

省总工会本级全省职工示范性读书活动服务采购项目(二次)中标（成交）明细

受省总工会本级委托，采用进行采购全省职工示范性读书活动服务采购项目(二次)（项目编码：DQB-2025029-CS-1）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（全省职工示范性读书活动服务采购项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西中和至诚文化传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：397600.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

| 序号 | 品目名称         | 标的名称                  | 服务要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 服务时间 | 服务标准                        | 数量   | 计量单位 | 单价(元)      | 总价(元)      |
|----|--------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------|------|------|------------|------------|
| 1  | 其他文化、体育、娱乐服务 | 陕西省总工会全省职工示范性读书活动服务采购 | 1.承办方依托职工书屋、工人文化宫等职工文化阵地，组织开展基层一线职工、新就业形态劳动者、农民工、劳模、女职工、家庭亲子阅读等职工阅读活动等。2.承办方应具备承办文化活动所必需的资质和条件，以及项目策划、执行、管理的人员。3.策划编写该项目的具体实施方案，要求内容具体、具可操作性、进度安排合理。包括但不限于：活动的场次、活动的单价、活动时间、地点、活动的书单、活动内容、服务的职工群体类型、活动流程以及宣传推广方案、应急备案、项目预算、活动满意度问卷、企业职工读书情况调查问卷等，在响应文件中提交。4.承办方应积极做好活动的组织工作，根据活动特点配备不同的课程及授课老师、执行团队等，确保组织管理、安全保障、后勤服务等各项措施及时到位，提升职工的参与度与满意度，向发放活动的满意度问卷。5.按采购方的要求进行现场宣传布置。6.承办方应做好文化活动的宣传推广工作，有线上微信平台，可进行线上宣传、积极拓展宣传范围和渠道，扩大活动影响力，形成良好社会氛围，安排专人对提供宣传服务。7.承办方须配合采购人及采购人委托的第三方评估机构对活动进行全程监管和绩效评价，并在活动结束后7天内向采购人提供所需活动材料（包括但不限于活动总结、照片、视频等）。项目结束后7个工作日内，承办方需向采购方提供职工示范性读书活动年度总结报告，报告内容包括活动项目职工满意度调查报告。8.本项目报总价，报价为完成本次项目的全部费用价格，其组成包括但不限于人员工资、管理费、办公费、交通费、通讯费、培训费、税金、利润、劳动保险费、维保费、合同工期内的风险费用等。9.为保证项目的正常运行，所有工作人员必须经过岗前培训，制定统一的标准，培训内容包括阅读活动设计、全年读书书目内容安排、全年活动安排、特色活动设计等做到工作的细致化，同时确保活动的策划、设计、执行以及读书活动顺利进行。10.活动实施过程中，需和所在企业进行充分需求对接，包括读书的内容、读书的老师、照片的拍摄等，具有一定的保密安全意识。11.参与本项目的在职老师或者已经离职的老师，均不得以任何形式利用陕西省总工会全省职工示范性读书活动为个人进行宣传，供应商提供承诺函。 |      | 符合磋商文件要求及国家有关部门最新颁布的相应标准和规范 | 1.00 | 项    | 397,600.00 | 397,600.00 |