合同编号：

技术服务合同

项目名称：陕西公益广告大赛助力区域广告产业发展推广

应用项目

委 托 方： 陕西省市场监督管理局

（甲 方）

受 托 方： 西安培华学院

（乙 方）

签订时间： 2025年 月 日

签订地点： 西安培华学院

有效期限： 2025年 月 日—— 月 日

中华人民共和国科学技术部印制

填 写 说 明

一、本合同为中华人民共和国科学技术部印制的技术服务合同示范文本，各技术合同认定登记机构可推介技术合同当事人参照使用。

二、本合同书适用于一方当事人（受托方）以技术知识为另一方（委托方）解决特定技术问题所订立的合同。

三、签约一方为多个当事人的，可按各自在合同关系中的作用等，在“委托方”、“受托方”项下（增页）分别排列为共同委托人或共同受托人。

四、本合同书未尽事项，可由当事人附页另行约定，并作为本合同的组成部分。

五、当事人使用本合同书时约定无需填写的条款，应在该条款处注明“无”等字样。

技术服务合同

委托方（甲方）： 陕西省市场监督管理局

住 所 地西安市未央区二环北路东段739号

法定代表人： \_\_

项目联系人： \_\_

联系方式 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：西安市未央区二环北路东段739号

电 话： 029- 86138078 传真： \_

电子信箱：

受托方（乙方）： 西安培华学院

住 所 地： 西安市长安区常宁大街888号（长安校区）

法定代表人：

项目联系人：

联系方式 ：

通讯地址： 西安市长安区常宁大街888号（长安校区）

电 话： 传真：

电子信箱：

本合同甲方委托乙方就 陕西公益广告大赛助力区域广告产业发展推广应用 项目进行的专项技术服务，并支付相应的技术服务报酬。双方经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》的规定，达成如下协议，并由双方共同恪守。

第一条：甲方委托乙方进行技术服务的内容如下：

1．技术服务的目标：本项目以公益广告的社会影响力，拓宽公益广告宣传渠道，发挥公益广告在廉政、扶贫、乡村发展、提升市民素质、弘扬社会主义核心价值观、倡导精神文明建设等领域的积极作用为目标，通过开展省级公益广告作品征集及相关的广告助产专项公益推广活动，对陕西广告产业发展进行研究，探索公益广告与区域产业融合机制、区域广告产业协同发展、技术创新与数字化应用、公益广告商业化与社会价值平衡等创新变革，为陕西广告产业升级提供可操作路径，助力“文化强省”战略，丰富陕西公益广告与区域经济联动研究的空白，丰富广告学理论体系。

2．技术服务的内容：（1）前期调研服务：陕西与其他地区（如北京、上海）公益广告大赛的产业带动效果进行调研，总结可复制的“公益广告助力区域经济”经验，总结梳理公益广告与区域广告产业融合发展的理论基础。（2）项目技术服务：提供公益广告征集和公益助产活动的方案策划、设计、制作、宣传、组织和落地实施，进行公益广告系列活动的推广应用。（3）产业资源对接服务：联系陕西本地广告公司、媒体机构和高校资源，整合政府、高校、企业、媒体资源，形成公益广告产业生态圈，对区域广告产业协同发展的“政产学研用”协同模式进行研究。（4）培训与能力建设服务：邀请行业专家开展公益广告创意、拍摄、传播等专题培训，调研陕西高校广告专业教育与行业需求的匹配度，提出课程改革建议，助推公益广告人才培育体系

改革。（5）效果评估与政策建议服务：通过对推广活动效果分析，形成项目总结报告，为政府为政府制定产业政策提供依据。

3．技术服务的方式： 通过实地调研、案例分析、会议研讨、专家访谈、产业对接、技术支持、数据分析等多种方式完成项目推广及研究报告。

第二条：乙方应按下列要求完成技术服务工作：

1．技术服务地点： 西安培华学院或甲方要求的其他地点 。

2．技术服务期限： 2025年 月 日—— 月 日。

3．技术服务进度： 2025年 月- 月完成项目调研；2025年 月- 月完成作品征集和活动推广；2025年 - 月完成项目研究并提交研究报告和活动成果。

4．技术服务质量要求： 甲乙双方协商确定。

5．技术服务质量期限要求： 甲乙双方协商确定。

第三条：为保证乙方有效进行技术服务工作，甲方应当向乙方提供下列工作条件和协作事项：

1．提供技术资料：

（1） 项目相关技术标准；

（2） 项目信息资料。

（3）

（4）

2．提供工作条件：

（1） 项目相关的技术咨询支持；

（2） 活动开展中的人员支持；

（3） 活动开展中的资源协调和支持。

（4）

3．甲方提供上述工作条件和协作事项的时间及方式： 2025年 月 日— 月 日同各国现场、邮件、电话等多种方式提供。

第四条：甲方向乙方支付技术服务报酬及支付方式为：

1．技术服务费总额为：

2．技术服务费由甲方 分期 （一次或分期）支付乙方。

具体支付方式和时间如下：

（1）甲方应当于本协议生效后，收到乙方增值税普通发票5个工作日内以汇款形式先行支付80%的费用，待比赛完成符合甲方要求后付20%尾款。

乙方开户银行名称、地址和账号为：

开户银行：

地址：

账号：

第五条：双方确定因履行本合同应遵守的保密义务如下：

甲方：

1．保密内容（包括技术信息和经营信息）： （1）涉及本合同的技术文件、资料和信息；（2）未经乙方同意不得对外转让或泄露。

2．涉密人员范围： 直接和间接涉及本合同的相关人员。

3．保密期限： 1年。

4．泄密责任： 依据法律法规承担责任。

乙方：

1．保密内容（包括技术信息和经营信息）： （1）涉及本合同的技术文件、资料和信息；（2）未经甲方同意不得对外转让或泄露。

2．涉密人员范围： 直接和间接涉及本合同的相关人员。

3．保密期限： 1年。

4．泄密责任： 依据法律法规承担责任。

第六条：本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

第七条：双方确定以下列标准和方式对乙方的技术服务工作成果进行验收：

1．乙方完成技术服务工作的形式： （1）征集公益广告作品及评选，并完成征集活动的开闭幕式；（2）开展公益助产专项推广活动，并完成相关的研究报告；（3）开展系列公益广告宣传及教育活动，并完成相关的总结报告；（4）对项目进行研究，完成《陕西公益广告大赛助力区域广告产业发展推广应用研究报告》。

2．技术服务工作成果的验收标准： 双方约定标准。

3．技术服务工作成果的验收方法： 双方约定验收方法。

4．验收的时间和地点： 根据活动分阶段进行验收，在西安培华学院或者甲方要求的地点。

第八条：双方确定：

1．在本合同有效期内，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的技术成果，归 甲 （甲、双）方所有。

2．在本合同有效期内，乙方利用甲方提供的技术资料和工作条件所完成的新的技术成果，归 乙 （乙、双）方所有。

第九条：双方确定，按以下约定承担各自的违约责任，双方协商确定。

第十条：双方确定，在本合同有效期内，甲方指定 为甲方项目联系人，乙方指定 为乙方项目联系人。项目联系人承担以下责任：

1．　按照约定联系时间、联系方式和联系地点完成交办的相关工作。

一方变更项目联系人的，应当及时以书面形式通知另一方，未及时通知并影响本合同履行或造成损失的，应承担相应的责任。

第十一条：双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，可以解除本合同：发生不可抗力；

第十二条：双方因履行本合同而发生的争议，应协商、调解解决。协商、调解不成的，确定按以下第 1 种方式处理：

1．依法向人民法院起诉。

第十三条：双方确定：本合同及相关附件中所涉及的有关名词和技术术语，其定义和解释如下：

1．

2．

3．

4．

5．

第十四条：与履行本合同有关的下列技术文件，经双方确认后， 为本合同的组成部分：

1．技术背景资料： ；

2．可行性论证报告： ；

3．技术评价报告： ；

4．技术标准和规范： ；

5．原始设计和工艺文件： ；

6．其他： ；

第十五条：双方约定本合同其他相关事项为：

。

第十六条：本合同一式 五 份，具有同等法律效力。

第十七条：本合同经双方签字盖章后生效。

甲方： 陕西省市场监督管理局 （盖章）

法定代表人／委托代理人：　　　　 　　　 　（签名）

年 月 日

乙方： （盖章）

法定代表人／委托代理人：　　　　 　　 　　（签名）

年 月 日

印花税票粘贴处：

（以下由技术合同登记机构填写）

合同登记编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1．申请登记人：

2．登记材料：（1）

（2）

（3）

3．合同类型：

4．合同交易额：

5．技术交易额：

技术合同登记机构（印章）

经办人：

年 月 日