

谈判文件

(货物类)

采购项目名称：虚拟仿真场景及设计软件-数字体验式虚拟仿真项目

采购项目编号：ZMZB2025XJD-155

西安建筑科技大学

陕西卓佑项目管理有限公司共同编制

2025年06月11日

第一章 竞争性谈判邀请

陕西卓佑项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安建筑科技大学委托，拟对虚拟仿真场景及设计软件-数字体验式虚拟仿真项目采用竞争性谈判采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、项目编号：**ZMZB2025XJD-155**

二、项目名称：虚拟仿真场景及设计软件-数字体验式虚拟仿真项目

三、谈判项目简介：

虚拟仿真场景及设计软件-数字体验式虚拟仿真项目

四、邀请供应商：

本次采购采取公告征集邀请谈判的供应商。

公告征集：本次竞争性谈判邀请在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

采购包1（虚拟仿真场景及设计软件-数字体验式虚拟仿真项目）：属于专门面向中小企业采购。

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人：提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）

2、财务状况证明：供应商提供2023年度或2024年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函

3、税收缴纳证明：提供2024年6月（含6月）以后任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件

4、社会保障资金缴纳证明：提供2024年6月（含6月）以后任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明

5、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

6、法定代表人授权书：非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时，只需提供法定代表人身份证

7、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明：参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

8、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项

目电子化交易系统”，登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。

在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

七、竞争性谈判文件获取时间、方式及地址

（一）谈判文件获取时间：详见采购公告或邀请书

（二）在谈判文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目谈判文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取谈判文件。成功获取谈判文件的，供应商将收到已获取谈判文件的回执函。未成功获取谈判文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对谈判文件提起质疑。

成功获取谈判文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应当重新获取谈判文件；澄清或者修改后的谈判文件发布日期距提交响应文件截止日期不足3个工作日的，采购人或代理机构顺延提响应标文件的截止时间。供应商未重新获取谈判文件或者未按照澄清或者修改后的谈判文件编制响应文件进行响应的，自行承担不利后果。

注：获取的谈判文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

八、提交首次响应文件截止时间及开启时间、地点、方式：

（一）提交首次响应文件截止时间及开启时间：详见采购公告或邀请书

（二）响应文件提交方式、地点：供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、谈判方式

本项目谈判小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行谈判。谈判会议由谈判小组在线主持，供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线谈判。供应商登录项目电子化交易系统，与谈判小组进行在线谈判、提交供应商响应表，供应商响应表应加盖供应商（法定名称）电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西

省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人：西安建筑科技大学

地址：西安市雁塔路中段13号

邮编：710055

联系人：李老师

联系电话：029-82201427

代理机构：陕西卓佑项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡大厦B座21层

邮编：710065

联系人：董菊莉 侯倩雨

联系电话：17778966062

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：700,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	最低评标价法(详见第六章)
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本谈判文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本谈判项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）谈判文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照随机抽取方式确定一个参加谈判的供应商，其他响应无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在谈判过程中，谈判小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
9	谈判保证金	<p>采购包1保证金金额：14,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西卓铭项目管理有限公司</p> <p>开户银行：中国民生银行股份有限公司西安高新开发区支行</p> <p>银行账号：647840417</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：1.合同签订前，中标供应商须向采购人提交合同总价的5%作为履约保证金；2.设备到货并由采购人验收合格后，供应商申请，采购人将履约保证金（无息）退还供应商。</p>
12	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。
13	代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：代理服务费 100万元（不含）以下的项目中标服务费参照《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件规定标准计取，100万元（含）以上的项目中标服务费参照《招标代理服务收费暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件规定标准75%计取。供应商将招标代理服务费计入报价但不单独列明，成交单位在领取成交通知书前，须向采购代理机构一次性支付招标代理服务费；代理服务费以转账、电汇或现金等形式交纳。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否

19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>
----	------	---

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本竞争性谈判文件仅适用于本次竞争性谈判采购项目。

二、本竞争性谈判文件的最终解释权由西安建筑科技大学和陕西卓佑项目管理有限公司享有。竞争性谈判文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术清单、参数、商务及其他要求由西安建筑科技大学负责解释。除上述竞争性谈判文件内容，其他内容由陕西卓佑项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次谈判的采购人是西安建筑科技大学。

二、“供应商”是指在按照采购公告规定获取谈判文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的代理机构。本项目的代理机构是陕西卓佑项目管理有限公司

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、谈判小组组建，开展资格和符合性审查、出具谈判报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性谈判采购活动的全部费用。

2.3竞争性谈判文件

2.3.1竞争性谈判文件的构成

一、竞争性谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是评审的重要依据。竞争性谈判文件用以阐明采购项目所需的资质、技术清单、参数及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本竞争性谈判文件包括以下内容：

- （一）竞争性谈判邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）谈判项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）谈判过程中可实质性变动的内容；
- （六）谈判办法；
- （七）响应文件格式；
- （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对谈判文件全面作出实质性

响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2竞争性谈判文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的谈判文件，供应商应依据更正后的谈判文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4响应文件

2.4.1响应文件的语言（实质性要求）

一、供应商提交的响应文件以及供应商与谈判小组在谈判过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，谈判小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2计量单位

除谈判文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3响应货币）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本谈判文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本谈判项目所需的其他目的。

2.4.5响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

1.供应商应按照谈判文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

2.对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应谈判项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照谈判文件第六章谈判办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据谈判通知书进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响

应) 客户端, 使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求, 对应谈判文件的每项资格、符合性要求, 逐一对应进行响应; 未逐一对应进行响应或者响应内容不符合谈判文件对应项的要求的, 其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后, 应按照响应文件第1章明确的签章要求, 使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、谈判文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的, 代理机构将重新发布澄清或者修改后的谈判文件, 供应商应重新获取澄清或者修改后的谈判文件, 按照澄清或者修改后的谈判文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10 响应文件的提交 (实质性要求)

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前, 通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后, 代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素, 确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11 响应文件的补充、修改 (实质性要求)

响应文件提交截止时间前, 供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件; 对响应文件进行补充、修改的, 应当先行撤回已提交的响应文件, 补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后, 视为未提交过响应文件。

2.5 开启、资格审查、谈判和确定成交供应商

2.5.1 谈判开启程序

一、本项目为竞争性谈判项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的, 不予开启, 采购人或代理机构将终止采购活动。

二、谈判开启准备工作

开标/开启前30分钟内, 供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到, 签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件 (实质性要求)

响应文件提交截止时间后, 成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的, 代理机构将启动响应文件解密程序, 解密时间为30分钟; 供应商应在规定的解密时间内, 使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的, 按无效响应处理。

开启过程中, 各方主体均应遵守互联网有关规定, 不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑义, 以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的, 及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后, 采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的要求, 通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道, 查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图, 拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的, 将对所有联合体成员进行信用记录查询, 联合体成员存在不良信用记录的, 视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见谈判文件第四章。

2.5.4 谈判

详见谈判文件第六章。

2.5.5、成交通知书

一、采购人或者谈判小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对谈判文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

2.6.5采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7履约验收方案

采购包1：

根据招标文件要求、投标文件及合同约定执行

2.6.8资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1谈判活动纪律要求

采购人、代理机构应保证谈判活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和谈判小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目谈判文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响谈判过程和结果。

对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加谈判不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在谈判过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8、询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西卓佑项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西卓佑项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西卓佑项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为谈判文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

答复主体：代理机构

联系人：董菊莉

联系电话：17778966062

地址：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡B座21层

邮编：710065

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对谈判文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的谈判文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

虚拟仿真场景及设计软件-数字体验式虚拟仿真项目

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：700,000.00

采购包最高限价（元）：650,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	数字体验式显示 系统等	1.00	700,000.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：数字体验式显示系统等

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>一、数字体验式显示系统 数量：1套</p> <p>1.★显示尺寸：≥174寸；显示尺寸：≥3840mm*2160mm。整机分辨率：≥2064*1152。整机比例：16:9。</p> <p>2.整屏显示面积占整屏面积：≥ 98%。</p> <p>3. 整机具备亮度范围0-800尼特，色温3000-12000K可调。</p> <p>4. 整机可视角度160/160°，亮度均匀性≥98%，色度均匀性在±0.002Cx, Cy。</p> <p>5. 整屏最高对比度：≥10000:1。</p> <p>6. 整机显示灰度等级：≥16bit。</p> <p>7. 系统参数：整机内置嵌入式系统。采用 Android8.0 及以上系统，内存容量≥4GB，存 储容量≥16GB。</p> <p>8.整机可靠性可以支持在高低温-20℃~ 60℃，湿度90%RH 正常工作。</p> <p>9. ★整机具备外部可见端口如下： USB3.0≥1，USB2.0≥1，HDMI2.0 IN≥3，Audio OUT≥1，SPDIF OUT≥1，RJ45≥1。</p> <p>10. 支持自定义设定开机后的输入通道，支持设定为上次关机时的通道、系统主页以及 HDMI 输入；可针对 HDMI 信号进行缩放比例设置。</p> <p>11. ★系统可设定屏体的开机时间以及关机时间。</p> <p>12. 内置标准，柔光，影院，会议四种场景模式。</p> <p>13. ★具备一键护眼功能，可过滤有害蓝光。</p> <p>14. 支持 Wifi 双模式功能。</p> <p>15. ★支持电脑（Windows\MacOS 系统）一键把屏幕传到显示屏，支持分辨率自适应和多画面分屏显示，支持手机或平板反向操作 LED大屏，并可以进行批注。</p> <p>16. 支持扫码传屏，支持4画面上屏。</p> <p>17. ★支持遥控控制，配备原装遥控器，信号传输方式为红外和蓝牙双连接。</p> <p>18. 设备内置≥6个欢迎界面模板。</p> <p>19. ★整机支持第三方控制串口和网络，提供完整的控制不少于遥控器上控制功能和监控接口，可提供设备状态。支持分辨率自适应。</p> <p>20. 整机具备信号源切换预监功能，插入信号源后可遥控控制信号源切换。</p> <p>21. 设备支持把带有升级文件的U盘插到机器上，内置工厂菜单，能通过遥控器操作，实现测试模式、工厂复位、记录机器系统关键参数、自行安装APP开关等功能。</p> <p>22. 整机可实时监控显示屏工作状态，具有故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理。</p> <p>23. 整机带有智能（黑屏）节电功能。</p>
---	--	--

2		<p>二、3D控制器 数量：1台</p> <p>1.标准3D格式视频源输入；</p> <p>2.屏幕调试可在30秒内完成；</p> <p>3.支持标准单/双链DVI输入和HDMI 1.4 & HDCP输入；</p> <p>4.带载能力：2560x1600@60Hz, 3840x1080p@60Hz, 1080p@120Hz, 4Kx2K@30Hz；</p> <p>5.一键实现3D、2D切换；</p> <p>6.无需电脑，随时配屏；</p> <p>7.手动调节显示屏亮度；</p> <p>8.支持≥16bit图像处理。</p>
3		<p>三、主动快门式立体眼镜 数量：20副</p> <p>1.对比度：≥1000:1；液晶刷新频率：≥144Hz；</p> <p>2.决定透光率：≥38%；</p> <p>3.响应时间：≤2.5毫秒；</p> <p>4.可视角度：≥80度；</p> <p>5.可充电锂电池；</p> <p>6.工作电压：3.0-3.6V；</p> <p>7.连续工作时间：40hr；</p> <p>8.额定待机时间：≥3个月。</p>
4		<p>四、主动立体眼镜发射器 数量：1套</p> <p>1.工作电压：DC 5V ±0.2V；</p> <p>2.工作电流：135±5MA；</p> <p>3.工作波长：≥2.45G ±500 MHz；</p> <p>4.传输速度：≥100K Hz；</p> <p>5.传输角度：≥360度全向；</p> <p>6.工作范围支持刷新率：≥120Hz。</p>
5		<p>五、立体眼镜移动储存充电消毒柜 数量：1套</p> <p>1.充电要求：外部供电，内部供电，侧边固定USB插排，每层分成≥20口USB接电口，分成3层，一共提供60副眼镜充电消毒。</p> <p>2.材质：外框采用冷轧钢板。</p> <p>4.组合型控制系统，多门组合。</p> <p>5.内置紫外线和臭氧消毒，连接电源便可通过紫外线和臭氧为眼镜消毒。</p> <p>6.眼镜充电消毒柜安装有锁。</p>

6		<p>六、平板控制系统 数量：1台</p> <p>1. 系统：Window操作系统；</p> <p>2. 硬盘：≥128G；</p> <p>3. 内存：≥8G；</p> <p>4. 尺寸：≥10英寸；</p> <p>5. 分辨率：≥超高清屏（2K）；</p> <p>6. 安装数字体验式教学系统客户端，数字体验式教学系统客户端与数字体验式教学系统同一品牌，提供截图证明材料；</p> <p>7. 平板客户端功能：可以控制播放固定路线，可以切换场景中的视点，可以场景前进与后退，左右旋转。</p>
7		<p>七、壁挂音箱 数量：4只</p> <p>1. 内部单元配置以2个6.5寸低音和2个3寸高音喇叭构成；</p> <p>2. 标准固定吊架/壁挂安装孔设计；</p> <p>3. 接线方式：2个音箱旋钮铜柱；</p> <p>4. 灵敏度：≥95dB/W/M；</p> <p>5. 频响：75Hz～20kHz；</p> <p>6. 覆盖角度（H×V）：90°×50°可旋转；</p> <p>7. 吊挂配件：顶部吊挂，背部横竖壁挂（默认壁挂）；</p> <p>8. 额定功率：80W；</p> <p>9. 单元配置：2x6.5寸低音单元；2x3寸高音单元。</p>
8		<p>八、专业功放 数量：1台</p> <p>1. 两组功率输出，可驱动4只8欧音箱。</p> <p>2. 1路线路输入，1路线路输出；</p> <p>3. 话筒音量、线路的音调、收音音量独立调节，声道平衡独立旋钮；</p> <p>4. 具有5路话筒输入，2路话筒优先功能，4路话筒幻象供电/移频效果独立切换开关选择；</p> <p>5. 高、中、低音功能调节键采用暗藏式设计；</p> <p>6. 配套SD卡和MP3播放USB接口，自由选择播放上一曲/下一曲/暂停等功能键；</p> <p>7. 产品具有反馈、混响调节功能，VFD显示，自带FM/AM收音功能；</p> <p>参数要求：</p> <p>1. 频率响应：20Hz-20kHz（±2dB）</p> <p>2. 总谐波失真：1kHz8Ω≤0.5%</p> <p>3. 输出功率：2*200W</p> <p>4. 线路输入阻抗：≥5KΩ</p> <p>5. 串音衰减：≥40dB</p> <p>6. 信噪比：≥96dB</p> <p>7. 供电方式：AC～220V-230V，50/60Hz</p>

9		<p>九、无线话筒 数量：1套</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内置高低功率切换功能，AI智能语言功能； 2. 内置陀螺仪开关，水平放置静音功能； 3. DPLL数字锁相环多信道频率合成技术，提供≥ 100个信道选择； 4. 灵敏度调节功能，频率锁定功能； 5. 自动对频技术，自动追锁接收机频率；自动搜索无干扰频点功能； 6. 环形指示灯，高亮度液晶显示屏；四种可调声音模式选择； <p>系统指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 动态范围：$\geq 100\text{dB}$ 2. 信道间隔：$\geq 250\text{KHz}$ 3. 综合失真：$\leq 0.5\%$ 4. 综合信噪比：$\geq 105\text{dB}$ 5. 音频响应：$80\text{Hz}-18\text{KHz}(\pm 3\text{dB})$ 6. 可调范围：50MHz 7. 频率稳定度：$\leq \pm 0.005\%$以内 8. 频率范围：$640-690\text{MHz}$ 9. 信道数目：≥ 200 10. 调制方式：宽带FM <p>接收机：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接收机方式：二次变频超外差 2. 中频频率：第一中频：110MHz，第二中频10.7MHz 3. 最大输出电平：约等于$+10\text{dBV}$ 4. 杂散抑制：$\geq 75\text{dB}$ 5. 无线接口：$\text{BNC}/50\Omega$ 6. 灵敏度：$12\text{dB}\mu\text{V}(80\text{dBS}/\text{N})$ 7. 灵敏度调节范围：$12-32\text{dB}\mu\text{V}$ <p>发射机：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 供电：两节AA电池； 2. 天线路式：发射器采用$1/4$波长鞭状天线，手持麦克风，内置螺旋天线 3. 输出功率：高功率30mW；低功率3mW 4. 使用时间：30mW时≥ 10个小时，3mW时≥ 15小时 5. 杂散抑制：-60dB
---	--	---

10	<p>十、数字体验式教学系统（核心产品） 数量1套</p> <p>1、系统利用虚拟现实技术真实还原三维仿真模拟，1:1比例真实还原场景；</p> <p>2、实现虚拟仿真场景中以固定路线游历和自主游历两种方式；</p> <p>3、在自主游历时可以鸟瞰、步行、飞行等多角度对整个场景进行全方位的观赏。</p> <p>★4、系统可实现全窗口显示，无操作界面叠加，只呈现三维虚拟场景画面，通过平板电脑远程操控，同时兼容键盘鼠标2种操作模式；</p> <p>5、客户端系统能在虚拟仿真场景中可实现自动导航和自主游历；</p> <p>6、利用平板控制系统可实现鸟瞰、仰视、俯视、飞行等多角度对整个虚拟仿真场景进行360°全方位的体验；</p> <p>7、系统支持在同一平台内实现不同素材的统一管理；</p> <p>（1）素材包括：虚拟场景、全景视频、高清影片、视频、图片、概貌图、多媒体等；</p> <p>（2）系统支持3D影片、视频播放功能，兼顾播放（mp4格式、mkv格式、mpg格式、rmvb格式及avi格式等）；</p> <p>8、通过LED屏的立体显示，利用平板控制系统实现在虚拟仿真场景体验教学；</p> <p>9、三维虚拟仿真场景在LED显示屏幕上实现无缝对接；</p> <p>10、三维虚拟仿真教学系统，能同时满足≥5人在三维虚拟仿真场景中进行交互式教学体验；</p> <p>11、系统具有视点设定切换功能；</p> <p>12、可以支持多种不同的教学模式：触控教学、笔记本备课、环屏教学；</p>
	<p>十一、思政红色资源库 数量：1套</p> <p>一、红色三维虚拟仿真场景教学资源库要求至少包括以下教学资源：</p> <p>革命圣地-延安；河北西柏坡；江西井冈山；贵州遵义会址；北京天安门；湖南毛主席故居；江苏周恩来故居；焦裕禄纪念园；鸭绿江断桥；浙江嘉兴南湖；吉林靖宇陵园；江西八一起义纪念馆；福建龙岩古田会议会址；重庆解放碑；重庆白公馆；重庆渣滓洞；广东中山纪念堂；广东开平碉楼；广东黄埔军校旧址；广东黄花岗七十二烈士陵园；安徽新四军军部旧址；广西百色起义纪念馆；</p> <p>要求：</p> <p>（1）思想政治教育类三维虚拟仿真场景教学资源库要求全部为已开发完成，并经过多次使用的成品教学资源。每个教学资源具有完整的知识点及线路，以满足教学和实训需求。</p> <p>（2）以上教学资源全部为三维建模制作而成的虚拟思想政治教育基地场景，非图片和视频方式表现，也非全景图片表现。场景中需要以相应的图片、视频和全景照片加以说明该场景，同时要求建模的地方，不允许简单模型贴图粗糙实现；各虚拟场景具有配套的完整游览路线和重要知识点方案。</p> <p>（3）现场演示思想政治教育类三维虚拟仿真场景教学资源库。</p> <p>二、思想政治教育类全景视频教学资源库至少包括以下资源：</p> <p>安徽滁州小岗村；湖北八七会议会址；湖北辛亥革命武昌起义纪念馆；山西八路军总部旧址；山西黄崖洞；湖南彭德怀故居内蒙古包头北方兵器城；内蒙古海拉尔世界反法西斯纪念馆；江西庐山；王稼祥纪念园；山西八路军太行纪念馆。</p> <p>（1）以上视频/图像均源自对真实场景的数据采集，通过专业的球形360度全景拍摄装置对现实场景进行全角度环视拍摄，将现场完整、细致地拍摄记录下来，配以解说、音乐、字幕等。</p> <p>（2）实现360度自由旋转，行走过程可以实现仰视和俯视，场景中的人物、车辆都是动态；</p> <p>三、中国共产党党史展览馆三维虚拟仿真体验式教学系统</p> <p>中国共产党党史展览馆三维虚拟仿真体验式教学系统通过三维虚拟仿真场景建模，达到整个场馆真实再现。</p>

（一）中国共产党党史展览馆三维虚拟仿真体验式教学系统包含内容：

在党史展览馆的外面讲讲党史展览馆修建的故事，其地理位置的特殊性、建筑风格庄重肃穆具有殿堂般的仪式感、建筑面积**14.7**万平方米、工字造型、广场周围**7**组大的雕塑等等非常具有考究；进入序厅，有一幅气势磅礴以长城为主题的漆画其红色的主基调与红色的地面相映成辉。序厅长城为主题的漆画下方地面的石材叫中国红，取自四川雅安夹金山脚下，当地管这种石材也叫红军红。讲讲当年红军在夹金山翻越雪山的故事。从此党史馆使我们党有了一座永久性、综合性、权威系统、庄严庄重的全方位、全过程、全景式、史诗般展示党矢志不渝奋斗之路的红色新地标；成为中国共产党党员受教育受洗礼的精神家园和精神殿堂，成为引导人民群众听党话跟党走的教育基地，成为党史研究和宣传的权威阵地。

（二）三维场景要求

★1、三维空间结构要求：

（1）根据展馆布局搭建空间结构，场景中各空间数据均源于官方数据及现场采集，从空间结构上一比一真实还原原场景。

（2）要求实现空间开阔的视觉体验，真实还原原场馆中光效，结构，环境气氛的营造效果。

2、展览实物的要求：

（1）展览实物类场景可分为展品类，展柜类，雕刻类等

（2）展品展柜类要求必须一比一还原真实场景，要求在三维场景内，图文信息高清。采用**≥4096**尺寸高清图，保证**UV**占比和贴图纹理都是高清还原的效果。模型建模按照一比一的尺寸和效果还原。

（3）雕刻类展品，进行高精度雕刻还原。

★3、三维展板的要求：

（1）三维展板的制作效果要求展板上的图片、文字、视频真实再现原场馆，要求所有文字图片清晰可见，每幅展板图片分辨率**≥4096*4096**；，要求高精度看清楚每一个文字和纹理细节。并要求实现图片、文字和视频嵌入式播放；

（2）在模型的**UV**空间内，占比均匀，图文内容精细。保证展示展板效果的清晰表达和完整度。

（3）全部模型制作完成以后，在光影效果上还原场馆光照，无需后期实时渲染，即可有原场馆的展示效果。

4、根据教学需要自主设计不同的视点，并能随意切换；

★5、要求整个三维场景能够在**LED**立体显示系统硬件环境下运行，能够全屏幕高清播放；

6、为保证体验效果，实现三维场景在**LED**立体高清屏上，呈现小空间范围内开阔性视觉体验，实现“人景合一”的立体显示效果；

（三）体验过程互动教学要求：

1、实现三维虚拟仿真场景完整画面展示，画面内容不显示体验系统操作界面；

2、三维展板必须实现互动，通过平板进行人机交互对每幅展板、图片或者视频实现嵌入式播放；

★（四）中国共产党党史展览馆三维虚拟仿真体验式教学系统在全彩立体显示环境上通过数字体验式教学系统显示运行，画面实现点对点显示；

（五）现场演示中国共产党党史展览馆三维虚拟仿真体验式教学系统。

四、红军长征三维虚拟仿真场景教学资源库

至少包含以下**3D**数字馆：贵州遵义会议陈列馆、贵州四渡赤水纪念馆、红军出发地纪念馆、红军强渡大渡河纪念馆、泸定红军飞夺泸定桥纪念馆、长征翻越夹金山纪念馆；

（一）三维场景要求

★1、三维空间结构要求：

（1）根据展馆布局搭建空间结构，场景中各空间数据均源于官方数据及现场采集，从空间结构上一比一真实还原原场景。

（2）要求在全沉浸式环屏内实现空间开阔的视觉体验，真实还原原场馆中光效，结构，环境气氛的营造效果。

2、展览实物的要求：

（1）展览实物类场景可分为展品类，展柜类，雕刻类等

（2）展品展柜类要求必须一比一还原真实场景，要求在三维场景内，图文信息高清。采用 ≥ 4096 尺寸高清图，保证UV占比和贴图纹理都是高清还原的效果。模型建模按照一比一的尺寸和效果还原。

（3）雕刻类展品，进行高精度雕刻还原。

★3、三维展板的要求：

（1）三维展板的制作效果要求展板上的图片、文字、视频真实再现原场馆，要求所有文字图片清晰可见，每幅展板图片分辨率 $\geq 4096 \times 4096$ ；要求高精度看清楚每一个文字和纹理细节。并要求在沉浸式环境内实现图片、文字和视频嵌入式播放；

（2）在模型的UV空间内，占比均匀，图文内容精细。保证展示展板效果的清晰表达和完整度。

（3）全部模型制作完成以后，在光影效果上还原场馆光照，无需后期实时渲染，即可有原场馆的展示效果。

4、根据教学需要自主设计不同的视点，并能随意切换；

★5、要求整个三维场景能够在全沉浸式LED立体显示系统硬件环境下运行，能够全屏幕高清播放；

6、为保证沉浸式的体验效果，实现三维场景在全沉浸式高清屏上，呈现小空间范围内开阔性视觉体验，实现“人景合一”的立体显示效果；

（二）体验过程互动教学要求：

1、全沉浸式体验环境内实现三维虚拟仿真场景完整画面展示，画面内容不显示体验系统操作界面；

2、全沉浸式环境里三维展板必须实现互动，通过平板进行人机交互对每幅展板、图片或者视频实现嵌入式播放；

（三）现场演示红军长征三维虚拟仿真场景教学资源库。

五、国家博物馆--国家复兴之路三维体验教学系统

国家博物馆--国家复兴之路三维体验教学系统通过三维虚拟建模，实现整个展馆还原和真实再现。

（一）要求包含：

第一部分：中国沦为半殖民地半封建社会

第二部分：探求救亡图存的道路

第三部分 中国共产党肩负起民族独立人民解放历史重任

第四部分 建设社会主义新中国

第五部分 走中国特色社会主义道路

第六部分：新时代部分：不忘初心 砥砺奋进，不断开创新时代中国特色社会主义事业新局面开辟治国理政新境界

（二）虚拟仿真国家博物馆--国家复兴之路数字爱国主义教育基地内容说明：

带领学生进入到国家博物馆--国家复兴之路展览里，讲讲自1840年鸦片战争落后就要挨打的故事，讲讲中国第一个不平等条约《南京条约》议约地静海寺的故事，在一座座为人塑像面前讲讲他们的

故事，在一幅幅战争画面跟前讲讲中华民族不屈不挠的斗争史，讲讲十月革命一声炮响，送来马克思主义，五四运动推动了马克思主义在中国的传播的故事，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想，这个梦想凝聚了几代中国人的夙愿，体现了中华民族和中国人民的整体利益，是每一个中华儿女的共同期盼。了解我们新中国伟业的来龙去脉，才能深知中国特色社会主义道路来之不易，汲取国家的历史经验，坚持一分为二，才能不断推进中国特色社会主义制度的自我完善和发展。正确了解国家历史上的重大事件和重要人物，反对历史虚无主义，才能保证国家的根基永固，血脉永续，坚定不移走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量，实现中华民族伟大复兴的中国梦。

（三）三维场景要求

★1、三维空间结构要求：

（1）根据展馆布局搭建空间结构，场景的面积数据参考官方数据及现场拍摄素材提供参考，从空间结构上还原原场景比例。

（2）外景空间结构的搭建，就会依托卫星图和全景图作为参考和比例尺，室内场景参考展馆类场景制作需求。

（3）效果要求能体验到宽阔的场馆气势，从场馆光效，结构，环境气氛的营造方面还原效果。

2、展览实物的要求：

（1）展览实物类场景展物一般分为三大类：展品类，展柜类，雕刻类。

（2）展品展柜类要求必须一比一还原真实照片场景，要求在三维场景内，图文信息高清。采用 ≥ 4096 尺寸高清图，保证UV占比和贴图纹理都是高清还原的效果。模型建模按照一比一的尺寸和效果还原。

（3）雕刻类展品，进行高精度雕刻还原。

★3、三维展板的要求：

（1）三维展板的制作效果要求展板上的图片、文字、视频真实再现原场馆，要求所有文字图片清晰可见，每幅展板图片分辨率 $\geq 4096 \times 4096$ ；要求高精度看清楚每一个文字和纹理细节。并要求实现图片、文字和视频嵌入式播放；

（2）在模型的UV空间内，占比均匀，图文内容精细。保证展示展板效果的清晰表达和完整度。

（3）全部模型制作完成以后，在光影效果上还原场馆光照，无需后期实时渲染，即可有原场馆的展示效果。

4、根据教学需要自主设计不同的视点，并能随意切换；

★5、要求整个三维场景能够LED立体显示系统硬件环境下运行，能够全屏幕高清播放；

6、为保证体验效果，实现三维场景高清屏上呈现小空间范围内开阔性视觉体验，实现“人景合一”的立体显示效果；

（四）体验过程互动教学要求：

1、实现三维虚拟仿真场景完整画面展示，画面内容不显示体验系统操作界面；

2、三维展板必须实现互动，通过平板进行人机交互对每幅展板、图片或者视频实现嵌入式播放；

（五）现场演示国家博物馆--国家复兴之路三维体验教学系统：

提供《国家博物馆--国家复兴之路三维虚拟仿真体验教学系统》软件著作权登记证书（复印件加盖公章）；

六、抗日战争纪念馆三维虚拟仿真体验式教学系统

抗日战争纪念馆三维体验教学系统通过三维虚拟建模，实现整个展馆还原和真实再现。

（一）三维虚拟仿真抗日战争纪念馆数字爱国主义教育基地包含内容：

把学生带入到虚拟仿真抗日战争纪念馆里，9.18事变之后日本帝国主义悍然发动七七事变拉开全面侵华战争的序幕，讲讲中国共产党独立领导东北抗联进行抗日斗争，提出建立抗日民族统一战线的主张，倡导的以国共合作为基础的抗日民族统一战线正式形成，正面战场、敌后战场协同作战，共同抗击日本侵略者。中国共产党坚持正确抗战指导及其敌后抗战，主要反映中国共产党实行全面抗战路线，提出持久战的方针和一整套作战原则，广泛发动人民群众，地道战、地雷战、百团大战、平型关战役、黄土岭之战、昆仑关大捷、常德会战--东方的斯大林格勒保卫战成为抗日战争的中流砥柱。了解日本侵略者对中国人民进行的惨无人道的细菌战、进行大肆屠杀、迫害和摧残，揭露日本帝国主义的累累罪行。中国人民抗日战争持续时间最长，牵制日本兵力最多，有力策应和支持了盟国作战，是世界反法西斯战争的东方主战场。 讲讲中国人民创造了半殖民地弱国打败帝国主义强国的奇迹，对世界反法西斯战争作出了巨大贡献和民族牺牲，中国政府和中国人民将以最大的决心和努力，同世界各国人民一道，坚决捍卫中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争的胜利成果。让当代大学生深刻理解今天的美好生活是先烈们用鲜血和生命换来的，一定要勿忘国耻，铭记历史，当我们走在民族伟大复兴的道路上时，应当谨记团结奉献的抗日精神，把满腔爱国之情化为发奋学习和工作的强大动力，为中华民族伟大复兴的中国梦努力奋斗！

（二）三维场景要求

★1、三维空间结构要求：

（1）根据展馆布局搭建空间结构，场景的面积数据参考官方数据及现场拍摄素材提供参考，从空间结构上还原原场景比例。

（2）外景空间结构的搭建，就会依托卫星图和全景图作为参考和比例尺，室内场景参考展馆类场景制作需求。

（3）效果要求能体验到宽阔的场馆气势，从场馆光效，结构，环境气氛的营造方面还原效果。

2、展览实物的要求：

（1）展览实物类场景展品一般分为三大类：展品类，展柜类，雕刻类。

（2）展品展柜类要求必须一比一还原真实照片场景，要求在三维场景内，图文信息高清。采用 ≥ 4096 尺寸高清图，保证UV占比和贴图纹理都是高清还原的效果。模型建模按照一比一的尺寸和效果还原。

（3）雕刻类展品，进行高精度雕刻还原。

★3、三维展板的要求：

（1）三维展板的制作效果要求展板上的图片、文字、视频真实再现原场馆，要求所有文字图片清晰可见，每幅展板图片分辨率 $\geq 4096 \times 4096$ ，要求高精度看清楚每一个文字和纹理细节。并要求实现图片、文字和视频嵌入式播放；

（2）在模型的UV空间内，占比均匀，图文内容精细。保证展示展板效果的清晰表达和完整度。

（3）全部模型制作完成以后，在光影效果上还原场馆光照，无需后期实时渲染，即可有原场馆的展示效果。

4、根据教学需要自主设计不同的视点，并能随意切换；

★5、要求整个三维场景能够LED立体显示系统硬件环境下运行，能够全屏幕高清播放；

6、为保证体验效果，实现三维场景高清屏上呈现小空间范围内开阔性视觉体验，实现“人景合一”的立体显示效果；

（三）体验过程互动教学要求：

1、实现三维虚拟仿真场景完整画面展示，画面内容不显示体验系统操作界面；

		<p>2、三维展板必须实现互动，通过平板进行人机交互对每幅展板、图片或者视频实现嵌入式播放；</p> <p>（四）现场演示抗日战争纪念馆三维体验教学系统。</p> <p>七、资源管理设备</p> <p>处理器：≥14代i7F；显卡：≥ RTX5070ti 32G独显；内存：≥64GB DDR5 6400MHz；硬盘：≥1TSSD。</p>
12		<p>注：1. 以上技术参数与性能指标不允许负偏离，任意一项负偏离按无效投标处理；★参数需要提供证明材料：包括但不限于产品彩页、检测报告、功能截图、盖章的说明书等，未提供的或提供的证明材料低于文件规定的相应技术参数时视为负偏离。</p> <p>2. 技术要求中要求提供的演示的，各供应商必须提供真实系统进行演示，演示时间不超过10分钟，演示设备及所需网络环境自行准备。</p>

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：
合同签订后30天

3.4.2交货地点和方式

采购包1：
西安建筑科技大学指定地点

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，供应商先行垫资，待所有设备到达指定地点、安装调试完成并由学校验收合格后，凭供应商开具的全额增值税专用发票，30日内一次性付清合同款项。如供应商向学校提供银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施，学校可向供应商支付合同总价的40%作为预付款；待所有设备到达指定地点、安装调试完成并验收合格后，凭供应商开具的全额增值税专用发票，30日内付清剩余合同款项。最终结算时，供应商须向采购人出具合同总价款的增值税专用发票，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：

1.验收分初次开箱验收和学校最终验收两个阶段，以最终验收为准。2.货物到货后，甲、乙双方共同开箱验收。在检查货物原产地、型号、规格、配置符合合同要求后，由乙方负责安装调试、甲方使用单位负责技术验收（乙方协助），验收以国内行业标准或合同文本货物供货配置清单中描述的有关技术要求为准。3.甲方使用单位初验合格后提出验收申请，学校相关部门根据使用单位技术验收结果，组织有关专家进行货物的最终验收。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

1、项目质保期：验收之日起质保期3年。2、售后服务响应时间（质保期内）：接到用户报修电话1小时内响应，4小时内到达现场处理，7*24小时电话响应。

3.4.8违约责任及解决争议的方法

采购包1:

中标/成交供应商所交付货物不符合其投标承诺，存在偷工减料、以次充好情形的，采购人要求更换一次后仍不符合约定的，采购人有权解除采购合同，没收履约保证金，并将有关情况上报政府采购监管部门处理。

3.5其他要求

采购包1:

1、供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本壹份，纸质投标文件正副本分别胶装，标明供应商名称密封递交，递交截止时间同在线递交电子投标文件截止时间一致，线下递交文件地点：西安市雁塔区科技路30号合力紫郡大厦B座21层第一会议室，若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准。2、投标保证金以电子保函形式递交需在开标前给shanxizhuoming_zb@163.com发一份扫描件。3、现场演示地点：西安市科技路30号合力紫郡B座21层（供应商应在投标文件递交截止时间前到达并进行演示签到，遵守现场演示纪律，未在规定时间内到达演示地点，视为放弃演示环节）。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函

4.2落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	本采购包专门面向中小企业采购	参与的供应商（联合体）提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

4.3特殊资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人	提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位提供事业单位法人证书，自然人应提供身份证）	供应商资格要求.docx
2	财务状况证明	供应商提供2023年度或2024年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前六个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函	供应商资格要求.docx

3	税收缴纳证明	提供2024年6月（含6月）以后任意一个月的依法缴纳税收的相关凭据（时间以税款所属日期为准），凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件	供应商资格要求.docx
4	社会保障资金缴纳证明	提供2024年6月（含6月）以后任意一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明	供应商资格要求.docx
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明	供应商资格要求.docx
6	法定代表人授权书	非法定代表人参加投标的，须提供法定代表人委托授权书及被授权人身份证，法定代表人参加投标时,只须提供法定代表人身份证	供应商资格要求.docx
7	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	供应商资格要求.docx
8	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标	供应商资格要求.docx

第五章 谈判过程中可实质性变动的内容

谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在谈判过程中，谈判小组根据项目实际需要制定谈判内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据谈判情况实质性变动相关内容。谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应及时通知所有参加谈判的供应商。

第六章 谈判办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本竞争性谈判评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的谈判小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的谈判程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子化评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。谈判小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本谈判文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2谈判小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、谈判小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐谈判小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、谈判小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，谈判小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建谈判小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、谈判小组按照谈判文件规定的谈判程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解谈判文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足谈判文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对谈判文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1审查谈判文件和停止评审

一、谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、谈判办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

- （一）谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

- (二) 谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 谈判文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 谈判文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，谈判小组应当通过项目电子化交易系统向采购人提交情况说明。除上述情形外，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为谈判小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2 符合性审查

一、谈判小组依据本谈判文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本谈判文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本谈判文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现谈判小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和谈判文件规定。

三、谈判小组对所有响应文件进行审查后，确定参加谈判的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传证明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	分项报价表.docx 标的清单 报价表 响应函
2	响应报价是否超过采购预算或者最高限价	响应报价未超过采购预算或最高限价（合格）， 响应报价超过采购预算或最高限价（不合格）	分项报价表.docx 标的清单 报价表
3	交货时间（交货期）是否满足采购文件最低要求	交货时间(期)满足采购文件要求（合格）， 交货时间(期)不满足采购文件要求（不合格）	商务应答表
4	质保期是否满足采购文件最低要求	质保期满足采购文件要求（合格）， 质保期不满足采购文件要求（不合格）	商务应答表
5	响应文件有效期是否可以达到采购文件要求	投标有效期满足采购文件要求（合格）， 响应文件无投标有效期或有效期不满足采购文件要求（不合格）	响应函

6	标的数量是否满足采购要求	标的数量满足采购要求（合格），标的数量不满足采购要求（不合格）	分项报价表.docx 标的清单 产品技术参数表.docx
7	法律、法规和采购文件规定的其他无效情形	不存在法律、法规和采购文件规定的其他无效情形(合格)，存在法律、法规和采购文件规定的其他无效情形(不合格)	响应文件封面 产品技术参数表.docx 服务方案.docx
8	正常使用寿命承诺函	提供了正常使用寿命的承诺函（合格），未提供正常使用寿命的承诺函（不合格）	响应文件封面 正常使用寿命承诺函.docx

6.3.3谈判

一、谈判小组按照谈判文件的规定与邀请参加谈判的供应商分别进行谈判，谈判顺序由谈判小组确定。

二、谈判小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应通过“承诺”功能，将变动情况通知所有参加谈判的供应商。谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

五、谈判过程中，供应商可以根据谈判情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交谈判小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终谈判后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应谈判文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有谈判文件规定的其他无效响应情形的。

七、谈判小组对供应商在谈判、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、谈判小组在最终谈判后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、谈判过程中，谈判小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当谈判报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、谈判小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，谈判小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，谈判小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按谈判小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出谈判。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合谈判文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5 价格扣除

采购包1：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

6.3.6 解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，谈判小组认为竞争性谈判文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变竞争性谈判文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应谈判小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、谈判小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.7 复核

一、评审结束后，谈判小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的重点复核。

二、评审结果汇总完成后，谈判小组拟出具谈判报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，会同采购监督人员，依据有关的法律制度和竞争性谈判文件对评审结果进行在线复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，谈判小组成员不得离开。

三、除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现谈判小组未按照竞争性谈判文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.3.8 推荐成交候选供应商

采购包1： 3家； 评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评审得分且最后报价且技术指标得分均相同的，成交候选供应商并列。

响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最终报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。

经评审的最终报价是指对供应商最后报价完成价格修正和落实政府采购政策进行的价格扣除后的报价。

6.3.9 编写谈判报告

谈判小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成谈判报告。谈判报告是谈判小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、谈判日期和地点，评审委员会成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动谈判文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应谈判文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、谈判情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件谈判情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

谈判报告应当由谈判小组全体人员签字或加盖电子签章认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字或加盖电子签章又不说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

6.3.10谈判争议处理规则

在谈判过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背竞争性谈判文件规定。持不同意见的谈判小组成员应当在谈判报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4终止采购活动情形

有下列情形之一的，本项目终止采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）提交首次响应文件的供应商不足三家的；
- （四）通过资格审查的供应商不足三家的；
- （五）通过符合性审查的供应商不足三家的；
- （六）提交最后报价的供应商不足三家的；
- （七）通过最后报价审查的供应商不足三家的。

注：公开招标转竞争性谈判只有两家供应商参与的情形除外。

6.5确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将谈判报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

二、采购人在收到谈判报告后5个工作日内，在谈判报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定谈判报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.6谈判小组成员义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

6.7谈判纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：商务应答表

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：供应商资格要求.docx

详见附件：产品技术参数表.docx

详见附件：分项报价表.docx

详见附件：正常使用寿命承诺函.docx

详见附件：服务方案.docx

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同.docx

