

陕西省文化和旅游厅机关2025陕西文化和旅游欧洲宣传推广项目中标（成交）明细

华夏国际项目管理有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购2025陕西文化和旅游欧洲宣传推广项目（项目编号：HXGJXM2025-ZC-CS1018）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025陕西文化和旅游欧洲宣传推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安中国国际旅行社集团有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 717,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	其他服务	2025陕西文化和旅游欧洲宣传推广服务保障	一、服务要求（一）项目名称：2025陕西文化和旅游欧洲宣传推广项目。（二）服务期：成交之日起至项目结束。（三）实施地点：希腊、意大利。二、技术参数（一）项目预算 72.78万人民币。（二）项目概况 为加强与欧洲地区文化旅游交流合作，省文化和旅游厅拟组派代表团，于2025年4月底赴希腊、意大利开展文旅交流、宣传推广活动。项目包括陕西文化旅游宣传推广活动的组织实施，协助代表团差旅安排及7天在外公务活动所需的车辆、翻译等必要的服务保障。具体行程以采购方最终确认行程为准。现征集供应商负责推广活动组织实施，项目具体要求包括不限于如下事项：1.制定推广活动总体方案，并组织实施。2.在意大利举办陕西文化旅游推介会的策划组织实施，推介会参加人员不少于150人。3.协助陕西代表团差旅安排。差旅费用按《因公临时出国经费管理办法》规定执行，不包含在本项目中。4.负责推广活动媒体宣传工作，邀请当地媒体不少于10家。5.负责推广活动总结工作。全程保留推广活动现场资料。推广活动结束后10个工作日内提供推广活动总结报告，包括图文视频资料等。6.负责陕西文化旅游宣传品、宣传资料的准备。7.负责安全保障等应急应对及处置。8.其他有利于活动开展，采购方和中标方共同协商同意的事项。	一、服务要求（一）项目名称：2025陕西文化和旅游欧洲宣传推广项目。（二）服务期：成交之日起至项目结束。（三）实施地点：希腊、意大利。二、技术参数（一）项目预算 72.78万人民币。（二）项目概况 为加强与欧洲地区文化旅游交流合作，省文化和旅游厅拟组派代表团，于2025年4月底赴希腊、意大利开展文旅交流、宣传推广活动。项目包括陕西文化旅游宣传推广活动的组织实施，协助代表团差旅安排及7天在外公务活动所需的车辆、翻译等必要的服务保障。具体行程以采购方最终确认行程为准。现征集供应商负责推广活动组织实施，项目具体要求包括不限于如下事项：1.制定推广活动总体方案，并组织实施。2.在意大利举办陕西文化旅游推介会的策划组织实施，推介会参加人员不少于150人。3.协助陕西代表团差旅安排。差旅费用按《因公临时出国经费管理办法》规定执行，不包含在本项目中。4.负责推广活动媒体宣传工作，邀请当地媒体不少于10家。5.负责推广活动总结工作。全程保留推广活动现场资料。推广活动结束后10个工作日内提供推广活动总结报告，包括图文视频资料等。6.负责陕西文化旅游宣传品、宣传资料的准备。7.负责安全保障等应急应对及处置。8.其他有利于活动开展，采购方和中标方共同协商同意的事项。	成交之日起至项目结束	1、交付的服务必须等同或优于本项目采购文件“服务内容及要求”所述的标准。若乙方在其响应文件中承诺的技术标准优于本项目采购文件“服务内容及要求”所述标准的，按响应的承诺执行。	717,500.00	1.00	项	717,500.00

华夏国际项目管理有限公司

2025年04月21日