

陕西省市场监督管理局2025年陕西省公共服务监测评价项目(二次)中标(成交)明细

陕西开源招标有限公司受陕西省市场监督管理局委托,采用竞争性磋商进行采购2025年陕西省公共服务监测评价项目(二次)(项目编码:KY2025-1-436.)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(陕西省市场监督管理局2025年陕西省公共服务监测评价项目)

1.1、中标(成交)供应商:中国标准化研究院

1.2、中标(成交)总价:398,000.00元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他专业技术服务	2025年陕西省公共服务监测评价	陕西省	技术以国家市场监管总局《服务质量监测技术指南》为基本依据,对公共教育、医疗服务、公共文化、公共体育、政务服务、养老服务六个领域开展公共服务质量监测。调查对象为陕西省12个市(区)年龄在18周岁及以上的常住人口(居住半年以上),年龄在18周岁及以上。每个地市每个领域有效问卷不低于347份,全省完成不少于5000份样本。样本分布应科学合理,保证样本在性别、年龄和城乡方面的结构满足第七次人口普查总体人口结构。监测采用网络调查的方式开展,通过移动互联网用户IP地址定位开展定向投放,邀请抽样目标区域的用户进行作答。项目应配备完善的管理制度、工作时间进度计划、质量控制体系和服务承诺及应急保障措施,确保数据的真实性和有效性。	自合同签订之日起至2025年12月底	按照评价结果和项目要求撰写1.报送给省政府的比对分析报告;2.下发各个市(区)的通报;3.公共服务质量提升行动方案。	398,000.00	1.00	项	398,000.00

陕西开源招标有限公司

2025年07月28日