

陕西省知识产权局机关2025“一带一路”陕西国际地理标志产品交易大会——地理标志产品展(二次)中标（成交）明细

陕西众恒项目管理有限公司受陕西省知识产权局机关委托，采用公开招标进行采购2025“一带一路”陕西国际地理标志产品交易大会——地理标志产品展(二次)（项目编号：SZB-2025-002-01）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025“一带一路”陕西国际地理标志产品交易大会——地理标志产品展）

- 1.1、中标（成交）供应商：知识产权出版社有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 3,000,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	2025“一带一路”陕西国际地理标志产品交易大会——地理标志产品展	2025“一带一路”陕西国际地理标志产品交易大会，包括根据省知识产权局需求，完成展览方案制定、展区策划设计搭建、参展项目组织、展览配套活动组织、参展嘉宾邀请、整体活动宣传等工作。	展览方案制定——对地理标志展览方案进行制定，以高质量、高标准、高规格为追求，致力于打造一个集产品展示、文化交流、商务合作为一体的国际化高端平台。 展区策划设计搭建——地理标志展览预计总占地面积2300平方米，供应商需进行展示区和功能区的策划、设计和搭建。 展示区设置地理标志及特色产品展览，包括实物、图片展览，文化内涵等。通过对丝路沿线国家和中国"丝路"沿线省份地理标志及特色产品集群式呈现，彰显沿线各国独特的自然禀赋与文化遗产，促进不同文明间的对话互鉴；凸显地域特色资源禀赋与文化价值传承，强化区域协同发展动能。功能区通过路演、对接和洽谈等方式增强观众的参与感和体验感， 促进供需双方的精准匹配，降低交易成本，同时帮助参展商与国内外客商建立合作关系，推动业务增长。 参展项目组织 利用自身资源，邀请丝路沿线国家；邀请陆上丝路和海上丝路沿线省份、国内企业等代表参会。 展览配套活动组织——进行功能区活动的组织，通过路演、对接和洽谈等方式，对产区政府及重点企业推介、供需对接以及产品品鉴活动等。 参展嘉宾及参展商服务——对参展嘉宾进行邀请及服务；对参展商进行服务。 整体活动宣传——围绕会议主题，在地理标志展的展前、展中、展后各个阶段，通过多角度、多渠道、跨平台的宣传模式，提升展会的行业辐射面和国际影响力。包括但不限于：中央媒体进行报道与宣传；资讯类网站的长线传播与扩散；社交媒体平台（如微博、微信、抖音等）的互动营销与口碑传播。 总结报告——项目完成后成交供应商需将所有活动及相关资料汇总并提供一份项目总结报告给采购人作为验收依据。	自合同签订日起6个月内完成项目合同约定所有内容	按照招标文件对本项目的服务要求、技术参数与性能指标当中的规定，以及中标后与陕西省知识产权局对本项目的进一步沟通，作为整体的服务标准，高质量的完成本项目。	3,000,000.00	1.00	项	3,000,000.00