

陕西省福利彩票发行中心视频型海报制作项目(二次)中标(成交)明细

陕西巨思项目管理有限公司受陕西省福利彩票发行中心委托,采用竞争性磋商进行采购视频型海报制作项目(二次) (项目编码: SX-JSZB(2025)-002) 项目, 中标(成交) 供应商名称及中标(成交) 结果如下:

一、合同包1 (视频型海报制作项目)

1.1、中标(成交) 供应商: 陕西新视潮文化传媒有限公司

1.2、中标(成交) 总价: 520,000.00 元

1.3、中标(成交) 标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	广告宣传服务	全年制作视频型海报服务	一、项目内容 (一) “热点推广”海报 1.APP 应用推广及特色功能推广: 结合APP的应用特点, 制作与APP推广相关的宣传海报。如: 注册、验奖、积分兑换等指引操作。有效引导用户下载“陕西福彩APP”。每月2版, 年度共计24版, 每版时长为20”。 2. 营销活动推广: 根据中心全年营销活动安排, 及时制作发布动态活动海报, 通过短平快的视频展示, 使用户更加便捷的了解各项活动参与指南, 提高活动规则在投注站及彩民间的知晓率。每两个月1版, 年度共计6版, 每版时长为20”。 (二) “福彩营销内容”海报 1. 开奖号热号统计: 统计往期福彩热门游戏(双色球、3D、快乐8)的开奖信息, 制作热号动态海报。每周1版, 年度共计48版, 每版时长为20”。 2. 遗漏号冷号统计: 统计往期福彩热门游戏(双色球、3D、快乐8)的开奖信息, 制作冷号动态海报。每月1版, 年度共计12版, 每版时长为20”。 3. 玩法截图选号: 为满足站点及彩民选号需求, 重点推出“截图选号”主题服务。每周1版, 年度共计48版, 每版时长为20”。 4. 福彩实时热点: 及时制作发布中奖动态海报, 提高彩票市场热度。每月2版, 年度共计24版, 每版时长为20”。 5. 福彩温馨提示: 围绕“福彩宗旨、理性购彩、及时兑奖、开市休市”等话题制作发布动态海报。年度共12版, 每版时长为20”。 6. 福彩知识科普: 围绕福彩各游戏玩法相关知识科普, 制作发布动态海报。每月1版, 年度共计12版, 每版时长为20”。 (三) 常态化宣传海报: 1. 公益宣传主题: 围绕福彩文化、理念、公益活动及公益驿站等内容, 制作发布动态海报。每月1版, 年度共计12版, 每版时长为20”。 2. “中国传统节日”主题: 围绕全年重大传统节日, 制作发布符合节日气氛的动态海报。年度共计13版, 每版时长为20”。 3. “中国传统二十四节气”主题: 以二十四节气为文化载体, 传递福彩品牌理念。年度共计24版, 每版时长为20”。 全年共制作视频型海报235版。	一年	二、设计制作 1、制作要求 1)时长 动态海报制作时长:共235个版本, 20秒电子动态海报成品(用于各平台播出以及户外、展厅及网站类媒体投放)。 2) 画质 画质 \geq 高清分辨率(1920×1080像素), 并符合各类平台播出要求。 3)配音及字幕 ①主题音使用标准普通话 ②内嵌简体中文字幕 4)兼容性 ①各项技术指标应满足媒体平台投放相关要求。 ②支持常规PC、笔记本、平板电脑以及主流移动设备。 ③支持双声道立体声系统。 2、投标人负责招标项目的创意脚本撰写、素材、剪辑、配音、后期处理等工作。 3、投标人应保证招标项目中所使用素材的真实性与合法性, 确保不会产生版权纠纷。 4、设计文案创作、编撰完成后需形成书面文档及效果图, 经采购人审核确认后方可进行制作。投标人应严格按照采购人确认后的文案进行设计制作, 不得擅自进行增减或更改。 5、审核期间, 在不脱离审定文案的前提下, 投标人应根据采购人要求, 及时对海报设计细节和展现形式进行修改。	520,000.00	1.00	项	520,000.00

2025年06月25日