

丝博会执委会第九届丝博会综合服务项目线上丝博会(二次)中标（成交） 明细

陕西省采购招标有限责任公司受丝博会执委会委托，采用竞争性磋商进行采购第九届丝博会综合服务项目线上丝博会(二次)（项目编码：**SCZA2025-CS-0900-001R**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（第九届丝博会综合服务项目线上丝博会）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西国际经贸会展集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： **2,950,000.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	博览会服务	第九届丝博会综合服务项目线上丝博会采购包1	四、项目设置（一）丝博会线上平台运营工作内容 丝博会数字化平台是陕西会展云平台的基础性平台。具体要求如下： 1.丝博会线上综合管理平台功能。包括丝博会及全省会展形象展示、数据统计、展会数据资产管理等。特别是丝博会参展企业形象展示、展会行业大数据分析、政策导引、国际热点展会和短视频、视频直播互动等功能。通过搭建在西安国际会展中心的LED电子大屏，实时发布丝博会及全省会展行业动态，接入国内展会平台门户网站数据，拓展会展数据采集范围，通过微信公众号、短信平台定时为往届来陕参会的参展商、专业观众推送陕西展会最新动态，同时开发web端应用，包括丝博会线上平台升级为全省会展云平台设计方案。 2.丝博会官网功能。宣传介绍丝博会历史沿革、主旨定位和重大活动等，实时更新推送第九届丝博会进程信息，全方位介绍第九届丝博会参展商家、参展商品。提供丝博会一体化参会参展、商品交易、预约洽谈等综合服务，建设参展、参观、交易、洽谈、注册管理中心。接入AI客服、全景展示功能，优化采购商、参展商和专业观众参会体验。 3.提供平台安全性方案和运行维护服务方案，满足稳定性、实用性、开放性、易拓展性、安全保密性等要求，并做好平台日常维护常态运营和应急突发事件响应。（二）证件及出入管理 1.负责证件设计制作、管理及发放工作。 2.门禁通道分类检验，分设普通观众通道、持证通道和贵宾通道，通道数量依实际需求增减。（三）统筹第九届丝博会招商招展及服务（四）广告招商、品牌运营 根据执委会要求具体工作如下： 1.市场化广告招商、产品冠名、赞助和指定用品的业务开发和落实； 2.文创产品设计、制作及首发仪式。（五）应急预案 提供突发事件及紧急事项应急预案及处置。（六）方案审批要求 各种方案需报采购人审核后实施。（七）企业及服务团队要求 投标人须有丰富的会展资源，具备一定的市场竞争力;投标人须有与项目执行相适应的专职会展团队；投标人须按照展会执行需求明确团队人员组成和分工，与采购方建立顺畅高效的对接沟通机制，全程负责整个项目的策划、推广、执行、管理和实施。（八）项目总结 投标人须提供项目准备、实施进度表等相关资料，对项目执行情况进行资料信息收集、整理、分析总结汇总，于展会结束1个月内提交项目总结报告。（九）保密及知识产权 1.保密要求 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。 2.知识产权 投标人须对其提供的方案、产品、技术和服务等拥有合法的占有、使用和处置权，并对涉及项目的所有内容可能的侵权行为指控负责，保证不损害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术、商业秘密及其他侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，均由投标人负责处理;由此给采购人造成损失的，投标人应承担相应后果，并负责赔偿。投标人为执行本项目合同而提供的技术资料归采购人所有。投标人应保证在中华人民共和国境内使用其提供的产品、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。如采购人受到来自第三方的侵权诉讼或索赔时，则采购人将及时通知投标人，投标人应主动承担相应责任并尽力维护采购人声誉。	合同签署之日起至展会服务完毕后30日	按合同约定执行	2,950,000.00	1.00	项	2,950,000.00