

渭南师范学院  
2025 年图书馆文献资源-数字资源采购项目

采 购 合 同

合同编号：JXZB2025-N1043-10

甲 方：渭南师范学院

乙 方：西安阅知信息技术有限公司

2025 年 8 月 13 日

# 采 购 合 同

渭南师范学院 2025 年图书馆文献资源采购项目-数字资源（项目编号：JXZB2025-N1043）由中天久信管理咨询集团有限公司组织单一来源谈判，渭南师范学院（以下简称“甲方”）确定 西安阅知信息科技有限公司（以下简称“乙方”）为该项目的**第 10 包**成交单位。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商，于 2025 年 8 月 13 日按下述条款和条件签署本合同。

甲方通过单一来源谈判方式接受乙方以总金额 肆万捌仟肆百柒拾元整（¥: 48470.00 元）（以下简称“合同价”）提供的合同条款及附件所述的货物及服务。合同条款如下：

## 1. 服务内容及服务期限

1.1 乙方向甲方提供以下服务内容

掌阅精选数字阅读平台

1.2 本项目服务期限

2025 年 8 月 20 日至 2026 年 8 月 19 日

## 2. 专利权

乙方应保证，甲方使用该产品或产品的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

## 3. 质保期

质保期为终验合格后不少于 12 个月。

## 4. 验收

4.1 验收方式及依据

（1）验收方式

乙方负责安装、开通、调试，确保服务内容正常运行后，向甲方提出书面验收申请，甲方组织人员进行验收。验收合格后出具《验收合格单》。若与采购要求不符，甲方将拒绝接收。

（2）验收依据

合同文本；

国家有关的验收标准及规范；

单一来源谈判文件；

谈判响应文件。

4.2 合同条款第4.1条的规定不能免除乙方在本合同项下的保证义务或其他义务。

## 5. 付款

5.1 履约保证金：乙方在合同签订前，向甲方缴纳合同价5%履约保证金，履约保证金在服务期结束后无争议时，无息退还。如果乙方在合同履行过程中存在违约行为，甲方有权根据违约情况扣留部分或全部履约保证金，具体扣留金额由双方协商确定。

### 5.2 履约保证金转账信息

名称：渭南师范学院

账号：61001640032052500209

开户银行：建行渭南东风大街支行

纳税人识别号：12610000737981966E

地址：陕西省渭南市朝阳大街中段

电话：0913-2133930

5.3 验收合格后，乙方持全额发票在甲方处办理 100% 的合同款。

5.4 货款支付单位为：渭南师范学院

发票开具的“采购单位（人）名称”为：渭南师范学院

## 6. 转让

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

## 7. 违约责任

7.1 乙方应按照合同中规定的交付时间和服务要求按时提供服务。

7.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。乙方应取得甲方同意其延期的书面文件，否则应向甲方支付误期赔偿费1000元/日。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

7.3 因第三人知识产权等原因导致甲方访问受限或中断的，乙方应向甲方支付违约金2000元/次。乙方提供的数字资源服务中断，应向甲方支付违约金，数额为1000元/日。乙方接到甲方维护、维修通知，应在6小时内维护、维修，超过24小时的，应向甲方支付违约金，数额为1000元/日。

## 8. 违约终止合同

8.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发

出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

- 1) 如果乙方未能履行合同规定的其它任何义务。
- 2) 乙方违约，未经甲方书面同意将合同主要义务转让给第三人的。
- 3) 如果甲方认为乙方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响甲方在采购过程或合同实施过程中的行为。

“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害甲方利益的行为。

8.2 如果甲方根据上述第8.1条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

## 9. 争议的解决

因本合同发生的争议，双方协商解决；协商不成，由甲方所在地的人民法院管辖。

## 10. 税款

10.1 按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，甲方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由甲方负担。

10.2 按照中华人民共和国税法和有关部门的规定，乙方需缴纳的与本合同有关的一切税费均应由乙方负担。

## 11. 合同生效

11.1 本合同应在甲乙双方签字并加盖双方公章后生效。

11.2. 本合同一式 陆 份，其中，甲方 肆 份，乙方 贰 份。

甲方名称：渭南师范学院

乙方名称：西安阅知信息技术有限公司

甲方地址：陕西省渭南市朝阳大街中段

乙方地址：陕西省西安市碑林区南二环与太乙路十字东北角太乙城时光国际第1幢5单元8层50802号

电 话：0913-2133032

电 话：029-85469285

邮 编：710001

甲方代表签字：

甲方盖章：



开户银行：中国建设银行股份有限公司西安祭台村支行

帐 号：61050176550000000674

乙方代表签字：

乙方盖章：



附件：

1. 订购产品清单

| 数据库        | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 使用方式     |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 掌阅精选数字阅读平台 | 资源涵盖 60 个图书类别，可以满足不同客户的需求。由资深编辑从海量书籍中基于豆瓣高分、当当/亚马逊畅销榜、大奖书系、掌阅独家首发等维度，精选出优质书籍。包含文学、艺术、社会科学、历史、哲学、心理学、法律等多学科书籍，从几十万种掌阅图书中精选出优质电子书不少于 55000 种精品图书，有声图书 50000 集。可以保证年更新不少于 20000 的要求。所有电子书都是 epub 格式，有声图书为 MP3 格式。书库自动更新，充分满足读者多层次、多领域、多场景的阅读需求，为读者提供独一无二的阅读新体验。支持互联网访问模式，支持 PC 端、H5 端、APP 端多端阅读方式。 | 网络远程访问方式 |

2. 服务措施及承诺

（一）资源内容保障

1、海量精选资源：提供不少于 55,000 种精品电子书及 50,000 集有声书资源，覆盖文学、艺术、社会科学、历史、哲学、心理学、法律等多学科领域，均从掌阅平台数十万种资源中严格遴选。

2、持续更新机制：保障年更新量不少于 20,000 种（册/集），确保资源时效性。  
格式标准：电子书统一采用 ePub 格式，有声书统一采用 MP3 格式。

（二）技术功能支持

1、多端同步：用户账号体系打通“掌阅精选”PC 端、微信/H5 端、APP 端，实现以下功能跨端无缝同步：

2、收藏：支持收藏电子书、有声书。

3、浏览记录：自动记录电子书、有声书浏览历史。

4、阅读进度：自动保存并同步上次阅读位置（精确到页面或章节），点击记录可快速定位。

5、智能搜索：支持按书名、作者、出版社等关键词对电子书及有声书资源进行快速检索。

（三）卓越阅读体验

1、支持 3D 仿真翻页及多种翻页方式。

2、提供字体更换、字号大小调整、阅读背景切换、行距设置、护眼模式等个性化

设置。

持阅读时划线、添加批注、关键词内搜索。

#### **(四) 运营服务支持**

1、数据统计分析：提供包含但不限于用户阅读时长、阅读次数、阅读记录、阅读排名的多维数据统计服务。

2、精品内容推荐：每月在平台首页以专题形式推荐优质电子书及有声书资源。

3、机构阅读活动：

机构可发起特定图书的“机构共读”或“打卡”活动。

机构管理员可实时查看读者参与情况及阅读进度。

#### **(五) 账号与登录**

用户可通过“掌阅精选”PC端或微信/H5端注册账号，注册后即可在所有服务端口（PC端、微信/H5端、APP端）直接登录使用，账号及数据（收藏、记录、进度等）自动同步。

#### **(六) 售后服务承诺**

1、主动服务：定期回访用户，了解使用问题并及时解决，同步活动信息。

2、高效响应：

提供 7×24 小时数据库日常运维保障。

对用户维护要求，优先提供远程支持以快速响应。

特殊情况提供工作日内 4 小时响应及必要的现场服务。

保障系统 7×24 小时稳定运行。

资源更新：免费提供资源更新服务，确保用户持续获取最新内容。

使用报告：定期（如按季度/半年度）向用户提供详尽的使用情况分析报告。

宣传支持：积极配合用户开展数据库相关的宣传推广活动。

### **3. 培训计划**

公司负责产品人员培训，向采购人提供结果报告，在接到用户故障信息后 24 小时内解决。我公司应具有良好、迅速的售后服务能力，在对数据库的如期安装、调试及时解决故障及使用中技术问题的解答等方面具有良好的支持。免费安装调试、人员培训、技术支持。定期进行用户回访，及时处理用户意见。

技术培训：基本功能，操作说明，维护等。安装前用户技术人员 1~2 人到投标单位进行免费培训；安装后派遣合格的技术人员到用户所在地对全体使用人员进行现场培训。

| 序号 | 内容   | 描述                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |         |                      |                            |              |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------|----------------------|----------------------------|--------------|
| 1  | 数据库  | 自验收合格之日起，一年免费维护服务。                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |         |                      |                            |              |
| 2  | 响应时间 | 我方随时随地响应客户方；响应时间不超过 2 小时，通过电话或网络无法解决问题时，我方将在 24 小时内派技术工程师到现场处理问题。                                                                                                                                                                                                                                                         |               |         |                      |                            |              |
| 3  | 培训服务 | 我方将按照用户需求进行产品的培训。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |         |                      |                            |              |
|    |      | 培训内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 培训时间          | 培训地点    | 培训人员                 | 目标                         | 办法           |
|    |      | 产品的使用 and 培训                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 产品验收时或用户指定时间。 | 用户指定地点。 | 图书馆全体工作人员以及不会使用的学校师生 | 使图书馆馆员能单独使用产品，读者能够熟悉产品的使用。 | 业务人员讲解或者电话指导 |
| 4  | 技术服务 | <p>总部售后服务人员：</p> <p>用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。对于远程终端方式无法解决的重大问题，我公司在 2 小时之内派专人进行上门/现场维护服务；产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。维修服务收费标准为免费维修。</p> <p>服务标准：</p> <p>法定工作日时间 9:00-19:00；</p> <p>负责收集和整理用户的使用情况，并对使用情况进行分析，确保用户提出的问题得到及时处理。</p> <p>回访：</p> <p>一季度电话回访一次用户。</p> <p>我们承诺一旦使用我们产品，我们将长期负责产品的跟踪、调查及维护，保证产品正常地服务于图书馆！</p> |               |         |                      |                            |              |