

# 单一来源采购文件

(货物类)

项目名称: **2025年图书馆电子资源采购项目**

项目编号: **SZT2025-SN-SC-ZC-HW-0568**

陕西国防工业职业技术学院

陕西中技招标有限公司共同编制

**2025年07月02日**

# 第一章 协商邀请

**单一来源受邀供应商：**

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西国防工业职业技术学院委托，拟对2025年图书馆电子资源采购项目采用单一来源方式进行采购，现邀请贵公司参加该项目的协商。

**一、采购项目编号：SZT2025-SN-SC-ZC-HW-0568**

**二、采购项目名称：2025年图书馆电子资源采购项目**

**三、协商项目简介：**

2025年图书馆电子资源采购项目

**四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件：**

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

采购包2：

无

采购包3：

无

采购包4：

无

采购包5：

无

采购包6：

无

采购包7：

无

采购包8：

无

采购包9：

无

采购包10：

无

采购包11：

无

采购包12:

无

说明:邀请参加该项目协商的供应商为采购人资格审查合格的供应商。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购,使用的电子化交易系统为:陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统(以下简称“项目电子化交易系统”),登录方式及地址:通过陕西省政府采购网(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台(以下简称“政府采购平台”),进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求,参与本次电子化采购活动。

(一)供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南,并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前,应当按照要求完成供应商注册和信息完善,加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章(以下简称“互认的证书及签章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三)供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四)政府采购平台技术支持:

在线客服:通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话:029-96702

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、单一来源采购文件获取时间、方式及地址:

(一)单一来源采购文件获取时间:详见邀请书。

(二)在单一来源采购文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目单一来源采购文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取单一来源采购文件。成功获取单一来源采购文件的,供应商将收到已获取单一来源采购文件的回执函。未成功获取单一来源采购文件的供应商,不得参与本次征集活动,不得对单一来源采购文件提起质疑。

成功获取单一来源采购文件后,采购人或代理机构进行澄清或者修改,澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的单一来源采购文件,供应商应当重新获取单一来源采购文件;澄清或者修改后的单一来源采购文件发布日期距提交响应文件截止日期不足5个工作日的,采购人或代理机构顺延提交响应文件的截止时间。供应商未重新获取单一来源采购文件或者未按照澄清或者修改后的单一来源采购文件编制响应文件进行响应的,自行承担不利后果。

注:获取的单一来源采购文件主体格式包括pdf、word两种格式版本,其中以pdf格式为准。

## 七、响应文件提交截止时间及开启时间、方式、地点

(一)响应文件提交截止时间及开启时间:详见邀请书。

(二)响应文件提交方式、地点:供应商应当在响应文件提交截止时间前,通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功

提交的，供应商将收到已提交响应文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开启。

## 八、本次协商邀请由代理机构通过项目电子化交易系统发送邀请书和单一来源采购文件。

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

### 采购人：陕西国防工业职业技术学院

地址：西安市鄠邑区人民路八号

邮编：/

联系人：陕国职院赵老师

联系电话：81480108

### 代理机构：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编：710075

联系人：李毓菲、杨艳、李娜、单博

联系电话：029-88364979-872

### 采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

## 第二章 供应商须知

### 2.1 供应商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包预算金额如下： 采购包1：255,000.00元 采购包2：50,000.00元 采购包3：80,000.00元 采购包4：60,000.00元 采购包5：60,000.00元 采购包6：20,000.00元 采购包7：75,000.00元 采购包8：80,000.00元 采购包9：20,000.00元 采购包10：260,000.00元 采购包11：80,000.00元 采购包12：160,000.00元 供应商的包件采购报价高于包件采购预算的，其响应文件将按无效处理
2	最高限价（实质性要求）	本项目各包最高限价详见第三章。 采购包1：255,000.00元 采购包2：50,000.00元 采购包3：80,000.00元 采购包4：60,000.00元 采购包5：60,000.00元 采购包6：20,000.00元 采购包7：75,000.00元 采购包8：80,000.00元 采购包9：20,000.00元 采购包10：260,000.00元 采购包11：80,000.00元 采购包12：160,000.00元 供应商的包件报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。

3	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>采购包3：不接受</p> <p>采购包4：不接受</p> <p>采购包5：不接受</p> <p>采购包6：不接受</p> <p>采购包7：不接受</p> <p>采购包8：不接受</p> <p>采购包9：不接受</p> <p>采购包10：不接受</p> <p>采购包11：不接受</p> <p>采购包12：不接受</p>
4	协商保证金	<p>采购包1保证金金额：5,100.00元</p> <p>采购包2保证金金额：1,000.00元</p> <p>采购包3保证金金额：1,600.00元</p> <p>采购包4保证金金额：1,200.00元</p> <p>采购包5保证金金额：1,200.00元</p> <p>采购包6保证金金额：400.00元</p> <p>采购包7保证金金额：1,500.00元</p> <p>采购包8保证金金额：1,600.00元</p> <p>采购包9保证金金额：400.00元</p> <p>采购包10保证金金额：5,200.00元</p> <p>采购包11保证金金额：1,600.00元</p> <p>采购包12保证金金额：3,200.00元</p> <p>缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：129916812810001</p>
5	标书费信息	免费获取
		<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包3：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳</p>

6	履约保证金（实质性要求）	<p>形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包4：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包5：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包6：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包7：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包8：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包9：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包10：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包11：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p> <p>采购包12：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：签合同前供应商向学校缴纳5%履约保证金，项目验收合格后无息退还。履约保证金缴纳形式：成交供应商应当以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳。</p>
---	--------------	--

7	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当按照第六章强制、优先采购产品承诺函格式进行承诺，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，供应商可根据第六章强制、优先采购产品承诺函格式要求承诺提供经认证的节能、环境标志产品。</p>
8	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。
9	代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：各包中标人应向采购代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）货物类收费标准进行收取，在领取中标通知书时向采购代理机构一次性交纳。开户名称：陕西中技招标有限公司 开户银行：招商银行西安分行营业部 银行账号：129916812810001</p>
10	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
11	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
12	政府采购合同公告及备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
13	进口产品	不允许
14	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包3：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包4：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包5：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包6：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包7：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包8：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包9：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包10：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包11：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包12：组织现场踏勘：否</p>



15	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或代理机构应当依法终止采购活动。</p>
----	------	--

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本采购文件仅适用于本次单一来源采购项目。
- 二、本采购文件的最终解释权由陕西国防工业职业技术学院和陕西中技招标有限公司享有。对采购文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、项目技术、服务、商务及其他要求，评审标准由采购人负责解释。除上述采购文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次协商的采购人是陕西国防工业职业技术学院。
- 二、“供应商”是指按照采购文件规定获取采购文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。
- 四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。
- 五、“电子协商”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、协商小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评审报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.3采购文件

2.3.1采购文件的构成

- 采购文件是供应商准备响应文件和参加响应的依据，同时也是协商的重要依据。采购文件用以阐明协商项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、协商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本采购文件包括以下内容：
- （一）协商邀请
  - （二）供应商须知
  - （三）采购项目技术、服务、商务及其他要求
  - （四）资格审查
  - （五）协商办法
  - （六）响应文件格式
  - （七）拟签订采购的合同文本
- 供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对采购文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2采购文件的澄清和修改

一、在响应文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。

二、该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。本项目采取直接邀请方式邀请供应商，代理机构通过陕西省政府采购网将澄清或者修改的内容告知所在系统中成功获取采购文件的潜在供应商。供应商应依据更正后的采购文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

## **2.4响应文件**

### **2.4.1响应文件的语言**

一、供应商提交的响应文件以及供应商与协商小组在协商过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面，未翻译的外文资料，协商小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

### **2.4.2计量单位**

除采购文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3响应货币**

本项目均以人民币报价。

### **2.4.4知识产权**

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、若采用成交供应商所不拥有的知识产权，则在响应报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5响应文件的组成**

一、供应商应按照采购文件的规定和要求编制响应文件。

二、响应文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6响应文件格式**

一、供应商应按照采购文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

### **2.4.7响应报价（实质性要求）**

一、供应商按协商小组的要求在项目电子化交易系统中提供最后报价，最终报价应是响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、供应商每种货物只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

三、响应文件报价出现前后不一致的，按照第五章要求进行修正。修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商未在规定时间内报价的，其响应无效。

### **2.4.8响应文件有效期（实质性要求）**

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

### **2.4.9响应文件的制作、签章和加密**

一、响应文件应当根据采购文件进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标(响应)客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应采购文件的每项资格、符合性要求，逐一对应进行响应；未逐一对应进行响应或者响应内容不符合采购文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、采购文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的采购文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的采购文件，按照澄清或者修改后的采购文件进行响应文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 响应文件的提交**

一、供应商应当在响应文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在响应文件提交截止时间后，采购人或代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在响应文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 响应文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

### **2.5. 开启、资格审查、协商和成交**

#### **2.5.1 开启程序**

一、本项目为网上协商项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。拟邀请参加本项目协商的供应商未成功提交或未解密电子响应文件的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

四、开启

解密时间截止或者所有供应商响应文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对供应商名称、响应文件解密情况、协商报价进行展示。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑问，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

供应商完成响应文件解密后，自主决定是否参加网上在线开启，未参加的，视同认可开启结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

#### **2.5.3 资格审查**

详见单一来源采购文件第四章。

#### **2.5.4协商**

详见单一来源采购文件第五章。

#### **2.5.5成交通知书**

一、采购人或者协商小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

### **2.6签订及履行合同和验收**

#### **2.6.1签订合同**

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对采购文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

#### **2.6.2合同分包和转包（实质性要求）**

##### **2.6.2.1合同分包**

一、供应商根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

采购包4：不允许合同分包。

采购包5：不允许合同分包。

采购包6：不允许合同分包。

采购包7：不允许合同分包。

采购包8：不允许合同分包。

采购包9：不允许合同分包。

采购包10：不允许合同分包。

采购包11：不允许合同分包。

采购包12：不允许合同分包。

##### **2.6.2.2合同转包**

一、严禁成交供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

#### **2.6.3采购人增加合同标的的权利**

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

#### **2.6.4履行**合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

#### **2.6.5履约验收**方案

采购包1：

详见采购需求及合同

采购包2：

详见采购需求及合同

采购包3：

详见采购需求及合同

采购包4：

详见采购需求及合同

采购包5：

详见采购需求及合同

采购包6：

详见采购需求及合同

采购包7：

详见采购需求及合同

采购包8：

详见采购需求及合同

采购包9：

详见采购需求及合同

采购包10：

详见采购需求及合同

采购包11：

详见采购需求及合同

采购包12：

详见采购需求及合同

#### **2.6.6资金**支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

#### **2.7协商**纪律要求

供应商不得具有下列的情形（实质性要求）：

- （一）提供虚假材料谋取成交；
- （二）与采购人或代理机构恶意串通；
- （三）向采购人或代理机构、协商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （四）成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （五）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （六）将政府采购合同转包或者违规分包；

- (七) 提供假冒伪劣产品;
- (八) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同;
- (九) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况;
- (十) 法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的, 按照规定追究法律责任, 具备一至十条情形之一的, 其响应文件无效。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体:

根据委托代理协议约定, 供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复; 供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复; 供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问, 应当明确询问事项, 如以书面形式提出的, 应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率, 降低社会成本, 鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决(包括但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形)。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的, 可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内, 以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日, 是指:

- (一) 对可以质疑的采购文件提出质疑的, 为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;
- (二) 对采购过程提出质疑的, 为各采购程序环节结束之日;
- (三) 对中标或者成交结果提出质疑的, 为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑, 供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- (一) 质疑函正本1份; (政府采购供应商质疑函范本详见附件一)
- (二) 法定代表人或主要负责人授权委托书1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);
- (三) 法定代表人或主要负责人身份证复印件1份;
- (四) 委托代理人身份证复印件1份(委托代理人办理质疑事宜的需提供);
- (五) 针对质疑事项必要的证明材料(针对采购文件提出的质疑, 需提交从项目电子化交易系统获取的采购文件回执函)。

注: 根据《中华人民共和国政府采购法》的规定, 供应商质疑不得超出采购文件、协商过程、成交结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的, 供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位: 本采购项目同级财政部门。(政府采购供应商投诉书范本详见附件二)

第三章 采购项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1项目概况

2025年图书馆电子资源采购项目

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：255,000.00

采购包最高限价（元）：255,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1. 0 0	255,000. 00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：50,000.00

采购包最高限价（元）：50,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1. 0 0	50,000.0 0	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包3：

采购包预算金额（元）：80,000.00

采购包最高限价（元）：80,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1. 0 0	80,000.0 0	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包4:

采购包预算金额（元）：60,000.00

采购包最高限价（元）：60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子资源	1. 0 0	60,000.0 0	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包5:

采购包预算金额（元）：60,000.00

采购包最高限价（元）：60,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1. 0 0	60,000.0 0	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包6:

采购包预算金额（元）：20,000.00

采购包最高限价（元）：20,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1. 0 0	20,000.0 0	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包7:

采购包预算金额（元）：75,000.00

采购包最高限价（元）：75,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
----	------	----	-------------	----------	------	------------	--------------	--------------	----------------



1	电子图书	1.00	75,000.00	项	软件和信息技 术服务业	否	否	否	否
---	------	------	-----------	---	----------------	---	---	---	---

采购包8:

采购包预算金额（元）：80,000.00

采购包最高限价（元）：80,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1.00	80,000.00	项	软件和信息技 术服务业	否	否	否	否

采购包9:

采购包预算金额（元）：20,000.00

采购包最高限价（元）：20,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子资源	1.00	20,000.00	项	软件和信息技 术服务业	否	否	否	否

采购包10:

采购包预算金额（元）：260,000.00

采购包最高限价（元）：260,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1.00	260,000.00	项	软件和信息技 术服务业	否	否	否	否

采购包11:

采购包预算金额（元）：80,000.00

采购包最高限价（元）：80,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子图书	1. 0 0	80,000.0 0	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

采购包12：

采购包预算金额（元）：160,000.00

采购包最高限价（元）：160,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	电子资源	1. 0 0	160,000. 00	项	软件和信息技术服务业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>数据库内容涵盖各学术期刊、辑刊、博硕士论文、中国会议、报纸、专利，并开通APP移动访问方式。知网查重：1个管理员账户，10个子账户，200人，首次开通400篇，篇均字数3万字以内，可酌情增加。</p> <p>二、使用方式：远程访问+APP+漫游账号</p> <p>三、服务期限：一年</p> <p>四、技术参数：</p> <p>1、所列的全文数据库内容能够在统一的平台上进行检索，相互之间可以实现知网节链接，并且可以和以往年度订购的CNKI系列数据库资源内容统一使用。</p> <p>2、更新：网上日更新。网络出版时滞不超过纸质出版2个月。</p> <p>3、数据库能提供完善的用户访问统计和控制功能,并由用户自己随时在后台进行。</p> <p>4、数据库能提供完善的访问量（日志）统计功能，能按访问总数，检索、浏览、下载分别进行统计，能够按学科专辑专题进行分类统计，能够按时间进行统计。</p> <p>5、要求系统平台具有完善的可升级与扩展功能，升级方式方便（如可通过网络自动检测升级）。</p> <p>6、要求能够提供移动端APP，并能免费在移动端使用已订购大部分内容。</p> <p>7、系统能提供完备的检索功能，且对检索结果可以按照需要进行聚类 and 排序。</p> <p>8、能够综合运用多种文献内容关联方法建立文献间关联体系，提供单篇文献详细信息和扩展信息，形成完善的知识网络，提供链接检索。链接检索应当包括以下功能：文献详细信息、参考文献</p>

1		<p>链接、引证文献链接、共引文献链接、二级参考文献链接、二级引证文献链接、相似文献链接、读者推荐文献链接、相关文献作者链接、相关文献机构链接。</p> <p>9、提供多级目录导航，能够快速定位到页。</p> <p>10、全文信息完全的数字化，免费提供具有自主知识产权的阅读软件，能够实现期刊论文原始版面结构与样式不失真的显示与打印。</p> <p>11、数据格式：自定义CAJ加密格式同时支持PDF格式。对于图像格式能实现OCR识别转文本。</p> <p>12、供应商提供的所有资源必须为正版且彻底解决版权，数据来源合理合法，所有内容均为自有产品或者有销售该产品的合法授权。所提供数据不得是通过破解，盗窃他人数据等非法手段而来。保证院方今后电子资源的使用不受侵权问题的干扰。</p> <p>13、供应商应具有互联网出版资质，且提供的期刊、博士、硕士、会议、报纸、年鉴资源须具备正式出版物标准刊号。</p> <p>14、供应商能够保证学院对所购买的所有内容拥有永久的使用权，可以进行下载、打印、复制等操作。</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、提供相应的宣传资料，根据用户需要，合同期内，提供每年至少一次上门宣传培训。</p> <p>2、可提供IP地址实时更新。</p> <p>3、每年年初主动向图书馆提供上一年的用户使用统计报告，并保证数据的真实性。</p> <p>4、设有专门的技术服务人员，电话、邮件以及网络服务响应时间不超过6小时，若远程支持无法解决问题，在24小时内上门提供服务。</p> <p>5、能提供产品的紧急备份访问服务，以保证本校读者可不间断地持续使用数据库资源。</p> <p>6、所竞标产品应遵守知识版权，对平台所收录的资源内容，应依法、依约取得出版使用许可。</p>
---	--	--

采购包2：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>数据库全库数量：8600余种 of 的期刊，核心期刊3200种，年增300万篇，覆盖各个学科领域，周更新2次，并开通APP移动访问方式。</p> <p>二、使用方式：远程访问+APP</p> <p>三、服务期限：2025.11.1-2026.10.31</p> <p>四、技术参数：</p> <p>1、数据格式：通用PDF格式，对于图像格式能实现OCR识别转文本功能。</p> <p>2、功能简介：</p> <p>1)检索字段：提供期刊论文的检索和期刊的检索。期刊论文提供题名、作者、作者单位、关键词、摘要、刊名、基金、论文年份的检索，期刊提供刊名、ISSN、CN、期刊主办单位的检索。</p> <p>2)二次检索：提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。期刊论文提供核心收录、发表年份、语种、刊名、出版状态、学科、作者、机构聚类，缩小检索范围提供标题、作者、关键词、刊名、年份范围检索。期刊检索提供学科、核心收录、出版周期聚类，缩小检索范围提供期刊刊名、ISSN、CN、期刊主办单位检索。</p> <p>3)检索结果标记：展示文献类型、刊名、作者、摘要、关键词以及论文的核心收录情况。展示期刊的核心收录情况、主办单位、ISSN号、CN号、期刊的影响因子、文献量、被引量、下载量。</p> <p>4)检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。这种方法符合使用者行为，检索效果好。</p> <p>5)检索结果排序：相关度、出版时间、被引量、下载量、热度、经典论文优先这六种排序方式。这些排序方式综合考虑了相关度、核心刊收录情况、被引次数、发表时间、用户下载量、文摘阅读量等指标，排序效果较好，满足大多数人群需要。</p> <p>6)保存题录：提供参考文献、文本、XML、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式以及自定义格式。</p> <p>7)导航体系：语种、学科、刊名首字母、核心收录、收录地区、出版周期、优先出版、来源数据库。</p> <p>8)知识关联：提供“相关论文”、“相关图书”、“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”、“相关学者”等服务。</p> <p>3、系统不限制并发用户数。</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、在合同生效后5日内提供链接并正常使用。</p> <p>2、进行软件的使用培训，并与图书馆一起对最终的读者进行数据库使用培训，保证使用户充分高效地进行使用。</p> <p>3、设有专门的技术服务人员，电话、邮件以及网络服务响应时间不超过6小时，若远程支持无法解决问题，在24小时内上门提供服务。</p> <p>4、能提供产品的紧急备份访问服务，以保证本校读者可不间断地持续使用数据库资源。</p> <p>5、须免费提供推广宣传资料，并能根据用户要求上门提供读者培训服务。</p> <p>6、所竞标产品应遵守知识版权，对平台所收录的资源内容，应依法、依约取得出版使用许可。</p>
---	--	---

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>涵盖<b>20+</b>大技术类别：办公应用、IT考试认证、产品运营、设计制作、金融/财会、职业发展、兴趣教学、企业实践院、软考/项目管理、后端开发、前端开发、安全、测试、鸿蒙、大数据、区块链、AI人工智能、AIGC大模型、云计算、数据库、运维、云原生、网络技术、IoT物联网、研发管理、移动开发、游戏开发等；</p> <p>二、使用方式：远程访问+校外账号</p> <p>三、服务期限：一年</p> <p>四、技术参数：</p> <p>1、课程信息：二级细分不少于<b>170</b>个类别，课程总量超过<b>9360</b>门,课时总量不少于<b>253000</b>个且课程总时长不少于<b>58360</b>个小时。</p> <p>2、课程合作机构：要有权威的课程培训合作机构，比如华为、马哥教育、恩墨学院、麦子学院等；。</p> <p>3、讲师:讲师为一线工程师、高校教师等业界专业人士且总量不少于<b>1100</b>位。</p> <p>4、题库：包括历年考试认证真题、模拟题，各大名企面试题、笔试题以及各技术领域能力自测题，每一道试题都需配备有专业的答案解析。</p> <p>5、专题：通过对课程的体系化排列，形成专业的学习路径，分阶段、分课程，使用户对IT技术的学习架构一目了然，在最短的时间内快速提升IT技能.</p> <p>6、检索功能：包括课程检索、讲师检索、专题检索等，可以让使用者快速锁定所需课程及已选定的授课讲师。</p> <p>7、个人管理中心：可实现编辑个人信息，可自动记录和统计当前学习情况，满足用户断点式学习需求。</p> <p>8、使用方式：在线访问，包库使用，无并发用户数限制。</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、安装调试：按照合同要求及采购人具体需求在规定的时间内完成数据库的安装、调试和验收等环节。若连续运行三个月内出现质量问题，供应商需无条件退货或给与更换，保证采购人能正常使用该数据库。</p> <p>2、使用培训：供应商必须根据采购人的培训需求每年提供至少<b>1-2</b>次的现场使用培训；</p> <p>3、宣传服务：根据采购人的宣传需要，供应商每年要免费到校内进行宣传，以便更好的协助图书馆做好相关的工作和服务；</p> <p>4、数据统计服务：供应商需要在采购人有需要的时候，向其提供数据库访问量等用户使用情况；</p> <p>5、售后服务标准：提供电话、邮箱、网络等售后服务响应方式，响应时间<b>1</b>小时，小范围故障在<b>24</b>小时内解决，如有必要，可派专业技术人员到现场进行维修；</p> <p>6、用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查，特殊情况下可派技术人员上门协助解决，相关费用由双方协商决定。</p>

采购包4：

标的名称：电子资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>1、内容要求</p> <p>1）设计师之家数字图书馆须包含〔数字教程〕〔电子图书〕〔期刊杂志〕〔设计中心〕〔艺术素养〕〔数字展馆〕〔大家访谈〕〔专题学习〕〔行业资讯〕〔设计圈子〕〔赛事活动〕板块；数字教程涉及数字绘画、平面设计、影视后期、影视动画、游戏制作、摄影摄像、工业设计、环境艺术、UI设计、职场办公十大行业模块。</p> <p>2）“数字教程”须包括商业插画、游戏原画、二次元/漫画、绘本、人物绘制、素描/速写、手绘、材质绘制、场景概念、AIGC、广告海报、包装设计、电商设计、品牌设计、出版设计、字体设计、产品精修、C4D教程、视频剪辑、影视特效、后期调色、后期合成、短视频制作、广告宣传、栏目包装、音频音效、CG电影、MG动画、三维动画、材质贴图、着色渲染、动画绑定、游戏动画、次世代角色、游戏模型、场景关卡、游戏特效、游戏引擎、游戏贴图、人体绑定、摄影入门、商业摄影、短视频拍摄、手机拍摄、风光摄影、摄影后期、人像精修、图片合成、产品设计、产品渲染、结构设计、服装设计、珠宝设计、机械设计、传播设计、建筑设计、室内设计、家具软装、空间设计、园林景观、公共艺术、城乡规划、工程施工、人体工程学、交互设计、APP设计、动效设计、界面设计、图标设计、游戏UI设计、用户体验、原型设计、网页设计、H5设计、文本编辑、数据管理、演播设计、思维流程、信息管理、职场分享、微课制作、公众号编辑等技能主题视频，视频数量不少于40000+个。</p> <p>3）“电子图书”须包含平面设计、三维设计、辅助设计、摄影后期、影视后期、动画设计、环艺设计手绘、服装设计手绘、插画设计手绘、工业设计手绘、字体设计、品牌设计、版式设计、色彩设计、UI设计、电商设计、新媒体设计、游戏设计、交互设计、原型设计、用户体验设计、建筑设计、室内设计、景观设计、服装设计、珠宝设计、产品设计、机械设计、数字绘画、造型设计手绘、婚礼设计手绘、网页设计、包装设计、工艺设计、手绘POP、国画、书法、水彩画、油画、素描、绘本、版画、文学作品、艺术研究、年鉴、钢笔画、作品集、连环画、壁画、乡村振兴、家具软装设计、建筑工程、城市规划、公共艺术、编程设计、照明设计等技能主题电子书及配套教学视频，电子图书不少于2000本。</p> <p>4）“期刊杂志”须包含《设计》杂志、《上海视觉》、《图书馆空间改造与建设》等资源内容。</p> <p>5）“设计中心”须包含素材资源、AI绘画、在线设计、智能抠图、图片美化五大功能，涵盖办公文档模板（如PPT、WORD、EXCEL）、照片、插画、设计元素、创意图片、设计模板、手机配图、GIF动图等素材形式，总量不少于150万张。</p> <p>6）“艺术素养”须涵盖国画、书法、水彩画、素描写生、工艺美术、艺术赏析、艺术概论等精品课程，汇集国内外知名艺术家50000+高清艺术作品，提供高清原图下载。</p> <p>7）“数字展馆”须涵美术馆、画廊、艺术家、品牌馆、院校、图书馆、文化馆七大类超过3000个展览。</p> <p>2、产品功能要求</p> <p>1）助力图书馆阅读推广服务，具有开展全国图书馆创意设计类阅读推广赛事活动的经验。</p> <p>活动基于互联网环境进行，选手通过网络报名、在线提交阅读推广方面的文化创意设计作品。须提供中国图书馆学会阅读推广委员会关于通过该产品或该产品的厂商举办创意设计类阅读推广赛事活动的通知材料作为证明文件。</p>

		<p>2) 提供该资源库移动端使用功能:</p> <p>提供移动端使用功能, 让使用更加便捷。</p> <p>二、使用方式: 远程访问</p> <p>三、服务期限: 一年</p> <p>四、技术要求</p> <p>1) 访问方式: 提供网络访问服务, 无并发数限制。中标人在合同约定的服务期限开始日期之前, 绑定采购人约定使用范围的IP地址, 保证采购人能如期使用网络访问服务。</p> <p>2) 系统架构: 中标人所提供的资源库系统架构须采用B/S结构, 使用时无须安装客户端, 通过WEB页即可使用。</p> <p>五、售后服务:</p> <p>1、全年提供全天24小时网络服务, 无并发用户数限制。提供服务器访问地址等变化信息; 提供IP地址实时更新。</p> <p>2、对数据库提供免费的使用技巧功能介绍培训讲座或根据学校要求为学校提供的免费的多种形式的宣传及推广。</p> <p>3、数据库或资源系统出现故障或质量问题, 24小时内到达现场, 及时排除故障并恢复正常运行。</p> <p>4、定期进行用户回访, 及时处理用户意见</p>
--	--	--

采购包5:

标的名称: 电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>数量: 1套</p> <p>一、资源内容:</p> <p>百度文库是百度旗下的在线互动式文档分享平台, 百度文库于2017年上线了百度文库高校版(eduai.baidu.com)数字资源服务平台, 基于多年沉淀的海量用户大数据与高校实际用户需求场景结合, 通过知识图谱挂载的能力从文库海量数字内容中提取出高质量的专业实用数字资源放到平台当中, 满足高校场景下的数字资源使用需求。</p> <p>二、使用方式: 远程访问</p> <p>三、服务期限: 一年</p> <p>四、技术参数:</p> <p>资源介绍:</p> <p>1.文档涉及教育、专业资料、实用文档、资格考试等领域; 覆盖31个主流行业, 共235个细分资料库, 7590门高校课程知识聚合。资源由17518家专业机构与30万专业人士提供, 在资源的生产上奠定了资源的权威性及广度。</p> <p>2.适用对象: 服务于全年龄段用户, 其中教师、学生、研究员等教育行业人群占比50%以上, 为7亿用户提供高质量知识服务。</p> <p>3.收录情况: 收录2017年至今逾2.6 亿份文档。</p> <p>4.资源特点: 应用型数据库。</p> <p>5.人工智能知识图谱技术: 知识体系化精细梳理, 覆盖高校12个一级学科, 92个二级学科, 504个专业, 按照知识图谱按照学科-学科分类-专业-课程的结果进行展示。</p> <p>6.更新情况: 每分钟更新, 无滞后性; 每日新增文档10万份。</p>

1	<p>7.撤销情况：撤销比例小于万分之一，保证数据库资源的使用稳定。</p> <p>8.访问方式：用户可通过学校IP访问，对硬件环境无要求。</p> <p>9.资源使用：支持在线预览全文、本地下载及二次编辑。</p> <p>10.检索系统：用户可输入检索词，在所购买数据库范围内，进行实时检索，并可依据“相关性”、“上传时间”、“好评度”等因素将结果排序；此外用户可根据资源所在分类及专业机构类型进行筛选，快速找到所需的资料。</p> <p>11.检索界面：简单易用，包含联想功能，有效提高用户查找效率。</p> <p>12.检索技术：基于CRF算法分词、贝叶斯分类语言识别等机器学习理论、结合多种数据挖掘优化手段的智能化、可扩展、高稳定性的分布式海量数据检索引擎。</p> <p>13.文档悬赏：此功能为用户之间相互协作、实现资源共享的有效服务模式，可让用户快速获得所需文献。</p> <p>14.用户帮助：提供在线帮助服务，实时为用户解决文档需求相关问题。</p> <p>15.服务稳定：在教育网、公网均架设了服务器，保障用户平稳、顺畅使用。用户访问速度为100-200ms，服务器稳定性为99.999%，可支持5000万人同时在线。</p> <p>16.售后内容：保证数据的及时性，免费提供数据库数据更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护；在使用过程中因数据库系统本身原因导致的异常和错误，百度文库高校版提供免费修正和维护；因非系统原因造成的异常与错误，百度文库根据情况尽可能地为采购方提供帮助。</p> <p>17.技术支持：提供邮件、QQ、电话等服务方式的咨询解答和技术支持服务。</p> <p>18.使用统计：提供使用期间文档下载明细日志。</p> <p>19.资源存档：在采购服务期间内，百度文库以租用形式提供采购范围内全部资料和采购期间内更新的资料。</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、在合同生效后7日内提供链接并正常使用；</p> <p>2、进行软件的使用培训，并与图书馆一起对最终的读者进行数据库使用培训，保证使用户充分高效的进行实用。</p> <p>3、设有专门的技术服务人员，电话、邮件以及网络服务响应时间不超过6小时，若远程支持无法解决问题，在24小时内上门提供服务。</p> <p>4、须免费提供推广宣传资料，并能根据用户要求上门提供读者培训服务。</p> <p>5、所竞标产品应遵守知识版权，对平台所收录的资源内容，应依法、依约取得出版使用许可。</p>
---	---

采购包6：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------



1		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>起点考试网其数据内容主要有试题库、视频库，包含外语、资格、财经、工程、计算机、公务员、司法、考研、医学、职业技能、素质教育等11大专辑，共有150多种600多科21万余套全真与模拟试卷、10000余课时学习视频。同时包含随机组卷、在线答题，在线评分、考试动态等功能。</p> <p>二、使用方式：远程访问+微信移动端</p> <p>三、服务期限：一年</p> <p>四、技术参数：</p> <p>1、起点考试网包含专项训练，可根据个人实际情况，选择学科、题型、难度等参数后，进行自测，可根据情况灵活设置考试时间、答案提示、标准答案查看等。数据库按照不同题目类型抽取试题，重组试卷的功能。</p> <p>2、视频文件要采用MP4形式展示，包含授课录像、课件展示和教学大纲，视频播放流畅、音质和画质清晰。</p> <p>3、视频课程具有有记录学习笔记本及进行视频资源收藏个性化功能，各大类视频资源配置专属的资源二维码，方便使用手机端获取针对性学习辅导内容。</p> <p>4、提供的试题和试卷要求权威性，唯一性，试题的错误率低。</p> <p>5、试卷支持下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。</p> <p>6、支持PC版、微信移动版多种使用方式，同时保证资源同步更新。</p> <p>7、微信版校内注册后，可实现在校外的登陆访问，可实现与图书馆微信公众号对接，做嵌入使用。</p> <p>8、系统采用B/S架构，同时支持windows、Linux系统，系统无并发数限制，终端支持不同版本浏览。支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能。</p> <p>9、支持对英语四六级作文、计算机编程等题目实现自动批阅。即时反馈分数与深度评价，准确识别并指出考生薄弱环节，提供个性化改进建议。</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、全年提供全天24小时网络服务，无并发用户数限制。提供服务器访问地址等变化信息；提供IP地址实时更新。</p> <p>2、对数据库提供免费的使用技巧功能介绍培训讲座或根据学校要求为学校提供的免费的多种形式的宣传及推广。</p> <p>3、数据库或资源系统出现故障或质量问题，24小时内到达现场，及时排除故障并恢复正常运行。</p> <p>4、定期进行用户回访，及时处理用户意见。</p>
---	--	---

采购包7：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>数量：1套</p> <p>电子书资源收录</p> <p>1.知识库所涵盖的电子书资源均为正式出版物（带有ISBN号）。</p>

- 2.电子书资源以清华大学出版社独家资源为核心，联合20余家大学出版社的高等教育专业内容资源。
  - 3.知识库为本校图书馆OPAC系统提供带有856字段（电子书访问链接地址）的CALIS格式编目数据，ISO或MARC文件类型，用户可以自行对接至本校图书馆OPAC系统。
  - 4.自然科学类涵盖机械、电工、数控、计算机与电子信息、建筑。
  - 5.后续每年更新不少于5000个品种得电子书。
- 镜像服务技术参数（电子书所有权在网络环境及硬件系统等满足镜像安装条件的基础上，可提供本地镜像）。

## 一、主要功能与特点

### 1.多维度全文搜索

- 智能识别检索条件，模块化展示搜索结果，可自主设置搜索列表排序条件；
- 支持对全库电子书目录进行搜索；
- 支持多维度二次筛选检索结果；
- 图书阅读页面支持全文检索；
- 3级中图分类导航，方便用户定向查找资源；

### 2.精心打磨的深入学习和阅读体验

- 电子书文件有完整、详细的图书3级目录；
- 双目录入口（图书主页和阅读页）支持一键跳转对应正文位置；
- 完美支持一号多册图书；
- 高清阅读体验（非纸书扫描），内容完整无水印干扰；
- 阅读页面增加二维码自动识别功能，可以通过点击二维码播放（调取）对应的音频、视频、文档、资源列表、图片等资源；

### 3.在线教师服务

- 内置多种教师服务功能，教师在线认证身份后即可使用；
- 支持教材课件下载；
- 免费申请纸质教材样书，支持多邮寄地址，免快递费；
- 支持自建课程，提供资源上传、在线组卷、交互讨论等功能；

### 4.个性化服务

- 以用户个人检索关键词为核心，自动聚合搜索资源；
- 强大的云服务实时同步个人的阅读、学习数据，添加书签，不受设备影响；
- 自动生成GB/T 7714格式的学术引用文字，方便编写论文时使用；

### 5.在线专业课程资源

- 兼顾MOOC（慕课）和SPOC（私有课程），有助于教师开展“双师”教学，辅助授课和学习；
- 教师可组织在线作业和考试，人机互动，师生互动；

## 二、产品技术参数

IIP地址内，免用户登录可访问知识库，在线阅读全本电子书；

I智能识别检索条件，模块化展示搜索结果，自主设置搜索列表排序条；

I目录搜索功能，基于全库电子书目录进行有针对性的搜索，通过细分到3级的章节目录信息可快速选取有效内容，并支持一键跳转正文位置；

		<p>I多维度二次筛选（出版日期、中图分类、书店分类、出版社、作者、标签）检索结果；</p> <p>I中图分类导航可细分到3级标准；</p> <p>I搜索性能优化，毫秒级快速响应实时检索；</p> <p>I精加工的电子书文件，含3级完整目录，拥有完整图书内容；</p> <p>I全高清阅读体验（非纸书扫描），高分屏也可清晰阅读，阅读页宽度大于1000PX，图片中的文字也清晰可见（以MacBook Pro 13寸默认分辨率为例，屏占比超82%）；</p> <p>I自适应布局，完美适配PAD、PC、MAC设备，大屏和小屏均可阅读到清晰的书页，（以宽度800px分辨率小屏为例，屏占比超96%）；</p> <p>I完整、详细的图书目录，双入口（图书主页和阅读页）快速一键跳转正文位置；</p> <p>I图书全文的文字信息均可被检索，搜索词所在图书页面将缩放展示并支持一键跳转正文位置，其关键搜索词会以黄色高亮的样式在阅读页面中标识；</p> <p>I完美支持一号多册图书；知识库的自建课程中，习题部分支持输入复杂公式编辑器和Latex语法。</p> <p>三、使用方式：远程访问</p> <p>四、服务期限：一年</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、全年提供全天24小时网络服务，无并发用户数限制。提供服务器访问地址等变化信息；提供IP地址实时更新。</p> <p>2、对数据库提供免费的使用技巧功能介绍培训讲座或根据学校要求为学校提供的免费的多种形式的宣传及推广。</p> <p>3、数据库或资源系统出现故障或质量问题，24小时内到达现场，及时排除故障并恢复正常运行。</p> <p>4、定期进行用户回访，及时处理用户意见。</p>
--	--	--

采购包8：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>“工程科技数字图书馆”是由机械工业出版社开发和运营的工程科技领域数字阅读和知识服务平台，可为用户提供在线内容检索和阅读服务，支持 PC 端和移动端使用。平台资源需提供不少于<b>16500</b>种专业领域电子图书，<b>100+</b>行业年鉴，<b>200+</b>手册工具书，<b>21</b>种专业期刊等资源。资源分类需包含：机械、电工电子、汽车与车辆、建筑、计算机、经济、管理、外语、心理、农业、艺术、军事、年鉴、手册、考试等，要求平台资源更新每年不少于<b>1000</b>种。</p> <p>二、使用方式：网络包库</p> <p>三、服务期限：一年</p> <p>四、技术参数：</p> <p>1、资源特点：</p> <p>1）出版资源积淀深厚：提供万余种专业领域电子图书。出版社年出版新书<b>3300</b>种，年引进和输出版权总量近<b>800</b>种；拥有《机械工程学报》《金属加工》《现代制造》等<b>21</b>个专业品牌期刊，年出版期刊<b>300</b>余期；<b>100+</b>行业年鉴；<b>200+</b>手册工具书。</p> <p>2）学科领域涉及广泛：涵盖机械、汽车、电工电子、建筑、计算机、管理、经济、心理、外语、艺术、科普、军事、农业等领域。</p> <p>3）独有资源线上首发：《中国科技奖励年鉴》<b>2001-2018</b>、“国家战略性新兴产业丛书”<b>53</b>册、《机械工程手册》《电机工程手册》共计<b>26</b>卷</p> <p>2、技术特点：</p> <p>1)高精度数字文件，数据规范准确；</p> <p>2)在线阅读器支持缩放、选取、标注、拷贝、全文检索等功能；</p> <p>3)支持PC端和移动端APP跨终端访问；</p> <p>4)支持IP端授权和验证码授权两种方式；</p> <p>5)采用中图法和领域两个维度分类，支持按类灵活授权。</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、全年提供全天<b>24</b>小时网络服务，无并发用户数限制。提供服务器访问地址等变化信息；提供IP地址实时更新。</p> <p>2、对数据库提供免费的使用技巧功能介绍培训讲座或根据学校要求为学校提供的免费的多种形式的宣传及推广。</p> <p>3、数据库或资源系统出现故障或质量问题，<b>24</b>小时内到达现场，及时排除故障并恢复正常运行。</p> <p>4、定期进行用户回访，及时处理用户意见。</p>
---	--	--

采购包9：

标的名称：电子资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>“观致”是基于大规模数字文化内容和领先展示技术的数字内容展播系统。包含文化、艺术、历史、民俗、地理、科技、生活、党建等数十类数百个展览专题。拥有大量高分辨率、超大体积艺术作品，能够放大数倍、数十倍欣赏，感受令人震撼的作品细节。主要服务于艺术设计教学、科研</p>

1	<p>及美育教育。</p> <p>二、使用方式：网络包库</p> <p>三、服务期限：一年</p> <p>四、技术参数：</p> <p>1.功能参数</p> <p>1) 支持台式电脑、平板电脑、触摸屏一体机、拼接式触摸大屏、投影仪、电子白板等多种显示设备使用；</p> <p>2) 支持Windows操作系统；</p> <p>3) 支持带有键盘、鼠标或触控功能的交互式显示设备，也支持LED屏等非交互式显示设备；</p> <p>4) 支持横屏设备、竖屏设备；</p> <p>5) 支持在指定的单台显示终端上使用；</p> <p>6) 使用单位可自行选择要展播的专辑，可指定当前播放的专辑；</p> <p>7) 每个主题展览的内容可一键导出为图文混排的推文使用；</p> <p>8) 展览的主题与内容可切换、可搜索，并可通过扫码等方式在手机上观看；</p> <p>9) 如展览资源为图像格式，应支持多倍无级缩放功能，可以流畅放大欣赏；应支持图像旋转、色彩调节、饱和度调节、对比度调节等功能，使用户能够调整观赏效果、进行比对或研究；</p> <p>10) 支持自动播放、人工控制播放，并可自动切换；</p> <p>11) 支持超宽、超高尺幅作品的全画幅自动播放。</p> <p>2.内容参数</p> <p>1、展览主题应涵盖书法、摄影、绘画、雕塑、建筑、历史、地理、科技、少儿、民俗等不少于10个类别，能够满足不同年龄、不同兴趣的用户和读者需求。</p> <p>2、应包含不少于200套展览主题，平均每个主题展的资源内容不少于50份。</p> <p>3、具有与主要节日、纪念日（例如世界读书日）相匹配的主题展览，能够在特定的日期举办特定的数字展览。</p> <p>4、为证明展览内容的丰富性、精致性，应至少包含以下作品和资源，且满足作品体积要求：</p> <p>1) 中国十大传世名画（文件体积不小于1Gb/幅）</p> <p>2) 《千里江山图》（文件体积不小于1Gb/幅）</p> <p>3) 《清明上河图》张择端、仇英等不同版本作品不少于6种（文件体积不小于1Gb/幅）</p> <p>4) 具有梵高、莫奈等国外知名艺术家主题内容，且作品不少于50件/主题</p> <p>五、售后服务：</p> <p>1、全年提供全天24小时网络服务，无并发用户数限制。提供服务器访问地址等变化信息；提供IP地址实时更新。</p> <p>2、对数据库提供免费的使用技巧功能介绍培训讲座或根据学校要求为学校提供的免费的多种形式的宣传及推广。</p> <p>3、数据库或资源系统出现故障或质量问题，24小时内到达现场，及时排除故障并恢复正常运行。</p> <p>4、定期进行用户回访，及时处理用户意见。</p>
---	--

采购包10：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容：</p> <p>是面向馆配电子图书市场的综合性馆配电子书服务平台。该平台有<b>400</b>余家供货商入驻，中文电子书总数量超过<b>40</b>万品种，年更新不低于<b>6</b>万种。涉及学科包括文学、理学、工学、军事学、管理学、艺术学和交叉学科等十四大门类。有电子书镜像资源，安装到本地服务器。<b>PDF</b>或者<b>EPU B</b>格式。</p> <p>二、使用方式：网络包库</p> <p>三、服务期限：一年</p> <p>四、技术参数：</p> <p>1.所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权；</p> <p>2.可提供不少于<b>200</b>家出版商的版权授权书，包括人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、武汉大学出版社、社会科学文献出版社、法律出版社、天津科学技术出版社、等重点出版商</p> <p>3.可提供不少于<b>60</b>万种的电子图书供图书馆采选；</p> <p>4.编目数据：可提供符合国图标准和<b>CALIS</b>标准的电子图书的<b>CNMARC</b>数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理；</p> <p>5.图书馆采购的电子书可以整合到<b>OPAC</b>系统上实现统一检索和揭示；</p> <p>6.电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示；</p> <p>7.电子书的文件格式为：<b>EBK\CXBP、CXBF</b>，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描<b>PDF</b>文件；</p> <p>8.图书馆采购的电子书可以镜像到本地，在内部局域网内使用，并供认证持卡读者远程访问使用；</p> <p>9.图书馆采购的电子书镜像到本地后，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用</p>

采购包**11**：

标的名称：电子图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>数量：1套</p> <p>1.与采购方微信公众号集成，支持第三方平台系统用户对接、图书馆<b>opac</b>账号对接、<b>caris</b>平台账号对接、单点登录等；</p> <p>2.提供微信阅读功能，具备资源搜索、在线阅读、在线听书、加入书架、阅读记录、电子图书分享等功能。</p> <p>3.平台须能够根据名家作品、重磅推荐、普法读物、精品有声、党政精选、大奖书系、年度热门等书单栏目方式进行书籍推荐。</p> <p>4.电子图书和有声读物须在同一平台上运行，并可进行统一检索。</p> <p>5.平台须支持自定义首页轮播图推荐、热门内容推荐、专题活动等线上运营活动；</p> <p>6.电子图书、有声读物资源检索：支持书名、出版社、作者、综合检索，检索结果可根据以上纬度进行筛选书籍；</p>

1

7. 个性化定制服务：机构logo配置、机构名称自定义；
8. 阅读记录：支持电子图书、有声读物阅读记录功能；支持不同终端同机构同账号阅读记录数据云端储存，多终端（app、h5、pc）数据实时同步更新。
9. 具备在线试读（试听）、阅读时长统计、调节字号大小、调节阅读背景、夜间模式、分享、按章节跳转到对应内容等功能；
10. 具备书架内搜索功能和筛选功能，能在书架内进行搜索，能在书架内筛选电子图书、有声读物进行批量删除；
11. 机构资源海报分享：分享资源生成专属机构id二维码、推荐语的资源海报，支持海报图片保存至手机及以海报形式分享推广。
12. 每日好书推荐：每日精选好书弹窗推荐；
13. 书香日历：查看日历推荐书籍，每日一本，全新日历展示体验升级；
14. 排行榜：平台提供总榜/机构阅读、听书排行榜榜单统计周期为日榜、周榜、月榜、总榜，数据实时同步更新，更便于获知最受欢迎书籍。排行统计包括：书籍点击量、阅读量、阅读时长等；
15. 个性化定制服务：机构logo配置、机构名称自定义；
16. 大数据服务：通过数据采集和整合，经过大数据统计与分析提供可视化数据动态看板，实时掌握本平台最新资源、用户、阅读行为、活动数据；
17. 运营活动定制：根据客户个性化需求提供活动运营策划、开发服务，包括但不限于专题阅读活动、答题活动、征文活动、时长比赛活动等
18. 选书系统：根据客户对内容运营需求，提供资源数据库选书系统，通过个性化标签、资源数量、内容方向进行打包筛选，并在主页面进行书单专栏配置，包括但不限于获奖书系、定向内容书系、高分书单等
19. 个人中心：账号安全管理（修改密码、修改绑定手机号、账号解绑）、修改昵称、阅读报告数据统计（本周电子图书、有声读物阅读及播放累计时长）
20. AI助手的功能：功能模块包括论文生成、辩论灵感、人物百科、英语翻译官、历史事件归因、秒懂职业技能、大学教授、PPT大纲生成、职业能力要求、朋友圈文案、创意广告文案、数据收集等等；
21. AI好书推荐官：视频智能书籍介绍，介绍包括书籍概况和书籍主要讲述内容书籍感悟等，同时点击立即阅读课可原貌阅读书籍。
- 任务中心：包括新手任务和每日任务；新手任务涵盖绑定手机号，完善个人信息获得相应经验值，每日任务涵盖每日每周阅读、听书获得经验值，完成任务即可活动对应经验值，累积经验值系统自动给予荣誉称号，帮助促进读者更多的参与到阅读中，进行阅读比拼提高阅读积极性。

采购包12：  
标的名称：电子资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1	<p>数量：1套</p> <p>一、资源内容</p> <p>科学出版社电子书共计<b>53,000</b>余种，覆盖自然科学、工程与技术科学、人文与社会科学、医药科学、农业科学五大门类的所有一级学科，所有图书按标准学科和中图法两个体系进行分类。并含有<b>1000</b>余套科学出版社优质丛书。有电子书镜像资源，安装到本地服务器。<b>PDF</b>或者<b>EPUB</b>格式。</p> <p>二、技术参数</p> <p>1.科技类电子书数据库，电子书回溯至<b>1953</b>年，可用电子书品种超过<b>5.3</b>万种（<b>12</b>个学科专辑截止<b>2025</b>年<b>4</b>月<b>30</b>日），每年更新约<b>2400</b>种。</p> <p>2. 电子书数据库覆盖自然科学、工程与技术科学、人文与社会科学、农业科学等大门类的所有一级学科，按中图法和学科领域进行双重分类。</p> <p>3.包含数理科学辑、化学材料辑、生命科学辑、地球科学辑、资源环境辑、农林科技辑、信息科技辑、工程科技辑、管理科学辑、经济科学辑、法哲社会辑、公共阅读辑等专辑内容。</p> <p>4.包括专著、教材、图集、报告、工具书、科普等，满足科研、教学、管理、大众等各个系列的专业用户。</p> <p>5.原版高清<b>PDF</b>格式，准确无误地保留专业文字、图形、符号、公式等。</p> <p>6.支持书名摘要检索、全文检索、高级检索，并辅有二次筛选，快速发现所需资源。</p> <p>7.采用<b>WebPDF</b>技术为用户保存在线批注、标记、笔记等信息并实现多终端同步和共享，增强了在线使用便捷性。</p> <p>8.多终端适应，正式用户可在线阅读和下载使用。</p> <p>9.全文权限经由<b>IP</b>控制，没有并发用户限制；已接入教育网统一认证和资源共享基础设施（<b>CA RSI</b>），方便高校用户校外访问。</p> <p>10.具备标准的电子图书<b>MARC</b>数据和元数据，支持图书馆联机公共目录检索（<b>OPAC</b>）。</p> <p>11.提供符合<b>COUNTER</b>标准的网络电子资源统计数据。</p> <p>12.具备完善的信息系统安全保护技术和措施，已通过国家信息系统安全等级保护三级认证。</p> <p>13.《科学文库》知识产权清晰，具有计算机软件著作权登记证书，内容均为独家所有，未授权第三方，保证资源独有性。</p>
---	---

3.4商务要求

3.4.1交货时间

- 采购包1：  
服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内
- 采购包2：  
服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内
- 采购包3：  
服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内
- 采购包4：  
服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内
- 采购包5：  
服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内
- 采购包6：  
服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内



采购包7:

服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内

采购包8:

服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内

采购包9:

服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内

采购包10:

服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内

采购包11:

服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内

采购包12:

服务期限：一年；交货期：自签订合同之日起7个日历日内

**3.4.2 交货地点**

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

采购包3:

采购人指定地点

采购包4:

采购人指定地点

采购包5:

采购人指定地点

采购包6:

采购人指定地点

采购包7:

采购人指定地点

采购包8:

采购人指定地点

采购包9:

采购人指定地点

采购包10:

采购人指定地点

采购包11:

采购人指定地点

采购包12:

采购人指定地点

**3.4.3 支付方式**

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

采购包4:

一次付清

采购包5:

一次付清

采购包6:

一次付清

采购包7:

一次付清

采购包8:

一次付清

采购包9:

一次付清

采购包10:

一次付清

采购包11:

一次付清

采购包12:

一次付清

**3.4.4.支付约定**

采购包1：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包2：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包3：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包4：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包5：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包6：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包7：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包8：付款条件说明：部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包9：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包10：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包11：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

采购包12：付款条件说明：全部电子资源安装、调试、试运行并验收合格后，乙方按国家有关财税规定向甲方开具全额完税销售发票，甲方支付合同货款，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

### 3.4.5.验收标准和方法

采购包1：

详见采购需求及合同

采购包2：

详见采购需求及合同

采购包3：

详见采购需求及合同

采购包4：

详见采购需求及合同

采购包5：

详见采购需求及合同

采购包6：

详见采购需求及合同

采购包7：

详见采购需求及合同

采购包8：

详见采购需求及合同

采购包9：

详见采购需求及合同

采购包10：

详见采购需求及合同

采购包11：

详见采购需求及合同

采购包12：

详见采购需求及合同

### 3.4.6.包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》

的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包4:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包5:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包6:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包7:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包8:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包9:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包10:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包11:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包12:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**3.4.7.质量保修范围和保修期**

**采购包1:**

详见采购需求及合同

**采购包2:**

详见采购需求及合同

**采购包3:**

详见采购需求及合同

**采购包4:**

详见采购需求及合同

**采购包5:**

详见采购需求及合同

采购包6:

详见采购需求及合同

采购包7:

详见采购需求及合同

采购包8:

详见采购需求及合同

采购包9:

详见采购需求及合同

采购包10:

详见采购需求及合同

采购包11:

详见采购需求及合同

采购包12:

详见采购需求及合同

### **3.4.8.违约责任与解决争议的方法**

采购包1:

详见采购需求及合同

采购包2:

详见采购需求及合同

采购包3:

详见采购需求及合同

采购包4:

详见采购需求及合同

采购包5:

详见采购需求及合同

采购包6:

详见采购需求及合同

采购包7:

详见采购需求及合同

采购包8:

详见采购需求及合同

采购包9:

详见采购需求及合同

采购包10:

详见采购需求及合同

采购包11:

详见采购需求及合同

采购包12:

详见采购需求及合同

### **3.5其他要求**

**采购包1:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包2:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包3:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包4:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包5:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包6:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包7:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包8:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包9:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包10:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包11:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

**采购包12:**

本项目成交供应商须在成交结果公示后提供纸质响应文件一套正本及两套套副本交由采购代理机构备案，该文件须与线上电子投标文件完全一致。

## 第四章 资格审查

### 4.1一般资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件.docx

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx
---	--------------------------------	---	---------------------

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------



1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx
---	--------------------------------	---	---------------------

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）；</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；</p> <p>3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）；</p> <p>4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）；</p> <p>5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。</p>	<p>响应函 资格证明文件.</p> <p>docx</p>
---	--------------------------------	--	--------------------------------

采购包7：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）；</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）；</p> <p>3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）；</p> <p>4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）；</p> <p>5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。</p>	<p>响应函 资格证明文件.</p> <p>docx</p>

采购包8：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx
---	--------------------------------	---	---------------------

采购包9：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx

采购包10：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx
---	--------------------------------	---	---------------------

采购包11:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx

采购包12:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度财务审计报告或开标前6个月内银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	响应函 资格证明文件. docx
---	--------------------------------	---	---------------------

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包7:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包8:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包9:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包10:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包11:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包12:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

**4.3落实政府采购政策资格审查**

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包4:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包5:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包6:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包7:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包8:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包9:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包10:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包11:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包12:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

## 第五章 协商办法

### 5.1 总则

- 一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本办法。
- 二、协商工作由代理机构负责组织，具体协商事务由采购人和代理机构依法组建的协商小组负责。
- 三、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。协商小组成员和供应商应当按照本采购文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。
- 四、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

### 5.2 协商程序

#### 5.2.1 协商小组

按《中华人民共和国政府采购法》的规定组建协商小组，协商小组由采购人的代表和具有相关经验的专业人员组成。本项目协商小组成员人数由采购人或采购代理机构自行确定，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

协商小组按照单一来源采购文件规定的协商程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解单一来源采购文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足单一来源采购文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对单一来源采购文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

#### 5.2.2 熟悉和理解采购文件和停止评审

一、协商小组正式评审前，应当对采购文件进行熟悉和理解，内容主要包括采购文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本采购文件有下列情形之一的，协商小组应当停止评审：

- （一）采购文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）采购文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是采购文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是采购文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）采购文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- （六）采购文件载明的成交原则不合法的；
- （七）采购文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，协商小组应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，协商小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为协商小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。



5.2.3符合性审查

协商小组依据采购文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本采购文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本采购文件的明确规定的实质性要求作为依据。在符合性审查过程中，如果出现协商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包2：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx

6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包4:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包5:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包6:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx

6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包7:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包8:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包9:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx

6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包10:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包11:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函

2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

采购包12:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	符合招标文件的实质性要求	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应文件封面 响应函
2	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。投标人提交的相关证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	供应商参加政府采购活动承诺书.docx 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx 响应函 监狱企业的证明文件
3	不属于招标文件规定的无效情形	投标人按照招标文件要求上传投标文件	响应函
4	服务期限及交货期	服务期限及交货期符合谈判文件要求	商务偏离表.docx
5	付款方式	付款方式符合谈判文件要求	商务偏离表.docx



6	有效期	有效期符合谈判文件要求	响应函
7	报价	报价未超出采购预算及最高限价	标的清单 报价表
8	法定代表人授权委托书	法定代表授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人直接投标，只须提供身份证）	法定代表人授权委托书.docx
9	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标	非联合体投标承诺书.docx
10	技术指标	响应文件的技术指标满足采购要求	产品技术参数表 项目实施方案

#### 5.2.4 协商

一、协商会议在项目电子化交易系统进行。协商会议由代理机构在线主持，供应商代表在线参加。

二、协商小组按照采购文件的规定与邀请参加协商的供应商进行协商，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，及时参与在线协商。供应商登录项目电子化交易系统进入等候大厅（找到对应项目），与协商小组进行在线协商、提交协商承诺函，承诺函应加盖供应商（法定名称）电子印章。协商结束前，供应商应随时关注系统提示，及时通过项目电子化交易系统在在线响应协商小组发出的协商邀请，签章并确认提交成功。未在规定时间内回复将不能提交，视为供应商自行放弃该轮协商，其损失由供应商承担。

三、协商小组负责与供应商（邀请参加单一来源采购的供应商为资格条件符合采购人要求的合格供应商）就第三章“采购项目技术、服务、商务及其他要求”、第七章“拟签订的合同文本”等方面进行协商确定成交价格。

四、协商过程中，供应商可以根据协商情况变更其响应文件，并将变更内容以澄清函形式在线提交协商小组。澄清函作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

五、提交协商承诺函、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，协商小组成员使用证书进行签名后生效，供应商通过证书加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，协商小组成员可以线下签署报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

#### 5.2.5 最后报价

一、协商结束后，协商小组可以根据协商情况要求供应商在规定时间内进行最后报价。协商小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

二、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，协商小组应当对其响应文件作无效处理，并通过项目电子化交易系统告知供应商，说明理由。

三、供应商未按协商小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出协商

四、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

五、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价符合采购文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

六、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约

束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

七、供应商最后报价无效的，本次采购活动终止，并发布终止公告。

#### **5.2.6解释、澄清、说明的有关问题**

一、协商过程中，协商小组认为采购文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变采购文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、协商小组在对响应文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布协商结束前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注消息提示，及时响应协商小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、协商小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.2.7编写协商报告**

协商小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成协商情况记录。

协商情况记录是协商小组根据全体成员签字的原始协商记录和协商结果编写的报告。根据《政府采购非招标采购方式管理办法》的要求，单一来源采购人员应当编写协商情况记录，主要内容包括：

- （一）依据本办法第三十八条进行公示的，公示情况说明；
- （二）协商日期和地点，采购人员名单；
- （三）供应商提供的采购标的成本、同类项目合同价格以及相关专利、专有技术等情况说明；
- （四）合同主要条款及价格商定情况。

协商情况记录应当由采购全体人员签字认可。对记录有异议的采购人员，应当签署不同意见并说明理由。采购人员拒绝在记录上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意。

依据本办法第四十三条 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）报价超过采购预算的。

评审委员会成员复核、确认各自评审意见，汇总形成评审结果，采购人或者采购代理机构按规定进行核对。复核、核对发现存在财政部规定应当修改评审结果的情形，评审委员会、采购人、采购代理机构应当依法进行处理；复核、核对无误后，评审委员会按规定编写、签署评审报告。

#### **5.2.8争议处理规则**

在协商过程中少数服从多数原则，但不得违背政府采购基本原则和采购文件规定。有不同意见的协商小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者采购文件规定的，应当在协商情况记录中予以反映。

#### **5.2.9终止采购活动情形**

出现下列情况之一的，协商小组应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- 一、因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式使用情形的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、报价超过采购预算的。
- 四、无法商定合理的成交价格或者无法保证采购项目质量。

#### **5.2.10确定成交供应商**

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将评审报告及有关资料送交采购人。

二、采购人在收到评审报告后5个工作日内，在评审报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交

候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

#### **5.2.11协商小组成员义务**

一、遵守评审工作纪律；

二、按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

三、不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

四、及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

五、发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

六、配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

七、法律、法规和规章规定的其他义务。

#### **5.2.12协商纪律**

协商小组成员在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

一、遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

二、评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

三、评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

四、评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

五、在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

六、服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

七、遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 响应文件格式

### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 项目实施方案

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 商务偏离表.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 法定代表人授权委托书.docx

详见附件: 非联合体投标承诺书.docx

详见附件: 供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件: 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 项目实施方案

详见附件: 报价表

详见附件: 标的清单

详见附件: 商务偏离表.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 法定代表人授权委托书.docx

详见附件: 非联合体投标承诺书.docx

详见附件: 供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件: 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

### 采购包3:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 响应文件封面

详见附件: 响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

#### 采购包4：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

#### 采购包5：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

#### 采购包6：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

#### 采购包7：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

**采购包8:**

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 响应文件封面
- 详见附件: 响应函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 产品技术参数表
- 详见附件: 项目实施方案
- 详见附件: 报价表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 商务偏离表.docx
- 详见附件: 资格证明文件.docx
- 详见附件: 法定代表人授权委托书.docx
- 详见附件: 非联合体投标承诺书.docx
- 详见附件: 供应商参加政府采购活动承诺书.docx
- 详见附件: 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

**采购包9:**

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 响应文件封面
- 详见附件: 响应函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 产品技术参数表
- 详见附件: 项目实施方案
- 详见附件: 报价表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 商务偏离表.docx
- 详见附件: 资格证明文件.docx
- 详见附件: 法定代表人授权委托书.docx
- 详见附件: 非联合体投标承诺书.docx
- 详见附件: 供应商参加政府采购活动承诺书.docx
- 详见附件: 陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

**采购包10:**

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 响应文件封面
- 详见附件: 响应函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

#### 采购包11：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx

详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

#### 采购包12：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：产品技术参数表

详见附件：项目实施方案

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表.docx

详见附件：资格证明文件.docx



详见附件：法定代表人授权委托书.docx

详见附件：非联合体投标承诺书.docx

详见附件：供应商参加政府采购活动承诺书.docx

详见附件：陕西省政府采购供货商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书.docx

## 第七章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同模板.docx

