

陕西省应急管理厅 中国应急管理报社有限公司

宣传合作协议书

甲方：陕西省应急管理厅

乙方：中国应急管理报社有限公司

为充分发挥《中国应急管理报》、中国安全生产网和官方微信在全国安全生产和应急管理领域的舆论主阵地作用，进一步服务于陕西省改革创新和安全发展，甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》及其他现有有效的相关法律、法规、规章的规定，经双方协商，本着友好合作、优势互补、资源共享的原则，达成如下协议：

一、合作事项

1. 甲乙双方通过整合优化有关人员和信息资源，共同组建专业团队，围绕中心、服务大局，进一步推动陕西省安全生产、应急管理舆论宣传工作。

2. 乙方根据甲方要求，为其提阶段性和相关专项宣传的策划服务。主要包括：陕西省各级党委、政府贯彻落实习近平总书记关于安全生产、应急管理的重要思想和党中央、国务院关于推进安全生产领域改革发展意见、地方党政领导干部安全生产责任制、城市安全发展意见等决策部署的有力举措、进展情况；基层单位因地制宜改革创新的经验做法；陕西省内安全生产、应急

管理方面的先进个人、先进集体；陕西省内有关地区、部门和企业的安全生产、应急管理的先进理念、典型经验等。

3. 乙方所属《中国应急管理报》，加大涉及甲方重点资讯的关注度，弘扬主旋律，传递正能量。

4. 乙方协助甲方加强通讯员队伍建设。协议期间，视甲方需要，提供新闻业务培训和业务实践服务。

二、保障机制

1. 建立对口联系机制。甲乙双方确定对口联系部门和联系人（甲方联系部门：陕西省应急管理厅新闻宣传处，联系人：贾俊芳 029-61166231；乙方联系部门：中国应急管理报社有限公司广告部，联系人：杜欣 010-64463075），按业务分工密切沟通，共同打造职责明确、责任落实、进度清晰的工作平台。

2. 建立定期会商机制。甲乙双方对口联系人每季度以灵活方式进行沟通，围绕阶段性工作，进行统一部署。

3. 建立定期互访机制。甲乙双方相关负责人定期交流研讨，共同打造畅通的联系渠道。

三、甲方权利义务

1. 对乙方的工作提出指导性意见和建议。

2. 根据年度工作部署，确定阶段性和相关专项宣传主题，明确新闻业务培训主题等，审核重要宣传内容。

3. 将乙方列为重点支持单位，为新闻采访提供必要支持。协调有关单位及时提供宣传要点、新闻线索和重要新闻稿件。

四、乙方权利义务

1. 抽调业务能力强、从业经验丰富的人员，保质保量地完成协议中的相关工作。

2. 重要策划、重要内容及时送甲方对口联系部门审核。

3. 协助甲方开展涉及舆论宣传方面的专项调研、专题研讨。

五、协议的履行

1. 协议期限：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

2. 本协议甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效，一式四份，甲乙双方各持二份，具有同等法律效力。

3. 本协议未尽事宜，由甲乙双方协商后签订补充协议。

六、费用及支付

1. 合同总价：人民币壹佰玖拾玖万捌仟元整(¥ 1998000.00 元) 税率为 6%。

2. 合同签订后 60 个工作日内，甲方向乙方支付合作费用的 80%，即人民币 1598400 元（壹佰伍拾玖万捌仟肆佰元整）；2025 年 12 月 20 日前，甲方向乙方支付合作费用的 20%，即人民币 399600 元（叁拾玖万玖仟陆佰元整）。

3. 甲方支付合作费用前，乙方应提供相应金额的增值税发票。

4. 汇款方式

户名：中国应急管理报社有限公司 账号：324675033578

开户行：中国银行北京柳芳北里支行

七、违约责任

1. 除不可抗力外，甲乙双方应严格遵守本协议的规定，否则，违约方需承担违约责任。

2. 执行双方若未经对方允许，单方面停止协议，则另一方可依法追究违约方责任。

3. 当产生任何争议时，双方协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

甲方：陕西省应急管理厅
(盖章)



负责人或委托代理人：贾俊芳

日期：2025年7月29日

乙方：中国应急管理报社有限公司
(盖章)



负责人或委托代理人：李欣

日期：2025年7月29日



陕西省应急管理厅与中国应急管理报社有限公司

宣传合作协议附件

甲方：陕西省应急管理厅

乙方：中国应急管理报社有限公司

陕西省应急管理厅与中国应急管理报社有限公司通过整合优化有关人员和信息资源，进一步推动陕西省应急管理、安全生产宣传工作，具体服务内容如下：

一、在《中国应急管理报》要闻版刊发陕西省应急管理厅指定的宣传内容，拟定一版头条6期，其他位置20篇。

二、在《中国应急管理报》刊发甲方组织、提供的专题整版10个，拟定选题如下：

1. 深度报道陕西省安全生产治本攻坚三年行动进展情况和采取的系列创新措施和有效办法。

2. 广泛宣传陕西省应急管理领域“为基层减负，为企业服务”的有效做法。

3. 陕西省各级应急管理部门切实提高风险隐患排查整改质量、提升发现问题和解决问题的能力水平的典型经验做法。

4. 宣传陕西省厅大力营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围，筑牢安全生产和防灾减灾救援的人民防线的具体做法。

5. 以图文结合的形式，展示基层应急队伍不怕困难、不畏艰险，英勇善战、无私奉献，在事故灾难救援和自然灾害抢险中，发挥的巨大作用，作出的突出贡献。

6. 聚焦陕西省厅做好汛期前准备能力的实施办法，紧扣压实

防汛责任、健全指挥体系、整治风险隐患、完善应急预案、强化队伍装备、做好汛情应对等汛期前重点工作的典型经验等。

7. 聚焦“安全生产月”活动主题，紧扣危化品、道路交通、城镇燃气、建筑施工等重点行业和电动自行车、有限空间、金属冶炼、动火作业等重点环节，曝光存在的突出问题，强化典型事故教训吸取。同时，及时总结宣传服务帮扶的典型经验、推动提升企业本质安全水平的具体做法、为基层和企业解决实实在在问题的工作举措。

8. 聚焦防汛防台风工作，选取重点镇街、村居，实地了解自然灾害防御工作，集中宣传报道强降雨、山洪、地质灾害防御的成功经验，突出宣传基层一线涌现的先进人物和典型事迹。

9. 重点宣传陕西省推进森林防灭火新质能力建设的最新成果，突出宣传陕西省在解决森林防火两个普遍性突出问题的工作实践，集中宣传陕西省在压实责任体系、贯通指挥体系、织密群防体系和“以水灭火”牵引硬核装备建设的做法和成效。

10. 聚焦落实中办、国办《关于进一步提升基层应急管理能力的意见》，深度挖掘和宣传陕西在提升基层应急管理组织指挥能力、提高基层安全风险防范能力、增强基层应急救援队伍实战能力、提升基层应急处置能力、强化基层应急管理支撑保障能力等方面的有益探索和工作成效。

三、在《中国应急管理报》其他版面刊发陕西省应在应急管理行业领域主流报刊其他版面刊发陕西省应急管理厅深度报道 20 次。

四、在《中国应急管理报》其他版面刊发陕西省应急管理厅

指定的动态资讯 100 条。

五、在中国应急管理报社有限公司所属官方微信公众号、视频号，加大对涉及陕西省应急管理厅重点资讯的关注度，合作期内，在应急管理行业领域主流报刊官方微信公众号推送陕西省厅相关资讯 12 次，视频号 6 次；为陕西省应急管理厅官方微信平台开通“中国应急管理”和“中国安全生产网”微信公号白名单权限。

六、在中国应急管理报社有限公司所属官方网站开辟“陕西应急与安全”专栏，合作期内发布陕西省应急管理系统相关工作动态类资讯 100 篇。

七、合作期内，为陕西省应急管理厅提供应急管理行业领域主流报刊电子版账号 10 个。

八、中国应急管理报社有限公司指派骨干力量作为授课老师赴陕西省应急管理厅对全省应急管理系统新闻宣传工作人员进行业务培训一次。

九、搭建陕西省应急管理厅信息监测平台进行专项监测，包括开设监测栏目、设置监测关键词、制作年度信息报告，针对突发事件进行监测等。

十、合作期内，中国应急管理报社有限公司邀请具有影响力的媒体与陕西省应急管理厅合作开展 2 次“陕西记者媒体行”活动，对各地应急工作的亮点及好的做法进行集中报道，活动期间的交通、差旅等费用由乙方承担。