

# 陕西省市场监督管理局陕西省质量强县培育建设成效分析与评估(二次)中标(成交)明细

陕西海堂项目管理咨询有限公司受陕西省市场监督管理局委托，采用竞争性磋商进行采购陕西省质量强县培育建设成效分析与评估(二次)（项目编码：SXHT-(CS)20250403.1B1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（陕西省质量强县培育建设成效分析与评估）

1.1、中标（成交）供应商：中国质量认证中心有限公司

1.2、中标（成交）总价：423,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	陕西省质量强县培育建设成效分析与评估	<p>（一）各县（区）培育情况系统调研 1.编制《陕西省质量强县工作基础调研与质量提升项目征集方案》； 2.对纳入市场监管总局质量强县培育库的26个县（区）的质量强县培育建设工作推进情况开展问卷调查； 3.质量强县（区）创新试点案例征集； 4.部分重点培育县（区）的实地调研与问诊技术支持。（二）形成分析报告，提出质量提升对策建议 1.评估质量基础设施服务水平、产业质量竞争力提升等培育建设重点任务领域的阶段性成果； 2.基于成效调研数据与创新试点案例征集情况，科学分析，提出针对性的质量提升对策建议； 3.编制《陕西省质量强县培育建设成效分析报告》。</p>	满足采购文件，磋商文件中服务要求，提供的服务达到采购方要求的质量标准。	合同签订日起至2025年12月31日	满足国家、省、市相关标准及技术规范要求。	423,000.00	1.00	项	423,000.00

陕西海堂项目管理咨询有限公司

2025年05月26日