

# 2025 年陕西省食品安全宣传周主场 活动合作合同

陕西省市场监督管理局（以下简称甲方）2025 年陕西省食品安全宣传周主场活动项目 采购，由陕西开源招标有限公司组织采购，选定陕西丝路星光文化产业发展有限公司（以下简称乙方）为该项目成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》和参照《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

## 一、合同内容

乙方负责按照合同确定的项目名称、服务内容、服务标准组织服务，确保各项服务达到要求，保证甲方工作能够正常进行。

## 二、合同价格

合同总价：人民币叁拾伍万伍仟元整（¥355000 元）

说明：

（一）合同总价包含项目报价、其他费用及应缴纳的全部税款等费用。

（二）合同总价一次包死，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

## 三、合同款项支付

（一）结算单位：采购人结算，在付款前，必须开具等额发票给采购人。

（二）付款方式：

（1）双方签订合同后支付项目款项的 70%即人民币贰拾肆万捌仟伍佰元整（¥248500 元）；

（2）项目验收通过后支付项目款项的 30%即人民币壹拾万零陆仟伍佰元整（¥106500 元）。

## 四、服务条件

（一）服务期限：2025 年 5 月 15 日至 2025 年 6 月 30 日；

（二）服务地点：西安市。



## 五、质量保证

(一) 成交供应商应当保证服务内容完整，且完全符合磋商文件的规定。

(二) 在服务期内，如果发现项目的质量存在与合同中任何一项不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向成交供应商提出索赔，同时通告采购代理机构。

(三) 采购项目执行内容需要调整时，经甲方同意后，可以对相应的内容进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

(四) 知识产权：成交供应商应保证采购人在使用项目成果时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

## 六、项目内容

采购项目执行内容需要调整时，经采购人同意后，可以对相应的内容进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

## 七、设计变更

成交后，项目的设计需要变更、调整时，应办理相应的变更、调整审批手续，并协商确定设计变更、调整后的价款计算方法和工期顺延等事宜。

## 八、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求的提供服务或服务质量不能满足采购人要求，甲方有权终止合同，甚至对供方违约行为进行追究。

(三) 如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

## 九、验收

根据与甲方的充分沟通，按照陕西省食品安全周主场活动的执行方案，进行场地租赁布置，相关物料筹备等事项的保障，确保活动的顺利举办。同时，围绕主场活动，做好宣传视频、现场直播、媒体传播等全程的社会公共宣传，增强公众食品安全意识。活动执行完毕后，提供项目完成报告、验收通知书以及项目素材资料。

## 十、其他事项

(一) 在合同的履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对

服务标准、服务内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

(二) 本合同一式陆份，甲方肆份，乙方壹份，采购代理机构壹份，甲乙双方签字盖章后生效。

(三) 磋商文件、磋商响应文件也是合同的组成部分，合同中未约定的以磋商文件、磋商响应文件为准。

以下无正文

甲 方

单位名称：陕西省市场监督管理局

地 址：陕西省西安市二环北路东段 739 号

法人/授权代表：李永辉

联系电话：029-86138000

日期： 年 月 日

乙 方

单位名称：陕西丝路星光文化产业发展有限公司

地 址：西安市长安区郭杜街办长安双创中心 4 楼

法人/授权代表：李娜

联系电话：17719588215

日期： 年 月 日