

陕西省文化和旅游厅机关2025陕西文旅日本、韩国宣传推广项目中标（成交）明细

华夏国际项目管理有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购2025陕西文旅日本、韩国宣传推广项目（项目编码：HXGJXM2025-ZC-CS1054）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025陕西文旅日本、韩国宣传推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西肇秋文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 694,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	其他服务	2025陕西文旅日本、韩国宣传推广	陕西文化旅游代表团一行将于2025年7月6日--2025年7月11日赴日本大阪、韩国首尔开展文化旅游推广活动。项目包括但不限于以下内容:文化陕西(首尔)旅游推介会的组织实施、代表团两国公务活动协调安排、陕西文化旅游代表团差旅安排等。	(二)具体服务内容及要求 1.制定推广活动总体方案，并组织实施。 2.负责文化陕西(首尔)旅游推介会的组织实施。(1)负责推介会场地选定。要求交通便利，位于经济文化中心位置，便于参会嘉宾前往。要求推介会场地不小于 450 平米，外场展览区域不小于 150 平米。(2)负责推介会设备配备。根据会场实际情况配备视频系统、灯光音响、舞台等设备及专业操作人员。所有设备功能正常、数量充足、满足推介会需要，会议期间有工作人员值守应对突发情况。要求提供不小于 40 平米的专业演出舞台，不小于 24 平米的 LED 显示屏;不少于 1 套视频控台服务器、 1 台液晶监视器、 2 台液晶显示屏、 3 套 DVI 信号分配器、 2 台笔记型计算机等;供不少于 15 台光束计算机灯、 2 台计算机图案灯、 1 台 NPU 处理器、 1 套配套线材等;提供不少于 8 个线阵列中高频音箱、 4 个线阵列超低频音箱、 4 个返送音箱、 1 套 32 路数字调音台、 1 套专业音效卡、 1 套音讯隔离设备等;不少于 3 人会场各系统相应的技术工作人员。(3)负责参加推介会人员邀请。负责邀请当地旅游局、旅游协会代表参会，负责邀请当地主要出境旅行商、航空公司代表、买家参会，活动前提供参加活动人员名单。要求参会人员数量不少于 120 人。(4)负责推介会现场组织实施。要求内容丰富。(5)负责媒体宣传。邀请 3-5 家中韩媒体宣传报道此次推介会活动。(6)负责推介会安保工作。保障推介会人员、设备安全，确保活动顺利实施。(7)负责安排摄影摄像人员安排及采编工作。(8)负责推介会活动业务洽谈翻译人员配备，不少于 3 名韩语。(9)负责安排推介会主持人、推介人，不少于 2 名韩语人员。(10)负责推介会内外场地氛围营造、布置等工作。要求外场展览区域不小于 150 平米，对活动空间进行整体规划，规划活动动线、外场展览区域布置与规划、展览空间设计、展陈设等。(11)负责陕西图片、非遗及文创产品制作、采买和展示。不少于 20 张陕西文旅资源图片的征集、制作及布展;不少于 6 种非遗项目展品、不少于 8 种文创产品制作、采购及布展。(12)负责推介会总结工作，全程保留推介会现场资料。(13)负责推介会 PPT 制作及会务物料设计工作。 3.负责代表团两国公务活动安排。包括不限于:联系外方机构、拜访当地旅游机构、组织与外方机构公务会见等内容。 4.负责大阪世博会陕西活动周舞台区公众宣传活动安排 包括不限于:制作日语推介 PPT 、活动现场 1 名日语推介人。 5.负责代表团差旅安排。包括不限于:食、宿、行安排。(差旅费用标准根据《陕西省财政厅陕西省外事办公室 转发财政部外交部关于印发<因公临时出国经费管理办法>的通知》规定执行，费用另 行支付，不包含在本项目预算中)。 6.负责推广活动总结工作。全程保留推广活动现场资料。推广活动结束后 10 个工作日内提供推广活动总结报告，包括图文视频资料等。 7.负责陕西旅游宣传品、宣传资料的准备。(1)负责采购活动所需旅游纪念品，不少于 800 份旅行商旅旅游纪念品，其中 200 份用于 旅行商和拜访境外机构客客，价值约 100 元; 600 份用于公众，价值约 20 元。(2)负责全程保留推广活动现场资料。推广活动结束后 10 个工作日内提供推广活动总结 报告。(三)其他注意事项 1.伴随服务:如方案需要调整，供应商应在接到通知后 1 小时内响应，并派遣项目负责 人前往采购人指定地点协商相关事宜。 2.服务要求:接到通知后 1 小时响应， 2 小时到达项目现场。	自合同签订之日起至推广活动全部完成	完全按照磋商文件要求	694,500.00	1.00	项	694,500.00