

陕西省公路局陕西一号旅游公路标志标线标识和服务设施提升行动方案编制中标（成交）明细

陕西海堂项目管理咨询有限公司受陕西省公路局委托，采用竞争性磋商进行采购陕西一号旅游公路标志标线标识和服务设施提升行动方案编制（项目编码：**SXHT-(CS)20250308**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（陕西一号旅游公路标志标线标识和服务设施提升行动方案编制）

- 1.1、中标（成交）供应商：恒万达设计咨询有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **939,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	通过对全国范围内优秀旅游公路调研，总结成功经验，从四个方面进行陕西一号旅游公路标志标线标识和服务设施改造提升：一是打造旅游公路特色徽标；二是标志、标线系统提升改造；三是对沿线服务设施进行微提升；四是试点零碳服务区的提升改造。最终确定项目总体投资规模，完成陕西一号旅游公路标志标线标识及服务设施提升行动方案编制。	1、标志标线系统（1）标志：①本次对既有道路公路标志进行全部排查，对信息错误，损坏，失效，重复设置，版面不规范等标志进行提升；②既有标志尽量利用原先结构，采用换板，换膜，附着信息等方式对版面进行更新，体现“低碳、经济，节约”的原则；③遵循“路网一体、协同考虑；系统设置、信息连续；版面统一、简洁美观；满足识认、保证视距”的提升原则。（2）标线：①本次对既有道路标线进行全部排查，对危险路段的磨损严重、缺失以及施划错误的标线进行重新施划；②在回头弯道及村镇进口处增加相应警示类标线，警示车辆驾驶人员，提升道路通行能力。 2、服务设施与景观要求（1）服务设施布局：主线服务设施结合如厕现状，配备旅游厕所、结合客流量设置充电桩。（2）景观设计要求：自然景观与人工景观的和谐融合，分利用和融合自然景观要素和人工景观要素，以实现自然与人工的和谐统一。功能性：景观设计需满足特定的功能需求，如提供休闲、娱乐、运动等场所，同时确保空间的实用性和便捷性，本项目更注重休闲、观景的景观属性。生态性：应注重生态平衡和环境保护，采用生态设计手法，尽量以自然元素材料设计，对现场环境减少过多的人工干预。同时，选用乡土树种和适生植物，减少外来物种引入，维护区域生物多样性和生态平衡。文化性：景观设计应融入当地的文化元素和历史背景，体现地域特色和文化内涵，增强场所的认同感和归属感，每个城市都有其独特的文化底蕴和历史脉络，沿线的景观作为城市风貌的展示窗口，应深入挖掘并融合地方文化元素。通过景观小品、雕塑、植物配置等方式，讲述城市故事，传承历史文化，增强景观的文化内涵和辨识度。同时，鼓励创新设计，将现代审美与传统文化相结合，创造出既具有时代感又不失地方特色的园林作品。艺术性：需注重艺术美感和审美价值，通过合理的布局、造型、色彩等手段，创造出具有视觉冲击力和艺术感染力的景观效果。可持续性：景观设计应考虑资源的节约和环境的可持续性，采用节能、环保的材料和技术，减少对环境的影响，实现景观的长期可持续发展。经济性：景观的建设和维护需要投入大量资金，因此经济合理性也是不可忽视的一环。在规划设计中，应充分考虑成本效益分析，合理控制建设成本，避免奢侈浪费。同时，选用易于养护管理的植物材料和设施设备，降低后期维护成本。此外，建立科学的维护管理机制，确保景观的持续美观和生态效益的发挥。	合同签订后一年。如因省财政年度预算拨款等政策要求，甲方方向乙方支付全部合同价款不视为双方合同履约结束，乙方仍应按照合同约定，后续服务至方案通过主管部门审核，并协助采购人取得相关部门的批复为止。	满足第三章磋商项目技术、服务、商务及其他要求中3.2.2服务要求技术参数与性能指标	939,000.00	1.00	标段	939,000.00

陕西海堂项目管理咨询有限公司

2025年05月30日