

招 标 文 件

（货物类）

采购项目名称：市场营销双高专业群国家级资源库建设项目

采购项目编号：【KRDL】K1-2505098

陕西财经职业技术学院

开瑞项目管理有限公司共同编制

2025年06月16日

第一章 投标邀请

开瑞项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西财经职业技术学院委托，拟对市场营销双高专业群国家级资源库建设项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：【KRDL】K1-2505098

二、采购项目名称：市场营销双高专业群国家级资源库建设项目

三、招标项目简介

本项目拟采购市场营销双高专业群国家级资源库1套，其资源涵盖动画、微课、教学视频、案例、图片、文本资源、音频资源、虚拟仿真实训等多种形式，可供全校师生学习使用。具体采购内容及要求详见本项目招标文件、答疑文件等文件的全部内容

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格：供应商为向采购人提供货物及相应服务的法人或其他组织

2、信誉要求：投标人未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单

3、投标授权代表：供应商应授权合法的人员参加本项目招标活动全过程

4、是否面向中小企业采购：本项目为非专门面向中小企业采购项目

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应

商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西财经职业技术学院

地址：陕西省咸阳市秦都区文林路1号

邮编：712000

联系人：原老师、党老师

联系电话：029-33732421、029-33732426

代理机构：开瑞项目管理有限公司

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路1号招商银行大厦19层

邮编：710000

联系人：王昭、蔺玉栋、代光艳、姚瑶、刘昆、张晨、王森

联系电话： 029-89569197、18740707410

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：500,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：5,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：开瑞项目管理有限公司</p> <p>开户银行：招商银行股份有限公司西安分行营业部</p> <p>银行账号：129905724510703</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委关于印发《采购代理服务收费管理暂行办法的通知》(计价格[2002]1980号)规定的标准缴纳。备注：在对采购代理服务费或者响应保证金转账时需备注项目名称及采购包名称+采购代理服务费或投标保证金</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许

18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西财经职业技术学院和开瑞项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西财经职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由开瑞项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西财经职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是开瑞项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性

响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5开标、资格审查、评标和中标

2.5.1开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

详见合同约定

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由开瑞项目管理有限公司负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；

（四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王昭

联系电话：**18740707410**

地址：陕西省西安市莲湖区高新二路**1**号招商银行大厦**19**层

邮编：**710000**

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目拟采购市场营销双高专业群国家级资源库1套，其资源涵盖动画、微课、教学视频、案例、图片、文本资源、音频资源、虚拟仿真实训等多种形式，可供全校师生学习使用。具体采购内容及要求详见本项目招标文件、答疑文件等文件的全部内容

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：500,000.00
采购包最高限价（元）：500,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	货物	1.00	500,000.00	项	其他未列明行业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：货物

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>（1）资源库简介</p> <p>中华老字号文化资源库课程整合了丰富详实的历史资料、引人入胜的品牌故事以及宝贵的经营智慧，严格按照专业教学标准与资源库规划精心设计。它充分运用数字化与融媒体技术，借助微课、动画、交互式虚拟仿真小实训等多种形式，致力于培养学生的文化自信与民族自豪感。同时，积极与老字号企业和文化机构开展深入交流，大力促进课程内容的实践应用与社会传播。在“一带一路”的大背景下，尤其注重与巴基斯坦的合作。通过与巴基斯坦的教育机构、企业及文化单位的互动，将《商文化》引入巴基斯坦，促进中巴文化交流。该资源库致力于制定并开发符合国际一线产业需求的职业标准、专业标准和课程标准，输出高水平的职业教育课程与教学资源。针对巴基斯坦的产业需求，量身定制适合当地的教学内容，切实提升巴基斯坦的职业教育数字化、信息化水平以及专业人才培养质量。有力支撑“一带一路”沿线国家产业一线对高技能人才的需求，为巴基斯坦的经济发展注入新的活力。不断提升中国职业教育的国际影响力，推动中国标准走向世界，以巴基斯坦为重要节点，拓展中华老字号文化在南亚地区的影响力，搭建中巴职业教育合作的桥梁，共同推动两国的文化传承与创新。</p>

中华老字号文化资源库规划建设《中华老字号数字化转型案例》《中华老字号之加工制造业》和《商文化》3门课程。其资源涵盖动画、微课、教学视频、案例、图片、文本资源、音频资源、虚拟仿真实训等多种形式，可供全校师生学习使用。此外，还面向各院校及社会各界开放，辐射区域经济发展，全力打造知识共享的全新机制。

(2) 资源内容要求

序号	资源库名称	课程名称	建设明细
1	中华老字号文化	《中华老字号数字化转型案例》	课程介绍视频（中英双语）1个；微课（中英双语）42个；视频（中英双语）90个；动画（中英双语）20个；课件（中英双语）42个；案例文档（中英）20个；题库1套；音频（中英）10个；交互式虚拟仿真8个；
2		《中华老字号之加工制造业》	课程介绍视频1个；视频80个；动画8个；案例8个；题库1套；音频10个；交互式虚拟仿真2个；
3		《商文化》	课程介绍视频1个；视频80个；动画8个；案例8个；题库1套；音频10个；交互式虚拟仿真2个；

(3) 资源内容及服务内容

序号	名称	制作规范和技术要求
1	课程结构设计咨询	<p>（1）课程结构计划与设计：安排课程顾问同课程教学团队根据课程要求制定整体教学设计。为教师团队提供课程颗粒化、层次化、主题化设计咨询，从课程教学大纲、学时安排、教学内容组织与安排、教学策略、知识点地图、教学课件等多个维度进行设计。</p> <p>（2）教学风格塑造：指导教师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。</p> <p>（3）教学方法设计咨询：课程顾问帮助教师进行适合混合式在线开放课程的教学方法设计。包括线上教学方法如内容呈现法、讨论互动法、自主探究法；线下课堂教学方法如课堂面授法、参观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计。</p> <p>（4）教学仪态、语言咨询：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议。</p> <p>（5）课程顾问根据教师的课程设计，帮助教师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善拍摄计划，形成课程建设开发时间表。根据拍摄计划，与课程教师确定拍摄章节和知识点，根据课程内容策划制作效果，选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。根据拍摄技术标准和课程内容，设计贴合教师授课特点的拍摄形式，与教师沟通说明拍摄要求，并协助提供着装意见。课程顾问协助教师搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等，美化设计PPT课件等教学资源。</p>

		2	服务团队	<p>(1) 每门课程配备专门的课程顾问。协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。与教师深度沟通，一对一的提供课程咨询服务，收集材料,辅助教师策划设计课程，协助教师团队对课程知识点进行设计。协助教师团队知识点视频脚本设计、拟定分组镜头大纲、内容呈现方式建议、制作PPT、文本、图片等模板。</p> <p>(2) 配备资深专业摄像师、摄像助理等的专业摄像团队提供拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程中摄像机的调试、机位位置、音频设备信号测试、灯光调试及布置，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。</p> <p>(3) 具备专业的视频剪辑与动画制作团队，通过视频剪辑、调色渲染、特效包装、动画制作、特效字幕制作、视频格式转换等专业技术方式对课程视频进行专业化的后期处理。</p>
		3	录制设备	<p>根据课程需要采用具备专业级水准的高清摄像机，摄像机拍摄时采用分辨率不低于1920×1080，录像视频宽16:9，帧率设定为25帧；拍摄设备要同型同款，保证录制效果的一致性。主机位用于拍摄教师全景。录音设备要求使用专业级话筒，保证录音质量。</p> <p>(1) 录像设备：提供专业级高清摄像机，确保设备能正常完成拍摄任务。所用摄像机分辨率不低于1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。</p> <p>(2) 收音设备：使用专业领夹收音设备，保证教师录音质量。</p> <p>(3) 监听监视提词设备：授课教师能回看录制效果以调整姿态，并起到台词提示功能。</p> <p>(4) 后期制作设备：不少于2套正版非线性编辑系统及字幕包装系统。</p>
		4	国际化双语服务	<p>(1) 课程资源制作作为中英双语对照版本，中文讲解英文字幕，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。</p> <p>(2) 英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>(3) 英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p>
				<p>课程宣传片是对课程的整体介绍，一般包括课程概览、教学团队介绍、课程特色、教学反馈、课程效果等。</p> <p>(1) 内容要求：</p> <p>①课程宣传片内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>②假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p>

			<p>(2) 中英双语制作要求:</p> <p>①课程资源制作作为中英双语对照版本, 中文讲解英文字幕, 并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。</p> <p>②英语译文要求信息准确, 准确传达原文信息, 没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名, 以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》(商务印书社) 和《英汉大词典》(陆谷孙) 为主要参照标准。无惯用译名的, 可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>③英语译文要求表达恰当, 词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准, 当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时, 可以在不影响原文语义的前提下, 在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句, 以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>(3) 技术要求:</p> <p>①课程宣传片资源帧速率为25帧/秒, 声音频道为2 (立体声), 每个时长1-3分钟。(备注: 课程宣传片时长根据校方最后提供的脚本来确定时长。)</p> <p>②视频信号源: 由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;</p> <p>色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;</p> <p>画幅: 建议采用16:9, 720p或1080p。</p> <p>③音频信号源: 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷; 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象, 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调;</p> <p>④制定统一的参数标准, 确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致, 确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>⑤视频压缩格式及技术参数: 视频压缩采用H.264编码方式, 包含字幕的MP4格式、M4V (苹果设备常用格式, 相当于MP4) 等其他常见的主流封装格式, 保证教师能够在日常教学中正常使用;</p> <p>视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于2048Kb;</p> <p>视频分辨率: 前期采用高清16:9拍摄, 分辨率要≥1920*1080。</p> <p>⑥音频压缩格式及技术参数: 音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式; 采样率48KHz; 音频码流率128Kbps(恒定)。</p>
			<p>微课是对某个知识点/技能点的完整呈现。根据课程大纲中的内容撰写脚本, 基于AI技术, 通过各种采集设备, 获取真实人物的形象与声音的多维度数据, 运用人工智能技术、深度学习算法, 借助高算力服务器, 对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式, 使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成声音, 用于课程后期制作。能够有效减少教师的课程录制时间, 减轻老师的负担, 提高教学效率与效果。</p>

（1）内容要求：

①使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；

②选用影视作品或自拍素材时，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；

③选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。

（2）中英双语制作要求：

①课程资源制作中英双语对照版本，中文讲解英文字幕，并对英语译文格式进行统一的编辑、排版。

②英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。

③英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。

（3）制作要求：

①屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。

②微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。

③摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。

④微课资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长5—10分钟，（备注：微课时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。

⑤视频信号源：

稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；

色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；

画幅：建议采用16:9，720p或1080p。

⑥音频信号源：声音要求采用指向型专业级话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

⑦字幕要使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技

		<p>术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>⑧视频压缩格式及技术参数：压缩采用H.264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的MP4格式；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于1024Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清16:9拍摄，像素分辨率要≥1920*1080。</p> <p>⑨音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率48KHz；音频码流率128Kbps（恒定）。</p> <p>⑩对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。</p> <p>（4）AIGC数字人要求：</p> <p>①外观定制：</p> <p>逼真度：数字人的外观应高度逼真，包括细致的面部特征、光影效果等，以达到与真实人类相近的水平。</p> <p>分辨率：数字人形象的分辨率≥1080P，能在PC端、移动端清晰显示。</p> <p>②动作、口型匹配：</p> <p>动作：数字人的动作应流畅自然、真实准确，无明显的延迟或卡顿，能够模拟真人动作。</p> <p>口型：数字人口型应与所发出的声音在时间上基本同步，形状和开合程度应大致符合所发音的常见口型特征。</p> <p>③声音合成：</p> <p>相似度：合成出的声音与原始声音在音色、音调和语速等方面有较高的相似性。</p> <p>流畅性：合成的声音连贯、平稳，没有明显的卡顿、重复或跳跃。</p>
		<p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>①视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>②假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>（2）中英双语制作要求：</p> <p>①课程资源制作作为中英双语对照版本，中文讲解英文字幕，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。</p> <p>②英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件</p>

			<p>等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>③英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>（3）技术要求：</p> <p>①视频资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长3-10分钟，（备注：视频时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。</p> <p>②视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用16:9，720p或1080p。</p> <p>③音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>④制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>⑤视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用H.264编码方式，包含字幕的MP4格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于2048Kb；</p> <p>视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄，分辨率要≥1920*1080。</p> <p>⑥音频压缩格式及技术参数①音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；采样率48KHz；音频码流率128Kbps(恒定)。</p> <p>为保证商文化国际化课程资源建设项目效果，有利于采购人申报国际化成果，供应商或资源开发商需具备巴基斯坦相关官方授权证明文件，并在响应文件中提供案例证明材料复印件作为证明材料。</p>

		<p>利用动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>①动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>②假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>（2）中英双语制作要求：</p> <p>①课程资源制作中英双语对照版本，中文讲解英文字幕，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。</p> <p>②英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>③英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>（3）技术要求：</p> <p>①动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>②动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>③动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>④动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>⑤聘请专业配音人员对动画进行中英文配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>⑥动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>⑦动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过5秒钟，且对主频2GHz的电脑CPU资源占用率低于30%；</p> <p>⑧一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>⑨动画资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长1-3分钟，（备注：动画时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。</p> <p>⑩支持*mp4格式。</p> <p>□存储格式：采用mp4存储格式。</p>
8	动画（中英双语）	

9	课件（中英双语）	<p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，采取按照任务或按照项目的方式制作。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>课件内容需要根据课程大纲中的任务或者知识点进行撰写，字体、字号根据制作要求进行设置，内容呈现多用图形、图表形式展示，尽量少用简单的图片加文字的形式。制作要求每个在10-20页。</p> <p>（2）中英双语制作要求：</p> <p>①课程资源制作中英双语对照版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。</p> <p>②英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>③英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>（3）技术要求：</p> <p>①演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>②字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>③版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。</p> <p>④背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>⑤色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>⑥字距与行距：</p> <p>标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；</p> <p>正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。</p> <p>⑦配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>⑧修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>⑨模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p>
---	----------	--

10	案例文档（中英）	<p>教学过程中用到的各种案例材料，多来自于行业企业、工程实践等。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>案例能说明一定的实际问题，包括相关背景资料、分析与评价、相关应用领域、教学建议及学习指南等内容。</p> <p>（2）中英双语制作要求：</p> <p>①课程资源制作作为中英双语对照版本，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。</p> <p>②英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>③英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>（3）技术要求：</p> <p>①文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容，文档编辑工具不低于OFFICE2003。</p> <p>②能够通过常用浏览器或软件正常使用，符合对媒体素材的技术要求。</p>
11	题库	<p>题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。</p> <p>内容要求：</p> <p>（1）确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点、技能点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>（2）题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。</p>

12	音频（中英）	<p>音频指在教学过程中使用的音频资料，例如教师的讲解录音、课堂实例的录音、背景音乐等。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）中英双语制作要求：</p> <p>①课程资源制作作为中英双语对照版本。</p> <p>②英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>③英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>（3）技术要求：</p> <p>①使用常见的音频存储格式，优先采用mp3格式。</p> <p>②音乐类音频的采样频率不低于44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于22.05 kHz，量化位数大于8位。码率不低于128 Kbps。</p> <p>③音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。</p>
----	--------	--

		<p>课程宣传片是对课程的整体介绍，一般包括课程概览、教学团队介绍、课程特色、教学反馈、课程效果等。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>①课程宣传片内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>②假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>①课程宣传片资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长1-3分钟。（备注：课程宣传片时长根据校方最后提供的脚本来确定时长。）</p> <p>②视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用16:9，720p或1080p。</p> <p>③音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>④制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>⑤视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用H.264编码方式，包含字幕的MP4格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于2048Kb；</p> <p>视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄，分辨率要≥1920*1080。</p> <p>⑥音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；采样率48KHz；音频码流率128Kbps(恒定)。</p>
13	课程介绍视频	

		<p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>①视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>②假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>①视频资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长3-10分钟，（备注：视频时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。</p> <p>②视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用16:9，720p或1080p。</p> <p>③音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>④制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>⑤视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用H.264编码方式，包含字幕的MP4格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于2048Kb；</p> <p>视频分辨率:前期采用高清16:9拍摄，分辨率要≥1920*1080。</p> <p>⑥音频压缩格式及技术参数①音频压缩采用AAC(MPEG4Part3)格式；采样率48KHz；音频码流率128Kbps(恒定)。</p>
14	视频	

15	动画	<p>利用动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>①动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>②假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>①动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>②动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>③动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>④动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>⑤聘请专业配音人员对动画进行中英文配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>⑥动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>⑦动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过5秒钟，且对主频2GHz的电脑CPU资源占用率低于30%；</p> <p>⑧一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>⑨动画资源帧速率为25帧/秒，声音频道为2（立体声），每个时长1-3分钟，（备注：动画时长根据校方最后提供的脚本来确定时长）。</p> <p>⑩支持*mp4格式。</p> <p>□存储格式：采用mp4存储格式。</p>
16	案例	<p>教学过程中用到的各种案例材料，多来自于行业企业、工程实践等。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>案例能说明一定的实际问题，包括相关背景资料、分析与评价、相关应用领域、教学建议及学习指南等内容。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>①文件制作版本不低于当前主流版本，要求上下兼容，文档编辑工具不低于OFFICE2003。</p> <p>②能够通过常用浏览器或软件正常使用，符合对媒体素材的技术要求。</p>

		<p>音频指在教学过程中使用的音频资料，例如教师的讲解录音、课堂实例的录音、背景音乐等。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>音频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>①使用常见的音频存储格式，优先采用mp3格式。</p> <p>②音乐类音频的采样频率不低于44.1kHz，语音类音频的采样频率不低于22.05 kHz，量化位数大于8位。码率不低于128 Kbps。</p> <p>③音频播放流畅。声音清晰，噪音低，回响小，无失真。</p>
	17	音频
	18	交互式虚拟仿真
		<p>利用计算机模拟实际工作场景、设施设备、工具材料、工作对象等要素，方便学生按照工作过程、操作标准进行仿真实操训练的系统。</p> <p>（1）技术要求：</p> <p>①采用B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>②采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力。</p> <p>③引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>内容要求：</p> <p>围绕技能点有针对性地开发虚拟仿真实训，切实遵循“以实带虚、以虚助实、虚实结合”原则，避免“为虚而虚”。</p> <p>①中华老字号数字化排名优化任务需包括关键词词库搭建和商品标题撰写两部分。其中关键词词库需包含不少于240个关键词，关键词数据维度包括相关性、展现量、点击率、转化率等五个维度，且各维度支持降序/升序排列操作，选择关键词时支持全部添加、全部移除、单个添加、单个移除操作。【此项需进行现场演示】</p> <p>②中华老字号数字化推广任务模块需包含设置优化目标、投放主体、预算与排期、推广方案，其中优化目标需包括至少3种。</p> <p>③中华老字号数字化推广任务需包含至少10种商品，商品数据需至少包含销售星级、市场覆盖指数等8个数据维度。</p> <p>④中华老字号数字化推广任务的预算与排期高级设置中，需包含投放资源位、投放地域、投放时间的设置，其中资源位数据需包含展现量、点击率、转化率、推广花费四个维度，且支持降序/升序排列操作。【此项需进行现场演示】</p> <p>⑤中华老字号数字化推广任务的投放时间设置需能够支持鼠标拖拽操作。</p> <p>⑥中华老字号数字化推广任务的投放地域数据需采用地图+数据表形式展示，且能够在地图上高亮动态显示符合条件的地域。【此项需进行现场演示】</p> <p>⑦中华老字号数字化推广任务需至少包含200个关键词，提供批量添加、批量移除、单个添加、单个删除、批量修改匹配方式的功能，匹配方案包括至少两种方案，关键词数据包含推荐理由等至少5个维度，且支持降序/升序排列操作。【此项需进行现场演示】</p> <p>⑧系统应提供中华老字号之加工制造业营销文案构思与创作的在线文案编辑</p>

		<p>功能，支持在文案编辑区进行图片、文字、排版素材等要素的制作，包括上传、添加、返回、预览、清空、保存等工具。</p> <p>⑨中华老字号之加工制造业营销文案构思与创作任务应提供在线文案写作工具，支持文本添加、字体选择、字号调整、字形变换、文字颜色选择、背景色添加，格式刷，支持文案排版，其中，字体不少于10种，字号不少于10种，文本对齐、段前、段后及行间距调整、图文环绕等排版不少于8种。</p> <p>⑩中华老字号之加工制造业营销文案构思与创作任务应提供在线排版素材的编辑功能，支持素材的预览、添加删除、编辑工具，其中模板素材不少于80种，标题素材不少于200种，分割素材不少于50个、正文素材不少于200种，图文素材不少于150种，引导素材不少于100种。</p> <p>□系统应提供中华老字号之加工制造业视频规划与剪辑的在线视频剪辑功能，支持在线视频轨道操作区进行图片、视频、文字、音频等要素的剪辑，包括上传、预览、返回、清空、保存等工具，要求能合成1:1和16:9两种尺寸的视频。</p> <p>□中华老字号之加工制造业营销视频规划与剪辑任务应提供在线图片与视频的剪辑工具，支持图片、视频素材的上传与编辑，包括缩放、位置、旋转、不透明度等设置，支持在轨道区的拖拽、延时、缩短及删除。【此项需进行现场演示】</p> <p>□中华老字号之加工制造业营销视频规划与剪辑任务应提供在线文字编辑功能，支持文本添加、字体、颜色、对齐、缩放、位置等设置。其中，字体不少于3种，颜色不少于70种，对齐不少于3种，支持文本素材在轨道区的拖拽、延长、缩短与删除。</p> <p>□中华老字号之加工制造业视频营销规划与剪辑任务应提供在线排版素材的编辑功能，支持素材预览、试听、添加、编辑和删除，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于80种，贴纸不少于50种。</p> <p>□中华老字号之加工制造业营销文案构思与创作任务应提供在线图片处理工具，能支持主流图片格式的上传与裁切，其中裁切方式要求不少于6种，图片旋转方式不少于5种。【此项需进行现场演示】</p> <p>□虚拟仿真实训研发人员需具有计算机技术与软件专业技术资格高级及以上证书，并提供相关证书复印件作为证明材料。</p>
	<p>具体演示内容如下：</p> <p>（1）中华老字号数字化排名优化任务需包括关键词词库搭建和商品标题撰写两部分。其中关键词词库需包含不少于240个关键词，关键词数据维度包括相关性、展现量、点击率、转化率等五个维度，且各维度支持降序/升序排列操作，选择关键词时支持全部添加、全部移除、单个添加、单个移除操作。</p> <p>（2）中华老字号数字化推广任务的预算与排期高级设置中，需包含投放资源位、投放地域、投放时间的设置，其中资源位数据需包含展现量、点击率、转化率、推广花费四个维度，且支持降序/升序排列操作。</p> <p>（3）中华老字号数字化推广任务的投放地域数据需采用地图+数据表形式展示，且能够在地图上高亮动态显示符合条件的地域。</p> <p>（4）中华老字号数字化推广任务需至少包含200个关键词，提供批量添加、批量移除、单个添加、单个删除、批量修改匹配方式的功能，匹配方案包括至少两种方案，关键词数据包含推荐理由等至少5个维度</p>	

		<p>，且支持降序/升序排列操作。</p> <p>（5）中华老字号之加工制造业营销视频规划与剪辑任务应提供在线图片与视频的剪辑工具，支持图片、视频素材的上传与编辑，包括缩放、位置、旋转，不透明度等设置，支持在轨道区的拖拽、延时、缩短及删除。</p> <p>（6）中华老字号之加工制造业营销文案构思与创作任务应提供在线图片处理工具，能支持主流图片格式的上传与裁切，其中裁切方式要求不少于6种，图片旋转方式不少于5种。</p>
--	--	---

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
合同签订后90个日历日内

3.4.2交货地点

采购包1：
陕西财经职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
分期付款

3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： 所有货物全部到达采购人指定地方，安装完毕经终验合格并交付最终用户正常使用后，无质量问题、索赔、争议及其它纠纷的情况下，乙方提交付款申请、验收合格单和全额正式增值税发票 ， 达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 95.00%。

采购包1： 付款条件说明： 售后服务期满1年后， 达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 5.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
详见合同约定

3.4.6包装方式及运输

采购包1：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：
验收通过之日起1年

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：
详见合同约定

3.5其他要求

/

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	其他补充事项.docx 投标函 资格证明文件.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商提供会计师事务所出具的完整的2024审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或提交自2024年1月1日以来银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表或提供承诺函，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章	资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件.docx

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	主体资格	供应商为向采购人提供货物及相应服务的法人或其他组织	资格证明文件.docx
2	信誉要求	投标人未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单，未被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单	资格证明文件.docx

3	投标授权代表	供应商应授权合法的人员参加本项目招标活动全过程	资格证明文件.docx
4	是否面向中小企业采购	本项目为非专门面向中小企业采购项目	中小企业声明函 资格证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	落实政府采购政策需满足的资格要求	<p>（1）《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）；（2）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（3）国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、财政部、国家发改委、生态环境部、监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（4）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）、陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（5）其他需要落实的政府采购政策。</p>	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采（2018）20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 投标函 标的清单

2	报价是否超过招标文件中规定的最高限价的	报价未超过招标文件中规定的最高限价的	开标一览表 投标函 投标文件封面
3	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标文件是否按招标文件要求签署、盖章的	投标函 投标文件封面
4	投标文件是否含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的或其他情形	技术服务方案.docx 投标函 投标文件封面
5	是否发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	投标函 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不应响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不应响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之

下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术指标响应情况	根据投标人拟投产品技术和性能响应情况进行评审。 所投产品的技术参数完全符合、响应招标文件要求的得30分。 1.技术参数中负偏离一项扣1分，扣完为止； 佐证材料包括：产品技术说明书或产品彩页、使用说明书、第三方出具的检验报告或证明等技术指标和参数证明或支持文件，加盖单位公章，投标人应在投标文件中给出明确的证明材料索引，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的或缺项、漏项的，将视为此条不满足，视同负偏离处理。（投标人自行承担因证明材料不全而被视为负偏离的风险）	30.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术服务方案.docx
	产品来源	根据供应商针对本项目提供专业的课程资源制作为中英双语对照版来源渠道进行评审： 拟投产品相关证明材料齐全、产品渠道正规、链条清晰完整的得3分； 未提供或提供不全的得0分	3.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术服务方案.docx

详细评审	供货、安装调试、人员配备方案	根据供应商针对本项目提供的供货、安装调试、人员配备等方面制订具体的方案，就安装、调试方案是否合理科学、措施得当进行评审：方案完整、内容科学合理、操作性强的得 3.1-5 分；实施方案基本完整，但内容描述简略不够详细的得 1.1-3 分；实施方案粗略，内容可执行性差，缺项、漏项的 0.1-1 分；未提供的得 0 分	5.0000	主观	技术服务方案.docx 产品技术参数表 商务应答表
	售后服务方案	根据供应商的售后服务方案（包括但不限于①服务标准；②响应时间；③质保期满后的承诺等）进行评审：售后服务方案有具体、详细、可行的方案及措施，对响应及上门时间有明确表述，能够完全满足采购需求的得 3.1-4 分；售后服务方案及措施基本可行，对响应及上门时间有明确表述，但内容描述简略不够详细的得 1.1-3 分；售后服务方案及措施欠缺较多，对响应及上门时间有相应表述，不能完全满足采购需求的得 0.1-1 分；未提供的得 0 分。	4.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 技术服务方案.docx
	应急方案	根据供应商针对本项目提供在质保期内针对设备出现故障或不能正常工作时候的应急方案（包括但不限于使用过程中不顺畅、字幕不清楚等）进行评审：方案完善、科学合理，针对性强、服务承诺明确的得 2.1-4 分；方案较完整、合理可行、特点和承诺不明晰的，但内容描述简略不够详细的得 1.1-2 的分；方案完整性、合理性差的得计 0.1-1 分；未提供的得 0 分。	4.0000	主观	技术服务方案.docx 产品技术参数表 商务应答表

培训服务方案	<p>根据供应商针对本项目提供的培训服务方案（包括但不限于所提供设备的原理和技术性能、操作维护方法等培训内容、培训人员、培训时长，培训次数，培训方式等）进行评审： 培训方案内容完整详细、有人员安排及执行计划方案，培训时长、次数、方式等科学合理有保障、针对性强得3.1-4分； 培训方案内容详细具体，人员安排、培训方式，但内容描述简略不够详细的得1.1-3分； 培训方案内容简单，人员安排、培训计划等稍有欠缺得0-1分； 未提供的得0分。</p>	4.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 技术服务方案.docx
演示	<p>据各供应商现场演示情况横向比较后予以赋分。演示的内容包括为（第三章 需要演示的内容），每提供一项得2分，满分12分，未演示或演示不完整的将按照0分计入。 注： 供应商须自行提供演示条件，接受PPT、demo、视频或者静态界面的非真实系统平台演示。各供应商演示时间共计不得超过5分钟。 自评审小组要求开始之时起计算时间。各供应商应在上述规定时间内完成演示部分的全部内容，如因时间问题未能演示完成或中断演示的，由供应商自行承担相关不利风险。各供应商应在开标前提前做好相关演示准备。且各供应商需自行准备相关演示所用的设施设备，并且自行考虑相关外部网络链接等问题，如在开标现场因供应商自身问题而造成的演示停滞、无法演示等情况，由供应商自行承担相关不利风险 本项目演示为腾讯会议，会议号为：860401625</p>	12.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 技术服务方案.docx

	业绩	供应商应在投标文件中提供该供应商自 2022年5月1日 起至今的类似采购项目的业绩证明材料，每提供一份业绩合同得 2分 ，满分为 8分 ，不得重复累计。注：以合同签订时间为准，供应商应在投标文件中提供业绩合同复印件或扫描件且加盖单位公章。	8.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 技术服务方案.docx
价格分	价格分	经初审合格的投标文件，其投标报价为有效投标价。评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算。投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)× 30	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予 10% 的价格扣除，即：评标价=最后报价×（ 1-10% ）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 其他补充事项.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 技术服务方案.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：签订合同.docx

