

银龄·文化传承项目合同



政府采购合同

合同编号：

签订地点：

签订时间：

采购人（甲方）：陕西省民政厅

供应商（乙方）：陕西广播产业（集团）有限责任公司

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》第三编等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 项目基本情况

为构建“模范引领+文化浸润+社群参与”的敬老生态；实现省域文化资源活化与代际传承；推动基层文明风尚实践创新。

系列活动预计在陕西全省同步举行，其中以关中的咸阳市、陕南的汉中市、陕北的延安市为系列活动的重点示范城市，预计举办场次不低于 40 场。

第二条 合同期限

2025 年 9 月 1 日 - 2026 年 8 月 31 日

第三条 服务内容与质量标准

服务内容：组织全国敬老爱老助老模范人物、三秦慈善楷模作先进事迹报告，弘扬孝亲敬老文化、慈善文化；组织老地名专家，讲述我省地名故事，传承发展地名文化；组织文化艺术专长老年人开展文化展览和文艺演出进社区、进农村活动，丰富老年人精神文化生活；动员基层老年协会开展婚俗和殡葬新风尚活动，深化移风易俗，倡导文明新风，活动现场为老年人免费赠阅老年健康报纸等。该项目为期一年。重点在咸阳、延安、汉中等地市开展。

服务要求

- 1 老年志愿者比例不少于 90%。
- 2 活动开展不少于 40 场
- 3 线下覆盖人群每场不少于 200 人次
- 4 进乡村场次不少于 30% 。
- 5 省级官方媒体报道场次不少于 20 场

活动内容

1、孝亲敬老与慈善文化宣讲

【内容】：邀请全国敬老爱老助老模范人物、三秦慈善楷模，讲述自身在敬老爱老、投身慈善事业过程中的感人故事与宝贵经验，分享孝亲敬老和慈善理念。

2、地名文化传承讲座

【内容】：组织老地名专家，围绕陕西省独特的地名起源、演变历史；讲述地名背后蕴含的人文故事、民俗风情，展现三秦大地深厚的文化底蕴；揭秘地名中的孝道典故。

3、老年文化艺术进基层活动

【内容】：挖掘有文化艺术专长的退休专家学者、老年达人，组织书法、绘画、摄影展览，以及戏曲、歌舞、小品等文艺下乡演出，展示老年人风采，丰富社区、农村基层群众精神文化生活。

4、婚俗和殡葬新风尚推广活动

【内容】：动员基层老年协会，通过知识宣讲、案例分享，宣传婚俗和殡葬新风尚，倡导婚事新办、丧事简办，破除铺张浪费、封建迷信等陈规陋习。普及现代文明婚俗和殡葬理念，倡导节俭、文明、绿色的新风尚。

志愿者组织与管理

- “双模范”联动宣讲：邀请全国敬老爱老助老模范人物与三秦慈善楷模组成“宣讲天团”，通过真人真事传递正能量。
- “活地图”专家阵容：邀请深耕陕西地名研究数十年的老专家，以其丰富学识与独特见解，讲述鲜为人知的地名故事。
- 构建“三秦银龄专家库”：挖掘有书法、绘画、摄影、戏曲、歌舞等专长的老艺术家、老年达人，打造跨界融合的传承生态圈。
- 打造“新风尚代言人”计划：从基层老年协会中选拔有影响力的成员，担任婚俗和殡葬新风尚宣传大使。
- 活动志愿者团队中，老年志愿者占比不低于 90%。

活动场地及规模

系列活动以“老带新、大帮小”的传承形式，以陕西各地市和谐示范社区、乡镇村级服务中心、敬老院、老年大学、高等院校、中小学校为主要的举办场地，在乡村举办场次比例不低于 30%。每场活动线下参与人数不低于 200 人次。

宣推方式

活动全程省级媒体跟踪宣传报道，方式如下：

- (1) 图文+视频+直播，多手段宣推；
以多形式、多角度的手段，针对不同的受众群体，在各大平台进行产品的宣发推送、话题互动。
- (2) 中长视频+短视频，共同发力；
中长视频：时长充分、内容细致，将活动特色、文化交流细致呈现；
短视频：短小精悍，新奇鲜特，将活动记忆点深深印刻在受众脑海；
- (3) 起点新闻+微信公众号+视频号+各地市融媒体中心，多平台共振。

应急预案

活动现场购买场地保险，同时设置安全保卫组（负责疏散引导）、医疗救护组（配备急救药品）、物资保障组（管理应急设备）、信息联络组（保持通讯畅通）

第四条 服务费用

- 1. 服务总费用为人民币（大写）：玖拾伍万玖仟元整，¥959000 元（含税 6%）。
- 2. 本合同执行期间服务总费用不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

第五条 服务费支付方式

- 1. 甲方在合同签订后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 70.00%。项目服务期结束并经甲方验收合格后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。
- 2. 结算单位：由甲方负责结算，乙方开具合同总价的全额合法有效的完税发票交于甲方。
- 3. 结算方式：银行转账。乙方银行帐号信息如下：

账户名称	陕西广播产业（集团）有限责任公司（资金性质：风华综艺工作室专户）
开户银行	中信银行西安雁南一路支行
银行帐号	8111701012400738240

联行号	302791025179
-----	--------------

4. 乙方需对上述提供的账户信息的真实性、准确性、合法性负责，如需变更需提前 10 日书面通知甲方，否则由此产生的一切损失由乙方承担。

甲方每次付款前，乙方需向甲方开具合同等额合格增值税专用发票，若乙方开具的发票不合格，甲方有权迟延支付款项，且不承担逾期付款的违约责任。

第六条 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权，否则乙方应承担因此给甲方造成的全部损失。

第七条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第八条 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。
2. 根据本合同规定，应按时向乙方支付应付服务费用。
3. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

第九条 乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。
2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。
3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。
4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。
5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 解决合同纠纷的方式

1. 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 30 天内不能达成协议时，则采取以下第 1 种方式解决争议：
 - (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
 - (2) 向 西安市 仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。
2. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十四条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同一式 肆 份，自双方签章之日起起效。甲方 贰 份，乙方 贰 份，具有同等法律效力。

第十五条 附件

1. 合作报价单

甲方：  (盖章)
法定代表人(委托代理人)：
地 址：
开户银行：
账 号：
电 话：
传 真：

乙方： (盖章)
法定代表人(委托代理人)： 
地 址：
开户银行：
账 号：
电 话：
传 真：

签约日期：2025 年 月 日

签约日期：2025 年 月 日

见证方：（盖章）

签约日期：2025 年 月 日

附件 1：合作报价单

项目报价（预算）及资金利用计划

一、拟定资金利用计划（总预算 95.9 万元）

活动执行过程中，根据实际情况可能会有变化及调整

1、按活动类型分配

活动类型	场次	分配金额（万元）	主要用途
孝亲敬老与慈善文化宣讲	10 场	24 万	约占总预算 25%，含场地租赁（乡村场次以村级服务中心为主，降低租赁成本）、模范人物交通补贴、宣讲物料（事迹手册、宣传海报）制作
地名文化传承讲座	8 场	19 万	约占总预算 20%，含老地名专家劳务费、地名故事展板制作、乡村场地设备补充（如投影仪租赁）
老年文化艺术进基层	15 场	36 万	约占总预算 37.5%，含舞美搭建（乡村场次简化布置，以便携舞台为主）、演出道具租赁、艺术展览物料（书画装裱、摄影展架）、直播设备租赁
婚俗殡葬新风尚推广	7 场	16.9 万	约占总预算 17.5%，含“新风尚代言人”培训、宣传手册印刷、基层老年协会组织补贴、安保服务（重点保障乡村场次秩序）

2、按预算科目细化分配（总预算 95.9 万元）

序号	服务内容	报价
1	舞美搭建、场地租赁及物料制作	30 万
2	直播、录制的摄制、音响、网络等所需设备租赁	21 万
3	策划、创排及执行	10 万
4	保险、医保、安保组织	8 万
5	志愿者补贴、专家劳务费及节目邀约	15 万
6	表彰及评估费用	5 万
7	招募、培训、后勤保障	6 万
8	不可预计费用	0.9 万