

# 陕西省文化和旅游厅机关《“十五五”文化和旅游发展规划》编制项目中标（成交）明细

华夏国际项目管理（西安）有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购《“十五五”文化和旅游发展规划》编制项目（项目编码：HXGJXM2025-ZC--CS1079）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（《“十五五”文化和旅游发展规划》编制项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西北工业大学
- 1.2、中标（成交）总价：998,000.00元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化、体育、娱乐服务	《“十五五”文化和旅游发展规划》编制项目	完全响应磋商文件要求	<p>（一）技术要求 1.成果要求：编制的《陕西“十五五”文化和旅游发展规划》必须符合国家、省现行法律、法规、条例、规范及规划；符合国家和省文化和旅游产业发展的大政方针政策要求；符合陕西实际，具有前瞻性、引领性、可行性、操作性。 2.采购项目包括但不限于：形成陕西“十四五”文化和旅游发展典型案例分析报告、陕西文化和旅游发展难点问题分析报告、陕西各市文旅发展情况报告、“十五五”文化和旅游各相关领域发展形势和思路研究报告、他省“十四五”经验案例调研报告、“十五五”文化和旅游发展规划稿本等。（二）项目进度 序号 成果名称 提交方式及时间 1 研究成果及草稿 9月30日前，提交规划全省文旅发展情况调查，经典案例、重点难点等相关问题研究成果；提交《陕西“十五五”文化和旅游发展规划》初稿； 2 内部征求意见稿 2025年10月30日前：提交《陕西“十五五”文化和旅游发展规划》内部征求意见稿。 3 征求意见稿 2025年11月30日前：提交征求意见稿。 4 印制定稿 2026年4月30日前，提交规划文本印制定稿。</p> <p>（三）项目成果 序号 成果名称 规格 数量 备注 1 规划文本 A4 胶状 300 附电子版 （四）其他注意事项 1.其他要求：供应商应根据各阶段工作计划，按期完成调研、文本起草、规划衔接、修改论证、汇报演示等工作，并按照采购人要求提供相应数量的规划文本及相关材料；配合采购人组织专家评审、报批等相关工作。 2.标的验收：通过专家评审，达到采购人预期。 3.投标人必须保证项目组成人员的到位情况并保证组成人员经验丰富，具有执行项目所需的资质和能力且具有稳定性，保证项目的顺利进行。未经采购人书面许可投标人不得随意变动项目组成人员，经采购人要求调整投标人项目组成员的，投标人应调换其他优秀的有资质的人员为采购人提供服务。</p>	自合同签订之日起至项目结束	完全响应磋商文件要求	998,000.00	1.00	项	998,000.00

华夏国际项目管理（西安）有限公司  
2025年08月18日