

陕西青年职业学院 2025 年校级在线开放课
程建设

采购合同

项目编号：【KRDL】K1-2508189

甲方：陕西青年职业学院

乙方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

2025 年 9 月 17 日



采购合同

甲 方：陕西青年职业学院

乙 方：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

甲方与乙方依据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，甲、乙双方就陕西青年职业学院 2025 年校级在线开放课程建设相关事项达成一致意见，订立本合同。

一、合同范围：

陕西青年职业学院 2025 年校级在线开放课程建设的竞争性磋商文件、澄清文件及采购合同所涵盖的全部内容。

二、服务期限、服务地点、质量要求：

服务期限：合同签订后的 100 日历日；

服务地点：采购人指定地点；

质量要求：合格（达到国家强制性合格标准）；

三、合同文件及解释

合同协议书

成交通知书

技术标准、规范。

其他合同文件

四、合同价款、结算与支付

1、本合同固定总价合同

本合同总价款：人民币大写：肆拾万玖仟伍佰元整（RMB 409500.00）。该总价包括但不限于：服务人员的工资、管理费、利润、税金、直接费、间接费等相关的一切费用。

2、支付方式：合同款支付全部通过银行转账：

名 称：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

开 户 行：北京银行航天支行

账 号：01090372800120109062572

2.1 付款方式：

签订合同后 30 日内甲方支付合同总价款 40%；乙方提交课程成果文件，经

甲方项目验收结束后支付合同总价款 60%。

五、权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

（二）乙方的权利与义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

六、质量要求

质量要求：合格（达到国家强制性合格标准）。

七、服务要求

（一）基本要求

本项目作为我校在线开放课程建设的组成部分，必须以学生为本，凸显特色，强调应用。同时，遵循以下要求：

1. 项目要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到国家精品在线课程认定标准，能够与学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、学银在线、学堂在线等）实现无缝对接和共享。

2. 供应商应熟悉教学,具备丰富的课程设计经验以及设计能力,能够辅助教师进行课程教学设计。

3. 需要对老师提供的素材(包含视频、图片、讲义、试卷、习题、参考资料及其他与课程相关的资源)进行整合、修改、完善,包含视频剪辑、图片处理、PPT美化、试卷格式调整等。最终交付产品要求是以授课内容视频为中心的课程资源包,囊括课程介绍、课程视频、教学演示文稿、试题库、素材图片、电子教材及其他相关资源等,除了实训在线课程学习功能外,还要适用翻转课堂等教学形式。

4. 课程制作完毕后,制作方须全程辅助教师将课程应用于实际教学中,协助和指导教师在学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台(如爱课程、智慧树、学银在线、学堂在线等)认证上线,实现网络教学、翻转课堂教学。

5. 保证因课程建设需要提供的学术视频、动画、片头片尾、图片、音频、图书论文等素材不存在产权纠纷,且因课程所开发的一切动画、图片、PPT、视频、音频等版权归学校所有,并提供可进行再次修改编辑的原始文件。

6. 项目实施周期为合同签订后的100个日历日,在项目实施周期内完成项目交付。为保证项目按时交付,供应商应在必要时指派多组课程策划、课程拍摄、后期制作团队实施项目。

(二) 制作团队要求

1. 课程策划团队:每门课程配备专门的课程顾问、课程编导等服务人员,并提供驻场服务。为学校课程制作团队提供2~3天的培训。任务及要求如下:

(1) 课程顾问:辅助教师策划设计课程,课程知识点设计,协助教师团队分析课程,完成课程标准、课程设计及实施,要求具有丰富的课程制作经验。

(2) 课程编导:与教师深度沟通,协助教师团队对课程知识点进行设计。协助教师团队完成课程的框架设计、资源的组织与运用,收集材料,起草课程脚本、拟定分组镜头大纲;协助教师团队制作与课程相关的数字教学资源,包括讲义、幻灯片、教学大纲、视频、课堂笔记、测验题和讨论主题等。

2. 课程拍摄团队:具备在线课程制作经验的资深专业摄像师(4-6人)、摄像助理、化妆师(必须全程跟妆,直至拍摄结束)、灯光师、场记员、制景、音频人员等专业摄像团队,提供包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设

备、灯管调试管理，教师形象设计、化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录服务。

3. 专业后期制作团队：具备片头制作师、课程精剪师、调色师、特效包装师、二维动画师&三维动画师、视频格式转换、后期修改人员等专业后期制作处理团队。

要求提供制作团队人员名单及职务等信息，课程顾问及课程编导还需提供近一年社保缴纳证明。

（三）拍摄条件要求

1. 应根据实际拍摄需求灵活提供校外摄影棚拍摄、校园拍摄、实训现场拍摄等形式。

2. 为本项目提供不少于 2 个西安市内专业摄影棚，如需前往拍摄，需为学校老师提供接送。

3. 如在学校内进行拍摄，应提供拍摄需要的所有设备并搭建场景。

4. 应为拍摄场地配备可供书写板书的电子设备、液晶电脑和中控台等提词器及相关的教学设备、器材；根据课程性质，课程顾问团队与教师一起确定课程最合理拍摄方式，提供不少于 6 种的拍摄模式可供老师选择，如拍摄基地 PPT 模式、拍摄基地演示模式、拍摄基地访谈模式、真人动画模式、完全动画模式等。

5. 应为拍摄场地配备灯光系统，达到补光要求。

6. 根据课程内容及教师需求，提供 2-3 机位拍摄，配备音频设备及专业话筒。

7. 应使用广播级全高清摄像机，多台高清摄像机要同型同款，分辨率应达到 1920×1080 、25fps 的要求；剪辑成片采用 1920×1080 的格式进行输出。

（四）课程设计要求

1. 课程设计环节

（1）课程顾问同课程主要负责人根据课程标准制定整体教学设计方案。选题要围绕课程培训要求，确定主题、梳理知识体系、划分并确立慕课知识点；教学设计要围绕选题和知识点教学要求，反映教学思想、课程设计思路 and 教学特色，突出重点、注重实效；精心设计讲课脚本，讲解精炼、突出重点，根据不同课程类型采取相对应的教学方式，突出学生的主体性以及教与学活动的有机结合；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；同一课程系列中，各知识点

之间要有整体性,内容容量和时间长短基本一致,技术参数统一;视频文件应采用摄像拍摄等方式完成,正式输出成果必须支持网络运行。

(2) 课程顾问和课程编导要辅助教学团队完成混合式的课程设计,主要包括课程背景、课程目标、课程设计原则、学时分配、教学大纲、内容框架、考核方式、教学团队、章、节、知识点、见面课教程等的开发与设计。

(3) 以知识点或专题组织基础教学内容,每个教学视频内容为5-15分钟,每门课程按照需要拍摄20-45个教学视频,课程视频总时长200-500分钟。应根据课程内容,为课程设计不同的展现形式,需结合课程内容用纪录片(现场教学式、现场实操式、影棚录播式等)、情景剧、访谈、虚拟现实等不同的制作手法。

(4) 课程编导与课程教师按课程章节和知识点进行分镜头设计。收集材料包括:PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料等。

(5) 课程编导与课程教师确定拍摄章节和知识点,根据课程内容进行策划制作效果,选择场地、服装搭配,协调拍摄注意事项等问题。

(6) 为提高课程建设和使用的效率,承建方需要提供具备课程建设功能和学习功能的苹果、安卓手机端的APP,让老师们的建课、内容更新、检查修正更便捷。

2. 每门课程须制作课程介绍宣传片,宣传片要求:制作1~4分钟的课程介绍,要求能够较充分的反映课程的主要内容概况,集形、声、色、动态于一体,生动直观、易于接受、感染力强、形式新颖、生动有趣、富有新意。

3. 制作学校在线课程统一使用的LOGO,要求:长度10~15秒钟,形式新颖,贴合学校校园文化、具有学校元素以及适当的音乐。

(五) 课程制作技术要求

1. 视频图像要求

(1) 稳定性:全片图像同步性能要稳定,无失步现象,CTL同步控制信号必须连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。

(2) 信噪比:图像信噪比不低于55dB,无明显杂波。

(3) 色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

(4) 视频电平:视频全讯号幅度为1V_{p-p},最大不超过1.1V_{p-p}。其中,消隐电平为0V时,白电平幅度0.7V_{p-p},同步信号-0.3V,色同步信号幅度0.3V_{p-p}(以消隐线上下对称),全片一致。

(5) 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。

(6) 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3.0) 编码方式,码流率 5000kbps 以上,帧率不低于 25fps,分辨率应不低于 1920×1080,成片格式采用 MP4 格式，每门课程 3 分钟片花及 15 秒片头设计和制作。

(7) 视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。

(8) 为视频制作符合电视节目标准的字幕，字幕格式为独立的 SRT 格式，在视频播放时可选择字幕显示或不显示。

2. 音频压缩格式及技术参数

(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。

(2) 采样率 48KHz。

(3) 音频码流率 256kbps (恒定)。

(4) 信噪比：音频信噪比不低于 48db。

(5) 声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道。

(6) 要求声音和画面同步，无交流声、无明显失真。伴音清晰，解说声、现场声与背景音乐无明显比例失调。

3. 脚本制作标准

(1) 课程脚本应满足 150 字-180 字/分钟；

(2) 脚本的设计需根据老师的课程设计编排趣味性强、重点难点疑点突出、主题鲜明、深入浅出的教学任务，吸引学生学习兴趣、启发独立思考。

4. 课程交付文件方式要求：

所交付内容应为包含课程介绍、课程视频、教学演示文稿、试题库、素材图片、电子教材及其他相关资源等的课程资源包以及可再次编辑的各类原始文件。课程资源包刻录在 DVD+R 光盘，并对刻录光盘做封口处理。每张 DVD+R 光盘可以刻录多讲内容，并在盘面上注明光盘中的内容清单（标记学校名称、课程名称、讲次及标题、主讲教师、时长等）；同时将每门课程的资源包及各类原始文件分别备份至空间充足的可移动存储设备中交付。交付的资源包保证内容完整可直接投入运行。

(六) 知识图谱构建

1. 课程的需求分析

供应商按要求对建设课程进行需求分析，结合四新建设、“101 计划”等政策要求，结合学校办学定位和专业培养目标，进行课程目标分析、学习者分析、教学模式分析和课程建设的限制性条件分析等。

(1) 支持基于政策和学校定位构建专业目标达成度。可导入专业达成度相关指标体系，与知识图谱对接，生成专业达成度计算结果；

(2) 支持细化拆解课程目标，基于 OBE 理念逐项完成课程目标。

(3) 支持完成课程内容体系设计梳理，重构课程。

2. 课程知识图谱框架设计

支持搭建知识图谱、问题图谱、目标图谱三层图谱框架，知识图谱模式支持大纲模式、思维导图模式、图谱模式、地图模式 4 种形态。

(1) 目标图谱：支持基于专业培养方案，将课程的能力目标与毕业要求关联，支持设置课程目标并与知识点关联，每门课程设定清晰的课程目标，形成知识点-课程目标-毕业要求关联体系，形成能力画像，包含能力名称、能力详情、关联问题、关联主题、关联知识点等。

(2) 问题图谱：支持指向高阶思维与能力提升的问题图谱创建，从高阶目标出发，通过基本问题、组合问题和疑难问题的设置，通过问题间的逻辑关系，将三层问题体系相关联，通过建设完整的问题体系及关联的问题描述、问题标签，关联知识点，形成基于问题的学习路径，引导学生从知识吸收到应用创造的能力提升。

支持对问题进行命名、描述，添加重点、难点等标签，具有问题图谱的探索模式，支持学生自己设计问题探索路径，并与老师设置的问题图谱进行对比。支持根据需要修改问题图谱的概念及内涵，自定义问题图谱下分项名称；

(3) 知识图谱：支持设置课程里的全部知识点及其属性、知识点之间的关联关系，知识点需要覆盖整门课程理论知识体系，用知识点掌握率考察目标达成度。支持通过大纲视图、思维导图视图、地图视图、图谱视图 4 种形式呈现知识图谱。

3. 知识点梳理

知识点是知识图谱的基本构成单位，是教学活动中传递教学信息的基本单元。知识图谱的梳理要服务于实际的教学活动，要符合教师的教学思路；知识图谱要符合揭示课程内在的逻辑结构。

(1) 知识点的命名规范：支持对知识点进行准确命名。知识点名称要具有具体含义，知识点的命名要标准化、术语化，能够合理概括教学内容。知识点不能太琐碎，一般是词汇。

(2) 知识点的认知维度设定

在知识图谱课程中，需要支持对每个知识点的认知维度作出明确标注，制定双向细目表，使教学更精准。知识点的教学目标设定需根据布鲁姆的教学目标结合本校教师、课程和学生特点设定、标注，应包含记忆、理解、应用、分析、评价、创造六个维度，并支持基于认知维度查看学生学习画像。

4. 课程知识图谱创建

(1) 支持多种图谱类型：支持按照实际需要创建知识图谱、问题图谱、目标图谱，支持自动生成课程思政图谱；

(2) 支持多种智能化创建方式：支持智能导入教学大纲、电子教材等，系统智能识别构建生成知识图谱；

(3) 支持思维导图导入知识图谱：支持本地导入 xmind 格式的思维导图文件，自动读取文件数据，生成课程知识图谱；

(4) 支持在线课程章节目录智能导入：可直接导入已有在线课程章节目录，自动生成知识图谱；

(5) 支持教务课程和网络课程知识图谱互相同步调用；

(6) 支持手动添加、模板导入等方式手动构建知识图谱；

(7) 支持克隆或继承前课程的知识图谱以及相关关系，同时支持继承图谱自定义样式和布局。

(8) 支持自定义创建图谱知识点：支持在已有的知识图谱大纲模式下任意位置，手动创建空白知识点；

(9) 支持自定义移动重构图谱顺序：支持大纲模式下移动图谱顺序，调整结构；支持图谱模式下，拖拽移动知识点顺序，调整展示结构；

(10) 支持自定义图谱知识点样式：支持用户修改图谱知识点的名称、颜色（需要提供颜色的色盘）、形状（包括圆形、圆角矩形、菱形）；支持按知识点单元、掌握率、完成率等选择配色，支持拖拽摆放位置；

(11) 支持设置知识点逻辑关系：支持自定义设置知识点之间的关系，知识点关系需要包含父子、前后置、关联等关系；

5. 知识图谱资源建设

(1) 支持智能化推送教材教参、视频等教学资源。支持在线查找并添加相关的学术视频、教材教参、期刊文献资料，推荐给学生直接在线阅读和观看。

(2) 支持课程题库/作业库/试卷库建设。题库支持 excel 及 word 格式的模版批量导入或逐个添加，支持对已添加的试题进行修改、删除、查询、排序、浏览等功能，题型包括单选、多选、判断、简答、填空等，题目可进行分值分配、难度系数、适用层级等设置。

(3) 支持课程资源标记为知识点，可实现知识图谱的双向互通链接使用。支持从知识图谱中点击各知识点，选择匹配的资源；支持从课程资料、在线课程章节中点击各资源，关联知识点。

(4) 支持系统智能识别视频内容，在视频时间点上自动打知识点标签，教师可以编辑修改；视频播放时学生可以定位到时间点观看对应知识点的视频讲解；

(5) 支持课程章节中的视频手动进行知识点标记，视频若涉及多个知识点，可以标记知识点的具体时间点；

(6) 支持引用图书、期刊等资源到知识点下；支持教师将自己建设的资源添加到知识点；

6. 课程知识图谱管理

(1) 支持基于虚拟教研室协同创建管理知识图谱：支持跨学校、学校基于虚拟教研室创建知识图谱，教研室主任可设置团队成员权限，授权团队成员管理、编辑、应用图谱权限；

(2) 支持虚拟教研团队管理：对于当前知识图谱管理员可修改、删除团队成员的图谱权限；

(3) 支持协同创建知识图谱：支持多人在线协同创建知识图谱；

(4) 支持知识图谱历史记录：支持团队成员按时间维度查看团队历史编辑记录，包括主题、知识点、知识关系的增加、修改、删除；

7. 课程知识图谱展示

(1) 支持知识图谱全局展示：支持学科、专业、课程类型的知识图谱的全局展示。可根据知识单元、知识点层次、掌握率完成率等设置图谱配色方案；

(2) 支持知识图谱自适应调节：通过滚动鼠标，自动调整图谱大小和比例，并自适应显示效果，方便用户查看知识图谱；

(3) 支持知识图谱基础数据统计：自动统计并显示当前知识图谱累计建设的知识点数量、学习资源数量和试题数量等数据；

(4) 支持知识图谱按关系显示：支持图谱按关系显示，点击子级、后置、关联，只显示相关图谱，方便用户针对性学习；

(5) 支持按照知识点的关系属性（父子、关联、前后置关系）联动筛选；

(6) 支持按照知识点的标签、层次、认知维度、分类及关联关系等多个维度进行知识点的筛选查看；

（七）AI 工作台教学应用

1. AI 教案

(1) 教师输入教学材料或关键词，AI 自动生成教案，并支持教师借助写作助手进行再次编辑。

(2) 支持教师补充所教层次、适合的教学风格，形成更加具有个性化的教案。

2. AI 课件

(1) 通过输入 PPT 内容要求，AI 智能生成 PPT 大纲

(2) 支持 AI 自动根据大纲生成 PPT，教师可以进行在线编辑或下载

(3) 支持选择 PPT 模板场景、设计风格、主题颜色，生成个性化 PPT

3. AI 写作

(1) 老师可以向 AI 写作助手提出需求，点击“生成”，写作助手会根据要求智能生成相应的内容，老师点击保存可以将内容输出到章节编辑页面上

(2) 老师可进行文本修改、删减或排版

4. AI 出题

(1) 支持教师通过输入相关的教学材料和知识点，AI 系统可以自动生成对应的题目并且不限制教师使用次数。

(2) 支持多种题型，题型包括选择题、填空题、简答题等，以便满足不同类型考题的需求

(3) 教师可以根据课程内容和学生水平，将生成的题目添加到题库。并随时使用这些题目进行测验、考试或者课堂练习。

5. AI 批阅

(1) 使用先进的 AI 技术，能够批阅学生的主观题、论述题、小论文等

(2) 对参考答案和学生答案进行分词处理和语法分析，以便计算词语和语句的相似度，从而量化学生答案与标准答案的匹配程度

(3) 支持利用语义相似度计算结果给出学生相应的得分，通过深度学习等技术来模拟人类对语义相似度的判断，从而更准确地评估学生的答案质量

(4) 支持智能批阅程序题

(5) 支持智能批阅口语题

6. AI 学情分析

(1) 支持智能呈现班级整体知识点分析数据，提供个性化学习路径。

(2) 可查看知识点平均完成率、平均掌握率、完成率分布和掌握率分布等。支持按知识点查看每个知识点的关联学习资源数、平均完成率、平均掌握率、课程资料数、课程资料人均阅读情况等。

7. 个性化学习路径推荐

(1) 为学生智能化推荐个性化学习路径，呈现路径中各知识点掌握率

(2) 基于知识点的学习，智能化分析学生学习进度与掌握情况，掌握率高于 90%的知识点在学习路径上不再显示

(3) 基于错题智能推荐薄弱知识点

8. 智能推荐资源

根据需求，可通过问答方式由 AI 助教提供智能化资源推荐，通过关键词识别，智能化挖掘呈现相关联学术资源，包含期刊、图书等内容，助力学生复习相关知识、扩展学习的深度与广度。

9. 文献阅读

(1) 根据原文内容支持随机生成并显示默认问题，可通过点击默认问题或自定义输入问题查看回复，平台通过匹配向量之间的相似性，支持文字、表格等多种输出格式；

(2) 支持点击词云查看人物、机构、地名在原文出现次数、页码以及原文信息，快速了解原文的重点和主题；

(3) 通过对于原文的分析，支持按照章节提取关键信息，生成摘要列表；

(4) 通过对原文的分析，支持按照章节查看系统生成的相关试题，试题可以章节为维度进行筛选，生成的试题均为本章节相关内容试题；

10. 视频理解

(1) 支持自定义上传视频，AI 智能分析生成“智能速览”，总结视频摘要、片段摘要。

(2) 智能分析视频中的发言人，按发言人统计发言百分比、发言段落，以时间轴形式展示。

(3) 支持点击词云查看实体出现次数、时间段以及视频文本信息，快速了解视频的重点和主题；

(4) 通过对于视频的片段分析将复杂的概念和关系可视化，支持按照脑图或 markdown 格式切换查看，帮助知识整理和信息归纳；

(5) 通过对视频片段的分析，支持按照片段查看系统生成的相关试题，生成的试题均为本视频相关内容试题。

11. 章节内容智能审查与文本纠错

支持实现文字自动校对，包括错字、漏字、缺字、多字、语法、错误、语义错误等都可以实现自动校对标注。

12. 作业智能查重

(1) 比对基础库中的数据包含图书、报纸、期刊、网络文档等多种文献类型；

(2) 支持选择不同的比对库，包含全部全文比对库、图书全文比对库、非图书全文比对库、法律法规比对库、自建库选择进行检测。

(3) 每万字的检测需在数秒内完成，并在 10 分钟内提供检测报告；

(4) 支持 30M 以上的 TXT、DOC、PDF、DOCX、ZIP、RAR 多种格式以及非加密文档的上传检测；支持 ZIP、RAR 压缩包形式上传（大小需在 50M 以内）；

(5) 支持点击选择文件上传文档或者将 50 字以上、1 万字以下的文本直接粘贴到文本框中进行检测；

(6) 支持根据上传的检测文献生成检测报告，支持查看在线报告，也支持批量下载全部检测报告、批量下载 PDF 报告；

(7) 用户可下载 PDF 报告（简洁报告、全文检测报告）和 HTML 报告（综合评估、相似片段、全文对比）进行查看和打印，（PDF 报告和 HTML 报告均提供相似度检测专用印章）；

(8) 支持查看最密集相似段、密集相似段、非密集相似段；

(9) 支持按文献类型查看典型相似图书列表、典型相似报纸列表、典型相似期刊列表、典型相似网络文档列表，支持在检测结果中，单独查看两两文献的对比结果。

（八）售后服务要求

1. 提供不少于 1 年的无偿修改服务，根据课程在使用过程中反馈的意见和建议，配合学校及时进行内容的修改与更新。

2. 提供不少于 3 年的指导服务，协助和指导教师在学校本地部署的在线课程平台及国家认定的精品在线开放课程平台（如爱课程、智慧树、学银在线、学堂在线等）认证上线。

3. 针对学校提出的问题，4 小时内响应，24 小时解决问题。

八、保密条款

双方承诺，除非法律另有规定或双方一致同意，任何一方不得将本协议的内容向第三方透露，否则，应向对方承担相应的违约责任。

双方同意在本协议期限内或之后，（1）只为本协议目的而使用属于对方的保密资料；（2）在未得到对方书面同意之前，不将对方的保密资料披露给第三方；（3）如果披露方要求，接受方应立即将任何被要求退还的保密资料退还给披露方。

本协议中，保密资料是指任何一方所有的与披露方现有的潜在的业务、运营或财务状况直接或间接有关的书面、电子、或其他形式的资料（包括：价格、市场营销计划、客户名单、相关数据等），但不包括以下资料：（1）为公众所知的；（2）接受方通过没有保密义务的独立渠道合法获得的资料；（3）接受方在本协议保密条款签订之前已经知道的资料；（4）因法律行为（包括诉讼、仲裁等行为）和执行国家政策的需要进行披露的资料。

九、违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履

行。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

十、争议解决

合同各方应本着诚信的态度及共同合作的精神，通过协商及谈判来努力解决由本合同而产生的或与本合同有关（包括本合同项下某一特定货物买卖合同）的任何争议及不同意见。协商、谈判不能解决的，如任何一方通过诉讼解决由甲方所在地人民法院管辖。

十一、协议期限

1、合同经发包方和承包方双方法定代表人或者代表人签字并加盖公章（或合同章）即行生效。

2、合同签订之日起双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照合同法等有关规定办理。

3、合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和磋商文件的原则下协商解决，协商结果以“纪要”形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

十二、不可抗力

1、本合同项下的“不可抗力”是指不能预见，不能避免且不能克服的客观情况，使得本合同一方当事人无法履行合同义务，不可抗力事由发生三日内，不能履行合同方应当向对方发出书面通知。不可抗力之政治因素及自然灾害：如战争、严重火灾、水灾、风灾和地震属于不可抗力事故。

2、一方因不可抗力不能履行合同或不能完全履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部地免除责任。由于不可抗力原因致使项目开发中断时，项目交付日期及付款日期相应顺延，各方不承担违约责任。

3、如不可抗力时间延续 120 天以上的，各方通过协商达成在合理的时间内继续履行合同，或部分履行合同，或终止合同的履行。

4、一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十三、通知和合同修改

本合同一方给另一方的通知，都应以书面的形式（信函、传真）发送至对方，对本合同条款进行任何改动，均须由甲乙双方签署书面合同修改签证，方为有效。

十四、其他规定

本协议的附件为本协议不可分割的部分，与本协议正文具有同等的法律效力。协议附件与本协议约定不一致的，以本协议的约定为准，除非双方一致同意并以书面形式表示以协议附件为准。

本合同甲、乙双方均同意以上条款内容。

本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等效力。自双方法定代表人或授权代表人签字、并加盖单位公章之日起生效。

本合同的订立、履行、变更、终止、解释等均适用中华人民共和国法律。

本合同未尽事宜由双方共同协商，另行订立补充协议，补充协议与本协议具有同样的法律效力。如果本合同之附件与本合同规定不符，以本合同规定为准。

（以下无正文）

甲方	乙方
采购人名称：陕西青年职业学院（盖章）	供应商全称：北京世纪超星信息技术发展有限责任公司（盖章）
地址：西安市长安区常宁新区鱼包头街 123 号	地址：北京市海淀区上地三街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 710 室
法定代表人或委托代理人 （签字或盖章）： 	法定代表人或委托代理人 （签字或盖章）： 
电话：029-61289888	电话：010-57239316
传真：	传真：010-57239316
	开户银行：北京银行航天支行
	账号：01090372800120109062572
日期：2025 年 9 月 17 日	日期：2025 年 9 月 17 日