（本合同格式供参考，具体以双方签订为准）

**合同主要条款**

（采购项目编号： ）

**采购人（全称）：**

**供应商（全称）：**

根据陕西省文化和旅游厅2025年境外社交媒体平台日韩语官方账号运营维护项目的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

**一、项目概况**

1、项目名称：陕西省文化和旅游厅2025年境外社交媒体平台日韩语官方账号运营维护项目

2、项目实施地点： 陕西省西安市

**二、组成本合同的文件**

1、中标（成交）通知书、磋商响应文件、采购文件、澄清、投标补充文件；

2、相关服务建议书；

3、本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

**三、合同总价**

**合同总价**（大写）： （¥ ）；

合同总价即成交价，合同总价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。合同价格为含税价，供应商提供产品发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

附分项清单：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 计量单位 | 具体要求说明 | 单价 | 数量 | 合计 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：此表应与采购文件、磋商响应文件内容一致。

**四、款项结算：**

（1）付款方式：合同签订后15个日历天内，采购人向成交单位支付40%合同款；各项指标完成50%时，15个日历天内采购人向成交单位支付30%合同款；项目结案后，采购人检验成交人按照合同履行运营、维护和推广的义务，工作符合要求且完成各项指标以后，在15个日历天内向成交人支付剩余30%合同款。

（2）支付方式：银行转账。

（3）支付条件：成交单位持中标通知书、合同、发票，与采购人结算。甲方付款前，乙方应向甲方提供经甲方财务认可的等额正式发票，因乙方开具发票不及时，不规范，不合法或涉嫌虚开发票导致甲方付款延迟的，甲方不承担责任;引起税务问题的，乙方需依法向甲方重新开具发票，并就因此给甲方造成实际损失承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款等相关损失。

**五、服务时间**

合同签订，移交账号后7个月。

**六、交接**

项目执行期结束后，免费顺延基础维护服务不少于2个月，以确保在合同期满后至下一年度招标前账号安全。

**七、内容及要求：**

即交付的产品、服务内容、数量与磋商响应文件、采购文件等所指明的，或者与本合同所指明的产品、服务内容相一致。

**服务内容一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务  名称 | 计量单位 | 具体要求 | 单价 | 数量 | 交付地点 | 交付时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**八、双方承诺**

1、供应商向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。

2、采购人向供应商承诺，按照本合同约定支付服务款项。

**九、质量验收**

1、质量要求以本合同为准。本合同未涉及的服务质量、标准，以双方共同签字盖章认可的方案为准。方案中未涉及的合同服务的质量、服务标准按招标文件要求执行，如在招标文件中无相应说明，则按国家有关部门颁布的最新的国家有关部门标准执行，没有国家有关部门标准的，按行业标准和采购人要求执行。验收工作按合同要求标准执行。

2、乙方的履约行为不违反国家的法律和强制性规定。

3、乙方知悉采购人的官方性质及信誉、影响力等主体特点，应消除来自各方面对采购人的不良影响。

4、验收依据：

（1）合同文本；

（2）响应文件及澄清函、采购文件；

（3）国家和行业制定的相应的标准和规范

**十、知识产权**

乙方应保证采购人在使用合同产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用及法律责任，并且对采购人造成的损失给予赔偿。

**十一、安全保障**

在开展相关活动时造成安全事故、人身财产损失的，均由投标人承担相应责任与赔偿。由于投标人原因致使采购人卷入诉讼，采购人因诉讼产生的相关费用（包括但不限于赔偿金、诉讼费、律师代理费等）由投标人负担。

**十二、保密**

陕西省文化与旅游厅日韩境外社交媒体Facebook、X、Instagram官方账户用户名、密码、用户个人资料数据库等与本合同相关的一切知识产权归采购人所有。投标人不得以其他任何方式侵犯采购人商业秘密。若投标人侵犯采购人的知识产权或商业秘密，则应赔偿给采购人造成的一切损失，并支付合同总价5％的违约金。

**十三、合同争议的解决：**

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购方所在地人民法院提请诉讼。

**十四、**不可抗力情况下的免责约定，双方约定不可抗力情况包括：五级以上地震、大风、大雨、大雪。

**十五、违约责任：**

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失。

**十六、其他（**在合同中具体明确）

**十七、合同订立**

1. 订立时间： 年 月 日。

2. 订立地点： 。

3. 本合同一式伍份，其中，合同正本一式贰份，副本一式叁份，具有同等法律效力，正副本不一致，以正本为准。采供双方各执正本壹份副本壹份，采购代理机构存档副本壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

甲方(需方)： 乙方(供方)：

项目负责人： 法定代表人：

授权代表： 　 授权代表：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

邮政编码： 邮政编码：

签订地点： 签订地点：

签约时间：2025年 月 日 签约时间：2025年 月 日