

陕西省福利彩票发行中心视频型海报制作项目(二次)中标（成交）明细

陕西巨思项目管理有限公司受陕西省福利彩票发行中心委托，采用竞争性磋商进行采购视频型海报制作项目(二次)（项目编码：SX-JSZB(2025)-002）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（视频型海报制作项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西新视潮文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 520,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	视频型海报制作	全年制作视频型海报235版	<p>一、项目内容（一）“热点推广”海报 1.APP应用推广及特色功能推广：结合APP的应用特点，制作与APP推广相关的宣传海报。如：注册、验奖、积分兑换等指引操作。有效引导用户下载“陕西福彩APP”。每月2版，年度共计24版，每版时长为20"。 2.营销活动推广：根据中心全年营销活动安排，及时制作发布动态活动海报，通过短平快的视频展示，使用户更加便捷的了解各项活动参与指南，提高活动规则在投注站及彩民间的知晓率。每两个月1版，年度共计6版，每版时长为20"。（二）“福彩营销内容”海报 1.开奖号热号统计：统计往期福彩热门游戏（双色球、3D、快乐8）的开奖信息，制作热号动态海报。每周1版，年度共计48版，每版时长为20"。 2.遗漏号冷号统计：统计往期福彩热门游戏（双色球、3D、快乐8）的开奖信息，制作冷号动态海报。每月1版，年度共计12版，每版时长为20"。 3.玩法截图选号：为满足站点及彩民选号需求，重点推出“截图选号”主题服务。每周1版，年度共计48版，每版时长为20"。 4.福彩实时热点：及时制作发布中奖动态海报，提高彩票市场热度。每月2版，年度共计24版，每版时长为20"。 5.福彩温馨提示：围绕“福彩宗旨、理性购彩、及时兑奖、开市休市”等话题制作发布动态海报。年度共12版，每版时长为20"。 6.福彩知识科普：围绕福彩各游戏玩法相关知识科普，制作发布动态海报。每月1版，年度共计12版，每版时长为20"。</p> <p>（三）常态化宣传海报： 1.公益宣传主题：围绕福彩文化、理念、公益活动及公益驿站等内容，制作发布动态海报。每月1版，年度共计12版，每版时长为20"。 2.“中国传统节日”主题：围绕全年重大传统节日，制作发布符合节日气氛的动态海报。年度共计13版，每版时长为20"。 3.“中国传统二十四节气”主题：以二十四节气为文化载体，传递福彩品牌理念。年度共计24版，每版时长为20"。 全年共制作视频型海报235版。</p>	一年	<p>二、设计制作 1、制作要求 1)时长 动态海报制作时长:共235个版本，20秒电子动态海报成品(用于各平台播出以及户外、展厅及网站类媒体投放)。 2）画质 画质≥高清分辨率（1920×1080像素），并符合各类平台播出要求。 3)配音及字幕 ①主题音使用标准普通话 ②内嵌简体中文字幕 4)兼容性 ①各项技术指标应满足媒体平台投放相关要求。 ②支持常规 PC、笔记本、平板电脑以及主流移动设备。 ③支持双声道立体声系统。 2、投标人负责招标项目的创意脚本撰写、素材、剪辑、配音、后期处理等工作。 3、投标人应保证招标项目中所使用素材的真实性与合法性，确保不会产生版权纠纷。 4、设计文案创作、编撰完成后需形成书面文档及效果图，经采购人审核确认后方可进行制作。投标人应严格按照采购人确认后的文案进行设计制作，不得擅自进行增减或更改。 5、审核期间，在不脱离审定文案的前提下，投标人应根据采购人要求，及时对海报设计细节和展现形式进行修改。</p>	520,000.00	1.00	项	520,000.00

