

陕西省市场监督管理局凝聚广告力量、助力乡村振兴公益行动(四次)中标（成交）明细

中金国际项目管理有限公司受陕西省市场监督管理局委托，采用竞争性磋商进行采购凝聚广告力量、助力乡村振兴公益行动(四次)（项目编码：中金咨招[2025]-0114号.1B3）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（凝聚广告力量、助力乡村振兴公益行动）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安万宜华辰文化传媒有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：200,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	凝聚广告力量、助力乡村振兴公益行动	根据乡村地区的特色和需求，提供定制化的广告创意和设计方案，确保广告内容具有吸引力和传播力；利用电视、广播、互联网、社交媒体等多种传播渠道，确保广告信息能够覆盖更广泛的受众群体；为乡村地区的特色产品、旅游景点、文化资源等提供品牌推广服务，帮助其建立市场认知度和美誉度；通过广告传播乡村的历史文化、民俗风情等，增强乡村文化的吸引力和影响力，促进乡村旅游和文化产业的发展；在项目的实施过程中确保项目的公益性和社会效益，	（一）广告的创意和设计要求 依据企业的实际需求，对企业进行整体的形象进行视觉化设计，对企业产品进行包装设计；广告设计应注重情感表达，通过讲述乡村故事、展现农民生活、传递乡土情怀等方式，引发受众的情感共鸣。在设计的过程中保证色彩、构图的可识别性；与企业的产品和文化深度融合，凸显企业在推广和宣传中的视觉优势，广告创意应具有创新性，避免千篇一律的表达方式。可以通过新颖的视角、独特的叙事手法或互动性强的设计，吸引受众的注意力。例如，利用人工智能技术，让消费者通过手机扫描广告，直观感受乡村产品的生产过程或文化背景。（二）新媒体品牌传播要求 依据企业提出的实际需求进行新媒运营策划，对品牌的传播进行平台选择。利用大数据和人工智能技术，分析受众的兴趣和行为特征，实现广告内容的精准投放。例如，针对城市消费者，可以推送乡村优质农产品的广告；针对旅游爱好者，可以推送乡村文化旅游的广告，提高传播的针对性和转化率。制定宣传的时间节点方法，通过短视频和直播的形式对企业的品牌进行有效宣传，通过直播的形式进行产品销售，其中部分产品可以以出海的实行进行有效的传播。新媒体传播需建立完善的数据监测和效果评估机制，通过点击量、转发量、评论量、转化率等指标，实时跟踪广告传播效果，及时调整传播策略，确保传播效果的最大化。	自合同签订之日起1年	所提供的培训服务及相关资料必须保证符合国家相关程序和相关规定。且符合采购人对本项目的服务要求。	200,000.00	1.00	项	200,000.00

中金国际项目管理有限公司
2025年07月10日