**主要商务条款响应偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件主要商务条款要求 | | 偏离说明 |
| 1 | 付款 | 合同签订后15日内，支付合同总金额的50%，验收合格后15日内，支付合同总金额的50%。 |  |
| 2 | 售后服务 | （1）投标厂商须有稳定的研发队伍和持续研发能力。在产品验收合格交付采购方6年内，能持续提供零配件供应和相关售后服务。 （2）中标人须在陕西设有售后服务站，前期未设立的应在中标后10个工作日内设立。售后服务站的专业技术人员须不少于1人，且必须配备不少于约定数量的足够备件，保证故障产品的随到随修。 （3）中标人须建立标准的售后服务体系例如400或800客服热线外，同时向网点提供日常操作和保养手册。 （4）中标厂商须向我中心提供详细的售后服务体系、方式、内容及服务响应时间等售后服务内容。 （5）中标人须保证7天\*24小时提供免费电话技术支持，或根据我省要求时间提供现场服务。 （6）保修期内，如果个别部件非人为月均故障率高于3%，则认定为部件质量问题，中标人承担相关全部责任，并尽快解决该部件质量问题。因部件质量问题解决所产生的一切费用和采购方损失由供应商承担。 （7）中标产品投入运行期间，中标人不得以任何理由（包括维保合同超期、配件费用未结等原因）拖延故障件的合理返修周期、不得以任何理由造成备机备件短缺、不得以任何理由在保修期内不提供服务。因供应商原因造成产品未及时维修的，由此产生的一切损失（包括网点的经济损失）由供应商承担。 （8）中标产品投入运行期间，厂商驻陕售后服务站在收到体彩管理站返修的故障件后，必须在5个工作日之内返还到管理站，不得以任何理由拖延。 （9）在产品服务期内，供应商须免费向采购人提供每年至少2次的国内业务员培训或相应的巡检服务支持。 |  |
| 3 | 验收 | 采购人按照国家标准、行业标准、招标文件、投标文件进行验收。采购人有权拒收全部货物并终止合同的情景：（1）所提供的产品功能、性能等参数与投标产品的功能、性能等参数不符；（2）因产品硬件原因导致的抽检不合格率≥3%。 |  |

说明：

1.偏离说明填写：优于、相同、低于。未填写视为低于。优于的需填写具体内容。

**2.主要商务条款不允许负偏离（低于）。**

供应商：（盖公章）