

陕西省福利彩票发行中心关于开展新媒体等营销宣传项目中标（成交）明细

陕西德勤招标有限公司受陕西省福利彩票发行中心委托，采用竞争性磋商进行采购关于开展新媒体等营销宣传项目（项目编号：DQB-2025021-CS）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（关于开展新媒体等营销宣传项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安星辰云数据科技有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 780,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告	新媒体等营销宣传活动	满足招标文件及采购人对本项目的服务要求及规定的服务范围	1.服务内容 抖音信息流广告，定向西安投放共40天，200cpm/天，共8000cpm； 抖音开屏广告，定向西安投放14天，200cpm/天，2800cpm； 注：以上媒体省福彩中心可根据工作需要进行调整，供应商应无条件按照采购人安排，在上述媒体中进行等价资源替换。 2.技术要求 ①投放方式 统一采购、分段投放。 具体分段方式及每个阶段的持续时间由省福彩中心指定。 ②投放时间 具体日期由省福彩中心根据公益营销活动的需求指定。 ③投放素材 为省福彩中心指定的宣传活动制作投放所需的宣传图片和视频广告，撰写软文，编辑落地页面。 3.投放内容 每阶段投放对应独立的活动内容，具体投放内容由省福彩中心指定。 4.服务要求 ①供应商应具备投放媒体认可的广告投放资质。 ②供应商应通过投放媒体提供的官方渠道完成广告投放，如需使用第三方渠道的，须提供相应媒体平台官方出具的合法性证明。 ③每阶段投放的起始日期、投放内容及投放数量均由省福彩中心根据实际业务需求即时调配， 供应商应预先做好与各平台的沟通协调，确保能够完全按照省福彩中心的要求完成投放。 ④为投放设计的软文、图片、视频等宣传素材须经由省福彩中心审核通过后方可使用。 ⑤供应商应确保广告设计过程中使用的所有素材不涉及版权纠纷。 ⑥投放过程中使用的所有宣传素材，其版权归省福彩中心所有，未经省福彩中心许可不得随意传播或用于任何商业用途。	自合同签订起一年。	符合采购人及招标文件的要求，按照磋商条件完全执行。	780,000.00	1.00	项	780,000.00