

“吉金·中国”数字展制作项目

服务合同

合同号: HYGB2504008-RJFW

合同签订日期: 2025 年 05 月 日

签字地点: 陕西历史博物馆

甲方: 陕西历史博物馆

地址: 陕西省西安市小寨东路 91 号

邮编: 710061

电话: 029-85266070

传真: 029-85266070

联系人: 侯鲜婷

开户银行: 交通银行西安翠华路支行

帐号: 611301058010149004116

乙方: 苏州和云观博数字科技有限公司

地址: 江苏省苏州工业园区新发路 18 号

邮编:

电话: 0512-62659817

传真: 0512-62659817

联系人: 孙亮

开户银行: 招商银行苏州分行营业部

帐号: 512905226410403

本合同依据政府采购 “吉金·中国”数字展制作项目 竞争性磋商（项目编号: KY2025-1-347）的结果而签订。

本合同于 2025 年 05 月 日由(陕西历史博物馆)(以下简称“甲方”)为一方和(苏州和云观博数字科技有限公司)(以下简称“乙方”)为另一方按下述条款和条件签署。

鉴于甲方为获得以下服务项目,即(“吉金·中国”数字展制作项目)而邀请投标,并接受了乙方以总金额(人民币贰拾玖万叁仟捌佰元整 (¥293800.00 元)) (以下简称“合同价”)提供上述货物和服务的投标。

第一条 合同标的及付款方式

1、合同标的及标的物

“吉金·中国”数字展制作项目

2、合同价格

(人民币小写: 293800.00 元), (人民币大写: 贰拾玖万叁仟捌佰元整)。

序号	名称	具体内容	单位	数量
一	数字展览策划及数字资源创作			
1	数字展览主题策划	根据“吉金·中国”展陈主题和展陈特色,制定数字互动的主题内容及框架。	套	1
2	虚拟 IP 形象设计	为展览设计定制 IP 虚拟形象,原创手绘数字制图	项	1
3	数字展览文物知识大纲及分镜详细编制	搜集资料,根据展览主题深化数字互动展示内容,含文物选品、内容策划、页面分镜深化。	套	1
4	展览地图和路线设计	根据展览相关内容,结合原创手绘及数字制图,创作设计展览地图及路线	套	1
5	文案解说撰写	根据展示的每件文物,专业编制文物故事化解说。(不低于 400 字)	件	115
6	语音录制适配	根据编制的文物故事化解说内容,选用专业的音频设备及播音员,配置文物讲解音频。	件	115

7	图片精修适配	根据业主提供的文物高清图片，利用制图软件，对拍摄的文物图片精修处理加工，形成文物全貌图片和文物细节图片。	件	115
8	视频剪辑处理适配	根据业主提供的视频素材，及搜集的专业资料，剪辑并包装优化，对参数进行数据配置，上传数字展览后台。	套	3
9	文物 3D 采集	三维采集，模型制作及渲染，数据配置等（仅限“吉金·中国”展览文物）	套	5
10	数字徽章设计创作	根据“吉金·中国”展览文物元素及内容，结合展陈主题和展陈特色，原创手绘创作、数字制图数字徽章。	套	5
11	数字明信片设计创作	根据“吉金·中国”展览文物元素及内容，结合展陈主题和展陈特色、利用文物、建筑等元素，设计创作 AR 立体明信片。	套	5
二	数字展览程序开发			
12	首页动效	首页页面设计，文字、文物元素排版，动效场景前端设计及开发。IP 形象等元素的动画展现，搭配音效场景。	项	1
13	注册登陆模块	系统自动调用微信账户，实现快速登录。	项	1
14	展示 UI 模块设计	系统全局设计、文物信息界面 UI 设计	项	1
15		地图互动模块 UI 设计	项	1
16		数字明信片分享 UI 设计	项	1
17	数字互动功能程序开发	根据设计原型实现系统界面与动效，开发系统程序，实现主题数字展示互动、游戏、数字文创收藏、专属明信片分享等数字互动功能。	项	1
18	展览地图和路线模块程序开发	开发地图交互模式，观众可以根据观展需求自由选择预设展线，在虚拟 IP 形象的引导下进行观展，或是按喜好主题进行观展。	套	1
19	专属数字明信片自动生成、下载模块	提供数字明信片模版选择，生成带编码专属数字文创，通过自选专属明信片，可做分享，收藏、可保存手机相册，也可发送给朋友。	套	1

史



10000

数字



508015

20	文物 3D 展示系统开发	对文物三维模型进行数字互动展示，观众可以与展品进行旋转、放大互动，多角度欣赏文物。	套	1
21	礼乐之声-互动游戏设计开发	游戏主题策划	套	1
22		游戏 UI 及动效原创设计	套	1
23		游戏原画手绘创作及数字制图	套	1
24		游戏程序开发	套	1
25		关键部署	套	1
26		集成测试、压力测试、综合调试	套	1
27	纹饰之谜-互动游戏设计开发	游戏主题策划	套	1
28		游戏 UI 及动效原创设计	套	1
29		游戏原画手绘创作及数字制图	套	1
30		游戏程序开发	套	1
31		关键部署	套	1
32		集成测试、压力测试、综合调试	套	1
33	数字徽章积分系统	开发互动游戏的通关奖励积分系统，观众集齐所有单元的数字文物徽章有机会得到额外奖励等。	套	1
34	编辑管理后台	系统配备专属编辑管理后台，管理员可以进行创建、删除、修改、检索、禁用、启用、上线、下线、排序等操作。	套	1
35	数据统计平台	系统自动分类存储文物数据信息、用户信息、模版信息、互动信息等内容；系统对收集的数据信息进行统计分析，最终以图表、柱状图、饼状图、折线图等形式进行可视化展示。	套	1
三	综合部署、数据配置及测试			
36	PC 端、移动端优化设计及适配	PC 端页面设计及数字资源配置	套	1
37		移动端页面设计及数字资源配置	套	1

38	综合部署:数据部署及系统部署	系统涉及的所有数据（文物数据、用户数据、游戏数据等）全部部署在本地物理服务器，数据库部署采用串联部署的方式，串联防火墙，保证数据安全。系统采用 B/S 架构，系统需要通过互联网来访问，服务器需要接入互联网。	套	1
39	系统测试:单元测试、集成测试	编写集成测试用例，对系统进行集成测试，生成集成测试报告	套	1

3、付款方式

签订合同后，乙方向甲方开具符合甲方财务要求的增值税发票，甲方向乙方预付合同总额的 50%项目款，即人民币小写：¥146900.00 元（大写人民币：壹拾肆万陆仟玖佰元整）；项目制作完成并经甲方验收合格后支付合同总额 50%项目款，即人民币小写：¥146900.00 元（大写人民币：壹拾肆万陆仟玖佰元整）；乙方向甲方提供《项目质量保证书》。

4、账户信息：乙方收款账户信息如下：

公司名称：苏州和云观博数字科技有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司苏州分行营业部

账 号：5129 0522 6410 403

5、发票开具：每次付款前，乙方需及时向甲方提供等额有效的增值税电子普通发票。

第二条 项目服务地点、期限与质保期

- 1、服务地点：陕西历史博物馆指定地点。
- 2、服务期：合同签订之日起 130 个日历天内完成交付并达到验收标准。
- 3、质保期：1 年。

第三条 服务内容及验收

- 1、服务内容及技术规格

(1) 数字展览程序开发 1 套

系统包括：首页动效、注册登陆模块、展示 UI 模块设计、数字互动功能程序开发、互动问答模块程序、展览地图和路线模块程序、专属数字明信片自动生成及下载、文物 3D 展示系统、数字徽章积分系统、编辑管理后台和数据统计平台。适配 PC 端和移动端。

(2) 主题互动小游戏创意设计 & 开发

结合“吉金·中国”数字展览主题，定制创意开发 2 套互动小游戏。

1) 主题展示，突出创新创意，并彰显展览文化特色，贯彻先进性、创新性、互动性和趣味性相结合的原则。

2) 寓教于乐，在互动游戏中，通过游玩互动的形式，加深“吉金·中国”展览及文物知识的理解。

3) 游戏体验不少于 3 分钟。

4) PC 端和移动端流畅体验及运行。

(3) 数字资源创作

结合陕西历史博物馆“吉金·中国”精品展览的展陈特色，制定数字展览主题策划及内容框架，通过资料收集编制数字展览文物知识大纲及展览框架。设计虚拟 IP 形象，引导观众沉浸式体验数字展览；结合数字地图讲述“吉金·中国”展览的历史脉络故事，注重趣味性和互动感。数字资源内容创作应具备科学性、准确性与原创性。

(4) 本项目及最终交付成果中所使用的操作系统、数据库等须符合政府机关事业单位国产化的要求。

2、验收要求

(1) 验收方式：“吉金·中国”数字展制作项目全部内容制作完成并上线，展览项目数据资料交付后，由采购单位对项目交付成果组织验收。

第四条 关于权属和保密

1、甲方提供的文字、图片、视频、音频、业务信息等资料，其知识产权（著作权、商标权等）均归甲方独家所有。乙方仅限为本合同目的使用，禁止复制、传播或用于其他用途。

2、乙方基于甲方提供的资料（包括但不限于文字、图片、视频、文物数据等）

制作的数字化展览成果（含 3D 建模、交互程序、虚拟展馆设计、衍生内容等），其全部知识产权（著作权、专利权、商标权等）自交付验收通过之日起归甲方排他性所有。乙方不得以任何形式保留、复制、转授权或主张相关权益。乙方不得泄露甲方资料，合同终止后【7】个工作日内彻底销毁或移交全部资料载体（含电子文件），并向甲方提交书面销毁证明。

3、乙方承诺所有交付成果及使用的第三方素材（包括但不限于文字、图片、音视频、3D 模型、程序代码），均不侵犯任何第三方的知识产权，无版权争议，若引发侵权纠纷，乙方需全额承担赔偿责任及法律责任。

4、如果乙方违反或未遵守上述 3 条条款约定，则甲方有权要求乙方立即停止违约行为，甲方有权要求乙方支付合同总金额 20% 的违约金，并按照甲方所遭致的全部损失承担赔偿责任。

第五条 合同确认及管辖

1、本合同经甲乙双方签字并盖章后立即生效，有效期至双方履行完本合同下权利义务时终止，但本合同关于保密和知识产权的规定，不受合同期限的限制而持续有效。

2、在本合同履行过程中如发生争议，双方应当协商解决；双方不愿协商解决或者协商不成的，向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第六条 合同解除、终止及违约责任

1、乙方逾期交付合同第三条约定的服务内容，应当自逾期之日起每日向甲方支付合同总金额 1% 的违约金。逾期超过【20】日的，甲方有权解除合同，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2、乙方提交的项目内容未通过验收的，应当无条件进行整改、重作、更换，因此产生的费用由乙方承担。经整改后仍未通过验收的，甲方有权解除合同，乙方应退还已支付的全部费用，并向甲方支付合同总金额 20% 的违约金。

3、因乙方未通过验收导致项目逾期交付的，还应承担逾期交付的违约责任。

第七条 售后服务

1、乙方所指派提供服务人员应遵守甲方依法制定的规章制度，爱护客户的财产，

遵守职业道德。

2、项目完工后，若有使用过程出现问题，乙方承诺于 24 小时内给予回应并做相应修改。

第八条 质量保证及索赔

1、乙方应保证项目内容符合合同约定技术标准，且不侵犯第三方知识产权。质保期为【1 年】，自验收合格之日起计算。保证期内，乙方对因设计、代码缺陷导致的故障免费修复，但下列情形除外：（1）甲方擅自修改代码；（2）非乙方提供的硬件/第三方软件故障。

2、在质量保证期内甲方发现服务内容与合同不符时，应以书面形式通知乙方，并提供具体问题描述。乙方应在收到通知后【7 个工作日】内书面回应解决方案。

3、乙方应在收到通知后免费修复因自身责任导致的问题。若需延长质保期，双方应签订补充协议，明确延长时长及对应服务内容。

4、若乙方未在约定期限内修复缺陷，甲方可委托第三方处理，费用由乙方承担。

第九条 合同生效及其它

1、本合同在甲乙双方签字、盖章之后生效。

2、本合同一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

甲方：陕西历史博物馆

法定代表人（或授权代表）

公章：

2025 年 6 月 3 日

乙方：苏州和云观博数字科技有限公司

法定代表人（或授权代表）

公章：

2025 年 6 月 3 日