

陕西省市场监督管理局陕西公益广告大赛助力区域广告产业发展推广应用项目中标（成交）明细

陕西教育招标有限责任公司受陕西省市场监督管理局委托，采用单一来源进行采购陕西公益广告大赛助力区域广告产业发展推广应用项目（项目编码：**SNJZ-2025-110**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（陕西公益广告大赛助力区域广告产业发展推广应用）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安培华学院
- 1.2、中标（成交）总价：**594,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	陕西公益广告大赛助力区域广告产业发展推广应用	开展公益广告大赛助力区域广告产业发展推广应用活动，包括组织调研并制定大赛方案，指导各市（区）开展初赛，组织决赛，邀请专家开展作品评选，组织各市（区）采取现场和网络等多种形式开展优秀作品展示，奖励扶持获奖选手，开展广告助产（农）及公益广告创意、拍摄、传播等专题能力提升活动，对区域广告产业协同发展的“政产学研用”协同模式进行研究，对推广活动效果分析，形成项目总结报告，为政府制定广告产业政策提供依据。	采取服务外包的方式由承办单位负责前期走访调研、赛事方案设计、赛事作品（报告）收集、赛事宣讲推广、赛事公益项目落地、赛事评审组织管理、赛事启动和颁奖典礼、赛事数据保存、赛事研究报告等；所有参加的赛事作品（报告）要求原创，版权归参赛单位或个人，甲乙双方作为赛事组委会可行使复制权、放映权、广播权和信息网络传播权，并可将作品修改、汇编入有关合集内容进行二次传播，可以无偿使用作品开展非盈利活动；乙方要对赛事过程和结果严格保密，随时接受甲方的复核审查;广告赛事资料活动结束后甲乙双方保存，甲方可不受时间限制随时查询、调用。（一）征集内容方向要求 大赛以新时代中国特色社会主义思想为指导，用高质量的视听公益广告作品展现中国式现代化陕西新气象、新作为以及陕西的独特魅力和文化底蕴。具体征稿作品方向分为四个赛道：一是社会重大议题赛道，该赛道聚焦国家和陕西省的重要政策、政令以及重大社会政治话题，旨在通过公益广告的形式传播主流价值观，弘扬红色文化，推动政策普及和社会共识。广告创作需紧密结合陕西省的地域特色和文化背景，展现时代精神和社会责任感；二是社会焦点议题赛道，该赛道聚焦当前社会关注的热点问题，旨在通过公益广告的形式引发公众思考、推动社会进步，该赛道鼓励创作者结合陕西省的实际情况，围绕民生热点、社会公平、公共健康、生态保护与文化遗产等议题展开创作，用创意和艺术的力量传递正能量，促进社会和谐发展；三是广告助产公益专项赛道，该赛道由组委会进行专项扶持，旨在通过广告创意和传播手段，整合各方资源，创新广告形式和传播渠道，对指定的陕西产品进行提升品牌知名度和市场竞争力提升，推动各类特色产品的推广和销售，助力乡村振兴和农民增收，为我省经济高质量发展注入新动力；四是AIGC赋能陕西公益赛道，该赛道聚焦人工智能生成内容（AIGC）技术在公益广告中的应用，旨在通过科技手段提升公益广告的创意性和传播效果，赛道围绕陕西的历史文化、生态保护、乡村振兴、非遗传承等内容展开创作，推动陕西特色资源的数字化传播与创新发展。（二）征集参赛作品要求 大赛立足陕西，面向西北进行赛事作品征集，主要征集对象是陕西省的职业组（广告公司、设计公司、媒体机构从业者及院校相关专业教师）和非职业组（各类大中专院校在校学生），预计吸引不少于30家单位参与大赛，大赛征集总作品集数不少于800件(幅/组)。（三）广告助产公益专项活动要求 大赛设置广告助产专项赛道，进行专项扶持，该赛道对甲方指定的陕西10家农产品通过广告创意和传播手段，整合各方资源，创新广告形式和传播渠道提升品牌知名度和市场竞争力提升，推动各类特色产品的推广和销售，助力乡村振兴和农民增收。该赛道提交综合助产活动及报告进行单项赛专项评比。（四）大赛数据报告要求 通过对大赛及相关活动推广应用数据进行整合，并对参与各单不同维度的数据进行挖掘整理，征集专家意见，形成对广告大赛促进行业发展的调研报告，为下一届广告大赛开展做好相关服务。	合同签订至项目结束	依据《公益广告促进和管理暂行办法》、《“十四五”广告产业发展规划》、《陕西省市场监督管理局关于促进陕西省“十四五”广告产业发展的指导意见》等法律法规和规划要求，开展省级公益广告大赛及相关的广告助产专项公益活动，增强公益广告的社会影响力，拓宽公益广告宣传渠道，征集一批高质量的公益广告作品及研究报告，发挥公益广告在廉政、扶贫、乡村发展、提升市民素质、弘扬社会主义核心价值观、倡导精神文明建设等领域的积极作用，对陕西广告业发展进行研究，总结区域广告产业协同发展的“政产学研用”协同模式，为陕西广告产业升级提供咨询服务。	594,000.00	1.00	项	594,000.00

