

陕西省文化和旅游厅 2025 年境外社交媒体平台

日韩语官方账号运营维护项目合同

(采购项目编号: ZJZBSX-250608-10878)

采购人/甲方(全称): 陕西省文化和旅游厅

供应商/乙方(全称): 北京超帆文化传播发展有限公司

根据陕西省文化和旅游厅 2025 年境外社交媒体平台日韩语官方账号运营维护项目的采购结果,按照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规,遵循平等、自愿、公平和诚信的原则,双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致,订立本合同。

一、项目概况

1、项目名称: 陕西省文化和旅游厅 2025 年境外社交媒体平台日韩语官方账号运营维护项目

2、项目实施地点: 陕西省西安市

二、组成本合同的文件

1、中标(成交)通知书、磋商响应文件、采购文件、澄清、投标补充文件;

2、相关服务建议书;

3、本合同签订后,双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

三、合同总价

合同总价(大写): 叁拾肆万捌仟圆整 (¥348,000);

合同总价即成交价,合同总价一次包死,不受市场价变化或实际工作量变化的影响。合同价格为含税价,供应商提供产品发生的一切税(包括增值税)费等都已包含于合同价款中。

附分项清单:

国别	平台名称	新增粉丝量(万)	帖文数量(每天)	互动增长量(万)	触及数(万)
日本	Facebook	≥4	≥1 条	≥3	≥30
	X	≥1	≥2 条	≥1	/
	Instagram	≥2	≥4 幅	≥1	/
韩国	Facebook	≥4	≥1 条	≥3	≥30
	X	≥1	≥2 条	≥1	/
	Instagram	≥2	≥4 幅	≥1	/
	合计	≥14	≥14	≥10	60
线下活动	全年策划 1 场线下活动(日韩共 1 场),提前提交策划方案。				

海外媒体公关发稿	主流媒体发布软文不少于 5 篇（日韩共 5 篇），平均每篇不少于 100 家媒体转发。
----------	---

注：此表应与采购文件、磋商响应文件内容一致。

四、款项结算：

(1) 付款方式：合同签订 15 个日历天内，供应商开具合同总金额的 40%即¥139,200 元的发票，采购人支付相应合同款；各项指标完成 100%时，供应商开具合同总金额剩余 60%即¥208,800 元的发票，采购人在 15 个日历天内支付剩余 60%合同款。供应商应当开具符合采购人要求的合格发票。

(2) 支付方式：银行转账。

(3) 支付条件：成交单位持中标通知书、合同、发票，与采购人结算。甲方付款前，乙方应向甲方提供经甲方财务认可的等额正式发票，因乙方开具发票不及时，不规范，不合法或涉嫌虚开发票导致甲方付款延迟的，甲方不承担责任；引起税务问题的，乙方需依法向甲方重新开具发票，并就此因此给甲方造成实际损失承担赔偿责任，包括但不限于税款、滞纳金、罚款等相关损失。

五、服务时间

项目开始实施之日起至 2025 年 12 月 31 日。服务时间截止后，供应商仍有义务完成在服务期内已承接但尚未最终交付的所有工作。

六、交接

项目执行期结束后，免费顺延基础维护服务不少于 2 个月，以确保在合同期满后至下一年度招标前账号安全。

七、内容及要求：

即交付的产品、服务内容、数量与磋商响应文件、采购文件等所指明的，或者与本合同所指明的产品、服务内容相一致。

服务内容一览表

序号	服务名称	计量单位	具体要求说明	单价 (元)	数量	合计 (元)	备注
1	Facebook、	项	数据调研 进行各平台账号粉丝画像，调研粉丝的年龄、性别、内容喜好等。对日韩	3000	1	3000	

	X Instagram、 日本韩国共 计 6 个平台 官方账号		两国民众感兴趣的中国（陕西）文化和旅游内容摸底，并于一个月内完成调研报告提交采购人，以便后期有针对性创作内容，精准传播。调研报告包括账号运维期间的工作计划及方案。				
		月	内容创作要求 1 系统体现陕西文化和旅游资源特色，包括自然、历史、民俗、非遗、艺术、美食、节庆等各个方面。 2 提供游客需要的实用性信息。 3 内容资料采集、撰写、拍摄、编辑等。 4 内容符合目标市场特点，无版权问题。 5 每周将下周发布的帖文提交给采购人审核。	20000	7	140000	
		月	粉丝及贴文 各项指标要求（KPI）符合采购文件要求。其中，Instagram 日韩语账号的 IG story 各不少于 7 条。	2000	7	14000	
		月	页面设计更新 每个平台至少 3 次页面设计更新（包括但不限于版式、封面等），配合季节、重点节庆调整封面设计。	3000	7	21000	
2	粉丝管理及 业内互动	月	1、管理并维护专页，每天及时回答贴文，回复率达到 95% 以上，内容诚恳客观，灵活幽默，不能千篇一律。 2、各平台的互通互联、相互协作，与相关机构平台加强协作，建立友好关系。	1000	7	7000	
3	广告投放	篇	媒体公关。配合线上线下活动和陕西省的大型宣传活动，进行日韩市场媒体公关，策划线上线下目标市场主流媒体稿件发布、热点宣传等。主流媒体发布软文不少于 5 篇（日韩共 5 篇），平均每篇不少于 100 家媒体转发。	6000	5	30000	
		月	各平台针对高质量帖文精准投放广告，评估投放效果。	10000	7	70000	
4	线上线下活动	场	策划主题营销活动。依托社交媒体，在目标市场策划、举办大型营销活动。 线上活动，全年策划 28 场线上活动（日韩各 14 场），以问答、游戏、赠送奖品等形式提高粉丝参与活动	500	28	14000	

			积极性。与景区、饭店、旅行社、文化和旅游演出公司、文创产品开发公司等企事业单位合作,鼓励线下企事业单位积极参与。				
		场	线下活动,全年策划1场线下活动(日韩共1场),提前提交策划方案,方案包括时间、地点、人员邀请,详细流程,物料设计等。方案经采购人认可后方可具体实施。实施过程中需生成文字、图片、视频等素材,进行整理后在各个账号发布。同时通过国内外主流媒体进行二次传播报道。如因不可抗力或采购人认可的原因导致线下活动不能举办,则应置换为双方可接受的等值服务。	34000	1	34000	
5	网络安全管理及危机公关	月	应配合采购人完成网络安全等级保护制度的落实。做好网络安全及危机公关,确保项目涉及账户及资料的安全,并对造成采购人境外社交媒体产生负面影响的危机事件及时进行处理	1000	7	7000	
6	数据分析管理及项目结案材料	份	1、每月提供各项指标完成情况(以后台各项数据截图为准)。 2、每季度提供基本数据详细分析报告,包括分类分析及相关互动比率分析、粉丝增长数据分析、投放市场分析、最受关注贴文及话题总结等。 3、根据采购人要求及时提供相应数据。 4、总结问题并提出改进策略。 5、供应商应于项目完成之日起30日内向采购人递交项目结案材料。	800	10	8000	
7	人员配备	人	为项目配备专职、稳定的团队保证工作顺利执行,需明确团队架构和工作人员职责。翻译人员必须持有日语或韩语的笔译证书(CATTI二级以上),保证帖文语言质量。	/	/	/	
8	接入服务	项	提供采购人能够24小时浏览官方账号必备的互联网接入服务及1套硬件设备。	/	/	/	

八、双方承诺

- 1、供应商向采购人承诺,按照本合同约定提供相关服务。
- 2、采购人向供应商承诺,按照本合同约定支付服务款项。

九、质量验收

1、质量要求以本合同为准。本合同未涉及的服务质量、标准，以双方共同签字盖章认可的方案为准。方案中未涉及的合同服务的质量、服务标准按招标文件要求执行，如在招标文件中无相应说明，则按国家有关部门颁布的最新的国家有关部门标准执行，没有国家有关部门标准的，按行业标准和采购人要求执行。验收工作按合同要求标准执行。

2、乙方的履约行为不违反国家的法律和强制性规定。

3、乙方知悉采购人的官方性质及信誉、影响力等主体特点，应消除来自各方面对采购人的不良影响。

4、验收依据：

(1) 合同文本；

(2) 响应文件及澄清函、采购文件；

(3) 国家和行业制定的相应的标准和规范

十、知识产权

乙方应保证采购人在使用合同产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯知识产权的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，投标人须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用及法律责任，并且对采购人造成的损失给予赔偿。

十一、安全保障

在开展相关活动时造成安全事故、人身财产损失的，均由投标人承担相应责任与赔偿。由于投标人原因致使采购人卷入诉讼，采购人因诉讼产生的相关费用（包括但不限于赔偿金、诉讼费、律师代理费等）由投标人负担。

十二、保密

陕西省文化与旅游厅日韩境外社交媒体 Facebook、X、Instagram 官方账户用户名、密码、用户个人资料数据库等与本合同相关的一切知识产权归采购人所有。投标人不得以任何其他方式侵犯采购人商业秘密。若投标人侵犯采购人的知识产权或商业秘密，则应赔偿给采购人造成的一切损失，并支付合同总价 5% 的违约金。

十三、合同争议的解决：

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购方所在地人民法院提请诉讼。

十四、不可抗力情况下的免责约定，双方约定不可抗力情况包括：五级以上地震、大风、大雨、大雪。

十五、违约责任：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向成交供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚，还应承担采购单位为维权而支出的律师费、诉讼费、公证费、鉴定费等。若因供应商的代理权限问题造成采购单位损失或其他不利后果，由供应商承担合同总金额20%的违约责任。采购单位违约的，应当赔偿给成交供应商造成的经济损失。

十六、其他（在合同中具体明确）

十七、合同订立

1. 订立时间：2025 年 7 月 17 日。

2. 订立地点：陕西省西安市。

3. 本合同一式伍份，其中，合同正本一式贰份，副本一式叁份，具有同等法律效力，正副本不一致，以正本为准。采供双方各执正本壹份副本壹份，采购代理机构存档副本壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

甲方(需方)：

项目负责人：

授权代表：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

签订地点：

签约时间：2025 年 7 月 17 日

乙方(供方)：

法定代表人：

授权代表：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

签订地点：

签约时间：2025 年 7 月 14 日