

2025 年全国老兵宣讲团“红色基因永传承
强国复兴立新功”主题巡回宣讲
(陕西站) 报告会外包项目

合同书

(合同编号:)

甲方: 陕西省退役军人事务厅

乙方: 西安曲江文化演出(集团)有限公司

甲方：陕西省退役军人事务厅

乙方：西安曲江文化演出（集团）有限公司

签约地点：西安市

签约日期：2025 年 6 月 12 日

根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规规定，结合本项目实际情况，双方达成如下协议：

1、项目概况

1.1项目名称：2025年全国老兵宣讲团“红色基因永传承强国复兴立新功”主题巡回宣讲（陕西站）报告会整体外包项目。

1.2项目内容： 2025年全国老兵宣讲团“红色基因永传承强国复兴立新功”主题巡回宣讲（陕西站）报告会的策划和执行，包括策划方案、导演组、场地、录制、演出设备、视频制作、音乐制作、节目、演出服务等。

1.3报告会时间：2025年6月19日。

2、合同价款及结算

2.1本合同总价为：本项目合同总价为人民币肆拾玖万贰仟元整
小写：492000.00）。

费用明细表见下表：

2025 年全国老兵宣讲团巡回宣讲（陕西）报告会
预算单

一、导演组							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
1	总导演	统筹活动整体创意、流程设计与艺术风格	外请	1	人	1	1
2	执行导演	落地执行彩排与现场调度		1	人		
3	文案策划	撰写报告会主持词、主题文案、宣传词等		1	人		
4	舞台监督	监督舞台搭建、设备调试与安全验收、管理后台区域		1	人		
二、场地							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
5	陕西广电大剧院	彩排	租赁	2	天	2.5	5
6		录制		1	天	5	5
合计							10
三、录制							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
7	转播车设备	系统摄像机、转播车系统、5G 聚合设备、直播推流、镜头、摇臂、广角	租赁	1	天	1	1
8	转播人员	摄像、导播、技术	外请	1	天	0.75	0.75
9	照片直播	摄影师、修图师、直播平台	外请	1	天	0.2	0.2
10	视频直播	视频直播平台	租赁	1	天	0.05	0.05

合计							2
四、演出设备							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
11	舞美与 舞台设计	舞台设计（概念图、施工图）、舞台 结构制作	制作	1	组	2	2
12	大屏与 多媒体	LED 主屏/侧屏	租赁	1	组	3	3
13	灯光	光束灯、染色灯、追光灯等	租赁	1	组	1.5	1.5
14		灯光师	外请	1	人		
15	音响	主音箱、返听、调音台、话筒、耳麦	租赁	1	组	1.5	1.5
16		音响师	外请	1	人		
合计							8
五、视频制作							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
17	主视觉 设计	主 KV 静态设计、延展设计（邀请函、 节目单、背景板等）	制作	1	组	0.5	0.5
18		动态主视觉、主视觉动态延展					
19	舞美视 频制作	视频包装（各节目所需场景或内容 设计）		11	组	0.5	5.5
20		特效（绘制、特效制作）					
21		3D 渲染					
22	完整活	成片剪辑		1	组	0.5	0.5
23	动	特效包装（字幕设计、转场特效等）					
24	后期包	调色与音效					
25	装制作	分版本输出（完整版本、精简版）					
26	新媒体 小片剪	活动切片视频			10	组	0.05

	辑制作						
合计							7
六、音乐制作							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
27	执行人员	音乐总监（音乐总体策划、设计及内容制作）	外请	1	组	1	1
28		音乐统筹（项目内容统筹及现场执行）					
29	节目音乐制作	节目音乐剪辑	制作	5	首	0.05	0.25
30		配器：乐器编配方案		5	首	0.05	0.25
31		MIDI 音乐制作		5	首	0.4	2
32		人声录制（主唱、合唱、旁白）		10	人	0.05	0.5
33		录音棚：节目音乐录制（人声、器乐等）		10	小时	0.025	0.25
34		多轨缩混/母带处理		5	首	0.06	0.3
35	环节音乐制作	全程环节音乐、氛围音乐制作/剪辑（素材音乐）		1	组	0.2	0.2
36	视频音乐制作	视频短片音乐制作/剪辑（素材音乐）		1	组	0.25	0.25
合计							5
七、节目							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
37	开场合唱节目	合唱	外请	50	人	0.03	1.5
38	节目 1	陕西知名朗诵家		2	人	0.5	1
39	陕西传	秦腔演员		1	人	0.5	0.5
40	统艺术+	舞蹈演员		10	人	0.04	0.4
41	情景朗	编导		1	人	0.7	0.7

	诵						
42	节目 2	歌手		1	人	0.5	0.5
43	歌伴舞	舞蹈演员		15	人	0.04	0.6
44	《记得》	编导		1	人	0.7	0.7
45	节目 3	合唱		20	人	0.03	0.6
46	童声合唱《有我》	编导		1	人	0.7	0.7
47	节目 4	歌手		1	人	0.5	0.5
48	歌伴舞	合唱		30	人	0.03	0.9
49	《一生	编导		1	人	0.7	0.7
50	跟你走》	舞蹈演员		20	人	0.04	0.8
合计							10.1
八、演出服务							
序号	项目	内容	来源	数量	单位	单价 (万元)	总价 (万元)
51	餐费	嘉宾与会期间餐饮服务费（5 天）	采购	14	人	120	0.84
52	礼仪	接待与引导、颁奖与授牌	外请	10	人	0.05	0.5
53	服装	节目服装	租赁 /采 购	10 0	套	0.015	1.5
54	道具	主题美辰制作	制作	1	组	2.5	2.5
55		节目道具	采购	1	组	2	1.5
合计							6.84
总计							49.9 4
最终优惠价：49.20 万元							

2.2支付方式: 转账结算

单位名称： 西安曲江文化演出（集团）有限公司

开 户 行：西安银行雁塔南路支行

账 号：814011580000092627

2.3合同签订之日起5个工作日内，甲方支付本项目合同总价的90%作为预付款。2025年全国老兵宣讲团“红色基因永传承强国复兴立新功”主题巡回宣讲（陕西站）报告会结束后5个工作日内支付本项目合同总价的10%。

2.4增值税普票开票信息

单 位 名 称：陕西省退役军人事务厅

纳税人识别号：11610000MB296409XF

地 址：陕西省西安市新城区广场省政府院内

开 户 行：中国工商银行股份有限公司西安东新街支行

账 号：3700012109200099612

3、甲方权利与责任

3.1甲方有义务提前通知乙方关于报告会要求的具体事项，以便乙方顺利完成报告会的具体事宜。

3.2甲方需指派专人负责该项目的对接和实施，协助乙方一起完成项目推进。

3.3甲方有权对乙方的工作进行监督，并配合乙方做好报告会的准备工作。

3.4甲方需按合同规定如期向乙方付款。

3.5甲方应当在乙方提供方案后一日内予以确认，否则视为同意，乙方按照该方案执行。

4、 乙方权利与责任

4.1乙方委派具有丰富策划经验和专业策划工作的人员组成项目组，提供报告会的各项策划服务。

4.2乙方负责为报告会提供策划方案、导演组、场地、录制、演出设备、视频制作、音乐制作、节目、演出服务费用，负责达到报告会的总体要求和使用的。

4.3乙方负责报告会演出脚本的二次创作，需聘请专业创编人员创编。

4.4乙方按照甲方规定的彩排和演出时间，保证提供策划、排练、设备及人员服务并保证现场设备的正常使用。

4.5乙方应于报告会举办前10天，将报告会演出策划文案初稿交于甲方审核，甲方在一日内予以确认。

4.6在演出活动中，由于乙方的原因，导致造成演职人员人身伤害、乙方人员人身伤害或者其他第三方人身伤害的，乙方承担相应责任，如因乙方原因造成其设备财产损坏的，按实际财产损失赔偿。

4.7乙方承诺其策划、演出等在履行本合同过程中实施的行为均不侵犯任何第三方的知识产权，若因此给第三方造成损失的，乙方应当进行赔偿

5、违约责任

5.1甲乙双方应当按照本合同约定内容及时履行各自义务，若出现违约情形，违约方应向守约方支付合同总价款10%的违约金，若造成的损失大于总价款10%的，以实际损失为准进行赔偿。

5.2如乙方未按要求履行合同，甲方有权拒付未执行部分合同款项，乙方将甲方已支付款项中未执行部分款项退还甲方。如乙方履行合同时发生延迟，需向甲方说明缘由，经甲方同意后顺延，顺延时间需甲方确认；如仍不能按时完成，甲方有权按未完成量进行相应扣款。

5.3由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱或司法、政府限制等超出各方合理控制范围的突发事件，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

6、争议或纠纷处理

本合同在履行过程中发生争议或纠纷时，双方协商解决。协商不成的，向甲方所在地人民法院起诉。

7、其他

7.1与本合同有关的会议纪要、谈判记录、实施方案等相关文件资料，是本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

7.2本合同经双方签字盖章后生效。履行完合同约定的全部义务移交全部资料，结清各项费用后终止。

7.3本合同正本两份，双方各执一份。副本六份，甲方执五份，乙方执一份。

（以下无正文）

甲 方

单位名称：陕西省退役军人事务厅

地址：陕西省西安市新城区广场省政府
院内

法定代表人

或授权代理人：

开户行：中国工商银行股份有限公司西

安东新街支行

账号：3700012109200099612

税号：11610000MB296409XF



乙 方

单位名称：西安曲江文化演出（集团）

有限公司

地 址：西安曲江新区雁翔路3168号

雁翔广场1号楼第3层10304号

法定代表人

或授权代理人：

开户行：814011580000092627

账号：西安银行雁塔南路支行

税号：91610133663162123J



附件：用户需求书

一、外包内容

乙方为2025年全国老兵宣讲团“红色基因永传承强国复兴立新功”主题巡回宣讲（陕西站）报告会策划执行方，负责策划方案、导演组、场地、录制、演出设备、视频制作、音乐制作、节目、演出服务等相关事宜。

二、技术要求

1、总导演、编导

（1）总导演1名，具有丰富的报告会导演经验，熟知报告会主题内容与流程，对现场有较强的指挥把控能力；

（2）根据报告会需要，至少安排3-5名编导全程参与职工节目筛选、节目提升策划、和节目编排指导工作。

2、报告会执行方案创作

（1）报告会执行方案创作不能偏离甲方确定的报告会主题思想，创作过程中须与原策划案作者进行充分沟通，双方达成共识方可改动；

（2）执行方案需经甲方书面确认后开始实施。

3、灯光

（1）充分了解报告会的主题及指导思想，并在此基础上提出灯光设计思想和总体意图；

（2）按灯光设计要求，提供报告会所需的一切与灯光相关的所有设备并配置相关人员；

（3）灯光数量应合理、科学配置，安装位置合理，使其既能确保报告会的需求，又不影响总体布置的完美性，同时保证现场效果和录制的质量标准；

（4）组织灯光安装和调试。

4、音响要求

（1）提供报告会所需的一切专业音响设备；并提供专业的调音师，确保报告会演出顺利；

（2）保证台上、台下演出互动有良好的扩音效果，声场具备完好的一致性，声场分布均匀，系统失真度低，满足报告会高品质的要求；

（3）音响设备确保选用业内一线品牌或更高级别。

5、舞美设计及制作要求

（1）充分理解报告会的意义和内涵，舞台舞美整体设计要遵循朴实、大方的原则；

（2）舞台在现有基础上，需要做出层次，以满足本次报告会演出需求；

（3）舞台上需制作舞美设计，体现报告会主题；

（4）舞美设计不能与灯光等其他因素有冲突；

（5）舞美参与报告会总合成及彩排工作，从舞美方面保证合成及彩排的工作顺利进行；

（6）准确无误的按要求处理相关事宜，确保演出成功。

6、舞美视频工作要求

(1) 提供制作符合报告会主题的主背景，以及涉及到的VCR或主题短片的舞美视频制作；

(2) 提供制作符合报告会节目主题的舞美背景视频；

(3) 根据场地和舞美设计，提供舞台LED大屏设备，以及相关设备和技术操作人员；

7、道具服装：满足舞台表演的需要，能充分展现时代意境。

8、现场的录制

(1) 提供专业的导播平台，该平台采集现场的图像和声音信号，保证采集的信息清晰稳定，至少为四机位；

(2) 负责报告会整体视频的后期制作

9、音乐创作

(1) 根据具体节目内容提供报告会节目音乐制作的全部需求；

(2) 音乐制作根据具体需求提供创作、编曲、录制、混音的全流程制作服务；

(3) 主题音乐需贯穿整场报告会始终，音乐必须符合报告会主题和节目气氛；

三、其他责任：

1、乙方按照甲方规定的彩排和演出时间，保证提供策划、排练、设备及人员服务并保证现场设备的正常使用；

2、乙方负责为报告会提供策划和执行，包括策划方案、导演组、场地、录制、演出设备、视频制作、音乐制作、节目、演出服务费用，负责达到报告会的总体要求和使用的；

3、乙方负责报告会演出脚本的二次创作，需聘请专业编创人员编创；

4、在演出活动中，由于乙方的原因，导致造成演职人员人身伤害，乙方承担相应责任，如因乙方原因造成其设备财产损坏的，按实际财产损失赔偿。

5、保密条款：未经甲方同意，乙方所有人员不得以任何方式泄露报告会筹备、节目、人员等信息（图片、文字、视频等）。