技术学院)

乙 方: 西安京天网络科技有限公司

见 证 方: 陕西中经招标有限公司

签订时间: 2025 年 12 月

同合裕登学大朱姓业那林亦西刺	
号	支平 2505
同合	出支

第一节 政府采购合同协议书

甲方：陕西农林职业技术大学（原杨凌职业技术学院）

乙方：西安京天网络科技有限公司

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

(1) 采购项目名称：乡村振兴(数字乡村)产业学院建设(一期)项目

采购项目编号：ZJZBSX-251203-0003

(2) 采购计划编号：ZCBN-省本级-2025-17040

(3) 项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）详见：附件 1-货物清单

品牌：详见：附件 1-货物清单

规格型号：详见：附件 1-货物清单

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

(4) 政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☒部门集中采购 ☐分散采购

(5) 政府采购方式：☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☒否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☒否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☒是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☒否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☒否

(7) 合同是否分包：☐是 ☒否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☒否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

☒否

(10) 是否涉及节能产品:

☐是,《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称:

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及环境标志产品:

☐是,《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称:

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

是否涉及绿色产品:

☐是,绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称:

☐强制采购 ☐优先采购

☒否

(11) 涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☒是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写:¥ 2035000.00 元

大写:贰佰零叁万伍仟元整

分包金额(如有)小写: /

大写: /

(注:固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的,可以勾选多项):

☒固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☒全额付款:货物全部运到采购人指定地方,交付完毕并经终验合格后,卖方持《终验合格单》原件和全额增值税专用发票在买方处办理百分之百(100%)货款的支付手续。

☐分期付款: (应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件,各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩),其中涉及预付款的: (应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐成本补偿: (应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: (应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: 自合同签订后 30 个日历日内完成交付、安装调试。

(2) 履约地点: 陕西农林职业技术大学(原杨凌职业技术学院)指定地点

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☒否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

(4) 分期履行要求：

(5) 风险处置措施和替代方案：

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☒自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：陕西农林职业技术大学（原杨凌职业技术学院）

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☒否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☒否

是否邀请服务对象参加验收：☒是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☒否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：☒否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☒否

验收组织的其他事项：

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 15 日内组织验收）

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☒分期/分项验收：由使用单位组织初验，初验通过后，由甲方资产管理部门组织相关单位进行终验。

(4) 履约验收程序：

初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。

终验：所有货物（设备）安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由采购人进行终验（最终验收），合格后签发《终验合格单》。

(5) 履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

5.1 甲方或其代表应有权检验和测试产品及其部件，以确认所供产品是否符合合同规格的要求，并且不承担额外的费用。甲方要求进行的检验和测试，以及在何处进行这些检验和测试，以书面形式通知乙方。

5.2 检验和测试在甲方指定的交货地点进行。

5.3 如果任何被检验或测试的产品或部件不能满足招标文件及合同的要求，甲方可以拒绝接受该产品或部件，乙方应更换被拒绝的产品或部件，或者免费进行必要的修改以满足规

格的要求。

5.4 在交货前，乙方应让制造商对产品及其部件的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具一份证明符合合同规定的检验证书，检验证书是验收文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量和重量的最终检验，制造商检验的结果和细节应附在质量检验证书后面。

5.5 如果在产品使用寿命期内，根据检验结果，发现产品的质量或规格与合同要求不符，或被证实有缺陷，包含潜在的缺陷或使用不合适的材料，甲方应向乙方提出索赔。

(6) 履约验收标准：符合国家相关质量验收标准及施工、质量验收规范要求，质量达到国家规定合格标准。以下为验收依据：

6.1 合同文本及合同补充文件（条款）；

6.2 产品的合法来源渠道证明文件、响应功能证明材料；

6.3 招标（采购）文件；

6.4 中标（成交）人的投标文件；

6.5 货物清单；

6.6 生产厂家的企业资质、货物的执行标准

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☒否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

8.1、专利权

乙方应保证，买方在使用该产品或产品的任何一部分，免受第三方提出的侵犯（其专利权）、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

8.2、技术规格

本合同下交付的货物必须等同或优于本项目采购文件《技术规格与要求》所述的标准。若乙方在其投标（响应）文件中承诺的技术标准优于本项目招标（采购）文件《技术规格与要求》所述标准的，按投标（响应）文件的承诺执行。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

(1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议

(2) 政府采购合同专用条款

(3) 政府采购合同通用条款

(4) 中标（成交）通知书

(5) 投标（响应）文件

(6) 采购文件

(7) 有关技术文件，图纸

(8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自甲、乙双方及使用方、见证方共同签字盖章，自最后一方签字盖章之日起生效。

7. 合同份数

本合同一式 柒 份，甲方执 肆 份（财务处一份，资产设备处一份，招投标处一份、使用单位一份），乙方执 叁 份（含招标代理公司一份），均具有同等法律效力。

合同订立时间：2025 年 12 月 30 日

合同订立地点：陕西农林职业技术大学（原杨凌职业技术学院）

附件：见第四节

甲方		乙方	
单位名称（学院经济合同章）	陕西农林职业技术大学 (原杨凌职业技术学院)	单位名称（公章或合同章）	西安京天网络科技有限公司
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
招投标处签字	孙嘉昌	拥有者性别	男
住 所	陕西省杨凌示范区渭惠路 24 号	住 所	陕西省西安市高新区唐延路 35 号旺座现代城 D 座 505 室
使用单位项目联系人	常钢华	项目负责人	焦璐遥
联系电话	029-87073471	联系电话	029-61834269
通信地址	陕西省杨凌示范区渭惠路 24 号	通信地址	陕西省西安市高新区唐延路 35 号旺座现代城 D 座 505 室
邮政编码	712100	邮政编码	710065
电子邮箱	/	电子邮箱	xajtwl@126.com
统一社会信用代码	12610000437096930B	统一社会信用代码	916101313223705227
开户名称	陕西农林职业技术大学 (原杨凌职业技术学院)	开户名称	西安京天网络科技有限公司
开户银行	工行咸阳分行杨凌支行	开户银行	中国银行股份有限公司 西安软件园支行
银行账号	2604021509026422026	银行账号	103254643259
注：以下为其他合同主体。			
审核方		见证方	
使用部门名称（部门公章）	陕西农林职业技术大学 经济与贸易学院	见证方名称（单位公章）	陕西中经招标有限公司
使用部门负责人审核（签字）	刘伟	代表审核（签字）	张瑞红
联系电话	029-87073072	联系电话	029-87888601-8013

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

(7) 其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的

交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【**政府采购合同专用条款**】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【**政府采购合同专用条款**】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

(2) 在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【**政府采购合同专用条款**】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，

但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

(4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

(5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人将货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合

理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行,在争议解决期间,合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容,属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的,有过错的一方应当承担赔偿责任,双方都有过错的,各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策,通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同,应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中,要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的,须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决,均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的,双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等,应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的,应当在变更后3日内及时书面通知对方,对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式,传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效,两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

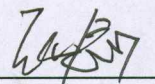
第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	不接受联合体
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	/
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	15 个日历日
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	1、甲方可以在任何时候书面向乙方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项： (1) 本合同项下提供的货物是专为甲方制造时，变更图纸、设计或规格； (2) 运输或包装的方法； (3) 交货地点； (4) 乙方提供的服务。 2、如果上述变更使乙方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。乙方根据本条进行调整的要求必须在收到甲方的变更指令后三十（30）天内提出。 3、合同修改，除了上述第一条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	1. 乙方应承担合同履行期间人员人身及其他财产的安全责任。 2. 响应产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。 3. 乙方需严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向甲方交付合格产品。因产品生产质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，由乙方承担全部责任。 4. 乙方需提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，乙方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	乙方先履行送货义务，经终验合格 15 日内，甲方履行支付义务。
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	1. 乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在运转中损坏。这类包装应采取防漏、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施。 2. 乙方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失责任和费用。

	指定现场	陕西农林职业技术大学（原杨凌职业技术学院）指定地点
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	1. 乙方负责货物到达交货地点前的所有包装、运输、装卸及保险事项，相关费用应包括在合同总价中。 2. 货物的运输方式由乙方自行选择，但包装必须满足货物运输和装卸的要求，保证甲方收到的是无任何损伤的货物。否则，因此造成的损失由乙方自行承担。
第二节 第 7.3 款	保险要求	/
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	硬件质保四年，软件六年内免费运维升级（如采购文件无特殊约定） 1. 乙方应保证合同项下所供货物是合同规定厂家制造的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求的合格产品。 2. 乙方应保证其货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物的质量保证期内，乙方对由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。根据检验结果或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷，甲方应尽快以书面形式向乙方提出所发现的缺陷。 3. 乙方收到通知后应在采购文件规定的时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方收到通知后在采购文件规定的时间内没有及时修补缺陷，甲方可提出索赔，并可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同规定对乙方行使的其他权力不受影响。
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	15 个日历日内免费维修或更换有缺陷的货物或部件
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	1. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、模型或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。 2. 没有买甲方事先书面同意，除了履行本合同之外，乙方不应使用上述所列举的任何文件和资料。除了合同本身以外，上述所列举的任何文件是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给甲方。
第二节 第 12.2 款	合同价款支付 时间	经初验、终验，履约完成后，乙方持《验收合格单》原件和全额增值税专用发票在甲方办理 100% 支付手续，无特殊情况下，甲方将在 10 个工作日予以支付
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予 退还的情形	/
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还 时间及逾期退还 的违约金	/

第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修 期限	硬件四年，软件六年
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	/
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他 服务	1. 如为信息化类项目，中标单位需开放系统接口并提供技术文档，确保甲方其他的开发需求可以接入该系统，所产生的费用已包含在合同价中，不得收取其它对接兼容等费用。 2. 乙方必须在合同生效后三十（30）天内向甲方提交所供货物的技术文件（中文技术文件），例如：产品说明、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和服务指南等。 3. 乙方应向甲方提供下列所有服务，包括本项目招标文件“商务条款”与“技术规格与要求”中规定的附加服务（如果有的话）： （1）实施或监督所供货物的现场组装 和/或试运行； （2）提供货物组装 和/或 维修所需的工具； （3）为所供货物的每一适当的单台设备提供详细的操作和维护手册； （4）在双方商定的一定期限内对所供货物实施运行或监督或维护或修理，但前提条件是该服务并不能免除乙方在合同保证期内所承担的义务； （5）在乙方或制造厂和/或在项目现场就所供货物的组装、试运行、运行、维护和/或修理、软硬件升级对甲方人员进行培训。 4. 乙方应提供本项目招标文件“商务条款”和“技术规格与要求”中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价或双方商定的费用应包括在合同价中。 5. 如果乙方或制造厂提供的伴随服务的费用未含在货物的合同价中，双方应事先就其达成协议，但其费用单价不应超过乙方向其他人提供类似服务所收取的现行单价。
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更 换相关具体规定	1. 乙方可能被要求提供下列与备品备件有关材料、通知和资料： （1）甲方从乙方选购备品备件，但前提条件是该选择并不能免除乙方在合同保证期内所承担的义务； （2）在备品备件停止生产的情况下，乙方应事先将要停止生产的计划通知甲方使甲方有足够的时间采购所需的备品备件； （3）在备品备件停止生产后，如果甲方要求，乙方应免费向甲方提供备品备件的蓝图、图纸和规格。 2. 乙方应按照本项目采购文件“商务条款”和“技术规格与要求”中的规定提供所需的备品备件。
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除延期交货赔偿费。每延误一周的赔偿费按合同价的 0.5% 计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方可考虑上报财政部门终止合同。

第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	/
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下,甲方可向乙方发出书面违约通知书,提出终止部分或全部合同: (1) 如果乙方未能在合同规定的期限内或甲方根据合同规定同意延长的期限内提供部分或全部货物;或误期赔偿费达到最高限额。 (2) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。 (3) 如果甲方认为乙方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的,定义下述条件: “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响甲方在采购过程或合同实施过程中的行为。 “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实,损害甲方利益的行为。 如果甲方根据上述的规定,终止了全部或部分合同,甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务,乙方应承担甲方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是,乙方应继续执行合同中未终止的部分。
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议,按下列第2种方式解决: (1) 向/仲裁委员会申请仲裁,仲裁地点为/; (2) 向 杨陵区 人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	项目经理人基本信息 姓 名: 焦璐遥; 身份证号: 410327198810254010; 联系电话: 029-61834269; 甲方对项目经理人的要求如下:项目经理人经供应商授权后代表供应商负责履行合同,按照学校要求,全权负责与校方对接、跟踪项目实施、合同签订、服务的管理、组织、实施、验收、质量进度管理等工作,及时协调、沟通、解决和处理项目中出现的相关问题。供应商不得擅自更换项目经理人。原项目经理人如能够继续履行职责的,校方应责令供应商撤销其更换决定;如原项目经理人客观上已经无法继续履行职责的,校方有权要求审核确认供应商更换的项目经理人,由此造成的损失由供应商承担。根据《陕西农林职业技术大学(原杨凌职业技术学院)招标采购供应商诚信管理办法(试行)》,供应商在招标采购或合同签订、履约验收、款项支付等过程中存在不诚实守信情况的,经调查核实并审批后,将供应商列入“失信名单”。

招投标处审核意见: 以上商务部分审核无误。

审核人: 

第四节 附件

使用单位审核意见：以下技术部分审核无误。

审核人：

张伟

附件 1—货物清单

序号	名称	品牌/型号	制造厂家	单位	数量	单价 (人民币元)	总价 (人民币元)	备注
1	智能化直播间套装	玺然光影/XIRAN 智能摄影系统 V1.0	玺然光影智能科技（北京）有限公司	套	1	300000.00	300000.00	/
		佳能/EOS R50+24-105	佳能（中国）有限公司					
		玺然光影/HM-1240	玺然光影智能科技（北京）有限公司					
		麦拉达/MM-12T	惠州市麦拉达电声科技有限公司					
		神牛/70*100cm	深圳市神牛摄影器材有限公司					
		神牛/80cm	深圳市神牛摄影器材有限公司					
		丽虹/2.6M*3M	无锡丽虹影视器材有限公司					
		神牛/SL200III	深圳市神牛摄影器材有限公司					
		神牛/SL100D	深圳市神牛摄影器材有限公司					
		绿联/CM630	深圳市绿联科技股份有限公司					
		耐思得/NT777	宁波耐思得影像器材有限公司					
		玺然光影/定制	玺然光影智能科技（北京）有限公司					
		一茄直播/T2 Pro	东莞一加智能科技有限公司					
2	标准直播间套装	一茄直播/C2	东莞一加智能科技有限公司	套	3	35000.00	105000.00	/

	有线话筒	闪克/DM30	深圳摩罗志远科技有限公司				
		直播补光灯	深圳市小天创意科技有限公司				
		抠像绿幕	东莞一加智能科技有限公司				
		直播专用桌椅	陕西优品家具装饰有限公司				
3	拍摄区套装	单反相机	佳能(EOS R50 18-45				
		柔光灯	永诺/LUX200				
		云台	智云/WEEBILL3S				
		静物架	金贝/JB-60*130				
		影像处理终端套装	惠普/288G9				
		工作台	定制/定制				
			京东/京东物流教育数字化教学平台(学堂)[简称:京东物流教育数字化教学平台]1.0	套	1	26000.00	26000.00
4	数字化教学平台-标准版		北京京东乾石科技有限公司	套	1	120000.00	120000.00
5	直播实战运营及课程系统		北京京东乾石科技有限公司	套	1	348000.00	348000.00
6	好主播网红打造课程	京东/《京东好主播》	北京京东乾石科技有限公司	套	1	220000.00	220000.00
7	多媒体讲台	宏汉赞亿/WT-02	河南坦一家具有限公司	套	2	2000.00	4000.00
8	波浪形电脑桌	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	组	4	3600.00	14400.00
9	轮式电脑椅	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	套	74	150.00	11100.00
10	交换机-48口	华三/mini S1248	新华三技术有限公司	台	2	2500.00	5000.00
11	网络机柜	南诺信/H5 6622	北京数智旺廷科技有限公司	套	2	800.00	1600.00
12	课堂管理软件	极域/V6.0	南京极域信息科技有限公司	套	2	6500.00	13000.00
13	综合布线	京天/定制	西安京天网络科技有限公司	项	2	4000.00	8000.00
14	电商校园供应链生态平台	京东/电商校园供应链生态平台[简称:云铺]V1.0	北京京东乾石科技有限公司	套	1	385000.00	385000.00
15	电子商务综合实训平台	京东/电子商务综合实训平台	北京京东乾石科技有限公司	套	1	298000.00	298000.00

16	电商运营岗位课程	京东/《电商运营岗位课程》	北京京东乾石科技有限公司	套	1	30000.00	30000.00	/
17	电商数据分析岗位课程	京东/《电商数据分析岗位课程》	北京京东乾石科技有限公司	套	1	30000.00	30000.00	/
18	电商客服岗位课程	京东/《电商客服岗位课程》	北京京东乾石科技有限公司	套	1	30000.00	30000.00	/
19	电商美工岗位课程	京东/《电商美工岗位课程》	北京京东乾石科技有限公司	套	1	30000.00	30000.00	/
20	六人位电脑桌	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	组	6	1800.00	10800.00	/
21	电商双创中心办公桌	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	套	4	650.00	2600.00	/
22	电商双创中心办公椅	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	套	4	150.00	600.00	/
23	产业学院办公室办公桌	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	套	2	550.00	1100.00	/
24	产业学院办公室办公椅	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	套	2	150.00	300.00	/
25	文件柜	优品/定制	陕西优品家具装饰有限公司	套	2	500.00	1000.00	/
26	产业学院文化装饰	京天/定制	西安京天网络科技有限公司	项	1	5000.00	5000.00	/
27	智慧黑板	希沃/BG86EH	广州视睿电子科技有限公司	套	2	17250.00	34500.00	/
总计 (人民币元)		大写: 贰佰零叁万伍仟元整 小写: ¥2035000.00 元						



附件 2—货物技术规范与要求

序号	名称	品牌/型号	配置、规格及主要技术参数	制造厂家	数量
1	数字化直播间套装	智能摄影系统	智能摄影系统, 1 套 (1) 用户管理系统模块: 根据不同的客户建立专用自主账号用于控制整个系统。 (2) 场景管理系统模块: (应用系统) 软件, 直播室灯光控制软件, 通过云服务器配置场景参数。支持多个场景及每个场景光效 8 端口控制。1 键完成场景灯光配置。 (3) 设备管理模块、相机配置模块、数控灯光系统模块: 客户端能够根据服务器的数据, 完成某 1 场景的相机控制, 快门速度, 白平衡, 光圈大小, 感光度白平衡及对灯光的开启 关闭 亮度流明 色温的控制。配置了绿幕, 实现虚拟场景直播。 (4) 平台控制系统模块: 提供 RESTFUL 的访问接口, 提供 WEB 接入界面供不同形式的管理者进行套系, 场景, 用户, 设备参数的录入及配置。	玺然光影智能科技(北京)有限公司	1 套
		相机套机	2、相机套机, 1 套。机身半画幅, 是用 1 块 2420 万像素的影像传感器、DIGIC X 图像处理器。 (1) 对焦系统: 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦)。 (2) 对焦方式: 单次自动对焦, 人工智能伺服自动对焦, 人工智能自动对焦, 手动对焦。 (3) 取景器类型: 电子取景器。 (4) 液晶屏幕类型: 触摸屏。 (5) 液晶屏幕尺寸: 3 英寸。 (6) 最高分辨率: 6000×4000。 (7) 焦距范围 24-105mm 等效焦距 24-105mm。 (8) 光圈叶片数: 10 片。 (9) 最大光圈 F4 最小光圈 F22。 (10) 最大放大倍率 0.24X。 (11) 支持 4 挡镜头防抖。	佳能(中国)有限公司	

		(12) 环形 USM 超声波马达。		
数控阵 组	玺然 光影 /HM-1 240	3、数控阵组, 1 套。 基于 modbus 控制模块 8-32 路模块。 (1) 箱体钢板厚度: 2mm。 (2) 开启方式: 机械密码、电子、钥匙。 (3) 箱体门板厚度: 5mm。	玺然光影 智能科技 (北京) 有限公司	
收音设 备	麦拉 达 /WM-1 2T	4、收音设备, 1 个。 (1) 频率响应: 30Hz-18KHz。 (2) 灵敏度: 优于-40dB (3) 信噪比: 90dB。 (4) 插头直径: 3.5mm。	惠州市麦 拉达电声 科技有限 公司	
柔光箱	神牛 /70*1 00cm	5、柔光箱, 3 个。 (1) 尺寸: 70*100cm。 (2) 安装方式: 制式卡口。	深圳市神 牛摄影器 材有限公 司	
八角柔 光箱	神牛 /80cm	6、八角柔光箱, 2 个。 (1) 尺寸: 80cm。 (2) 安装方式: 制式卡口。	深圳市神 牛摄影器 材有限公 司	
绿幕	丽虹 /2.6M *3M	7、绿幕, 1 套。便携式可升降绿幕加厚不漏光, 尺寸: 2.6m*3m。	无锡丽虹 影视器材 有限公司	
200WLE D 灯	神牛 /SL20 0III	8、200WLED 灯, 4 个。 (1) 功率: 200W。 (2) 摄像视频类别: 常亮补光灯。	深圳市神 牛摄影器 材有限公 司	

			(3) 色温: 3200±5%K。			司	
	100WLED 灯	神牛 /SL10 0D	9、100WLED 灯, 2 个。 (1) 功率: 100W。 (2) 摄像视频类别: 常亮补光灯。 (3) 色温: 3200±5%K。			深圳市神牛摄影器材有限公司	
	视频采集卡	绿联 /CM63 0	10、视频采集卡, 1 个。			深圳市绿联科技股份有限公司	
	三角架	耐思得 /NT77 7	11、三脚架, 1 个。 (1) 脚管锁类型: 旋钮式。 (2) 管径: 25.2mm。 (3) 工作高度调节范围: 350mm-1500mm。			宁波耐思得影像器材有限公司	
	承载平台	玺然/光影/定制	12、承载平台, 1 套。 (1) 采用 1.1mm 镀锌钢板经过数控机床冲孔折弯。 (2) 25*25*1.2mm 镀锌方钢经 2 保焊。 (3) 采用 1.1mm 镀锌钢板剪切。 (4) 采用 Ø20 45# 圆钢。 (5) 经车床加工, 配 40*200*4mm、4*4*200*4mm 钢板焊接, 表面采用黑色亮光烤漆, 经过高温炉烤制而成。 (6) 尺寸: 长 6*宽 4*高 3m (可根据实际场地调整); (7) 材质: 镀锌钢板; (8) 颜色: 黑色。			玺然光影智能科技有限公司 (北京) 有限公司	
2	标准直播间套	一茄职播/T2	1、直播智能终端, 1 套 直播主机: (1) 一体化双高清屏操作, 支持主播及运营同时使用, 支持双摄像机配置, 支持主播实训练习及产品特写同			东莞一加智能科技有限公司	1 套

	装	Pro	时直播。 (2) 采用 PC 运行架构设计，配置显卡，4G 显存。 (3) 双屏显示可以让主播在一个屏幕上直播自己的形象和声音，另一个屏幕上显示直播的内容和互动，双屏显示还可以让主播根据需要调整屏幕的高度、角度和方向，以适应不同的直播场景和需求。 (4) 配置双 DDR4 高速内存和 M.2 SSD 固态硬盘，存储空间为 16G+512G。 (5) 扩展接口：具备 4 个 USB 数据传输接口，2*USB3.0，2*USB2.0；音视频接口，包括 2 个 HDMI 视频输出，1 个 DP 视频输出。 (6) 双高清屏配置：23.8 寸防蓝光专业护眼模式，可升降旋转，刷新率为 75Hz IPS 屏，具备 178° 广视角，分辨率为 1920*1080，屏幕比例 16:9（宽屏），高清标准 1080p（全高清）。 (7) 配套：配套导播切换器、无线键鼠各一套。 数字化导播系统： (1) 数字导播：可通过一键操作，实现场景切换、直播贴片、多机位特写、产品信息展示、画中画等功能。 (2) 自定义对话框&提词器：可灵活调整对话框、提词器在直播屏的显示大小。 (3) 自定义导播切换器热键：可以通过对导播切换器自主设置，灵活定义不同热键，直达直播场景。 (4) 具备手机切换功能，支持局域网内通过手机实时控制导播软件中素材场景及多机位切换，并支持上传素材到直播主机端。 (5) 具备绿幕抠像+沉浸式体验：专业绿幕实时抠像：可充分利用图片、视频、三维、VR 等方式，实现虚拟场景的自由切换。 (6) 场控后台+主播直播一体化：一套设备同时满足主播和场控同时使用，即可实现主屏主播实时直播，副屏后台直播数据实时监控、产品卖点上链接、引流投放、与主播互动等功能。 (7) 多平台直播：兼容多平台直播，同步推流，无缝对接公域和私域直播渠道，借助视频云服务器，通过线下云展示终端，实现同步直播展现。 (8) 支持适用于单张图像直播，也可支持图像幻灯片放映，循环或者顺序多张播放图片，适用于会议、教育类课件直播；支持实时动态捕捉摄像设备，可将拍摄后的画面进行直播。 (9) 支持进行纯音频直播，支持实时动态捕捉电脑桌面的操作，电脑桌面中所有的操作均执行直播。 (10) 支持上传本地视频，并本地点播视频文件进行直播化处理；支持实时添加文字在直播窗口中。	
--	---	-----	---	--

			(11) 支持添加多条点播视频文件进行直播,可设置视频顺序及播放行为;支持 PPT、视频、图片任意添加。 (12) 实时的抠像技术:实时抠像,色键效果,可对蓝色和绿色背景进行实时抠像,并且可以根据灯光进行容差高低值的微调。可针对 4 路实时信号同时进行抠像;且可以根据蓝箱的大小,进行裁切以实现无限蓝箱的效果。 (13) 系统提供横屏/竖屏两种合成方式切换,横屏方式采用 16:9 画幅比例。 (14) 系统提供产品预设功能,可根据产品的类型,提前预设各个产品模板,可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等,预设完成后,可保存为产品模板,后期使用时快速调用,模板内容可修改另存。 (15) 每个产品模板均可进行新建或修改,上下调整模板顺序。系统支持对多个产品模板进行编组,根据产品类型,设定分组,并对分组统一进行排序、重命名等管理。		
高清摄像机	一茄 职播 /C2		2、高清摄像机,1 套 (1) 500 万传感器。 (2) 内置 ISP3.0 3D 降噪高性能的影像处理器,集成最新 ISP 影像处理算法,具备影像 3A 处理(自动曝光、自动白平衡和自动聚焦)性能;3D 降噪等级可设置为自动和 1-5 等级。 (3) 10 倍光学变焦直播专业镜头组:具备 10x 光学放大镜头,67.5 度无畸变 F1.76~F3.0。 (4) 搭配多点动态 TOF 激光对焦辅助传感器。 (5) 支持 UVC1.0 标准协议,视频信号输出支持 USB2.0: MJPG/YUY2 格式,可输出 9: 16 的竖屏分辨率,包括 1080x1920、720x1280, HDMI: 1080P 及 720P。 (6) 内置多功能菜单调节,具备红外遥控或手动设置功能。	东莞一加 智能科技 有限公司	
有线话筒	闪克 /DM30		3、有线话筒,1 套 (1) 驻极体电容心形指向性话筒,频率响应: 20Hz-20KHz (2) 电脑录音采样/比特率:最大 48kHz/24 位,灵敏度: -2dBFS(1kHz 时为 1V/Pa) (3) 噪声(RMS): -59dB (4) 最大声压级: 97dB (5) 信噪比(耳机 3.5/32 欧) 61dB	深圳摩罗 志远科技 有限公司	

			(6) 具备静音, 控制, 麦克风增益调节, 耳机监听、耳机音量调节等功能 (7) LED灯光: 8色可调(单色+RGB) (8) 具备 Windows/mac PC 端可编程软件, USB/Type-c 双接口连接线, 使用控制软件进行麦克风音频设置等调节, 实时调整麦克风各种功能和状态 (9) 三合一多功能旋钮一键解决静音增益监听调节 (10) 麦克风配备控制声音动态范围的压缩技术。 (11) 搭载专业收音限制器技术, 智能调控信号强度, 自动调节音量过大导致的声音失真爆音。		
直播补光灯	小天 /XT35		4、直播补光灯, 1套 (1) 桌面式增亮式补光灯, 双灯套装, 色温: 3000K-7000K 可选, 冷光-冷暖光-暖光 3 种光效随意调。 (2) 9 档亮度, 一键切换。 (3) 显指 Ra>95。 (4) 90° 可调, 前后拉伸远近可调。	深圳市小天创意科技有限公司	
抠像绿幕	一茄 职播/ 定制		5、抠像绿幕, 1套 (1) 抠像绿幕, 2M*2M 折叠式抠像绿幕, 可调高度。 (2) 铝合金轻薄外壳, 防损设计, 使幕布升降稳定可在任意高度停留, 随意调整可视面积。	东莞一加智能科技有限公司	
直播专用桌椅	优品/ 定制		6、直播专用桌椅, 1套(一桌两椅) 桌子: (1) 采用 25mm 厚 E1 级环保实木颗粒板制作, 桌面边缘采用 1.0mm 环保胶水 PVC 同色封边。桌面配有 1000*80mm 铝合金穿线盖配有 8 口接线板。 (2) 桌架: 材质为优质冷轧钢, 截面尺寸为 30*60mm 矩形底部安装有塑胶可调节脚。 (3) 整体尺寸为 1600*800*750mm 椅子: (1) 椅子外层主面料为环保透气网布, 坐垫为透气海绵。 (2) 靠背由 abs 环保工程塑料制作。 (3) 五金部分为加厚钢管(厚度 0.8mm, 直径 4×4cm) 数控弯制而成, 外表采用水洗除锈, 磷化, 数控喷涂	陕西优品家具装饰有限公司	

					高温烤漆等工艺制作。				
3	拍摄区套装	单反相机	佳能/EOS R50 18-45	1、单反相机，1 套 要求：传感器类型 CMOS 传感器尺寸：22.3×14.9mm 有效像素：2420 万 影像处理器：DIGIC X 最高分辨率：6000×4000 高清摄像：4K（3840×2160） 镜头实际焦距：f=18-55mm 对焦区域：651 区 对焦点数：4503 点 显示屏类型：触摸屏 显示屏尺寸：3 英寸 显示屏像素：100 万像素液晶屏 快门类型：电子控制焦平面快门/卷帘快门，使用图像感应器 快门速度：1/4000 至 30 秒 存储卡：SD 卡 1 张；SDXC 128G-读写 95M/s 写速 90M/s 相机包：原装相机包 滤镜：镜头保护 UV 镜 电池：2 块 2550 毫安			佳能（中国）有限公司	1 套	
		柔光灯	永诺/LUX2 00	2、柔光灯，1 套 光源：一颗 COB 灯珠 输出功率：恒功率 200W 色温变化，功率不变) 卡口：保荣卡口 亮度：36500lux（1 米距离/5600K 色温/搭配标准罩）			深圳市永诺电器有限公司		

			色温：单色温版本：5600K；双色温版本：2700K-6500K APP 蓝牙遥控距离：40m 2. 4G 无线控制距离 80m 外接电池供电：V 扣电池供电、户外电池供电		
云台	智云 /WEEB ILL3S	3、云台，1 套 产品类型：相机稳定器 使用方式：手持 拍摄功能：动态定焦 云台类型：三轴云台 电池容量：2500mAh 电池类型：可拆卸锂离子电池 电池续航时间：10 小时 充电时间：2 小时 补光灯：内置 3W 补光灯 屏幕：0.9 英寸功能屏（中英文）	桂林智神 信息技术 股份有限 公司		
静物架	金贝 /JB-6 0*130	4、静物架，1 套 半透明 PVC 塑料板 1 个 折叠拍摄台 1 个 胶夹子 1 个 便携包 1 个	上海金贝 摄影器材 实业有限 公司		
影像处 理终端 套装	惠普 /288G 9	5、影像处理终端套装，1 套 CPU: Intel i7 12700 内存：32GB SSD 硬盘：1TB 网络：千兆以太网卡	惠普(重 庆)有限 公司		

			显示器：27 寸 键鼠：一套		
	定制/ 定制	工作台	6、工作台，1 套 桌面尺寸 1400W*700D*750Hmm；颜色可选；基材选用 E1 级环保颗粒板，板材厚度 20mm。 桌面使用的实木颗粒板三聚氰胺饰面木纹色，桌腿使用钢结构材料。桌面和中侧板开孔过线。锁、导轨、门铰、拉手、脚轮均采用金属配件。 椅子：阻燃网孔面料。采用 PU 泡棉表面涂防老化变形保护膜。采用热压成型多层弯曲木胶合板，厚度 10mm。 工程尼龙五星脚，工程尼龙万向轮。	陕西优品 家具装饰 有限公司	
4	京东/ 京东 物流 教育 数字 化教 学平 台（学 堂） [简 称：京 东物 流教 育数 字化 教学 平 台-标准版	数字化教学平台-标准版	1、整体要求 数字化教学平台集管理端和学员端于一体，其中管理端具备对学员、课程、考试及教学活动的全方位的管理能力，包括但不限于学员信息维护、课程资源组织、考试安排与成绩分析等；学员端提供便捷的学习与考试功能，支持学员进行课程学习、在线测试，同时确保能够进行学习进程跟踪。 2、系统功能要求 2.1 管理端 管理端具备对用户、课程、考试及教学活动的全方位的管理能力。 2.1.1 用户管理 用户管理可支持对用户进行注册、报名课程等操作，具体功能应包含如下： (1) 添加用户：支持管理员在后台对新用户进行注册，且能支持对已报名学员信息的维护，可维护的信息包括用户类型、专业、有效期等。 (2) 批量导入：支持使用 Excel 填写相关信息，将其导入到平台中，实现对用户的批量添加。 (3) 批量报名：支持单独和批量给已添加的用户报名相关课程。 (4) 操作：支持管理员可控制用户的使用状态，能够对不再具备使用资格的用户执行停用操作；对于已被停用的用户也可执行一键启用以及对用户信息的编辑操作。 (5) 查询：支持管理员使用手机号或姓名对已报名用户对已报名用户进行检索。 2.1.2 课程管理	北京京东 乾石科技 有限公司	1 套

		(1) 添加课程：支持管理员可创建课程。 (2) 课程基本信息：支持管理员对所创建的课程进行信息配置，可配置的信息包括课程名称、课程分类、设置课程封面、主讲老师、课程说明等。 (3) 课程内容信息：在添加课程时，支持对在课程资源组织时可创建不限于三级的多级目录，并能够根据实际情况选择是否需要绑定资源或随堂练习。 (4) 上架：管理员可控制课程在前端的展示情况，支持对课程执行上下架操作。 (5) 查看：支持管理员查看某一课程下所有学员的学习情况，包括学习进度、完课状态等。 (6) 生成二维码：支持一键生成课程二维码，便于通过微信扫描直接登录学习平台，在 H5 移动端实现便捷学习。 2.1.3 资源中心 具备专属的资源中心，并支持对资源的管理。 (1) 新增资源：支持将资源上传至资源中心，资源类型包括但不限于视频、PDF、PPT、Word、Excel、音频。 (2) 批量禁用：支持对已上传资源的可进行批量选择并禁用。 (3) 批量启用：支持对已被禁用的资源可进行批量选择并启用。 (4) 查看：支持对已上传的资源进行查看。 (5) 编辑：支持对已上传的资源进行再编辑操作。 (6) 禁用：支持对已上传的资源执行禁用操作。 (7) 删除：支持对已上传的资源执行删除操作。 (8) 生成链接：支持将已上传的资源生成单独的链接，并设置有效期。 2.1.4 考务管理 考务管理应支持创建题库、创建考试及对考试进行管理。 2.1.4.1 试题管理 (1) 新增题库：支持创建题库及对题库信息进行编辑。 (2) 导入试题：支持将试题批量导入题库，试题类型应包括单选题、多选题、判断题等题型。 2.1.4.2 考试管理 (1) 新增考试：支持对考试进行创建及对考试信息进行编辑，包括考试名称、考试类型、关联课程、考试日	
台]1.	0		

			期和作答时长等。 (2) 抽题规则：支持对考试规则进行设置，包括抽题规则和试题数量等，可以从不限于 1 个的题库中进行随机抽题；可通过新增题型，对题型进行选择；并设置各题型的分值和数量。题型包括单选题、多选题和判断题等。 (3) 统计试卷：支持对考试情况进行信息统计，包括但不限于考试通过率、参考人数、通过人数、未通过人数、平均分、最高分、最低分等核心数据以及对于每个参考人员的分数、考试时间、交卷时间和考试情况的统计。 2.1.5 教学管理 (1) 问答管理：支持查看用户提出的问题并进行回答及对无效问题进行删除操作。 (2) 消息通知：支持管理员创建消息通知并发送至用户，且支持管理员查看通知的打开人数，并对通知进行删除。 (3) 作业管理：支持给学员新增作业，且作业可关联至课程的一级目录；并支持管理员查看待批阅作业数量及对学员的作业作答情况进行查看与批阅。 2.1.6 系统设置 (1) 资料设置：支持配置学校名称、学校 LOGO 等信息。 (2) Banner 设置：支持给教学平台首页添加活动图，并可对图片跳转链接、序号、显示状态、显示有效期和显示位置进行配置。 (3) 首页栏目设置：支持新增栏目，对学员端首页进行配置。 2.2 学员端 (1) 登录：支持学员使用手机号和密码进行登录。 (2) 个人中心：具有学员专属的个人中心，支持可在个人中心查看其账号下的课程、考试、作业、问答等学习资源。 (3) 涉及到的实训系统：支持对于与实训系统耦合紧密的课程，能够从学习界面直接跳转到对应的实训系统中进行操作练习。 (4) 添加问答：支持学员在学习课程中进行提问并应支持查看教师的回答。 (5) 我的考试：学员进行在线考试时，支持在考试过程中显示答题剩余时间、当前进度、已答数量和未答数量
--	--	--	--

5	直播实战运营及课程系统	京东/京东直播实战运营及课程系统 1.0	量。 (6) 我的作业：支持学员对老师布置的作业进行作答。 (7) 错题本：学员在线考试时，根据其作答结果，支持自动记录错题，并将其归集到错题本。 (8) 收藏夹：支持显示学员在考试时收藏起来的试题。 (9) 作答明细：在考试结束后，支持显示具体作答情况，包括正确题目数量、错误题目数量、总得分和用时。 (10) 历史记录：支持对学员的历史学习课程进行记录。 (11) 消息：支持学员可收到管理员发布的通知。 (12) 我的资料：支持在线补充或修改个人信息，包括姓名、证件号码、学历、职业等基本信息。 3、系统规格要求 支持 SaaS 部署，含 100 个学员账号、3 个管理员账号，5 年升级运维服务。		
			1、整体要求 京东直播实战运营平台及课程系统应是一款应用于院校开展直播电商实战运营及直播电商相关竞赛服务的产物，主要面向电子商务、市场营销等财经商贸类专业。该系统依托真实直播电商实战运营案例，解决目前高校在直播电商、短视频制作，全媒体运营及制作等人才培养过程中遇的一系列问题，包括标准化的课程体系缺失、实战经验讲师缺乏以及直播电商实战基础薄弱等问题。 2、课程体系 2.1 线上课程资源 2.1.1 直播电商课程：课程讲解如何通过直播与短视频来为电商引流的要点知识和干货技巧，可帮助学者建立品牌 and 粉丝效应。 2.1.1.1 交付物：PDF 课件 50 个，页数 1000 页，课时合计 50 课时，课程视频数量 50 个，课程时间 1600 分钟。 2.1.1.2 交付形式：线上平台交付 2.1.1.3 课程大纲应包含： 2.1.1.3.1 直播版块 (1) 电商直播市场分析与直播卖货玩法 (2) 直播账号运营	北京京东乾石科技有限公司	1 套

			(3) 直播基础操作解析 (4) 主播选拔管理及自我修养 (5) 直播前准备 (6) 直播电商团队搭建 (7) OBS 推流工具使用 (8) 直播方案设计 & 规划 (9) 直播脚本撰写 (10) 直播控场技巧 (11) 粉丝/客户运营 (12) 直播间数据分析技巧及流量闭环设计 (13) 直播带货实操演练, 在主流电商平台进行实操展示带货数据 2.1.1.3.2 短视频版块 (1) 基础运营 (2) 短视频算法 (3) 内容创作 (4) 粉丝运营 (5) 吸引客户资源 2.1.1.3.3 职业素养版块 职业素养培养 2.1.2 直播电商策划案撰写课程: 本课程通过讲解策划案撰写要点、直播脚本撰写要点、真实直播案例解析来为学者深入剖析直播策划案的撰写思路与技巧, 让学者在真实直播中做到有备而无患。 2.1.2.1 交付物: PDF 课件 10 个, 页数 200 页, 课时合计 20 课时, 课程视频数量 20 个, 课时 600 分钟。 2.1.2.2 交付形式: 线上平台交付。 2.1.2.3 课程大纲应包含: 2.1.2.3.1 策划案撰写 (1) 直播活动整体营销思路解析		
--	--	--	--	--	--

			(2) 直播活动的策划与筹备方案撰写 (3) 直播活动的实施与执行策略 2.1.2.3.2 脚本撰写 (1) 用户购物路径及产品讲解模型介绍 (2) 单场脚本制作 9 步法 (3) 单场脚本制作流程 (4) 单场脚本排品设计 2.1.2.3.3 直播案例分析 (1) 直播案例分析 (2) 家电类双十一直播案例分析 (3) 农产品及其他特殊类目直播案例分析 2.1.3 项目运营实践课程：课程包括直播运营实战课程、项目运营实践赛事三部分，可协助学生直播实践运营的学习。 2.1.3.1 课程概述 课程包括直播运营实战课程、项目运营实践赛事三部分，可协助学生直播实践运营的学习。 2.1.3.2 课程资源要求 交付物：课程视频数量 5 个，课程时间 140 分钟。 2.1.3.3 交付形式：线上平台交付 2.1.3.4 课程大纲 (1) 账户注册与管理 (2) 直播账号申请及账号开播流程 (3) 项目运营实践赛事说明 (4) 直播平台移动端操作指导 (5) 优秀直播间标准及流程规范 2.2 线下培训课程 课程讲解如何通过直播与短视频来为电商引流的关键知识和干货技巧，帮助学者建立品牌和粉丝效应。		
--	--	--	--	--	--

			2.2.1 培训内容要求： 2.2.1.1 交付形式：线下交付 2.2.1.2 课时 70 课时 2.2.1.3 课程大纲包含： (1) 直播电商市场分析 (2) 直播卖货玩法 (3) 直播业务介绍 (4) 账号注册及管理 (5) 直播权限申请详解 (6) 直播规则详解 (7) 直播创建规范详解 (8) 如何创建一场直播 (9) 直播后台详解 (10) 主播讲解及粉丝热爱值介绍 (11) 直播间抽奖及优惠券工具使用 (12) 主播选拔及自我修养 (13) 如何制作高点击直播封面图 (14) 主播包装及场景布置 (15) 直播间选品策略 (16) 直播电商团队搭建 (17) 带货直播间人员配置和布景方案 (18) OBS 推流工具使用介绍 (19) 直播间信息板制作及使用 (20) 直播方案设计规划 (21) 如何让你的直播间人气爆棚 (22) 直播脚本撰写		
--	--	--	---	--	--

			(23) 直播控场技巧 (24) 粉丝及客户运营 (25) 直播推广形式及技巧 (26) 直播平台数据使用详解 (27) 直播间数据提升及流量闭环设计 (28) 短视频三部曲 (29) 短视频创作硬件器材选择 (30) 短视频标记提升技巧 (31) 短视频系列内容生产技能提升 (32) 短视频制作前的思考 (33) 短视频广告后期剪辑技巧 (34) 好脚本创造好视频 (35) 短视频创意与制作 (36) 短视频数据优化 (37) 短视频吸引力法则 (38) 短视频题材优选技巧 (39) 好视频这样拍 (40) 职业素养培养 (41) 直播活动整体营销思路解析 (42) 直播活动的策划与筹备方案撰写 (43) 直播活动的实施与执行策略 (44) 用户购物路径及产品讲解模型介绍 (45) 单场脚本制作 9 步法 (46) 单场脚本制作流程 (47) 单场脚本排品设计 (48) 直播案例分析		
--	--	--	--	--	--

			(49) 家电类双十一直播案例分析 (50) 农产品及其他特殊类目直播案例分析 3、认证体系 为院校学生提供直播电商实训认证及直播运营实战能力认证体系,认证内容融入常规教学课程和实操操作中。 (1) 直播电商实训结业认证 学生通过直播电商课程学习和结果考核,以直播电商业务运营和岗位标准为基础,获得结业考试认证。 (2) 直播运营实战能力认证 学生通过学习“无界零售直播电商”课程,进行线下直播运营实战,将等级运营至相应级别后,院校可向为运营账号的同学颁发直播运营实战能力证书。认证体系包含初、中、高、专家四级证书,分别对应大型电商平台直播体系 LV2(初级)、LV3(中级)、LV4(高级)、LV5(专家级)。 4、直播电商实战运营保障体系 为院校直播电商实训、实战环节提供运营服务保障支持,服务含以下内容: (1) 电商行业知名导师面授指导 为购买产品的院校提供线下导师入校交付服务,可入校实施课程培训、人才培养、实战辅导及备赛支持,线下服务时间视购买产品种类不同而变化,讲师从事电商行业均在 8 年及以上,从事直播电商行业 5 年及以上,为主流电商平台认证讲师。 5、软件平台 5.1 直播平台支持正式及测试直播,直播过程中产生的订单应为真实销售订单。 5.2 支持实时战绩大屏显示 5.2.1 显示信息要求 (1) 直播场次信息: 包含直播间 ID、直播标题、开始时间、直播时长、数据更新时间、数据更新倒计时等基础信息。 (2) 核心数据概览: 包含直播中引导的预估成交金额、成交单量等核心跟单数据,以及直播间访问人次、新增粉丝数等互动流量数据。 (3) 核心数据分钟走势: 可展示直播中的成交金额、成交件数及访问人数累计数据实时趋势图,可通过鼠标点击进行指标切换。	
--	--	--	--	--

			(4) 主播信息：包含主播名称、主播头像等个人信息，分享直播战绩的同时进行个人宣传推广。 5.3 智能直播功能 5.3.1 支持智能助理功能：智能助理可以在直播间协助主播为用户解决一些商品基础问题，支持主播主动开启/关闭智能助理开关。 5.3.2 支持问题管理功能 (1) 支持自主创建问题。 (2) 支持新增问答：创建问题不限个数。 (3) 支持输入相似提问：同一个问题支持录入多个相似提问。 (4) 支持智能生成提问：根据输入的问题名称，可自动生成多个相似提问。 (5) 支持针对问题输入答案。 (6) 支持编辑问题：支持对已添加的问题和答案进行编辑操作。 (7) 支持删除问题：针对添加的问题和答案，支持手动逐个删除，相似提问支持全部删除； (8) 支持推荐问题：手动选择推荐后，支持用户在直播间提问时，自动将该问题默认推荐出来； (9) 支持取消推荐：取消推荐后，用户在直播间提问时，则该问题不会推荐出来。 5.4 支持查看数据中心-内容分析 5.4.1 数据概览功能要求 (1) 指标应包含：曝光人数、点击人数、曝光点击率、浏览人数、引商人数、引商率、日成交父单量、日成交金额等指标。 (2) 时间可选择范围：自定义时间段。 (3) 直播间详情功能：可展示内容：直播间 id、直播标题、直播时间、统计日期、流量数据、互动数据、转化数据、成交数据；支持查看订单明细：可显示订单的商品名称、商品 id、子订单号、下单用户名、下单时间、下单金额等信息。 5.5 支持查看数据中心-商品分析 5.5.1 商品分析功能要求 (1) 次日更新：每天更新前一天数据，满足全面复盘使用； (2) 多维度数据展示：支持主播筛选日期范围，统计数据覆盖购物袋及通过直播引导的商品，支持按商品汇	
--	--	--	--	--

			总排行及分直播间查询商品热销情况； (3) 指标卡与趋势图指标：包括日引导成交商品件数、日引导成交金额、引导成交商品件数、引导成交金额。 (4) 指标卡数据为所选时间段内的对应指标累计数据，趋势图随指标卡切换。 5.5.2 表格区域功能要求 (1) 热销商品数据-按商品：可以按统计时间段汇总商品销售数据，包括日引导成交商品件数、成交子单量、成交金额、成交人数、商卡点击率、引导加购等相关数据； (2) 热销商品数据-按直播间：可以按统计时间段汇总每场直播引导带来的商品销售数据，包括日引导成交商品件数、成交子单量、成交金额、成交人数、商卡点击率、引导加购等相关数据； 5.6 支持查看数据中心-人群分析 5.6.1 用户分析功能要求 5.6.1.1 筛选器：包括用户行为类型、用户类型、直播间 id，默认直播间 id 为空，查询为主播视角数据，根据用户行为进行计算，若输入直播间 id 则自动切换为直播间视角分析，根据开播日期开始用户行为计算。 5.6.1.2 图表区域功能要求 (1) 基础特征：应包括性别、年龄、学历、职业等。 (2) 地域区域：可根据用户常用收货地区进行统计，地域包括常用收货省份、常用收货城市。 (3) 消费力区域：用户的购物特征，可根据消费力可辅助制定营销策略与选品，展示消费力情况，包括促销敏感度、购买力、购买偏好； 5.7 数字化教学平台 5.7.1 学习中心功能要求 (1) 账号登录（可凭手机号和密码登录） (2) 账号登录后拥有独立的个人中心，可以在个人中心选择课程学习 (3) 支持在线学习视频课、文档课 (4) 支持在线找回密码 (5) 支持在线补充/修改个人信息：证件类型、证件号码、学历、出生年月日、所在地区等。 6、平台部署及账号要求 6.1 直播平台		
--	--	--	--	--	--

6	好主播网红打造课程	京东/ 《京东好主播》	(1) 支持 SaaS 化部署 (2) 五年升级运维服务 (3) 提供有直播权限账号数量 10 个 6.2 数字化教学平台 (1) 教学平台应支持 SaaS 化部署 (2) 五年升级运维服务 (3) 提供学习账号数量 50 个 (一) 好主播网红打造 1、课程介绍 本课程以理论结合实践的方式，深入剖析直播及短视频在电子商务运营中的应用与策略，旨在培养学生掌握电商环境下电商从业者如何通过直播以及短视频助力电子商务的发展，同时通过本课程的学习能够使从业者能够真正掌握直播及短视频的应用方法，帮助从业者不但能够通过直播提升销售业绩，还能打造具有人设属性的自媒体账号。课程将涉及直播平台选择及模式解析、直播间数据化运营、直播控场技巧、直播话术及专业能力提升、短视频账号搭建、短视频爆款打造、剪辑技术提升、短视频变现玩法等内容，并结合真实案例及平台进行实操演练。 2、课时要求 2.1 课时：课时 220 课时。 2.2 交付方式：线下现场交付导师入校，可分学期、分年级交付。 2.3 交付物（电子版）：讲师手册 10 套，280 页；学生工作页 10 套，250 页；题库 10 套，50 页。 2.4 实战商品：提供供应链选品及大型电商平台商家商品资源，引入 30 款商家商品（可更新）。 2.5 课程大纲 2.5.1 直播平台选择及模式解析 (1) 不同直播平台的特点及区别 (2) 如何选择适合自己的直播平台 (3) 纯佣金带货模式玩法 (4) 服务费+佣金带货模式玩法	北京京东乾石科技有限公司	1 套
---	-----------	----------------	---	--------------	-----

			(5) 短视频+直播带货模式玩法 (6) 品牌如何玩转直播带货 2.5.2 直播间数据精细化运营 (1) 直播间数据标准化流程全拆解 (2) 数据驱动下的直播间流量获取策略 (3) 直播间执行过程中的数据化管理 (4) 用户数据化管理方法 (5) 直播间流量获取渠道策略与计划管理 2.5.3 直播间销量提升秘籍 (1) 直播间“人、货、场”布局策略 (2) 直播间高效选品及竞品数据分析 (3) 直播间商品结构排布策略 (4) 直播间商品排序的黄金法则 (5) 商品价格矩阵建设方法 2.5.4 主播专业能力修炼 (1) 主播职业如何正确定位 (2) 平台规则及极限词拆解分析 (3) 教你如何选择适合自己的直播赛道 (4) 主播素质提升 (5) 表达状态提升三个维度解析 (6) 产品核心卖点挖掘方法 (7) 高级主播养成5个步骤及实施步骤 2.5.5 直播间控场技巧与策略 (1) 直播间极致控场玩法 (2) 优质场控话术引导策略 (3) 千万级直播间控场玩法解析		
--	--	--	---	--	--

			2.5.6 千万及主播直播话术拆解 (1) 优质开场话术塑造及实战演练 (2) 直播话术结构拆解分析 (3) 如何通过话术引爆直播间 (4) 直播间高转化话术产出技巧 (5) 主播如何玩转直播间自然流 (6) 直播间高客单价精准狙击玩法 2.5.7 从0大1教你快速进行账号搭建 (1) 自带流量的6种起名方式 (2) 好简介让用户快速转粉 (3) 绝对吸睛的封面设计技巧 (4) 账号快速定位让用户过目不忘 (5) 超级人设快速打开顾客心智 (6) 八维模型快速拆解对标账号 2.5.8 短视频爆款内容打造手段 (1) 如何快速定位视频主题 (2) 爆款视频具备的元素及选题策略 (3) 短视频制作步骤及黄金公式 (4) 短视频算法推荐逻辑 2.5.9 “硬核”技能提升短视频剪辑技术 (1) 玩转手机视频拍摄功能 (2) 视频拍摄必备的工具介绍 (3) 简单易操作的手机拍摄技巧 (4) 如何用手机轻松剪出视频大片 (5) VLong 视频及微电影拍摄的镜头语言 (6) 十种火爆的短视频后期思路		
--	--	--	--	--	--

			(7) 短视频账号基础信息维护 2.5.10 短视频快速变现玩法 (1) 短视频电商快速变现模式 (2) 高效利用视频流量实现精准变现 (3) 短视频私域流量打造策略 (4) 平台高效变现案例拆解 (二) 《生鲜农产品供应链》课程资源包 主要介绍生鲜农产品供应链投入、毛利和效率三者之间的关系，说明我国生鲜农产品的范围市场和行业特点，总结我国生鲜电商的规模和服务模式，系统分析我国生鲜农产品供应链的模式，从而提示此模式的痛点与机遇；介绍生鲜农产品供应链新模式，包括社区团购、前置仓新模式，以及这两种新模式比较的差异化，介绍集约化、集成化和智能化的新趋势；从生鲜农产品供应链质量溯源所面临的问题，讲解国内外生鲜农产品溯源的方法，包括管理模式、技术方法及其应用案例；并就农产品供应链探索的目标、待解决问题，介绍溯源平台研究焦点和探索模式。 (1) 生鲜电商与生鲜供应链，介绍投入、毛利和效率三者之间的关系，说明我国生鲜农产品的范围市场和行业特点，总结我国生鲜电商的规模和服务模式，系统分析我国生鲜农产品供应链的模式，揭示模式痛点与机遇。 (2) 生鲜农产品质量溯源源于服务创新，介绍生鲜农产品供应链质量溯源所面临的问题，讲解国外与国内生鲜农产品溯源的方法，包含管理模式、技术方法及其应用案例。 (3) 生鲜农产品供应链新模式与新趋势，介绍生产农产品新式，包括社区团购、前置仓新模式，以及这两种新模式比较的差异化，介绍集约化、集成化和智能化的新趋势。 (4) 生鲜农产品供应链的探索，介绍农产品供应链探索的目标、待解决问题，介绍溯源平台研究焦点和探索模式等。 教学课件 112 页；视频微课 4 个；授课式微课程，讲解课程中的知识点、技能点，总时间 103 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，视频片头显示制作单位。 (三) 《水果冷链物流关键技术及产业化实践》课程资源包 主要介绍冷链物流的概念、标准和发展现状，以及预冷环节、贮藏环节、流通环节、配送销售环节所遇到的	
--	--	--	--	--

		问题,讲解水果冷链的概念和特点;讲解冷链核心技术构成、包含预冷贮藏、运输配送的技术、特点与装备;介绍芒果、猕猴桃、黄桃、苹果等大宗水果产业的贮藏特点和问题,以及这类问题的技术解决方案。 (1) 水果冷链物流概述,介绍冷链物流的概念、标准和发展现状,以及预冷环节、贮藏环节、流通环节、配送销售环节所遇到的问题,再讲解水果冷链的概念和特点。 (2) 水果冷链物流关键技术与装备,介绍冷链物流核心技术构成、包含预冷贮藏、运输配送的技术、特点与装备。 (3) 大宗水果产业化储藏实践,介绍大宗水果产业的贮藏特点和问题,以及这类问题的技术解决方案。 视频微课 3 个:授课式微课程,讲解课程中的知识点、技能点,总时间 57 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚,视频片头显示制作单位。 (四) 《冷链物流的科技探索与实践》课程资源包 基于冷链物流科技与实际场景的应用,从冷链科技开始探索,结合龙头企业冷链物流的实例,系统讲解 IoT 技术、无人化、数据+AI 及 SAAS 平台等在冷链物流中的实际应用,课程深入布局、加工、仓储、运输各个环节,揭秘龙头企业冷链物流体系建设。通过学习本课程,加深对冷链物流各领域专业知识的认知和理解,完善相关知识体系,提升业务水平,扩展物流技术在特定领域的视野! (1) 冷链行业现状,介绍冷链行业的情况,包含行业特点、数据、行业发展和行业需求等。 (2) 冷链技术案例,介绍冷链科技的主要业务,包含 IOT 温控平台、冷链无人设备、AI 和 SaaS 技术的应用。 (3) 冷链技术解析,介绍冷链供应链模式升级方向,一体化、智能化,包括上游、RFC、DC、前置仓、门店和消费者等。教学课件 16 页;视频微课 3 个:授课式微课程,讲解课程中的知识点、技能点,总时间 57 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚,视频片头显示制作单位。 (五) 《现代农业应用探索》课程资源包 基于农业市场的政策,从农业物流技术开始探索,分析农业物流的需求和特点,结合农场的实例,深入布局、加工、仓储、运输和销售等各个环节,探讨农业物联网物流体系建设。通过学习本次课程,可加深对农业物流各领域专业知识的认知和理解,完善相关知识体系,提升业务水平,扩展物流技术在特定行业的视野。 (1) 数字农业大环境,介绍农产品物流的政策支持、我国农产品的概况及其电商行业的发展情况。 (2) 农产品物流介绍,介绍农产品物流的概念、发展和组成,系统介绍农产品物流特征、现存问题和农产品行业的发展策略。	
--	--	---	--

			(3) 基于物联网的农产品物流应用, 介绍基于互联网的农产品物流建设的必要性、可行性和建设原则, 系统讲解物联网下农产品物流组织结构、流程和方法。(需提供平台功能截图等证明材料复印件) (4) 农场案例, 介绍农场项目模式、供销一体化解决方案、智能管控系统、仓储服务和包装加工服务。 视频微课 4 个: 授课式微课程, 讲解课程中的知识点、技能点, 总时间 44 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚, 视频片显示制作单位。		
7	多媒体讲台	宏汉 赞亿 /WT-0 2	1、材质: 钢制讲台, 木制面; 2、尺寸: 长 1100mm*宽 780mm*高 1000mm。	河南坦一 家具有限 公司	2 套
8	波浪形电脑桌	优品/ 定制	1、规格: 根据实际环境尺寸定制 2、颜色: 白色钢架加暖白台面 3、基材: 选用 E1 级优质环保颗粒板, 板材厚度 20mm。 4、桌面使用的实木颗粒板三聚氰胺饰面木纹色, 桌腿使用钢结构材料。桌面和中侧板开孔过线。 5、金属配件: 锁、导轨、门铰、拉手、脚轮均采用金属配件。 6、预留电脑主机位置。	陕西优品 家具装饰 有限公司	4 组
9	轮式电脑椅	优品/ 定制	1、面料: 阻燃网孔面料。 2、海绵: 采用 PU 泡棉表面涂防老化变形保护膜。 3、曲木板: 采用热压成型多层弯曲木胶合板, 厚度 10mm。 4、工程尼龙五星脚, 工程尼龙万向轮。	陕西优品 家具装饰 有限公司	74 套
10	交换机-48 口	华三 /mini S1248	固定端口: 48 个 10/100/1000Base-T 电口 交换容量: 96Gbps 转发能力: 70Mpps 模式切换: 标准交换网络克隆汇聚上联端口隔离 MAC 表: 16K	新华三技 术有限公 司	2 台

			交换模式：存储转发 电源：100~240V AC 散热方式：风扇散热			
11	网络机柜	南诺 信/H5 6622	1、容量：22U 2、材料：使用优质冷轧钢板制作，方孔条厚度 1.5mm，安装梁厚度 1.0mm，其它厚度 0.8mm； 3、外观：颜色为黑色，表面具备脱脂、酸洗、磷化、静电喷涂处理，防护等级 IP20； 4、门体：前门玻璃后门网孔 5、承载：静载最大承重可 150KG； 6、配件：固定板部件 1 个、静音散热风扇 1 套、8 位 10A PDU 一个，螺丝一包，底脚四个。	北京数智 旺廷科技 有限公司	2 套	
12	课堂管理软件	极域 /V6.0	1、七种显示视图，支持监控视图、报告视图、策略视图、文件提交视图、答题卡视图、抢答竞赛视图、共享白板视图等，在对应视图中能直观的操作相关功能；监控视图页面提供客户端画面监控缩略图，能够显示整个班级学生，并支持缩略图多级放大缩小。 2、软件提供标准安装方式以外，支持免显卡驱动下的无感安装方式，能够提供无感安装文件； 3、全面支持 Windows 系列操作系统，包括 Windows 11（32 位、64 位）操作系统、支持 MAC 系统及众多 Linux 发行版本，兼容虚拟机。 4、支持多达 24 种语言界面版本，满足不同外语教师灵活使用软件。 5、软件的加密方式支持：加密狗加密、服务器端授权、在线序列号加密、离线文件加密、自定义短码激活、mac 地址预置激活等多种方式的激活方式。 6、屏幕广播：将教师机屏幕和教师讲话实时广播给单一、部分或全体学生，可选择全屏或窗口方式。窗口模式下或教师机与学生机分辨率不同情况下，学生机可以以“缩放模式”、“平移”或者“智能滚动”的窗口方式接收广播，广播窗口所在的屏幕位置有“居中”、“偏右”、“偏左”三种方式选择，此时学生可跟着教师操作，边看边练，以增加教学的直观性；支持教师根据需要选择屏幕的某个部分广播给学生，给教师留有一定的私人空间；屏幕广播的同时，支持教师指定学生演示教师机屏幕；广播多媒体课件，可使用屏幕笔添加批注，广播同时可进行屏幕录制。 7、网络影院：实现教师机播放的视频同步广播到学生机，支持几乎所有常见的媒体音视频格式，Windows	南京极域 信息科技 有限公司	2 套	

			Media 文件, VCD 文件, DVD 文件, Real 文件, AVI 文件, MP3 等主流文件格式, 支持 720p、1080p 的高清视频。 8、视频直播: 通过 USB 摄像头将教师的画面实时广播到学生机, 达到更形象的教学效果, 具有引导客户选择视频设备的提示画面, 以便客户快速完成摄像头设备的设置。 9、学生演示: 教师选定一台学生机作为示范, 由此学生代替教师进行示范教学。 10、分组教学: 通过分组教学, 将学生分成几个组进行合作学习。小组长可使用多种功能来辅导同伴, 例如: 广播教学、监视、文件分发和网络影院。 11、讨论: 教师可能组织学生使用文字、图片、手写板等多种方式开展讨论, 可进行分组讨论或主题讨论, 分组讨论允许教师将学生分成若干组, 同组的组员之间可以相互讨论, 教师可以参加任意组的讨论; 主题讨论是由教师建立若干个主题, 学生选择自己感兴趣的主题开展讨论。 12、支持文件分发和文件收集功能; 支持拖拽添加文件, 可限制学生提交文件的数目和大小。 13、屏幕监视: 教师机可以监视单一、部分、全体学生机的屏幕, 教师机每屏可监视多个学生屏幕。可以控制教师机监控的同屏幕各窗口间、屏幕与屏幕间的切换速度。可手动或自动循环监视。 14、课堂策略控制: 在课堂上, 教师可以设置上网策略、应用程序策略、USB、CD 使用、打印限制策略, 对不同学生设置不同策略, 查看当前的学生策略, 上网限制支持多浏览器, IE、Chrome、QQ、Firefox、360 等都可以限制。 15、网络白板: 教师通过导入图片、文档或截图创建白板, 将白板内容共享给学生, 学生和教师可以共享在白板上通过绘图工具和文本书写完成学习任务或绘画作品, 提高学生团队合作的兴趣。教师也可以允许学生自己独立完成学习任务, 教师可以在教师机上监看所有学生的完成情况。 16、抢答和竞赛: 作答正确给予“星星”奖励, 星星奖励不设上限。答题方式有: 口头回答、文字输入作答、学生桌面演示作答。 17、随堂小考: 教师启动快速的单选题考试(可在试题中添加图片)或随堂调查, 限定考试时间, 学生答题后立即给出结果, 结果显示学生答案柱状图分析和答题时间, 可作为抢答依据。 18、标准化考试: 教师将试卷分发给学生即可开始考试, 教师导入 word、ppt、excel、pdf 等文档类型的考试内容共享给学生, 直接生成答题卡用于学生作答, 包含多种不同的题型: 多选题, 判断题, 填空题和论述题等。考试过程中, 可以看到学生答题的进度, 答题情况。考试过程中可以教师如有问题补充, 可暂停考试,
--	--	--	--

			在特殊情况下，可以暂挂考试，下次启动系统后可继续考试；考试过程中如有断电、关机等意外情况学生机可断线重连，考试结束后学生可提交或时间到自动提交。自动评分，柱状图分析统计结果，将评分结果发送给考生，考试结果统一导出为.html/xml形式，方便数据后期的整合利用。 19、学生端属性查看：教师可以获取学生端计算机的名称、登录名和其它常用信息，并可以列出学生端的应用程序、进程和进程ID，教师还可以远程终止学生端的进程。 20、班级模型：有单独的管理界面，实现对班级模型的统一管理，并能够导入、导出，调用不同网络教室中的班级模型。 21、签到：提供学生名单管理工具，为软件和考试模块提供实名验证。提供点名功能，支持保留学生多次登录记录、考勤统计、签到信息的导出与对比。 22、具备语音广播、语音对讲、电子点名、远程开关机、远程命令、远程设置、远程登录、支持远程为学生端安装/卸载应用程序、登录windows前接受广播、请求帮助、举手、发言、自动锁屏、防杀进程、黑屏肃静等功能。		
13	综合布线	1、强电布线 电压等级：电控柜 220V； 电缆规格：照明电线 1.5mm²，普通插座电线 2.5mm²，动力电缆 6mm²； 敷设方式：穿管、桥架、埋地等，根据现场确定； 接地系统：接地电阻 4Ω； 进线：由甲方引入场地内； 其他：不含基建改造、装修。 2、弱电布线 网络布线：六类非屏蔽双绞线； 敷设方式：穿管、桥架、埋地等，根据现场确定； 进线：由甲方引入场地内； 其他：不含基建改造、装修。 3、其他 含设备包装、运输、人工、差旅、安装和调试；	定制 定制	西安京天 网络科技 有限公司	2 项

14	电商校园供应链生态平台	京东/电商校园供应链生态平台[简称:云铺]V1.0	含线缆和耗材。	1、整体要求 电商校园供应链生态平台是一个支持电商实训教学与电商实战的平台,支持实现电商运营、电商营销、客服售后等基本流程操作实训。系统支持与 WMS 系统、各主流物流快递商等端口打通。具备完整的电商线上销售、支付、订单流转、快递信息同步、库存信息同步功能,支持真实的线上交易。系统支持对微信小程序授权。 2、微商城功能要求 2.1 系统首页要求 2.1.1 商城概况 (1) 实时概况展示,支持展示日常运营数据:今日新增用户数、累计用户、累计支付人数、客单价(元)、今日支付金额(元)、今日订单数、累计支付金额(元)、累计订单数。 (2) 按周期统计商家的销量和销售额的前三款产品:商品名称、浏览量、购买量。 2.2 店铺管理模块要求 2.2.1 店铺总览页 2.2.1.1 我的店铺 (1) 我的店铺:设置店铺权限给到该成员后管理的店铺,该成员只能看到该店铺;可以展示归属于自己管理店铺的店铺 logo、店铺名称、店铺二维码、开票申请、简易支付、店铺域名、店铺状态、创建人、创建时间、小程序二维码、操作设置、删除。 (2) 店铺操作设置:可修改设置店铺基本信息,店铺名称、店铺 logo、店铺状态, H5 端和小程序端可开启或关闭、开票申请不支持或支持按钮、店铺的用户的注册权限、收货时间设置。 (3) 小程序配置:绑定小程序 ID 和小程序密钥。 (4) 支付配置:在系统设置申请创建收款账号,然后在此处进行绑定操作,支持拉卡拉绑定、通联支付绑定、微信商户绑定、支付宝商户绑定、银行对公账户绑定。 (5) 店铺客服:支持设置内置客服,选择相应的人员子账户作为店铺客服,进行客户接待。支持绑定企业微信 ID、绑定企业微信客服接入链接。 (6) 设置发货信息:支持添加联系人、联系方式、联系地址、详细地址、可选择增值服务电子面单打印机绑定。	北京京东乾石科技有限公司	1 套
----	-------------	---------------------------	---------	--	--------------	-----

			(7) 设置店铺面单：支持使用增值服务电子面单。 2.2.1.2 全部店铺 (1) 可以查看所有店铺，可以设置店铺基本信息，收款信息，发货信息，客服设置，小程序配置，可以生成店铺二维码，店铺网址，店铺小程序码。 2.2.1.3 店铺权限 (1) 可以设置店铺权限，不同的员工可以有不同的权限。 2.2.2 店铺装修 (1) 支持自定义店铺背景颜色、主题颜色、辅助颜色。 (2) 支持店铺自建页面，可以通过拖拽组件对页面进行装修。 (3) 店铺菜单设置，可以设置前端小程序和h5端页面的底部菜单。 2.3 商品管理模块要求 2.3.1 商品管理 (1) 商品查询：支持按商品名、商品类目、上下架状态等字段查询商品。 (2) 商品列表：支持展示全部商品列表，列表含商品信息、价格、库存、销量，支持对已创建商品可进行修改、上架、下架、推广、删除操作。 (3) 商品列表推广，支持生成分享链接。 (4) 商品分类：可以设置产品分类目，排序，图标等。 (5) 我的商品：只能查看自己上传的产品，支持展示全部商品列表，列表含商品信息、商品封面、名称、售价、划线价格、分类、销量、库存、运费、排序、在售店铺、展示状态、操作编辑、删除、生成推广链接。 (6) 全部商品：能查看所有产品，支持展示全部商品列表，列表含商品信息、商品封面、名称、售价、划线价格、分类、销量、库存、运费、排序、在售店铺、展示状态、操作编辑、删除、推广。 (7) 服务分类：可以设置服务所属分类。 (8) 我的服务：支持查看自己上传的服务，支持展示全部商品列表，列表含商品信息、商品封面、名称、售价、划线价格、分类、销量、库存、运费、排序、在售店铺、展示状态、操作编辑、删除、推广。 (9) 所有服务：支持查看所有上传的服务，支持展示全部商品列表，列表含商品信息、商品封面、名称、售价、划线价格、分类、销量、库存、运费、排序、在售店铺、展示状态、操作编辑、删除、推广。	
--	--	--	---	--

			(10) 套餐分类：可以设置套餐分类。 (11) 创建套餐：可以将不同的产品组合成一个套餐进行销售。 (12) 管理套餐：对创建的套餐进行管理。 (13) 资讯内容：可以发布新闻资讯。 2.3.2 商品批量任务 (1) 支持用模板表格下载和批量上传发布商品，并支持查看导入任务结果，查看上传错误原因。 2.4 订单管理模块要求 2.4.1 订单查询 (1) 代客下单，可以在后台帮助客户生成订单。 (2) 订单管理，提供订单查询功能、支持选择订单所属店铺、订单号、买家手机号、交易状态、进行查询店铺订单。 2.4.2 订单处理 (1) 订单管理，提供订单查询功能、支持选择订单所属店铺、订单号、买家账号、交易状态、支付开始时间、支付结束时间、分销员姓名进行查询店铺订单。 (2) 支持批量发货，下载批量发货 excel 模板，上传需要批量发货的订单文件校验、执行。 (3) 系统提供订单导出功能，可将查询订单导出，支持批量订单导出。 (4) 批量发货，下载批量发货 excel 模板，上传需要批量发货的订单文件校验、执行。 (5) 系统提供订单导出功能，可将选中订单导出，支持批量订单导出。 (6) 订单评价，提供商品评价查询功能，支持选择店铺进行查询该店铺下的所有订单评价。提供商品评价回复功能，支持针对每条商品评价，对当前评价进行回复，可多次回复。 (7) 服务核销，如果是虚拟产品销售，可以进行服务核销。 2.4.3 售后管理 (1) 售后管理，支持选择所属店铺、订单号、售后订单类型进行筛选查询；售后订单，列表展示客户提交的售后订单的订单编号、所属店铺、买家账号、订单状态、售后类型、售后状态、申请时间、操作查看订单详情、审核客户提交的售后订单、为客户提供退货地址、修改退款金额、确认收到客户的退货。 (2) 发票管理，可以支持在线开发票。		
--	--	--	---	--	--

			2.5 营销管理模块要求 2.5.1 优惠券 (1) 支持按优惠券名称、优惠券类型、领取状态及店铺查询优惠券。 (2) 支持展示优惠券所属店铺、券类型、名称、有效期、使用门槛、优惠活动、券库存、限领、已领、使用说明、状态、创建人、创建时间、操作编辑说明、启用、停用、删除。 2.5.2 满减满折 (1) 支持创建维护满减满折券的基本信息及适用范围。 2.5.3 限时折扣 (1) 支持创建维护限时折扣券的基本信息及适用范围。 2.5.4 购物卡 (1) 支持创建购物卡，然后将购物卡发送给会员，会员可以使用购物卡购物。 2.5.5 满减邮 (1) 支持创建各种种样的满减邮活动。 2.5.6 大转盘 (1) 支持创建大转盘游戏活动。 2.5.7 会员储值 (1) 支持创建储值卡，用户可以在线充值。 2.5.8 弹屏广告 (1) 可以创建各种弹屏广告。 2.6 客户管理模块 2.6.1 客户列表 (1) 支持展示全部的客户列表及信息、头像、名称、手机号码（隐藏中间四位数字）、性别、会员等级、积分、标签、生日、注册时间、是否实名、所属店铺、操作详情查看用户信息、订单明细、用户卡券、收货地址。 (2) 用户标签，可以为创建标签，并为客户打标签。 (3) 会员成长值设置，可以设置会员成长值。		
--	--	--	---	--	--

		(4) 会员等级，可以设置会员等级，不同的成长值，会有不同的折扣。 (5) 会员积分，可以设置会员获得积分规则，前端页面展示积分商城。客户可以用积分兑换产品，后台可以对积分订单进行管理。 2.6.2 客户查询 (1) 支持导入客户数据、支持从用户名称或手机号码，所在店铺进行筛选查询该客户。 2.7 数据管理模块要求 2.7.1 用户 (1) 支持自由时间段搜索展现流量趋势和核心指标（访客总数、新访客数、老访客数、会员总数）。 2.7.2 商品 (1) 商品统计，商品名称，商品分类，访客数，浏览量，销量，销售额。 2.7.3 交易 (1) 交易统计，每日或筛选日期或店铺查询订单数、付款订单数、交易额、GMV、退款数、退款金额。 (2) 潜在交易，商品名称，价格，数量，总额，用户。 2.7.4 报表 (1) 我的报表，支持根据不同统计指标，个性化的定制自己的统计报表，支持导出。 2.8 设置模块要求 (1) 设置店铺注册协议：自定义输入注册协议，并保存协议。 (2) 设置店铺隐私协议：自定义输入隐私协议，并保存协议。 (3) 设置店铺商家协议：自定义输入商家协议，并保存协议。 (4) 设置短信模板：系统支持默认短信模板，可新增创建短信模板，输入模板名称、选择短信类型、选择当前应用、选择短信功能、短信内容插入模板变量、输入申请说明，保存递交短信内容模板审核。列表可输入模板名称、选择短信类型、选择短信区域进行查询已新增的短信模板。列表展示已新增短信模板的模板名称、模板内容、短信类型、短信区域、审核状态、创建人、创建时间。 (5) 设置退货原因：新建创建退货理由，输入退货理由、数字排序后保存。列表展示已新建的退货理由、排序、创建人、创建时间、操作编辑、操作删除。 (6) 设置运费模板：新建创建运费模板，输入模板名称、选择模板类型是买家承担运费还是卖家包邮、选择	
--	--	---	--

			计价方式为按件数或按重量或按体积、设置配送区域及运费，设置好点击保存。列表展示已新建创建运费模板的模板名称、模板类型、运费规则、创建人、创建时间、操作编辑、操作删除。 2.9 客服管理模块要求 2.9.1 客服工作台 (1) 展示客服聊天窗口，支持与用户实时聊天，支持在线/离线状态切换、搜索联系人、消息列表展示；支持设置短语。 2.9.2 客服管理 (1) 客服设置，可以为每个店铺设置不同的客服接待组。 (2) 咨询记录，可按不同的时间点查询每一个客户咨询记录，以及客户对客服的评分。 (3) 客服数据，可以查看每一个客服的实时状态，总接待量，今日接待量，评分等。 3、流量池要求 3.1 主页概况 (1) 应用说明介绍流量池功能。 (2) 总用户数量合计、统计每个功能应用用户数量。 3.2 用户 (1) 展示总流量池全部用户的姓名、手机/微信号、公司名称、职位、所在地区、来源应用、用户动态、注册时间；可按条件筛选查询；可新增用户信息或下面模板批量导入用户信息。 (2) 展示免打扰用户和黑名单用户。 3.3 资产 (1) 可为用户微商城的账户充值账户余额，或减少账户余额。 (2) 可为用户微商城的账户充值积分或减少该用户的微商城积分；可导出本页表格数据：序号、用户姓名、扫码手机号码、用户积分、注册时间、来源应用。 3.4 档案 (1) 可新增设置档案模板、表单设计、编辑、删除、下载模板。 (2) 为用户新增档案或用已下载的档案模板进行批量导入档案信息。 4、MicroERP	
--	--	--	---	--

			4.1 产品 (1) 创建产品分类：选择创建为产品分类或服务分类，进行创建分类；创建后的分类支持修改编辑、新增子分类、删除。 (2) 产品发布：选择实物产品、服务产品、虚拟产品后进行创建产品；创建产品名称、产品标题、产品封面、轮播图、产品视频、选择产品分类、添加产品规格、产品售价、划线价格、产品货号、重量、体积、产品描述、售后服务、其它信息；创建好选择同步微商城点击保存，代表产品创建成功。 (3) 产品导入：模板下载，根据已下载的表格模板提示创建产品，再把模板表格点击批量上传产品。 (4) 服务导入：模板下载，根据已下载的表格模板提示创建服务产品，再把模板表格点击批量上传服务产品。 (5) 管理我的产品：可管理本登录账号创建的实物产品、服务产品、虚拟产品；可输入产品名称、选择分类查询该产品；列表展示已创建产品的产品封面、产品名称、产品售价、划线价格、产品分类、产品来源、创建时间、创建人、操作编辑、操作删除；可选择本页产品或单选产品进行推送至微商城。 (6) 管理全部产品：可管理本系统下所有子账号创建的实物产品、服务产品、虚拟产品；可输入产品名称、选择分类查询该产品；列表展示本系统下所有子账号已创建产品的产品封面、产品名称、产品售价、划线价格、产品分类、产品来源、创建时间、创建人、操作编辑、操作删除；可选择本页产品或单选产品进行推送至微商城。 4.2 OMS (1) 订单管理：同步云仓订单、审核云仓订单、筛选云仓订单。 (2) 售后管理：云仓售后管理，展示订单编号、所属仓库、买家账号、订单状态、售后类型、售后状态、申请时间、操作审核售后订单、选择或新增用户售后回寄地址。 4.3 WMS (1) 新增自有仓库：新增选择自有仓库、填写仓库名称、联系人、联系方式、联系地址、详情地址，选择仓库管理员；新增好后，点击保存。新增好的仓库可修改编辑、删除。 (2) 新增外仓仓库：云仓名称+云仓 Key+云仓 secret，填写仓库名称、联系人、联系方式、联系地址、详情地址、选择仓库管理员；新增好后，点击保存。新增好的仓库可修改编辑、删除、库存同步。 (3) 发货设置：新增选择已创建的仓库，选择自行对接的快递公司、填写客户编码和秘钥、选择上门揽件通知或不通知、选择上门时间、排序、是否显示、新增好后，点击保存。页面展示已创建的发货设置，可操作	
--	--	--	--	--

			修改编辑。 (4) 出入库设置：新增选择出入库类型、出入库原因，选择好后点击保存；展示已新增的出入库原因、出入库类别、状态、创建人、创建时间、操作编辑修改、操作禁用。 (5) 库存查询：展示所属仓库、产品货号、产品主图、产品名称、产品规格、划线价格、产品售价、库存、产品分类、操作库存记录（点击查看库存记录，产品在发货或退货的时候，自动记录变动数量）、操作删除；也可筛选查询仓库库存。 (6) 临期产品：展示临期产品的入库单号、产品货号、所属仓库、产品图片、产品名称、产品规格、入库数量、产品有效期；也可筛选查询临期产品。 (7) 入库管理：新增产品入库、选择已创建仓库、选择入库日期、选择入库原因、备注信息、选择产品后列表展示产品图片、产品名称、产品货号、产品规格、可修改入库数量、可设置产品有效期、如不需要本产品入库，可操作移除；确定好入库产品，点击提交入库，创建完成；表可选择仓库，进行筛选查询已入库信息。 (8) 出库管理：新增选择出库仓库、出库日期、选择出库原因、备注信息、选择产品、可修改出库数量、如不需要本产品出库，可操作移除；确定好出库产品，点击提交出库；可选择仓库，进行查询出库记录。 (9) 库存盘点：新增选择库存盘点仓库、盘点日期、备注信息、选择产品、可修改实盘库存、如不需要本产品进行盘点，可操作移除；确定好盘点产品，点击提交盘库；列表可选择仓库，进行查询。 (10) 发货管理：自有仓库的发货管理，列表输入发货单号、订单号、选择仓库、选择交易状态，可进行检查；展示发货单号、所属仓库、订单编号（点击订单编号，可进入查看订单详情，进行发货，单号可复制）、订单金额、订单积分、交易状态、买家账号、下单时间、操作详情订单（点击进入查看订单详情，进行发货）。 5、内容工厂 5.1 主页介绍，介绍内容工厂的功能信息。 5.2 文案 (1) 我的文章：新增创建文章、上传文章主图、新闻/文章标题、新闻分类、新闻来源、新闻副标题，新增好后选择同步推送的版块，单击保存并提交；可单选或全选文章推送至微商城。 (2) 所有文章：所有文章即本系统下所有子账号新增的文章，新增创建文章、上传文章主图、新闻/文章标题、新闻分类、发布时间、新闻来源、新闻副标题、新闻简述、新闻详情，新增好后选择同步推送的版块，单击保存并提交；列表可单选或全选文章推送至微商城。
--	--	--	--

			(3) 文章分类：新增创建文章分类，输入分类名称、设置展示状态、排序，创建好后点击保存；展示已创建文章分类的分类名称、排序、状态、操作新增（新增下级分类）、编辑修改、删除。
			5.3 图片 (1) 我的相册：新增创建相册，相当于图片的分类，输入相册名称、相册描述、排序，创建好后点击保存；展示已新增相册的相册封面、相册信息、占用空间大小、图片量、排序、创建人、创建时间、操作编辑修改、删除、查看（查看相册中的照片/图片，可删除）。 (2) 全部相册：全部相册即本系统下所有子账号新增的相册；新增创建相册，相当于图片的分类，输入相册名称、相册描述、排序，创建好后点击保存；展示已新增相册的相册封面、相册信息、占用空间大小、图片量、排序、创建人、创建时间、操作编辑修改、删除、查看（查看相册中的照片/图片，可删除）。 (3) 我的照片：新增选择已创建相册分类，可选择多张照片，可批量上传；可输入图片名称、选择相册进行分类查询；展示总存储空间；展示已新增照片的所属相册、图片大小、创建人、操作删除；可单选、全选本页删除图片。 (4) 全部照片：全部照片即本系统下所有子账号新增的照片；新增选择已创建相册分类，点可选择多张照片照片，可批量上传；可输入图片名称、选择相册进行分类查询；展示总存储空间；展示已新增照片的所属相册、图片大小、创建人、操作删除；可单选、全选本页删除图片。
			5.4 音频 (1) 我的音频：新增上传音频，选择所属分类、音频名称、上传或选择音频封面、音频上传，新增好后点击保存并提交；可输入音频名称、选择分类进行查询；展示总存储空间；展示已新增音频的音频播放预览、所属分类、音频名称、占用空间大小、上传时间、操作编辑修改、删除；可单选、全选本页进行删除视频。 (2) 全部音频：全部音频即本登录账号所新增的音频；新增上传音频，选择所属分类、音频名称、上传或选择音频封面、音频上传，新增好后点击保存并提交；可输入音频名称、选择分类进行查询；展示总存储空间；展示已新增音频的音频播放预览、所属分类、音频名称、占用空间大小、上传时间、操作编辑修改、删除；可单选、全选本页进行删除视频。 (3) 音频分类：新增创建音频分类，创建好后点击保存；展示已创建音频分类的分类名称、占用空间大小、创建人、创建时间、操作编辑修改、删除。
			5.5 视频

			(1) 我的视频：新增创建视频，选择视频分类、自定义视频名称、上传视频、添加视频标签，创建完毕点击保存；可输入视频名称、选择分类进行查询该视频；展示总存储空间；展示已新增视频的視頻预览、视频名称、所属分类、占用空间大小、播放量、时长、上传时间、操作编辑修改、操作删除；可单选、全选本页进行删除视频。 (2) 全部视频：全部视频即本系统下所有子账号新增的视频；新增创建视频，选择视频分类、自定义视频名称、上传视频、添加视频标签，创建完毕点击保存；可输入视频名称、选择分类进行查询该视频；展示总存储空间；展示已新增视频的視頻预览、视频名称、所属分类、占用空间大小、播放量、时长、视频标签、上传时间、操作编辑修改、操作删除；可单选、全选本页进行删除视频。 (3) 视频分类：新增创建视频分类，填写分类名称，点击保存；展示已创建视频分类的分类名称、分类下的视频占用空间大小、创建人、创建时间、操作编辑修改、操作删除。 6、系统设置 6.1 主页：系统设置介绍内容。 6.2 组织 (1) 公司设置：新增创建公司信息，可选择已创建的上级公司、填写公司名称、公司地址、公司税号、组织机构代码；展示操作图标可编辑、删除；增加（新增子公司）、公司名称、公司地址、公司税号、组织机构代码。 (2) 部门设置：新增部门，选择所属公司、上级部门、部门名称、部门主管、部门成员，编辑好后，点击保存。可编辑、删除；展示部门名称、部门主管、所属公司、部门成员、创建人、创建时间。 (3) 角色设置：新增填写角色名称、角色描述、选择该角色可以看到和使用的功能，可全选全部功能或单选功能给到该角色；展示角色名称角色描述、创建人、创建时间、操作编辑、删除。 (4) 成员设置：新增同事，上传头像、填写手机号、姓名、工号、担任职位、邮箱、角色功能、选择验证码登录、短信邀请，邀请同事成功激活账号后，激活状态会变成已激活。可输入用户名、选择在职状态进行查询该成员。 (5) 活跃成员：展示系统中子账户活跃成员的真实姓名、登录账号、工号、职位、登录次数、操作次数、最近登录时间。 (6) 操作日志：可输入姓名、查询内容、选择日期进行查询该成员的操作日志。展示用户名、行为操作、请求的参数、操作 IP、IP 归属地、操作时间，可以根据操作日志，可以查看成员登录系统使用的时间。
--	--	--	---

			(7) 个性设置：可根据需求设置系统名称、公司网址、上传系统 logo。 6.3 收款 (1) 支持线上收款方式，拉卡拉、通联支付、微信支付、支付宝支付。 (2) 可新增银行账户，作为系统支付标记。 6.4 短信 (1) 账户概况：展示短信剩余条数；可购买短信，选择短信充值套餐确认信息并充值；展示充值记录：支付单号、充值金额、支付方式、支付人、支付时间。 (2) 签名设置：系统有默认短信签名，如不需要新申请签名，可默认使用短信签名，然后进行短信充值，即可使用；如果需要申请属于自己公司的短信签名，请联系工作人员，然后协助您申请实名资质+签名申请，然后再新增到系统里。 (3) 发送记录：展示系统中所有短信的发送记录，扫码手机号码、发送内容、发送时间、发送状态。 (4) 短信模板：根据所需可在线申请腾讯云的短信内容模板；可筛选查询已申请好的短信内容模板。 6.5 邮件 (1) 进行邮件的相关配置：SMTP 服务器、SMTP 端口、发信人邮件地址、SMTP 身份验证用户名、SMTP 身份验证密码、测试接收的邮件地址。 6.6 快递 (1) 可对配置增值服务电子面单，展示可用面单数量。 6.7 算力 (1) 展示算力充值、子账户的算力分配、查看、禁用、新增按钮。 7、系统规格要求 系统 SaaS 化部署，支持开设 2 类店铺，1 类店铺支持真实电商实战业务；1 类店铺支持虚拟实训教学；系统提供 5 年升级运维服务。 8、其他要求 该系统软件为成熟产品，我司已提供计算机软件著作权登记证书及软件产品登记测试报告复印件。 9、《物流无人机的现状与未来发展趋势》课程资源包 从大型物流无人机的种类、作用和应用领域讲起，通过结合龙头企业在配送、应急等实际应用案例，揭示大		
--	--	--	---	--	--

			型物流无人机关键技术，包含能源动力、复合材料、数据通信、自主控制和平台技术等内容。同时分析大型物流无人机未来发展趋势。通过学习本课程，可完善知识体系，拓展行业视野！ (1) 大型物流无人机的种类和应用领域，介绍无人机的概念、分类、特点、应用领域、发展现状和意义。 (2) 无人机的关键技术，介绍大型物流无人机的技术现状，包含能源动力技术、复合材料技术、数据通信技术、平台技术、任务载荷一体化技术和自主控制技术，具体说明技术的发展瓶颈和难点。 (3) 物流无人机技术应用案例，介绍基于大型物流无人机发展趋势和相关技术，系统介绍无人机的规划。 (4) 物流行业现状，介绍物流行业的现状，介绍自动驾驶可以解决物流行业的痛点以及业务场景。 (5) 自动驾驶技术，介绍自动驾驶的技术历程和面临挑战、自动驾驶技术架构、包含核心的软硬件技术及其平台模式。 (6) 自动驾驶业务，介绍室内、室外无人车技术的应用，以及业务布局。 视频微课 6 个：授课式微课程，讲解课程中的知识点、技能点，总时间 104 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，视频片头显示制作单位。 10、《配送无人机的概念与系统组成》课程资源包 介绍无人机的定义，再以三轴共轴反桨结构物流无人机为例讲解多旋翼无人机的概念分类及其特点；介绍无人机的系统组成，机架材质和搭配的各类部件所实现的功能；介绍无人机螺旋桨的材质、型号和转向，为理解无人机原理做好铺垫；介绍电机和电调的分类、作用、机械组成、设备参数和工作原理；介绍无人机电池分类、特性和参数，基于不同地区的操作习惯，系统讲解遥控器起落、俯仰、横滚和航向等操作；介绍无人机的飞控、数传、抛投机构和载荷的概念、分类、作用、参数和特点。 (1) 三轴共轴反桨无人机定义，介绍多旋翼无人机的概念、分类以及其特点。 (2) 三轴共轴反桨无人机机架介绍，介绍无人机的系统组成、机架材质、各类部件所实现的功能。 (3) 三轴共轴反桨无人机螺旋桨介绍，介绍无人机螺旋桨的材质、型号和转向，为理解无人机原理做好铺垫。 (4) 三轴共轴反桨无人机电机与电调介绍，介绍电机和电调的分类、作用、机械组成、设备参数和工作原理。 (5) 三轴共轴反桨无人机电池与遥控器介绍，介绍无人机的电池分类、特性和参数，基于不同地区的操作习惯，系统讲解遥控器起落、俯仰、横滚和航向等操作。 (6) 三轴共轴反桨无人机其他配件介绍，介绍无人机的飞控、数传、抛投机构和载荷的概念、分类、作用、参数和特点。
--	--	--	--

			视频微课 6 个：授课式微课程，讲解课程中的知识点、技能点，总时间 57 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，视频片头显示制作单位。 11、《配送无人机的原理与应用》课程资源包 本课程主要介绍常见的 X 型、十字型、Y 型、V 型和 H 型多旋翼无人机的电机分布和飞控特点，提示起飞俯仰、横滚和航向飞行运输原理；基于模拟器的主要功能，通过现场模拟操作完成模拟场景中无人机的起飞、俯仰、横滚和航向操作；介绍无人机三级物流体系模式，再系统介绍三轴共轴反桨无人机应用场景、参数、工作流程、操作特点及具体应用案例 (1) 无人机的飞行原理，介绍常见的 X 型、十字型、Y 型和 H 型多旋翼无人机的电机分布、飞控特点，再揭示起飞人俯仰、横滚和航向飞行运动原理。 (2) 无人机的模拟操作，基于模拟器的主要功能，通过现场模拟操作完成模拟场景中无人机的起飞、俯仰、横滚和航向操作。 (3) 无人机的应用，介绍无人机三级物流体系模式，应用场景、参数、工作流程、操作特点及其应用案例。 视频微课 3 个：授课式微课程，讲解课程中的知识点、技能点，总时间 70 分钟。图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，视频片头应显示制作单位。		
15	电子商务综合实训平台	京东/电子商务综合实训平台	1、整体要求 电子商务综合实训系统是目前职业本科教育电商专业必备的实训系统，具备实训、竞赛一体化功能，以岗课赛证为产品研发理念，结合产业资源转化的实训内容能够让实训更加多元、丰富。电子商务综合实训系统是满足传统电商岗位实训需求的综合性实训系统，满足网店开设、网店美工、网店运营、网络营销课堂教学使用。 电子商务综合实训系统分管理端和学员端，通过管理端，客户可实施作业中心、应用管理、成员管理、设置、批阅、数据；通过学员端，学生可进行做作业和软件、训练营、任务应用。 2、管理端 2.1 实训中心 (1) 创建实训室：可添加各类实训室，设置实训室标题、添加训练营、任务、软件、到实训室。 2.2 教学计划 (1) 创建作业：可以设置作业名称、作业封面、作业可见范围、作业简介信息。	北京京东乾石科技有限公司	1 套

			(2) 修改权重: 所有项目都可设置权重, 权重总和必须于 100%, 在计算成绩时会结合不同项目的权重占比进行计算。 (3) 作业管理: 教师能够创建并管理作业, 包括编辑基本信息、管理作业、结束作业、删除操作。 (4) 编辑作业项: 作业布置, 实训软件能够与实训任务结合、训练相结合, 实训软件能够展示埋点的活动, 老师可以选择埋点活动添加到实训任务, 学生点击活动可以直接跳转到软件相应的功能模块完成操作, 实现学生数据自动汇总到作业批阅界面。 2.3 资源管理 (1) 能查看当前实训能够添加的软件、训练、任务并选择加入实训室, 能够显示应用名称、加入时间、状态、操作者、并点击进入软件的管理后台, 以及查看或移除任务、训练、软件。 2.4 成员管理 (1) 可以通过组织架构添加组织成员和审核申请加入实训室的申请。可以链接邀请成员、添加虚拟组, 可以把成员设置为管理员、教师、移动到虚拟组。申请列表可以设批量同意批量拒绝。 2.5 设置 (1) 设置功能基本信息、头像、实训室名称、封面、简介、可见范围、实训室定位、归属组织、模板类型。 2.6 批阅中心 (1) 支持待批阅和已批阅, 点击马上批阅, 选择对应的实训作业, 点击【去批阅】, 可跳转批阅界面, 教师根据任务的各项指标进行批阅打分。教师可以选择待批阅的学生作业, 查看学生提交的作品附件, 如果学生的作业是通过实训软件进行完成的, 还可以点击学生提供的结果地址, 跳转到学生的店铺去查看学生的作业完成结果, 并对学生作业进行打分。 2.7 数据中心 (1) 数据总览支持实训室人数、未参与人数、完成人数、总完成率。 (2) 数据分析可以进行查看完成进度统计、作业进度总览、作业排行榜。 (3) 作业完成情况可以查看作业名称、活动数、完成人数、完成率、最高分、最低分、作业平均分。 (4) 作业完成情况还可以查看详情: 成绩分布图、排行榜、完成情况统计还可以查看项目名称、活动名称、活动类型、完成人数、完成率、最高分、最低分、平均分。 (5) 成员完成情况可以查看用户名、完成作业数/作业总数、完成率。	
--	--	--	---	--

			2.8 竞赛实训室管理端 2.8.1 竞赛管理。 (1) 比赛管理：可以创建比赛设置竞赛内容、个人赛或团队赛、评分规则、及添加评委。 (2) 基本信息：单个竞赛呈现，包含比赛内容路径式呈现、详情介绍、附件资料下载。 (3) 竞赛内容：商家入驻、店铺信息设置、店铺提现账号配置、店铺运费模板设置、主图视觉营销设计、详情页视觉营销设计、主图短视频创作、PC端店铺视觉营销、移动端店铺首页装修、店铺首页视觉设计、短视频脚本创作、优化产品类目、商品发布、营销活动方案策划、优惠券设置、限时秒杀设置、拼团活动设置、砍价活动设置、快车推广方案策划、快车推广。 2.8.2 比赛官网管理 (1) 可以对官网首页、进行设置，包括：官网标题、官网 logo、轮播图。 (2) 可以撰写赛事介绍，包括：参赛事宜、竞赛内容、参赛流程、评分标准，以及对赛事动态、帮助&文件下载、关于我们进行编辑。 3、学生端 3.1 首页 (1) 基本数据汇总支持查看加入人数、资源个数、计划数。 (2) 个人数据支持查看完成作业数量。 (3) 关键入口支持计划中心、课程中心、软件中心。 (4) 正在进行的作业支持去完成作业。 3.2 作业中心： (1) 支持查看作业列表，点击去完成作业。 3.3 资源中心 3.3.1 训练营包含 18 个实训任务工作页，以步骤式进行呈现。 (1) 商城账号注册及认证。 (2) 商城店铺基本信息设置。 (3) 商城支付与物流信息设置。 (4) 商品拍摄。	
--	--	--	---	--

			(5) 商品图片处理。 (6) 短视频制作。 (7) 详情页制作。 (8) 商品上架。 (9) 商场首页装修。 (10) 商品详情页装修。 (11) 移动端店铺装修。 (12) 商品订单处理设置。 (13) 店铺会员管理。 (14) 评价管理。 (15) 店铺营销活动实施。 (16) 商品促销设置。 (17) 快车推广。 (18) 电商数据分析。 3.3.2 任务 (1) 18 个电商视觉设计任务。 3.4 物流线上商城学生端 (1) 店铺首页呈现各类运营数据,包括每日成交订单、营业额、进店人数、商品浏览人数,销冠商品、人气商品、近 15 天营业额、近 15 天进店人数数据。 (2) 店铺管理模块:系统提供店铺设置功能,可设置商家的基础信息、经营信息、资质信息,可自定义商家简介、配送方式系统信息。系统能够对店铺的整体框架进行管理操作,包括商家 LOGO、商家背景图、PC 端店铺封面、PC 端店铺头图方面的设置,同时能够通过查看示例展示区域功能位置。 (3) 店铺装修模块:系统店铺装修页面可拖拽式移动端店铺装修,包含搜索框、标题、轮播图、菜单导航、图片魔方、视频、图文、商品组、选项卡、优惠券、限时秒杀、拼团活动功能,同时能够实现预览功能。移动端部分关键页面管理与预览,包括商品分类、商品详情页管理与预览。PC 店铺可拖拽式装修,支持广告位、商品组自定义模块。		
--	--	--	--	--	--

			(4) 商品管理模块：商品管理模块包含商品管理、商品分类管理、供应商、商品评价。 (5) 交易管理模块：提供订单查询功能，可通过订单信息（订单编号、会员信息、收货人信息）、商品名称、订单来源、订单类型、付款方式、配送方式、下单时间信息筛选店铺订单。系统提供订单导出功能。 (6) 营销管理模块：系统支持各类营销玩法，优惠券、限时秒杀、拼团、包邮营销玩法插件。 (7) 推广管理模块，快车：包含快车投放流程及竞价设置，通过对搜索关键词或广告出价及创意设置，将你需要推广的商品、活动或店铺进行推广设置。 (8) 数据查看模块：系统提供数据分析功能，包含交易分析、访问分析、商品分析（按销量排序、按销售金额排序）； (9) 财务管理模块：系统能够查看商家财务明细；包括账户明细、财务结算、财务中心。 (10) 会员管理模块，系统提供商家会员查询功能，可通过会员信息（会员编号、会员昵称）、注册来源、关注时间快速筛选店铺会员。可对会员批量发放店铺优惠券，可通过优惠券名称、使用场景来筛选店铺优惠券，发放给选中的会员。 4、系统规格要求 (1) 系统支持 SaaS 化部署或本地服务器部署两种形式。 (2) 系统提供 SaaS 基础账号数量 200 个，可永久免费使用。		
16	电商运营岗位课程	京东/《电商运营岗位课程》	16 课时，线下导师入校交付 课程章节： 平台规则及场景运用 店铺维护 店铺基础设置 常见订单处理场景 店铺基础营销	北京京东乾石科技有限公司	1 套
17	电商数据分析岗位课程	京东/《电	16 课时，线下导师入校交付 课程章节：	北京京东乾石科技	1 套

		商数 据分 析岗 位课 程》	电商基础数据分析： 流量数据 交易数据 人群数据 服务数据 数据化选品： 行业数据分析 目标人群分析 竞品分析 产品布局 店铺数据分析进阶： 基于数据分析的店铺整体规划 基于数据分析的店铺方案复盘 月度店铺复盘规划	有限公司	
18	电商客服岗位 课程	京东/ 《电 商客 服岗 位课 程》	16 课时，线下导师入校交付 课程章节： 客服指标提升 东客服工具应用 售前服务技巧 售后客服技巧	北京京东 乾石科技 有限公司	1 套
19	电商美工岗位 课程	京东/ 《电 商美 工岗 位课	16 课时，线下导师入校交付 课程章节： 产品视觉优化技巧 店铺装修 电商详情页制作	北京京东 乾石科技 有限公司	1 套

		程》	电商视觉审美		
20	六人位电脑桌	优品/ 定制	1、规格：根据实际环境定制六边形电脑桌； 2、颜色：白色钢架加暖白台面 3、基材：选用 E1 级优质环保颗粒板，板材厚度 20mm。 4、桌面使用的实木颗粒板三聚氰胺饰面木纹色，桌腿使用钢结构材料。桌面和中侧板开孔过线。 5、金属配件：锁、导轨、门铰、拉手、脚轮均采用金属配件。 6、预留电脑主机位置。	陕西优品 家具装饰 有限公司	6 组
21	电商双创中心 办公桌	优品/ 定制	1、规格：1200W*700D*750Hmm 2、颜色：钢架加台面（颜色可选） 3、基材：选用 E1 级优质环保颗粒板，板材厚度 20mm 4、桌面使用的实木颗粒板三聚氰胺饰面木纹色，桌腿使用钢结构材料。桌面和中侧板开孔过线。 5、金属配件：锁、导轨、门铰、拉手、脚轮均采用金属配件。 6、教室桌预留电脑主机位置。	陕西优品 家具装饰 有限公司	4 套
22	电商双创中心 办公椅	优品/ 定制	1、面料：阻燃网孔面料。 2、泡绵：采用 PU 泡棉表面涂防老化变形保护膜。 3、曲木板：采用热压成型多层弯曲木胶合板，厚度 10mm。 4、工程尼龙五星脚，工程尼龙万向轮。	陕西优品 家具装饰 有限公司	4 套
23	产业学院办公 室 办公桌	优品/ 定制	1、规格：1200W*700D*750Hmm 2、颜色：钢架加台面（颜色可选） 3、基材：选用 E1 级优质环保颗粒板，板材厚度 20mm。 4、桌面使用的实木颗粒板三聚氰胺饰面木纹色，桌腿使用钢结构材料。桌面和中侧板开孔过线。 5、金属配件：锁、导轨、门铰、拉手、脚轮均采用金属配件。 6、教室桌预留电脑主机位置。	陕西优品 家具装饰 有限公司	2 套
24	产业学院办公 室	优品/ 定制	1、面料：阻燃网孔面料。 2、泡绵：采用 PU 泡棉表面涂防老化变形保护膜。	陕西优品 家具装饰 有限公司	2 套

	办公椅		3、曲木板：采用热压成型多层弯曲木胶合板，厚度10mm。 4、工程尼龙五星脚，工程尼龙万向轮。	有限公司	
25	文件柜	优品/ 定制	定制； 尺寸：900W*390D*1800H； 厚度：0.6mm； 柜体材质：钢	陕西优品 家具装饰 有限公司	2套
26	产业学院文化 装饰	京天/ 定制	乡村振兴（数字乡村）产业学院定制VI标识1套，包含： 1、数字乡村直播实战运营中心（拍摄区1个，标准直播间3个，智能直播间1个）文化展板1套（具体尺寸根据现场环境定制）； 2、农村电商实训中心+数字乡村客服中心文化展板1套（具体尺寸根据现场环境定制）； 3、数字乡村直播实战运营中心+共享培训中心文化展板1套（具体尺寸根据现场环境定制）； 4、农产品创客孵化中心文化展板1套（具体尺寸根据现场环境定制）； 5、产业学院制度展板1套（具体尺寸根据现场环境定制）； 6、产业学院形象墙标识1套（亚克力材质，具体尺寸根据现场环境定制）。	西安京天 网络科技 有限公司	1项
27	智慧黑板	希沃 /BG86 EH	1.整机采用全金属外壳，三拼接平面一体化设计，中间主屏尺寸86英寸，屏幕边缘采用圆角包边防护，整机尺寸宽4200mm，高1200mm。 2.整机嵌入式系统版本Android 14。 3.采用红外触控方式，支持Windows系统以及安卓中进行40点或以上触控。 4.整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准△E1。 5.整机嵌入式芯片内置2TOPS AI算力，可用于AI图像、音频处理。 6.整机全部扬声器均采用模块化设计。 7.整机Windows通道支持文件传输应用，支持通过扫码、wifi直连、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能。 8.整机支持实现用户使用红外笔书写时，无需点击任何功能按键，自动进入书写模式。 9.整机支持用户在使用批注功能时，能够使用笔正常书写，同时也能够使用手指正常点击操作应用。	广州视睿 电子科技 有限公司	2套

				10. 整机内置 2.2 声道扬声器，具备多方向扬声器，额定总功率 60W。 11. 支持标准、听力、观影和 AI 空间感知音效模式，AI 空间感知音效模式可通过内置麦克风风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 12. 整机内置非独立外扩展的 8 阵列麦克风。 13. 整机内置非独立摄像头，采用一体化集成设计，可拍摄 1600 万像素数的照片。 14. 整机内置双 WiFi6 无线网卡（不接受外接），在 Android 和 Windows 系统下。 15. 处理器：Intel Core i5，内存：8G，硬盘 256G SSD 固态硬盘，采用内置式模块化电脑。 16. AI 智能纠错：软件内置的 AI 智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。 17. 能够为教师提供 100T 的云存储空间，教师可在个人云空间中上传存储互动课件、云教案和其他教学资源。 18. 党建微课视频：提供 100 节党建微课视频，包含革命篇、建设篇、改革篇、复兴篇 4 个篇章。微课内容可在线点播，下载至课件播放。微课视频支持视频关键帧打点标记，播放过程中可一键跳转至标记位置，同时支持一键对视频内容进行截图插入课件。		
--	--	--	--	---	--	--

附件3—质量保证承诺

本公司西安京天网络科技有限公司作为参与“乡村振兴(数字乡村)产业学院建设(一期)项目(采购项目编号: ZJZBSX-251203-0003)”的投标人,就本项目质保相关事宜,郑重作出如下承诺:

1、质保期承诺

(1) 硬件产品质保期: 本项目所有硬件产品(含数智化直播间套装、标准直播间套装、拍摄区套装、多媒体讲台、波浪形电脑桌、轮式电脑椅、交换机-48口、网络机柜、六人位电脑桌、电商双创中心办公桌、电商双创中心办公椅、产业学院办公室办公桌、产业学院办公室办公椅、文件柜、智慧黑板等全部硬件设备及综合布线相关硬件耗材), **质保期为4年**(自项目终验合格并签发《终验合格单》之日起计算)。

(2) 软件产品质保期: 本项目所有软件产品(含数字化教学平台-标准版、直播实战运营及课程系统、好主播网红打造课程、课堂管理软件、电商校园供应链生态平台、电子商务综合实训平台、电商运营岗位课程、电商数据分析岗位课程、电商客服岗位课程、电商美工岗位课程等全部软件系统及配套课程软件), **质保期为6年**(自项目终验合格并签发《终验合格单》之日起计算)。

2、质保期内服务保障承诺

(1) 故障响应: 接到采购人故障通知后,12小时内抵达项目现场(陕西农林职业技术学院大学滨河校区)提供维修服务,紧急故障可加急响应,确保不影响教学使用。

(2) 维修责任: 质保期内,免费提供原厂配件更换、设备维修、软件升级及漏洞修复服务,所有维修费用(含配件费、人工费)及产品送修往返运输费用均由本公司承担。

(3) 数据保障: 针对软件系统,定期进行数据备份与安全检测,若因本公司原因导致数据丢失,将承担全额数据恢复责任及相关损失。

(4) 备件保障: 针对核心硬件设备(如相机、LED灯、交换机等),建立专项备件库,确保维修及时性。

附件 4—售后服务方案

售后服务方案

1、售后服务范围及保障措施

1.1 售后服务范围（细化分类+具体服务项）

1.1.1 硬件设备专项服务

覆盖项目全部硬件资产，按使用场景分类提供精准服务：

(1) 直播间核心设备：数智化直播间套装（智能摄影系统、相机套机、数控阵组等）、3 套标准直播间套装、拍摄区套装（单反相机、柔光灯、云台等）。服务包含设备清洁校准（镜头、传感器定期除尘，灯光色温校准）、配件更换（电池、存储卡、柔光箱等易损件备用供应）、故障排查（直播中断应急检测、信号传输故障定位）。

(2) 教学办公设备：2 套多媒体讲台、4 组波浪形电脑桌、74 套轮式电脑椅、6 组六人位电脑桌、4 套电商双创中心办公桌等。服务包含结构加固（桌椅连接处紧固、讲台五金件维护）、表面修复（桌面划痕处理、椅面网布更换）、功能检测（多媒体讲台接口畅通性测试）。

(3) 网络与智能设备：2 台 48 口交换机、2 套网络机柜、2 套智慧黑板、综合布线系统。服务包含网络速率测试与优化、机柜散热维护、智慧黑板触控灵敏度校准、布线节点巡检（避免线路老化短路）。

1.1.2 软件系统专项服务

针对项目所有软件提供全生命周期技术支持：

(1) 核心软件平台：电商校园供应链生态平台（核心产品）、电子商务综合实训平台、数字化教学平台。服务包含系统漏洞实时监测与修复、版本升级（每季度 1 次功能迭代更新）、数据备份（每日自动备份+每周异地备份，备份数据保留 1 年）、接口维护（与 WMS 系统、物流快递商端口、微信小程序授权接口的连通性保障）。

(2) 辅助管理软件：2 套课堂管理软件。服务包含软件授权续期、多终端适配优化（Windows11、MAC、Linux 系统兼容调试）、功能定制（根据教学需求新增课堂互动模块）、防杀进程加固（避免误删导致软件失效）。

1.1.3 课程与实训专项服务

围绕教学与实训全流程提供配套支持：

(1) 课程内容服务：直播实战运营及课程系统、好主播网红打造课程、电商运营/数据分析/客服/美工岗位课程等。服务包含课程素材更新（每半年结合电商行业新规、平台功能迭代

更新课件 50 页)、案例库扩充(每月新增农产品直播、乡村电商实战案例 3 个)、授课资源补充(讲师手册修订、实训任务单优化)。

(2) 实训实操服务:直播电商实训认证、运营实战能力认证体系。服务包含认证考核支持(提供线上考核通道+线下实操评审)、实训指导(直播脚本撰写辅导、电商平台运营答疑)、赛事对接(协助组织电商实训竞赛,提供技术与裁判支持)。

1.2 保障措施(流程化+责任化+可追溯)

1.2.1 完整性保障:建立“三维一体”服务体系

(1) 服务档案精细化:为每台硬件设备、每套软件系统、每门课程建立独立电子档案,记录信息包含:设备/软件/课程基本信息(型号、版本、上线时间)、维护记录(维护日期、问题描述、处理方案、责任人)、耗材更换记录(配件型号、更换周期、供应商)、用户反馈(师生使用意见、优化建议),档案实时同步至采购人指定管理平台,可随时查阅。

(2) 服务流程标准化:制定《硬件服务 SOP》《软件服务 SOP》《课程服务 SOP》,明确各服务环节的操作规范、时间节点、责任分工:

硬件服务:需求接收→故障诊断→方案制定→现场实施→验收签字→档案更新(全程 7 个节点闭环);

软件服务:咨询响应→远程排查→问题分类→技术攻坚→功能恢复→用户确认(全程 6 个节点闭环);

课程服务:需求收集→内容优化→资源输出→培训交付→效果回访(全程 5 个节点闭环)。

1.2.2 可实施性保障:落地性强的具体措施

(1) 定期巡检机制(细化频次+内容):

月度远程巡检:每月 5 日前通过线上工具监测软件系统运行状态(CPU 占用率、内存使用率、数据传输速率)、硬件设备通电情况,形成《月度巡检简报》发送采购人;

季度现场巡检:每季度最后 1 周安排 2 名技术工程师驻校 1-2 天,开展全面排查:

①硬件端:相机快门次数检测、灯光亮度衰减测试、桌椅结构稳定性检查、网络机柜温度监测;

②软件端:安全漏洞扫描、数据库冗余清理、接口连通性测试、用户权限核查;

③输出《季度巡检报告》,明确问题整改清单、责任人和完成时限。

(2) 专项培训体系(分层+持续):

初次集中培训:设备安装调试完成后 15 日内,分 2 期开展线下培训:

①第一期(面向教师):硬件设备高级操作、软件平台后台管理、课程资源调用、

常见问题处理（时长 4 课时）；

②第二期（面向学生骨干）：直播设备基础操作、实训平台学生端使用、课程作业提交流程（时长 2 课时）；

③配套发放《设备操作手册》《软件使用指南》《常见问题速查手册》（纸质版+电子版）。

持续培训支持：

①年度复训：每年 9 月开学季开展 1 次免费复训，更新电商平台新规、软件新增功能、直播运营技巧等内容；

②定制培训：根据采购人需求，随时提供专项定制培训（如智慧黑板高级功能、电商数据分析工具深度应用），24 小时内响应培训需求，7 日内安排实施。

（3）技术支持分级响应：

一级响应（紧急咨询）：7×24 小时在线答疑，通过电话、微信、视频会议等方式，1 小时内给出解决方案（如软件操作失误、设备简单故障排查）；

二级响应（复杂问题）：4 小时内提供技术方案，远程无法解决的，启动现场服务流程；

三级响应（现场服务）：严格遵循招标文件要求，接到现场服务需求后，12 小时内抵达陕西农林职业技术大学滨河校区，现场解决硬件故障维修、软件系统调试等问题。

1.2.3 针对性保障：贴合高校教学场景特性

（1）教学时段优先保障：核心服务时段与学校教学作息同步（工作日 8:00-22:00），此时段内硬件故障维修、软件问题处理优先级最高，避免影响正常上课及实训；非教学时段（夜间、周末、节假日）开展巡检、升级等非干扰性服务，如需暂停系统使用，提前 3 天书面通知采购人并协商时间。

（2）重点场景专项支持：针对直播实训、电商竞赛等重点场景，提供“专人驻场”服务：

直播实训期间：安排 1 名技术工程师现场待命，处理设备突发故障、网络卡顿等问题；

电商竞赛期间：提前 1 天完成设备全流程测试，竞赛期间全程驻场，保障竞赛顺利进行。

（3）地域适配服务：考虑杨凌当地气候特点（干燥多尘），增加硬件设备防尘维护频次（每月 1 次相机、机柜除尘）；针对校园网络环境，优化软件系统带宽适配参数，避免高峰期网络拥堵导致系统卡顿。

2、应急预案（响应时间+故障处理+补救措施+后续跟进）

2.1 应急响应机制（分级分类+明确时限）

2.1.1 故障分级与响应标准

故障等级	定义（影响范围+紧急程度）	响应时限	处理方式
一级故障	核心教学/实训中断：智慧黑板无法使用、直播设备故障导致实训暂停、核心平台崩溃	1 小时内远程响应，12 小时内现场处置	启动备用方案+优先抢修
二级故障	局部功能异常：单台电脑无法登录系统、部分课程视频无法播放、非核心设备故障	2 小时内远程响应，24 小时内处置完毕	远程排查+必要时现场支持
三级故障	轻微问题：操作咨询、软件小功能异常、设备轻微损耗（不影响使用）	4 小时内响应并解决	线上指导+远程调试

2.1.2 应急组织架构与职责

成立专项应急小组：设组长 1 名（统筹协调）、技术工程师 3 名（硬件 2 名+软件 1 名）、后勤保障 1 名（备用设备调度、交通协调）；

建立应急联络群：包含采购人对接人、应急小组全体成员，故障信息实时同步，处置进度随时反馈；

应急联络方式：24 小时应急电话（固定电话+技术工程师手机号双备份）、专属邮箱、微信小程序报修通道（支持图文上传故障情况）。

2.2 故障处理流程（细化步骤+责任到人）

2.2.1 硬件设备故障应急处理

（1）一级故障（如直播相机无法启动）：

①接报后 10 分钟内，技术工程师通过视频电话指导采购人初步排查（电池更换、电源连接检查）；

②初步排查无效，立即调度备用相机（提前在校区附近仓库储备 1 台同型号相机），2 小时内送达现场替换，保障实训/教学继续；

③故障相机带回维修，7 日内完成修复并归还；若无法修复，15 日内更换全新设备。

（2）二级故障（如智慧黑板触控失灵）：

①远程指导采购人重启设备、重新安装驱动（2 小时内完成）；

②远程处理无效，技术工程师 24 小时内抵达现场，检测触控模块、线路连接情况，现场维修或更换配件（配件备用库提前储备触控面板、连接线等）。

（3）三级故障（如电脑椅滚轮卡顿）：

①线上指导用户清理滚轮异物、涂抹润滑油；

②无法解决的，3 日内送达备用滚轮，指导后勤人员更换或工程师现场更换。

2.2.2 软件系统故障应急处理

(1) 一级故障（如电商校园供应链生态平台崩溃）：

①接报后立即启动备用服务器（提前部署镜像系统），30 分钟内恢复核心功能，保障订单流转、实训操作不受影响；

②技术工程师同步排查崩溃原因（数据库故障、服务器过载等），4 小时内完成主系统修复，切换回主服务器运行；

③故障修复后 24 小时内，生成《系统故障分析报告》，提出优化措施避免复发。

(2) 二级故障（如课程视频无法播放）：

①远程排查视频文件损坏情况、播放软件兼容性问题，2 小时内提供替代播放链接或修复文件；

②若为平台播放功能异常，4 小时内完成功能修复，同步通知相关师生。

(3) 三级故障（如用户账号登录异常）：

①技术工程师核查账号状态（是否锁定、密码错误、权限问题），1 小时内通过后台重置或指导用户自行操作解决；

②记录账号异常原因，更新《常见问题库》。

2.2.3 课程服务故障应急处理

(1) 一级故障（如线下培训讲师临时无法到场）：

①接报后立即通知采购人，提供 2 套替代方案（更换同级别讲师、调整培训时间、转为线上直播培训），2 小时内确定最终方案；

②若更换讲师，同步提供新讲师资质证明、授课案例；若转为线上培训，提供高清直播链接及回放权限。

(2) 二级故障（如课程素材缺失、实训任务无法开展）：

①4 小时内补发缺失素材（课件、视频、任务单），提供备用实训方案；

②24 小时内完成素材完整性核查，确保无遗漏。

2.3 补救措施（具体可行+风险兜底）

2.3.1 备用资源保障

建立“应急备用库”：储备核心硬件备用设备（单反相机 1 台、直播补光灯 2 个、智慧黑板触控模块 1 套、交换机 1 台）、常用配件（电池 10 块、存储卡 8 张、柔光箱 3 个、网线 20 米），存放于距离校区 30 公里内的备用仓库，确保紧急调用 2 小时内送达。

软件数据兜底：核心平台采用“本地+云端”双备份模式，每日 23:00 自动备份数据至本地服务器，次日凌晨同步至异地云端（阿里云服务器）；故障后数据恢复优先级：交易数

据>实训数据>课程数据，确保关键数据不丢失。

2.3.2 损失补偿与优化

(1) 因我方服务不及时导致教学/实训中断超过 4 小时的，按以下标准补偿：

- ①提供额外实训课时（中断 1 小时补偿 2 课时，由采购人指定时间安排）；
- ②延长对应设备/软件质保期 3 个月。

(2) 故障处理完成后，开展“三级回访”：

- ①故障解决后 24 小时内，回访故障对接人，确认问题是否彻底解决；
- ②3 日内，回访使用师生代表，收集使用体验反馈；
- ③1 周内，形成《故障处理复盘报告》，优化应急流程，避免同类故障重复发生。

2.3.3 长期风险防控

每季度开展 1 次“应急演练”：模拟常见故障场景（如直播设备中断、系统崩溃、网络瘫痪），检验应急小组响应速度、故障处理能力、备用资源调度效率，形成演练报告并优化方案；

建立“故障预警机制”：对核心设备（相机、智慧黑板、服务器）设置运行参数阈值，超过阈值自动发送预警信息（应急小组+采购人对接人），提前介入处理，降低故障发生率。

3、服务保障承诺与责任分工

3.1 服务承诺

- (1) 严格遵守招标文件要求，硬件质保期 4 年、软件质保期 6 年，质保期内所有服务免费（含配件更换、上门服务、培训等）；
- (2) 质保期外提供终身维护服务，仅收取成本费用（配件采购价+上门交通成本），收费标准提前公示，无隐形消费；
- (3) 所有技术工程师均具备相关行业认证资质（如网络工程师、硬件维修认证、软件系统运维认证），服务前提供资质证明供采购人核验。

3.2 责任分工

服务环节	责任人	职责范围	联系电话
统筹协调	服务总监	整体服务规划、重大故障决策、采购人对接	029-61834269
硬件技术服务	硬件工程师（2 名）	硬件故障排查、维修、巡检、培训	
软件技术服务	软件工程师（1 名）	软件调试、升级、漏洞修复、数据维护	
课程服务	课程顾问（1 名）	课程更新、培训组织、实训指导	
应急调度	后勤保障专员	备用设备调度、交通协调、配件采购	

附件 5—培训计划

1、培训总体目标

通过分层次、分模块的系统化培训，使采购人的操作维护人员、教学管理人员及专业教师全面掌握项目下所有硬件设备、软件系统及课程资源的操作流程、维护技巧和教学应用方法。确保培训后相关人员能独立完成设备安装调试、日常运维、故障排查，熟练运用各类软件平台开展教学实训活动，充分发挥项目在数字乡村人才培养、电商实训及产业服务中的核心价值。

2、培训内容

2.1 硬件设备操作与维护模块（共 8 课时）

2.1.1 直播间设备套装专项培训（6 课时）

2.1.1.1 数智化直播间套装

①智能摄影系统：用户账号创建与权限分配、场景参数配置（8 端口光效控制）、相机参数（快门速度、白平衡等）远程调节、虚拟场景切换操作。

②相机套机：2420 万像素传感器功能调试、混合自动对焦模式切换、4 挡镜头防抖设置、视频拍摄参数（分辨率、帧率）配置。

③数控阵组：机械密码/电子/钥匙开启方式实操、modbus 控制模块与设备联动调试。

④收音与灯光设备：收音设备频率响应校准、LED 灯（200W/100W）色温（3200±5%K）调节、柔光箱/八角柔光箱安装与角度调整。

⑤绿幕与承载平台：2.6m×3m 绿幕升降操作、防漏光处理、承载平台（6m×4m×3m）设备固定与安全检查。

2.1.1.2 标准直播间套装

①高清摄像机：500 万像素传感器调试、10 倍光学变焦操作、TOF 激光对焦校准、竖屏/横屏分辨率切换（1080x1920/720x1280）。

②有线话筒：心形指向性调试、麦克风增益调节、静音功能操作、防失真爆音设置。

③直播补光灯：3000K-7000K 色温切换、9 档亮度调节、90° 角度调整实操。

④直播专用桌椅：桌椅组装与稳定性检查、穿线盖与接线板使用规范。

2.2.1.3 拍摄区套装

①单反相机：2420 万像素拍摄设置、4K 高清摄像操作、快门速度（1/4000 至 30 秒）调节、SD 卡存储管理。

②柔光灯：COB 灯珠亮度调节、APP 蓝牙/2.4G 无线控制实操、外接电池供电切换。

③云台：三轴稳定调节、动态定焦操作、内置补光灯开启与亮度控制。

④影像处理终端：Intel i7 12700 处理器性能调试、32GB 内存与 1TB SSD 硬盘管理、千兆网卡网络配置。

2.1.2 办公与教学硬件培训（1 课时）

①多媒体讲台：钢制结构与木制面维护、设备放置规范、线路收纳技巧。

②智慧黑板：触控操作校准、批注功能与手指点击协同使用、AI 空间感知音效模式切换、8 阵列麦克风收音测试。

③电脑桌/椅与网络设备：波浪形/六人位电脑桌组装与承重检查、轮式电脑椅升降与万向轮维护；48 口交换机端口配置、网络机柜（22U）设备上架与散热管理。

2.1.3 硬件维护通用知识（1 课时）

①清洁保养：设备表面除尘、镜头清洁、散热口清理规范。

②故障排查：设备无法开机、信号中断、供电异常等常见问题诊断流程。

③报修流程：故障记录要点、原厂商报修渠道对接、维修后的设备校准。

2.2 软件系统应用模块（共 16 课时）

2.2.1 数字化教学平台（4 课时）

2.2.1.1 管理端

①资源管理：课程视频/文档上传、批量启用/禁用/删除操作、资源链接生成与有效期设置。

②考务管理：题库创建、单选题/多选题/判断题批量导入、抽题规则设置、考试通过率/平均分等数据统计。

③教学管理：作业布置与关联课程目录、问答管理与消息通知发送、学员学习数据查看。

2.2.1.2 学员端

账号登录与个人信息完善、课程学习与实训系统跳转、在线考试作答与错题本查看、作业提交与批改结果查询。

2.2.2 电商校园供应链生态平台（5 课时）

2.2.2.1 微商城功能

①店铺管理：店铺装修（拖拽组件操作）、小程序配置与支付绑定（微信/支付宝/银行对公账户）、客服接入与接待设置。

②商品管理：商品分类创建、批量上传与上下架操作、套餐组合与推广链接生成。

③订单管理：订单查询（按店铺/订单号/手机号）、批量发货与售后处理、订单评价回复与导出。

④数据管理：流量趋势分析、商品销量/销售额统计、客户消费力与地域分布分析。

2.2.2.2 MicroERP 与 WMS 系统

①产品发布：实物/服务/虚拟产品创建、同步微商城操作。

②仓库管理：自有/外仓新增与库存同步、入库/出库/盘点流程操作、临期产品预警查看。

③内容工厂。

④文案/图片/视频上传：文章分类创建、批量图片上传与相册管理、视频标签添加与播放量统计。

2.2.3 直播实战运营及课程系统（3 课时）

①直播创建：多平台推流设置、智能助理开启与问题管理（相似提问录入与自动生成）。

②数据中心：曝光人数/成交金额等指标查看、商品热销排行分析、用户性别/年龄/地域统计。

③课程资源调用：直播电商策划案课程、短视频运营课程的在线点播与下载。

④40BS 推流工具：直播画面采集、推流地址配置、直播过程录制设置。

2.2.4 电子商务综合实训平台（3 课时）

①管理端：实训室创建、作业布置与权重设置、学员成绩批阅与数据分析。

②学员端：18 个实训任务操作（商城注册、商品拍摄、店铺装修、营销活动设置等）、竞赛模块参与流程、数据分析功能应用。

2.2.5 辅助软件（1 课时）

课堂管理软件：屏幕广播、分组教学、随堂小考与标准化考试操作、学生端进程管理。

2.3 课程体系使用模块（共 8 课时）

2.3.1 核心课程应用（5 课时）

好主播网红打造课程：220 课时课程资源拆分与教学安排、讲师手册/学生工作页使用、30 款实战商品选品与上架。

电商岗位课程（运营/数据分析/客服/美工）：16 课时线下课程教学流程、岗位技能实训任务设计、课程与供应链平台数据对接操作。

专业课程资源包：《生鲜农产品供应链》《水果冷链物流》等课程课件查看、视频微课点播、知识点拆解与教学融合。

2.3.2 实训认证体系（3 课时）

直播电商实训结业认证：考核标准解读、学员成绩录入与证书发放流程。

直播运营实战能力认证：LV2-LV5 四级证书申报条件、运营账号等级提升技巧、院校认证流程对接。

2.4 故障排查与应急处理模块（共 4 课时）

2.4.1 软件故障处理（2 课时）

登录异常：账号密码找回、系统权限重置、网络连接调试。

功能失效：课程无法播放、订单无法提交、数据同步失败等问题解决。

系统崩溃：数据备份与恢复、系统重启后的参数校准。

2.4.2 应急保障方案（2 课时）

直播中断：推流重新连接、备用设备切换、观众安抚话术参考。

设备故障：备用硬件启用、临时替代方案（如手机直播替代摄像机）。

数据丢失：自动备份功能检查、手动备份操作、原厂商技术支持对接。

2.5 教学融合应用模块（共 4 课时）

课程设计：将软件系统与硬件设备融入日常教学的案例分享。

实训组织：电商实训项目策划、学员分组与任务分配、实训成果评估。

竞赛支持：电子商务综合实训平台竞赛模块使用、赛事组织与评分流程。

3、培训计划安排

3.1 培训对象、分组及预计培训结果

培训组别	培训对象	人数	培训重点	预计培训结果
技术组	设备操作维护人员、IT 技术人员	2 人（或由采购人确定）	硬件安装调试、故障排查、系统运维	采购人人员（设备操作维护人员、IT 技术人员）完全掌握设备的安装调试、故障排查、系统运维
教学组	专业教师、教学管理人员	10 人（或由采购人确定）	软件教学应用、课程资源调用、实训组织	采购人人员（专业教师、教学管理人员）完全掌握软件教学应用、课程资源调用、实训组织，以保障使用过程中能熟练操作、维护和正常使用
综合组	行政管理人员、后勤保障人员	2 人	基础操作、日常维护、应急处理	采购人人员（行政管理人员、后勤保障人员）掌握设备的基本操作和日常维护及应急处理

3.2 培训时间与阶段安排

3.2.1 集中培训阶段（5天，40课时）

日期	时间段	培训模块	培训内容	培训方式	考核方式
第1天	上午 9:00-12:00	硬件设备（直播间套装）	数智化/标准直播间设备认知、组装与基础操作	理论授课+实操演练	现场实操（设备组装与参数调试）
	下午 14:00-17:00	硬件设备（拍摄区+办公教学硬件）	拍摄区设备操作、智慧黑板与网络设备配置	实操演练+分组指导	设备功能测试（智慧黑板触控+交换机端口配置）
第2天	上午 9:00-12:00	软件系统（数字化教学平台）	管理端资源/考务/教学管理功能、学员端学习操作	理论授课+案例演示	系统操作考核（创建题库+发布作业）
	下午 14:00-17:00	软件系统（电商校园供应链生态平台-基础功能）	店铺管理、商品管理、订单处理基础操作	实操演练+讲师答疑	店铺装修+商品上传实操
第3天	上午 9:00-12:00	软件系统（电商校园供应链生态平台-高级功能）	MicroERP、WMS系统、数据中心分析功能	理论授课+实操演练	库存查询+订单导出实操
	下午 14:00-17:00	软件系统（直播实战运营及课程系统）	直播创建、智能助理设置、数据统计分析	案例演示+分组实操	模拟直播推流+数据查看
第4天	上午 9:00-12:00	课程体系使用	核心课程资源调用、实训认证体系操作	理论授课+课程演示	课程点播+认证流程模拟
	下午 14:00-17:00	故障排查与应急处理	软硬件常见故障诊断、应急方案实操	案例分析+实操演练	故障模拟处理考核
第5天	上午 9:00-12:00	教学融合应用	教学案例分享、实训组织与竞赛支持	经验交流+分组研讨	实训方案设计提交
	下午 14:00-17:00	综合考核与答疑	理论考试+实操考核+问题解答	闭卷考试+现场实操	综合评分（理论60%+实操40%）

3.2.2 实操辅导阶段（4天，16课时）

时间：集中培训结束后1个月内，每周五9:00-17:00（含1小时午休）

内容：

第1周：硬件设备维护实操辅导（针对集中培训中故障排查薄弱点）

第2周：软件系统高级功能强化（数据统计分析、批量操作技巧）

第3周：课程教学应用辅导（讲师教案设计、学员实训指导）

第4周：综合场景模拟（直播实训、电商竞赛模拟）

考核方式：每周提交实操作业，讲师现场点评与指导

3.2.3 复训巩固阶段（1天，8课时）

时间：集中培训结束后3个月内（具体日期另行通知）

内容：

上午：培训效果调研与问题收集、重点难点复盘

下午：新需求响应（如软件升级后功能培训）、综合实操演练与答疑

考核方式：综合实操能力复测（模拟真实教学/运维场景）

3.3 培训地点与设备准备

地点：陕西农林职业技术大学滨河校区产业学院实训教室、直播间、电商实训中心

设备准备：

培训用硬件：各类型号设备一套（含备用设备）、故障模拟设备若干

软件环境：已部署完成的所有系统平台（含测试账号）

辅助工具：投影仪、音响设备、培训手册打印版、实操任务单、考核题库

3.4 培训方式与师资保障

3.4.1 培训方式

理论授课：原厂商技术专家通过PPT、视频教程讲解核心知识

实操演练：学员分组操作设备/系统，讲师一对一指导

案例分析：结合教学/运维真实案例，拆解操作流程与问题解决思路

分组研讨：针对教学融合、实训组织等主题开展小组交流

线上支持：建立专属微信/企业微信群，提供6个月在线答疑

3.4.2 师资配置

硬件培训讲师：原厂商认证工程师（5年以上相关设备运维经验）

软件培训讲师：系统开发团队核心成员（3年以上平台迭代与培训经验）

教学应用讲师：电商专业资深教师（8年以上职业教育教学经验，熟悉直播电商实训）

4、培训保障措施

4.1 资料保障

纸质资料：《硬件设备操作手册》《软件系统应用指南》《故障排查手册》《培训讲义》
各 35 份

电子资料：

- ①视频教程：设备操作/软件应用/故障处理高清视频（每个模块 ≥ 5 个）
- ②电子文档：PPT 课件、实操任务单、考核题库、学员作业模板
- ③工具包：软件安装包、驱动程序、配置模板

4.2 考核机制

4.2.1 阶段考核

集中培训考核：理论考试（闭卷，100 分制）+实操考核（现场操作，100 分制），两科均 ≥ 80 分为合格

实操辅导考核：每周提交 1 份实操作业（100 分制），平均 ≥ 75 分为合格

复训巩固考核：综合实操复测（100 分制） ≥ 80 分为合格

4.2.2 成果输出

合格学员：颁发《培训结业证书》，纳入项目运维与教学骨干名单

培训档案：建立学员培训档案，记录考核成绩、实操表现、问题反馈

优化建议：收集学员对培训方案的改进建议，形成总结报告

4.3 后续服务

质保期内：提供 1 次免费上门复训（针对新入职人员或技能薄弱者）

技术支持：原厂商专属技术对接人，12 小时内响应咨询

资源更新：课程资源、软件功能升级后，免费提供补充培训

交流平台：搭建学员交流群，共享运维经验与教学案例

5、培训费用

所有设备/软件的系统培训由设备/软件原厂商直接负责并免费完成。

6、方案合规性说明

本培训方案严格依据招标文件要求制定，覆盖所有硬件设备、软件系统及课程资源的培训需求，内容完整且贴合项目实际教学与运维场景。培训计划按“集中培训-实操辅导-复训巩固”三阶段推进，时间安排合理，考核机制科学，确保采购人人员全面掌握设备操作与维护技能，充分满足项目长期稳定运行的需求。

附件6—（中标（成交）通知书复印件）

中 标 （ 成 交 ） 通 知 书

项目编号：ZJZBSX-251203-0003



西安京天网络科技有限公司：

杨凌职业技术学院于 2025年12月25日就 乡村振兴(数字乡村)产业学院建设(一期)项目（项目编号：ZJZBSX-251203-0003）进行 公开招标采购，现通知贵公司中标(成交)，请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

中标(成交)合同包号	合同包1
中标(成交)合同包名称	乡村振兴(数字乡村)产业学院建设(一期)项目
中标(成交)金额(元)	2,035,000.00
合计金额(大写):贰佰零叁万伍仟元整	



根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2019〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shaanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

政府采购供应商基本信息采集表

按照财政部地方政府采购信息统计报表编报说明要求，请供应商如实填写下表：

(1) 供应商规模：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小型企业 ☒微型企业

说明：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定。

(2) 供应商特殊性质：

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

说明：根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的有关规定判断。

(3) 供应商拥有者性别：☒男 ☐女

说明：指拥有中标（成交）供应商51%以上绝对所有权的性别。

(4) 供应商是否为外商投资企业：☐是 ☒否

外商投资企业类型：☐外商单独投资 ☐外商部分投资

说明：当“是否为外商投资企业”选择“否”时无需进一步填写；当“是否为外商投资企业”选择“是”时，应进一步选择“外商单独投资”或者“外商部分投资”。

(5) 供应商承接主体：

☒企业 ☐社会组织

☐公益二类事业单位 ☐从事生产经营活动事业单位

☐农村集体经济组织 ☐基层群众性自治组织

☐个人

说明：按照《政府购买服务管理办法》（财政部令第102号）的规定。

公司名称：西安京天网络科技有限公司

2025年12月



