

2025 年日本大阪世博会中国馆陕西活动周宣传推广 服务项目合同

甲方：陕西省贸促会

乙方：陕西麦同文化传播有限公司

依据《中华人民共和国民法典》、参照《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，现就“2025 年日本大阪世博会中国馆陕西活动周宣传推广服务项目（项目编号：DXZB-2025-0641）”达成以下合同内容：

一、合同内容

项目名称：2025 年日本大阪世博会中国馆陕西活动周宣传推广服务

服务内容：对 2025 年日本大阪世博会中国馆陕西活动周亮点进行挖掘、开展活动预热报道，媒体邀请，制作活动相关宣传视频、海报等宣传推广，礼品、纪念等宣传物料的策划设计及采购、工作人员安排等（详情见附件：采购需求）。

服务标准：符合甲方要求和行业规范。

二、合同价格

合同总价：人民币壹佰万捌仟元整（¥1008000.00 元）

说明：

- （一）合同总价包含项目报价、其他费用及应缴纳的全部税款等费用。
- （二）合同总价一次包死，不受市场价格变化的影响，并作为结算的唯一依据。

三、合同款项支付

- （一）结算单位：甲方结算，在付款前，乙方必须按要求开具全额发票给甲方。
- （二）付款方式：

1. 资金款项下达后，项目验收合格，达到付款条件起 20 个工作日内，乙方按要求开具全额发票给甲方，甲方一次性向乙方支付合同全款。

2. 乙方收款信息

名称：陕西麦同文化传播有限公司

税号：91610136MA6W20GD65

地址：陕西省西安市浐灞生态区欧亚大道 777 号浐灞自贸中心 E 座 13 层
20 号

开户银行：中国工商银行股份有限公司西安浐灞商务中心支行

银行账户：37000 52609 10015 9937

四、服务期限

合同签订之日起至项目结束

五、质量保证

（一）乙方应当保证服务内容质量完全符合合同规定和甲方的要求，并对服务内容质量问题负责。

（二）采购项目执行内容需要调整时，经甲方同意后，可以对相应的内容进行调整，并协商确定价格差额计算方法和负担办法。

（三）乙方应保证甲方在使用项目成果时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

六、违约责任及争议解决

（一）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（二）乙方未按合同的要求提供服务或服务质量不能满足甲方要求；或乙方未能在规定时间内保质完成工作量，在甲方给予一定宽限期后仍无法完成的，甲方可终止协议并要求乙方按照合同价款的 20% 支付违约金。

（三）如有纠纷，双方友好协商解决，协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

七、验收

由甲方负责组织验收,乙方须交接项目实施的全部资料。验收须以合同、磋商文件、响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。验收未通过或部分未通过,甲方有权要求乙方整改直至验收合格,若乙方拒绝整改,则认定乙方违约,按违约条款处理。

八、其他事项

(一) 甲方在合同的履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对服务标准、服务内容进行调查核实,并对发现的问题要求乙方及时进行处理。

(二) 乙方对合同履行期间的安全责任负责,其人员意外伤害或造成甲方及第三方安全损害的,应由乙方处理并承担全部责任。

(三) 本合同一式陆份,甲方贰份,乙方贰份,项目采购代理机构贰份,甲乙双方签字盖章后生效,具有同等法律效力。

(四) 磋商文件、磋商响应文件也是合同的组成部分,合同中未约定的以磋商文件、磋商响应文件为准。

甲 方

单位名称: 陕西省贸促会

负责人或授权代表:  

日期: 2018年7月4日

乙 方

单位名称: 陕西麦同文化传播有限公司

负责人或授权代表:  

日期: 2018年7月4日

附件

采购需求

一、采购项目概况

对 2025 年日本大阪世博会中国馆陕西活动周亮点进行挖掘、开展活动预热报道，制作活动相关宣传视频，营造浓厚世博氛围，达到全面宣传推广陕西活动周系列活动的目的，提高活动传播范围和知名度，借世博会舞台彰显陕西开放新形象，展示新发展成就，吸引更多人来陕投资兴业、旅游生活，增进经贸、产业、文化旅游等领域对外交流合作。

二、需求指标（包括但不限于以下要求）

1. 全面了解陕西活动周方案内容，制定陕西活动周宣传工作方案、纪念品（礼品）方案。
2. 陕西活动周期间派员（数量按需）赴日本大阪世博园进行现场采访报道，负责活动现场照片、视频拍摄，制作宣传短视频，通过中外媒体矩阵进行宣传报道。
3. 活动前期，针对 2025 年日本大阪世博会中国馆陕西活动周亮点进行挖掘、开展活动预热报道。
4. 在不少于 10 个海外社交平台账号宣推陕西活动周系列活动，开展国际传播。
5. 以视频、文稿、图片等形式广泛开展陕西活动周宣传，扩大活动传播范围，提高活动知名度。
6. 组织邀请不低于 8 家主流媒体、网红大咖在陕西活动周现场宣传报道，组织对参加活动嘉宾和企业专访。采写发布各类宣传文案不少于 30 篇，至少在 30 家主流媒体平台发布宣传报道。
7. 活动结束后对活动情况进行综述总结和升华，对参会参展嘉宾专访对话谈

感受、收获、建议，采写推出宣传文稿不少于 10 篇。

8. 对陕西活动周云上直播。

9. 设计制作陕西活动周宣传和倒计时海报（数量按需）。

10. 所有宣传资料需满足国际传播需要，使用中、日、英三种语言，扩大宣传受众面。

11. 礼品、纪念品的策划设计。礼品 100 份、纪念品 3000 份，要求能够体现陕西特色，达到宣传陕西、提高陕西知名度的目的。包括但不限于包装设计翻译、产品遴选、相关物料设计制作、工作人员配备（数量按需）等。

12. 活动 LOGO、手提袋等宣传资料设计制作（数量按需）。