

2025 年陕西省退役军人事务厅官方抖音号

视频制作宣传服务项目合同

甲方：陕西省退役军人事务厅

乙方：陕西暖岛文化传播有限公司

就 2025 年陕西省退役军人事务厅官方抖音号视频制作宣传服务项目，甲方委托乙方进行视频制作服务，双方本着公平友好、共同发展的原则，根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定，签订如下合同：

一、服务内容

利用抖音短视频的新形式、新表达，把退役军人事务部门的相关拥军优抚、褒扬纪念、就业创业等政策及工作动态、典型英雄事迹等，以视频形式在抖音平台进行宣传推广，营造“关心国防、热爱部队、尊崇军人、敬重英雄”的社会氛围，让军人成为全社会尊崇的职业。

乙方结合当前账号的情况，以沉淀账号粉丝、提升账号影响力为目标，策划年度整体宣传服务方案如下：

（一）视频制作主题

让退役军人获得感成色更足

释义：紧密结合退役军人事务部门的工作内容，拍摄制作生动感

人的真实英雄事迹，以推动退役军人工作高质量发展为主题，让退役军人获得感成色更足。

（二）节点视频拍摄

乙方结合年度宣传节点，制作、拍摄视频方向如下：

- （1）“优待证”申领、使用、各项优待政策内容及时发布；
- （2）“致敬最可爱的人”系列视频内容；
- （3）各地庆送喜报系列为内容拍摄主题视频；
- （4）征兵、退役仪式系列为内容拍摄主题视频；
- （5）结合“最美退役军人”典型感人事迹系列内容拍摄主题视频；
- （6）退役军人“一对一帮扶”“常态化联系”系列为内容拍摄主题视频；
- （7）关爱基金、烈属军属慰问系列为内容拍摄主题视频；
- （8）结合春节，在祝福春节的同时拍摄新年慰问系列视频；
- （9）其他：就业创业、招聘会等。

（三）日常账号内容剪辑

结合“陕西省退役军人事务厅”账号（ID: sxtырr）的内容需求，结合退役军人事务系统的重大事件、重大政策内容、活动等需求，进行账号短视频内容剪辑。

二、技术方案

（一）抖音账号诊断

乙方结合当前账号情况，在内容形式上风格更“抖音”。充分利

用抖音自带配乐功能、特效、滤镜等功能，充分将退役军人工作与“抖音”结合。同时，优质的内容更能获得抖音平台的流量倾斜，以优质内容触发平台精准推荐，让传播信息内容获得更多曝光推荐。

（二）抖音互动话题

乙方以话题互动形式，关联#致敬最可爱的人#、#就业服务#、#八一建军节#、#致敬戍边英雄#、#双拥#、#优待证#、#征兵#、#立功喜报送回家#、#退伍季#、#关爱基金#、#退伍不褪色#等抖音话题，吸引广大网民群众积极参与相关话题视频内容互动，扩大账号视频内容的播放量和点赞量。

（三）视频拍摄设备

序号	设备或服务名称	型号	设备描述	单位	数量
1	4K 单电式摄录一体机	SONY ILME-FX3	Sony/索尼 ILME-FX3 机身 4K 高清摄像旗舰微单相机 FX3 单机	台	1
2	4K 单电式摄录一体机	SONY Alpha 6700 E PZ 18-105	Sony/索尼 Alpha 6600 机身 4K 高清摄像 Vlog 旗舰微单相机 a6700 单机	套	3
3	广播级摄像机脚架云台	MTT609A 脚架云台	miliboo 米泊 MTT609A 铝合金脚架云台	套	3
4	无线麦克风	Rode 小蜜蜂 1 拖 2	Rode 小蜜蜂 1 拖 2	套	1
5	无线麦克风	Rode 领夹麦克风	1.2m 长领夹麦克风	个	1
6	索尼大师镜头	FE 16-35mm F2.8 GM FE 24-70mm F2.8 GM FE 70-200mm F2.8 GM	FE 16-35mm F2.8 GM FE 24-70mm F2.8 GM FE 70-200mm F2.8 GM	个	3

7	大疆无人机	DJI Mavic 3 Pro	DJI Mavic 3 Pro 畅飞套装	套	1
8	大疆稳定器	DJI RS 4 Pro	DJI RS 4 Pro 套装	套	1
9	LED 补光灯	金贝 EFII-200WLED	金贝 EFII-200WLED 3 灯	套	1
10	剪辑工作站	电脑机箱 NZXT, 显卡 4080 制图显卡	基础配置 i9 13600K、64GB 内存、 40800 独显、SSD 硬盘、HDMI 采 集卡	套	1
11	反馈显示器	U2722HX	27 寸/高清/3840*2160/16:9	台	2

三、服务机制

(1) 服务周期：合同签订之日起一年

(2) 账号内容更新周期

工作日（非工作日内根据省厅要求拍摄或制作视频）

(3) 发布时间

省厅办公室审核通过后发布视频

(4) 内容范围

发布视频内容包含民政互动类型、政务动态类型、老兵访谈类型视频；如遇到重要活动、仪式、发布会等加推视频；整体视频内容围绕陕西省退役军人事务厅重点工作进行拍摄、制作。

(5) 账号维护

每日值班人员关注于账号定位相关的内容，能进一步为账号定位做出更加精准的分析。帮助账号建立更加优质且健康的受众群。

(6) 舆情处理

1、及时回复网民留言、私信提问；对不良留言，诋毁政府形

象、公信力的反动不良留言及时处理;

2、坚决杜绝“购买粉丝”,弄虚作假行为。

四、达成目标

1、乙方全年制作视频不少于 150 条,拍摄活动视频不低于 50 次,办公室审核发布,同步与微信视频公众号、网站等平台提供视频素材;

2、乙方在抖音平台制作拍摄的视频内容,单条浏览量不低于 1 万+;

3、乙方应做好原视频素材保留等工作。

五、权利义务

1、甲方权利与义务

(1) 甲方负责与乙方沟通确认具体服务资源、金额和时间等需求;

(2) 甲方须依据本合同中约定的技术规定来要求乙方提供相关的服务;

(3) 甲方须在本合同约定的具体服务内容执行完毕后 5 个工作日内进行验收,如有任何问题需在 5 个工作日内向乙方提出,双方协商解决;

(4) 甲方负责按本合同约定方式、时间和金额,及时支付项目费。

2、乙方权利与义务

(1) 乙方应及时与甲方沟通,确认项目需求;

(2) 乙方负责项目合作的执行;

(3) 乙方可根据甲方需要,在资源执行完毕后向甲方提供完整的执行记录与数据(如有)。

六、项目费用及支付方式

1、项目费用：人民币 259535.00 元（含税），大写：贰拾伍万玖仟伍佰叁拾伍元。

2、付款方式：

(1) 合同签订后，甲方在收到乙方提供的税务部门认可的有效发票之日起 30 日内，支付合同总金额的 70.00%。

(2) 次年 6 月 30 日，通过验收并经甲方确认后，甲方在收到乙方提供的税务部门认可的有效发票之日起 30 日内，支付合同总金额的 30.00%。

3、乙方账户

名 称：陕西暖岛文化传播有限公司

开 户 行：中国农业银行西安西大街支行

账 号：26105901040006382

七、服务期限、地点和方式

1、服务期：自合同签订之日起 365 日

2、服务地点：甲方指定地点

八、保密条款

1、甲乙双方应对在本合同签订或履行过程中所接触的对方信息，包括但不限于知识产权、技术资料、技术诀窍、内部管理及其他相关信息，负有保密义务。对于他方的商业秘密应当严格予以保密，未经对方书面同意，另一方不得向任何第三方泄露或将其用于本协议合作以外目的。前述商业秘密包括但不限于双方的商业计划、策略、安排

及相应文档、资料、经营或行情的任何信息或情报等。甲、乙双方仅限于将该等商业秘密透露给予协议的履行直接有关人员，且均需告知有关人员此项保密义务。甲、乙双方应保证本方雇员履行上述义务。

2、保密期限为本合同执行期间及其后二十五年。

九、协议的生效、变更及终止

1、本协议自双方加盖公章之日起生效。

2、如果双方就具体服务订单内容有任何异议或者变动，应提前一个星期书面告知对方，由双方进行协商和调整，非经书面确认异议或者变动不发生法律效力。

3、任何一方欲提前终止本协议，除因不可抗力因素外，必须提前20日书面通知其他两方，经双方协商一致，履行未尽义务后方可解除本协议。

4、若因不可抗力或国家产业政策变动导致本协议无法部分或者全部履行的，甲、乙双方经协商一致后可解除本协议。“不可抗力”是指本协议双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本协议履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于政府行为、地震、台风、洪水、火灾或其它天灾、战争、黑客攻击、计算机病毒、网络故障或任何其他类似事件。对于因不可抗力引起的失约或延误，双方互不承担违约赔偿责任。

5、本协议的提前终止不应该影响甲、乙双方对于本协议提前终止日之前根据本协议已产生的权利和义务。

6、若乙方违反本协议约定，甲方有权通过书面通知要求乙方立即改正。乙方应自甲方发出书面要求之日起7个工作日内按协议继续履行或采取补救措施；在采取上述措施的同时，甲方仍有权要求乙方赔偿因其违约行为造成的损失。

7、乙方保证其履行本合同过程中不侵犯任何第三方的知识产权，
否则，承担因此产生的一切责任。

8、本协议一式肆份，甲、乙双方各执贰份，均具有同等法律效力。

甲 方（盖章）



代表人：（签字或盖章）刘斌

日 期：2025.9.22

乙 方（盖章）：



代表人：（签字或盖章）



日 期：2025.9.23