

陕西省文化和旅游厅机关2025陕西文旅越南、新加坡宣传推广项目中标（成交）明细

陕西开源招标有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购2025陕西文旅越南、新加坡宣传推广项目（项目编码：KY2025-3-172）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025陕西文旅越南、新加坡宣传推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安超卓文化传媒有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 651,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	2025陕西文旅越南、新加坡宣传推广项目	一、项目背景 陕西文化和旅游代表团一行将于2025年9月6日--2025年9月13日赴越南新加坡开展文旅推广活动。项目包括但不限于以下内容：越南陕西文旅推介会、新加坡推广和洽谈活动、宣传品采购和托运等相关服务。 二、时间和地点 共8天，拟定9月6日至9日在越南河内，10日至13日在新加坡。 三、人员组成 组成陕西文旅代表团，厅领导及工作人员2人，陕旅集团、旅行社、景区等人员约15人，陕旅集团演员约6人。陕旅集团演员仅参加越南活动。人员差旅相关费用由各派出单位承担。 四、主要行程与活动 第一天9月6日（星期六） 西安-昆明-河内 第二天9月7日（星期日） 上午：拜访河内中国文化中心 下午：拜访越南旅游协会 第三天9月8日（星期一） 上午：拜访中国驻越南大使馆文化处 下午：拜访越南国家旅游局 第四天9月9日（星期二） 上午：举办“文化陕西”文旅推介会 下午：拜访当地重点出境旅行社 第五天 9月10日（星期三） 河内-新加坡 上午：赴新加坡 下午：拜访中国驻新加坡大使馆文化处 第六天 9月11日（星期四） 上午：拜访新加坡中国文化中心和驻新加坡旅游办事处 下午：举办旅游企业对接会 第七天 9月12日（星期五） 上午：拜访新加坡旅游局/会展局 下午：拜访新加坡全国旅行社协会，拜访当地重点出境旅行社 第八天 9月13日（星期六） 新加坡-西安，返程 具体服务内容及要求： 一、越南陕西文旅推介会 1.会场场租 2.会场搭建；视频设备租赁；音响设备租赁；灯光设备租赁；舞台搭建。费用均包含现场保障工程技术人员 3.外场搭建（包含图片展25幅；非遗文创	一、项目背景 陕西文化和旅游代表团一行将于2025年9月6日--2025年9月13日赴越南新加坡开展文旅推广活动。项目包括但不限于以下内容：越南陕西文旅推介会、新加坡推广和洽谈活动、宣传品采购和托运等相关服务。 二、时间和地点 共8天，拟定9月6日至9日在越南河内，10日至13日在新加坡。 三、人员组成 组成陕西文旅代表团，厅领导及工作人员2人，陕旅集团、旅行社、景区等人员约15人，陕旅集团演员约6人。陕旅集团演员仅参加越南活动。人员差旅相关费用由各派出单位承担。 四、主要行程与活动 第一天9月6日（星期六） 西安-昆明-河内 第二天9月7日（星期日） 上午：拜访河内中国文化中心 下午：拜访越南旅游协会 第三天9月8日（星期一） 上午：拜访中国驻越南大使馆文化处 下午：拜访越南国家旅游局 第四天 9月9日（星期二） 上午：举办“文化陕西”文旅推介会 下午：拜访当地重点出境旅行社 第五天 9月10日（星期三） 河内-新加坡 上午：赴新加坡 下午：拜访中国驻新加坡大使馆文化处 第六天 9月11日（星期四） 上午：拜访新加坡中国文化中心和驻新加坡旅游办事处 下午：举办旅游企业对接会 第七天 9月12日（星期五） 上午：拜访新加坡旅游局/会展局 下午：拜访新加坡全国旅行社协会，拜访当地重点出境旅行社 第八天 9月13日（星期六） 新加坡-西安，返程 具体服务内容及要求： 一、越南陕西文旅推介会 1.会场场租 2.会场搭建；视频设备租赁；音响设备租赁；灯光设备租赁；舞台搭建。费用均包含现场保障工程技术人员 3.外场搭建（包含图片展25幅；非遗文创产			651,000.00	1.00	项	651,000.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
			产品采购和展区设置；签到板留影墙和线路指示牌） 4.会议茶歇 5.相关工作人越双语主持2人；中越双语推介人员：礼仪4人；分组洽谈翻译6人） 6.设计及物料制作：推介会主形象及系列物料设计；证件手册桌卡非遗介绍等制作；推介PPT撰稿和设计制作；致辞、会务手册等文稿和PPT等文件的翻译） 7.摄影摄像 8.媒体（越南当地媒体邀请及宣发） 三、新加坡推广和洽谈活动 1.新加坡行业交流座谈，会议室场租（含投影、音响等会议设备租赁） 2.会议物料设计和制作（电子邀请函、签到册和桌卡、签到背景板等） 3.翻译（书面材料、现场翻译） 4.媒体（新加坡当地媒体邀请及宣发） 四、宣传品采购、托运费 1.越南活动宣传品采购不少于200份 2.新加坡活动宣传品采购不少于60份 3.宣传册及其他物料托运费（包括所采购宣传品、五种英文宣传册不少于各300册、五种中文宣传册不少于各50册、帆布袋不少于300个和演出设备等，分别托运至两个国家）。	产品采购和展区设置；签到板留影墙和线路指示牌） 4.会议茶歇 5.相关工作人越双语主持2人；中越双语推介人员：礼仪4人；分组洽谈翻译6人） 6.设计及物料制作：推介会主形象及系列物料设计；证件手册桌卡非遗介绍等制作；推介PPT撰稿和设计制作；致辞、会务手册等文稿和PPT等文件的翻译） 7.摄影摄像 8.媒体（越南当地媒体邀请及宣发） 三、新加坡推广和洽谈活动 1.新加坡行业交流座谈，会议室场租（含投影、音响等会议设备租赁） 2.会议物料设计和制作（电子邀请函、签到册和桌卡、签到背景板等） 3.翻译（书面材料、现场翻译） 4.媒体（新加坡当地媒体邀请及宣发） 四、宣传品采购、托运费 1.越南活动宣传品采购不少于200份 2.新加坡活动宣传品采购不少于60份 3.宣传册及其他物料托运费（包括所采购宣传品、五种英文宣传册不少于各300册、五种中文宣传册不少于各50册、帆布袋不少于300个和演出设备等，分别托运至两个国家）。						

陕西开源招标有限公司
2025年08月06日