

陕西省发展和改革委员会机关

2025年中国品牌日陕西地方特色活动建设

项目中标（成交）明细

陕西中发项目管理发展有限公司受陕西省发展和改革委员会机关委托，采用公开招标进行采购2025年中国品牌日陕西地方特色活动建设项目（项目编码：**ZFFZ-2025-132**）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包**1**（2025年中国品牌日陕西地方特色活动建设项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西华信创字科技发展有限公司（联投体成员：西安理工大学）
- 1.2、中标（成交）总价：**2,991,600.00** 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			1、全省品牌建设成果集中展示板块。展示内容包括全省品牌建设成效、各市（区）品牌建设成果、我省营商环境品牌建设成效等，创新丰富特色活动形式，带动各市（区）加强品牌建设和营商环境提升。在充分考虑资金预算的前提下，提出全省品牌建设成果集中展示场地的选择方案，活动资金	1、全省品牌建设成果集中展示：（1）在充分考虑资金预算的前提下，提出全省品牌建设成果集中展示场地的选择方案，活动资金预算方案，策划并设计全省品牌展区展示方案，需包含全省板块和各地市板块。组织建设实体展区，具体负责相关活动企划、展区现场管理、展馆建设、展区布展、展区维护和撤展等相关工作。采取实景打造、虚拟影像等形式，采用VR/AR/MR、光影、动画、影视、4D等技术手段，集中展现全省品牌企业亮点特色等。（2）制定宣传方案，拟定宣传内容，与有关媒体进行对接，拓展宣传渠道、创新宣传形式、丰富宣传内容，运用多种媒介形式宣传活动。现场宣传要有媒体记者，全方位通过纸质媒体、电视媒体、网络媒体等平台发布新闻，扩大活动宣传范围和影响力。（3）负责参会企业及相关人员行程收集，统计参会企业及相关人员日程。（4）负责参会企业及相关人员接待：住宿、餐饮及车辆保障。（5）提供车辆保障：负责外地参会企业及相关人员接送站/机，根据嘉宾行程，按照派车标准，做好与会嘉宾及参会人员接送车辆保障；协助对接重要嘉宾机场贵宾通道，与机场及高铁方沟通贵宾通道保障等相关事宜。负责参会企业及相关人员活动期间用车，落实停车地点及行车路线。（6）负责活动期间摄影、摄像，制定摄影、摄像工作方案；负责中外媒体记者联络、服务保障等。（7）负责会议的会场规划及会场布置、会场的规划及布置等。（8）负责外场氛围营造，主画面、外场场景、签到处、指引、路面道旗等视觉设计、制作和现						

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务内容	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	3000000	组织建设实体展区，具体负责相关活动企划、展区现场管理、展馆建设、展区布展、展区维护和撤展等相关工作。采取实景打造、虚拟影像等形式，采用VR/AR/MR、光影、动画、影视、4D等技术手段，集中展现全省品牌企业亮点特色等。2、品牌建设相关大学生创新创业大赛及现场会议：组织参赛队伍拍摄短视频、设计品牌推广策划方案、新媒体直播带货等方式宣传推广我省优势品牌；组织大赛培训、组织参赛作品的评审、后期制作以及宣传管理；组织和策划大赛现场会议，举行颁奖仪式等。3、品牌建设理论课题研究：结合国家对品牌工作的新要求、我省品牌建设现状以及高质量发展要求等，研究提出我省品牌高质量发展思路 and 措施，撰写研究报告。（9）负责提供医疗保障服务，并配合相关部门和机构保障活动正常举行的其他事项；（10）负责制定专项方案，提供具体安保措施，负责整个会期安全；制定应急处置预案，进行动态风险评估，严格落实各项卫生防疫措施，确保活动科学稳妥、安全有序。（11）负责活动结束后现场的整理工作及会后总结工作。全程保留系列活动现场资料。系列活动结束后提供系列活动总结报告，包括图文视频资料等；（12）负责配合保障会议正常举行的其他事项。	合同签订日至2025年中国品日陕西地方特色活动建设项目结束后5个工作日内	集中展示：GB/T 31525-2015（大型活动策划）品牌建设相关大学生创新创业大赛：GB/T 31525-2015（大型活动策划）品牌建设理论课题研究：GB/T 30529-2014（科技报告编写规则）	2,991,600.00	1.00	项	2,991,600.00	

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务内容	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
				正常举行的其他事项。 3、品牌建设理论课题研究 结合国家对品牌工作的新要求，结合我省品牌建设现状以及高质量发展要求等，研究提出我省品牌高质量发展思路 and 措施，撰写课题研究报告。						

陕西中发项目管理发展有限公司
2025年08月07日