陕西省商务厅机关第九届丝博会陕菜美食文化交流中标（成交）明细

陕西正邦招标有限责任公司受陕西省商务厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购第九届丝博会陕菜美食文化交流（项目编号：ZBZB-2025-2615）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（名厨名镇老字号美食推介）

1.1、中标（成交）供应商：西安曲江国际会展（集团）有限公司

1.2、中标（成交）总价：156,000.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他展览服务	名厨名镇老字号美食推介	美食推介活动：负责现场舞台搭建，组织协调现场推介各地名厨名菜地标美食、老字号非遗技艺展演、老字号新品推广、以及特色美食街区等内容，通过图文展示、现场讲解、美食品鉴等方式，吸引市民游客促消费，助推各地“美食+”商文旅融合发展。	美食推介活动：负责现场舞台搭建，组织协调现场推介各地名厨名菜地标美食、老字号非遗技艺展演、老字号新品推广、以及特色美食街区等内容，通过图文展示、现场讲解、美食品鉴等方式，吸引市民游客促消费，助推各地“美食+”商文旅融合发展。人员配置要求：达到服务要求所必须的人员，设施设备要求：详见服务要求，其他要求：详见服务要求。	2025年5月20日-5月28日（具体以合同约定执行）	按照合同约定执行	156,000.00	1.00	项	156,000.00

二、合同包2（国际美食展览）

1.1、中标（成交）供应商：西安琢印展示文化传播有限责任公司

1.2、中标（成交）总价：299,290.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
2-1	其他展览服务	国际美食展览	第九届丝博会陕菜美食文化交流（国际美食览）	邀请丝路沿线国家特色美食餐饮企业，现场制作展示展销异国风味美食，促进陕菜与国际美食交流互鉴，扩大国际美食影响力，促进餐饮消费。	2025年5月20日-5月28日（具体以合同约定执行）	按照合同约定执行	299,290.00	1.00	项	299,290.00

三、合同包3（主题宴会展示）

1.1、中标（成交）供应商：陕西省餐饮业商会

1.2、中标（成交）总价：119,700.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
3-1	其他展览服务	主题宴会展示	详细内容请见投标文件	技术参数与性能指标：组织省内陕菜品牌餐饮企业集中展示陕菜文化主题宴席，突出地域美食、绿色美食、时尚美食特色，宣传推广陕西菜品和宴席文化，促进餐饮供应链合作交流，提升陕菜品牌影响力。	2025年5月20日-5月28日（具体以合同约定执行）	按照采购文件执行	119,700.00	1.00	项	119,700.00

四、合同包4（活动全程宣传）

1.1、中标（成交）供应商：西安桃花石文化传播有限公司

1.2、中标（成交）总价：239,500.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
4-1	其他展览服务	活动全程宣传	挥主流媒体、官方网站以及自媒体、融媒体作用，持续开展宣传推介工作，依托地铁站台巨幕投影媒体、地铁电视、车厢LCD广告以及户外大屏广告、社区媒体等进行全方位宣传报道。包括：地铁广告矩阵、户外LED广告、社区媒体广告、网络媒体宣传。	1、根据活动在地铁屏蔽门巨幕云窗投影媒体进行第九届丝博会陕菜美食文化交流各项内容视频、音频动态宣传。2、结合宣传要求在地铁电视、户外媒体、社区媒体媒体进行宣传。3、根据活动要求，完成前中后期 社交媒体推广、网络媒体推广，重大环节国内新闻媒体、本土新闻媒体宣传报道。	服务期限：2025年5月20日-5月28日（具体以合同约定执行）	按照合同约定执行	239,500.00	1.00	项	239,500.00

陕西正邦招标有限责任公司
2025年05月19日