

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: **2025年度中文纸质图书采购项目**

采购项目编号: **ZX2025-07-02**

西安外国语大学

陕西正信招标有限公司共同编制

**2025年08月06日**

# 第一章 投标邀请

陕西正信招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安外国语大学委托，拟对2025年度中文纸质图书采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

## 一、采购项目编号：ZX2025-07-02

## 二、采购项目名称：2025年度中文纸质图书采购项目

## 三、招标项目简介

为充分履行图书馆文献信息资源保障和服务职能，进一步丰富图书馆馆藏数量，持续优化馆藏结构，为学校教学、科研提供文献信息保障，拟通过招标方式确定中文纸质图书供应商。本次2025年度中文纸质图书采购项目，分为三个采购包。具体内容及要求详见技术参数及性能指标。

## 四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

### 1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

### 采购包1：

1、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。

2、本项目不接受联合体投标，不允许分包：本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。

3、出版物经营许可证：投标人提供有效的《出版物经营许可证》。

### 采购包2：

1、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。

2、不接受联合体投标，不允许分包：本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。

3、出版物经营许可证：投标人提供有效的《出版物经营许可证》。

### 采购包3：

1、法定代表人授权委托书：法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。

2、本项目不接受联合体投标，不允许分包：本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。

3、出版物经营许可证：投标人提供有效的《出版物经营许可证》。

## 五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登

录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其

产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

### 采购人：西安外国语大学

地址：西安市长安区文苑南路

邮编：710128

联系人：张老师

联系电话：029-85319529

### 代理机构：陕西正信招标有限公司

地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层

邮编：710082

联系人：杨镇萍 马演 曹婷 王宇轩 蔡丹

联系电话：029-88110800转8028

### 采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：450,000.00元</p> <p>采购包2：450,000.00元</p> <p>采购包3：100,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>采购包2：综合评分法</p> <p>采购包3：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>采购包3：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的无产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的无产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：8,702.10元</p> <p>采购包2保证金金额：8,702.20元</p> <p>采购包3保证金金额：1,702.30元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西正信招标有限公司（资金性质：保证金专用账户）</p> <p>开户银行：中国银行西安四府街支行</p> <p>银行账号：102500641590</p>
10	标书费信息	免费获取

11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：1.中标人按采购人指定账户交纳本包预算金额的5%作为履约保证金。交纳履约保证金时须注明项目编号及用途(履约保证金)。 2.转账账号：中标后提供。 3.逾期退还履约保证金责任：按照采购人内控制度执行。</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：1.中标人按采购人指定账户交纳本包预算金额的5%作为履约保证金。交纳履约保证金时须注明项目编号及用途(履约保证金)。 2.转账账号：中标后提供。 3.逾期退还履约保证金责任：按照采购人内控制度执行。</p> <p>采购包3：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：1.中标人按采购人指定账户交纳本包预算金额的5%作为履约保证金。交纳履约保证金时须注明项目编号及用途(履约保证金)。 2.转账账号：中标后提供。 3.逾期退还履约保证金责任：按照采购人内控制度执行。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号通知规定按预算计取，下浮20%，由中标人支付代理服务费。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包3：组织现场踏勘：否</p>
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安外国语大学和陕西正信招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安外国语大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西正信招标有限公司负责解释。

### 2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安外国语大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西正信招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## 2.3招标文件

### 2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### 2.3.2招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## 2.4投标文件

### 2.4.1投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。



三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

#### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

#### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

#### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

#### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

#### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

#### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

## **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3 资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4 评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5 中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6 签订及履行合同和验收**

### 2.6.1 签订合同

- 一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。
- 二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

#### 2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

采购包3：不允许合同分包。

#### 2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### 2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### 2.6.5 履约验收方案

采购包1：

按照采购文件、合同文本和供应商响应文件执行

采购包2：

按照采购文件、合同文本和供应商响应文件执行

采购包3：

按照采购文件、合同文本和供应商响应文件执行

### 2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7 纪律要求

### 2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

## 2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

## 2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西正信招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西正信招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西正信招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：马演、杨镇萍

联系电话：029-88110800转8028（577124021@qq.com）

地址：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层

邮编：710082

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

为充分履行图书馆文献信息资源保障和服务职能，进一步丰富图书馆馆藏数量，持续优化馆藏结构，为学校教学、科研提供文献信息保障，拟通过招标方式确定中文纸质图书供应商。本次2025年度中文纸质图书采购项目，分为三个采购包。

3.2采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：450,000.00  
采购包最高限价（元）：450,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	包1：社科 类图书	1. 00	450,000.0 0	批	批发 业	否	否	否	否

采购包2：  
采购包预算金额（元）：450,000.00  
采购包最高限价（元）：450,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	包2：社科 类图书	1. 00	450,000.0 0	批	批发 业	否	否	否	否

采购包3：  
采购包预算金额（元）：100,000.00  
采购包最高限价（元）：100,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
----	------	----	-------------	----------	----------	------------	--------------	--------------	----------------

1	包3：荐购图书及专题采购图书	1.00	100,000.00	批	批发业	否	否	否	否
---	----------------	------	------------	---	-----	---	---	---	---

### 3.3技术要求

采购包1：  
 标的名称：包1：社科类图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、技术要求</p> <p>1、投标人西安外国语大学图书馆重点采购出版社（详见附件）有直接的业务往来，图书经营品种至少达到当年全国出版图书品种的<b>60%</b>以上，能保证涵盖采购人<b>95%</b>以上学科所需图书的采集供应。</p> <p>2、投标人应保证采购人在使用所供应图书或图书的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉；应保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法，对所供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。</p> <p>3、供货资格的取得并不意味着图书的售出，采购人无法预计，也无法保证完全按照本项目预算金额采购图书。</p> <p>二、服务要求</p> <p>（一）供货与服务要求</p> <p>1、基本要求：</p> <p>1-1 国内版图书采购投标人应明确和了解采购单位图书馆的职能和定位，提供优质迅速、专业全面的服务。</p> <p>1-2 投标人负责按采购人的订购清单订货、查询、供货、拆包图书、催交缺货、退换、补配、联系及安排外出现场采购等事宜，做到按时到书。</p> <p>1-3 投标人应保证供应正版全新未使用过的图书。对非正版图书，采购单位图书馆有权拒绝验收，投标人必须接受无条件退货及完全负责相关法律责任。</p> <p>1-4 在收到订单<b>5</b>个工作日内，必须书面回复是否能订到该种图书。临时、急用的图书在<b>24</b>小时内回复，最迟不得超过<b>48</b>小时。</p> <p>1-5 根据采购人要求，对图书进行包装、运送、加工，负责提供到书和未到书清单，以书面形式说明未到图书的原因，并在规定时间内补齐未到的图书。</p> <p>1-6 所有报价应已含货物应纳全部规定税项、运输费、保险费、邮费、以及其他附带伴随服务的费用。</p> <p>1-7 中标人未能按时交货，采购人有权调整或撤消采购计划，一切责任由中标人承担。</p> <p>2、图书采购要求：</p> <p>2-1 采取分批采购的方式。</p> <p>2-2 所有图书的品种及复本数量均由采购人决定，所供图书必须与采购人提供的图书采购订单相符，中标人不得自行搭配或追加非采购人确认订购的品种和复本量。</p> <p>2-3 所有中标人需提供现场采购服务：每一中标人在合同期内须为采购人提供不少于<b>2</b>次的现采服务（包括参加各类书展或到采购人指定的出版社现采图书），每次不少于<b>2</b>人，并承担现采人员的相关费用（包括交通费、食宿费、书市门票费等）。</p> <p>2-4 在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏</p>

的，以及其他原因造成重订、错订等图书，能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由该中标人负责。

2-5 中标人提供的图书，遇到国家新闻出版广电总局内容审读通知，对不符合订购要求的图书，必须配合采购单位撤销订单或对已到馆图书进行下架回收处理。

2-6 图书到货率不得低于**95%**。其中：现采图书须在**15**日内完成配送到馆，到书率不低于**98%**；期货图书要求在订单确定后三个月内到书率达到**85%**，六个月内到书率不低于**95%**。

2-7 中标人须提供采购人所要求的各类图书征订书目（含印刷版和电子版）及采访书目数据（**CN-MARC**格式或**US-MARC**格式，应包括**ISBN**、题名、责任者、出版者、价格、摘要、读者对象、丛编、版本、开本、页码等详细信息）；

2-8 超过规定期限未到货的图书，中标人须以书面形式提供详细的未到货清单并说明原因，采购人有权单方面取消订单。

2-9 中标人须负责将采购的图书运送至采购人指定的地点，负责图书的卸货，并承担运输费用。

### 3、图书验收要求：

3-1 中标人应在送货前与采购人协商具体的送货时间、包数，并提供送货与卸货服务（费用均包含在本项目报价中）。

3-2 中标人应与采购人共同验收，如中标人不参与验收，有关退书、退款等问题则以采购人最终验收结果为准。

3-3 送到图书应按批次有序排列：每批应附送一式两份的汇总清单（包括批号、品种总数、总册数、总金额）；每包图书应附送一式两份的分包清单（包括批号、包号、图书名称、**ISBN**号、复本数、码洋单价、实洋单价及合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目）。同种图书的总册数、金额必须与对应的清单相符。每批图书总册数、总金额必须与汇总清单相符。送书同时将本批书的编目**MARC**数据发到学校图书馆。

3-4 同种图书必须同一批到馆，并放在同一包内。

3-5 采购人有权对已到馆的、但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书给予退货。

3-6 如出现如下情况，投标人必须在十个工作日内更换（不额外收费）：图书本身有质量问题，包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况；图书种册数与清单不符；在配送过程中产生的脏残、破损等情况；图书的相关附属配件（如光盘等）不齐全。图书出现装订、印刷质量问题和损坏，无论是否已作前期加工，中标人必须无条件负责退换。

### 4、图书加工及编目要求：

4-1 中标人须按采购人的要求提供到馆加工、数据下载、分编以及上架等服务，人员数量及到馆时间由采购人依据工作进度确定，分编人员须具有三级以上（含三级）编目资格，并由采购人对以上人员进行业务考核，未达到基本要求的再进行培训。要求中标人提供的加工、编目人员相对固定。

4-2 中标人提供的加工人员须按照采购人加工流程要求，在采购人派出的专业人员指导、监督下完成图书拆包装车、盖馆藏章、盖批次章、贴条形码、贴书标并覆胶带、贴芯片并覆膜、转码等工作，并接受采购人的考核、检查，其准确率应保证在**97%**以上。



	<p>4-3中标人按照采购人数据标准要求提供原版图书编目数据，保障基本编目字段（010,102,105,106,200,205,210,225,701,711,801,905）、国内版外文图书编目数据应包括以下字段（020a、020c、245a、264a、264b、264c、093a、100a）</p> <p>信息完整准确，中标人提供的编目人员须根据采购人分编细则进行图书的分编（含承担套录及原编数据）、书目著录、单册信息著录、图书加工等。采购人对中标人编目人员所做工作进行校对，其准确率应保证在97%以上。</p> <p>4-4 中标人须按文献借阅部馆员的要求对已完成编目典藏的图书进行上架。</p> <p>4-5 中标人每年11月中旬必须完成年度采购所有图书。</p> <p>4-6 中标人应建立西安外国语大学专用查重数据库。</p> <p>4-7 实际操作过程出现其他以上未列明的问题，按采购人要求协商解决。</p> <p>（二）违约责任</p> <p>1、中标人应保证销售正版全新未使用的图书。对盗版图书采购人有权拒绝验收，中标人必须无条件退货，并以盗版图书码洋的10倍金额支付违约金，违约金从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除，同时，可无条件终止中标人的供货资格，并由中标人承担由此而引起的一切法律责任。</p> <p>2、中标人应保证按采购人所要求的图书品种及复本数量供书，不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本数量的图书，如有违反，须无条件退货，并以非订购图书码洋的5倍金额支付违约金，违约金从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p>3、超过规定期限的未到货图书，采购人有权单方面取消订单，对此中标人如无法提供合理书面说明则须以该项购书费用的20%支付违约金，并从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p>4、中标人应保证所承担的图书分编、加工各流程工作的工作质量，准确率应保证在97%以上，若采购人校对人员发现错误率超过3%，则按每条数据1元支付违约金，从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p>（三）其他要求</p> <p>中标人需提供5000册图书的回溯建库服务，包括编目、物理加工、简单上架，并提供耗材。</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包2：  
标的名称：包2：社科类图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、技术要求</p> <p>1、投标人西安外国语大学图书馆重点采购出版社（详见附件）有直接的业务往来，图书经营品种至少达到当年全国出版图书品种的60%以上，能保证涵盖采购人95%以上学科所需图书的采集供应。</p> <p>2、投标人应保证采购人在使用所供应图书或图书的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉；应保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法，对所供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。</p> <p>3、供货资格的取得并不意味着图书的售出，采购人无法预计，也无法保证完全按照本项目预算金额采购图书。</p>

## 二、服务要求

### （一）供货与服务要求

#### 1、基本要求：

**1-1** 国内版图书采购投标人应明确和了解采购单位图书馆的职能和定位，提供优质迅速、专业全面的服务。

**1-2** 投标人负责按采购人的订购清单订货、查询、供货、拆包图书、催交缺货、退换、补配、联系及安排外出现场采购等事宜，做到按时到书。

**1-3** 投标人应保证供应正版全新未使用过的图书。对非正版图书，采购单位图书馆有权拒绝验收，投标人必须接受无条件退货及完全负责相关法律责任。

**1-4** 在收到订单5个工作日内，必须书面回复是否能订到该种图书。临时、急用的图书在24小时内回复，最迟不得超过48小时。

**1-5** 根据采购人要求，对图书进行包装、运送、加工，负责提供到书和未到书清单，以书面形式说明未到图书的原因，并在规定时间内补齐未到的图书。

**1-6** 所有报价应已含货物应纳全部规定税项、运输费、保险费、邮费、以及其他附带伴随服务的费用。

**1-7** 中标人未能按时交货，采购人有权调整或撤消采购计划，一切责任由中标人承担。

#### 2、图书采购要求：

**2-1** 采取分批采购的方式。

**2-2** 所有图书的品种及复本数量均由采购人决定，所供图书必须与采购人提供的图书采购订单相符，中标人不得自行搭配或追加非采购人确认订购的品种和复本量。

**2-3** 所有中标人需提供现场采购服务：每一中标人在合同期内须为采购人提供不少于2次的现采服务（包括参加各类书展或到采购人指定的出版社现采图书），每次不少于2人，并承担现采人员的相关费用（包括交通费、食宿费、书市门票费等）。

**2-4** 在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏的，以及其他原因造成重订、错订等图书，能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由该中标人负责。

**2-5** 中标人提供的图书，遇到国家新闻出版广电总局内容审读通知，对不符合订购要求的图书，必须配合采购单位撤销订单或对已到馆图书进行下架回收处理。

**2-6** 图书到货率不得低于95%。其中：现采图书须在15日内完成配送到馆，到书率不低于98%；期货图书要求在订单确定后三个月内到书率达到85%，六个月内到书率不低于95%。

**2-7** 中标人须提供采购人所要求的各类图书征订书目（含印刷版和电子版）及采访书目数据（CN-MARC格式或US-MARC格式，应包括ISBN、题名、责任者、出版者、价格、摘要、读者对象、丛编、版本、开本、页码等详细信息）；

**2-8** 超过规定期限未到货的图书，中标人须以书面形式提供详细的未到货清单并说明原因，采购人有权单方面取消订单。

**2-9** 中标人须负责将采购的图书运送至采购人指定的地点，负责图书的卸货，并承担运输费用。

#### 3、图书验收要求：

**3-1** 中标人应在送货前与采购人协商具体的送货时间、包数，并提供送货与卸货服务（费用均包含在本项目报价中）。

3-2 中标人应与采购人共同验收，如中标人不参与验收，有关退书、退款等问题则以采购人最终验收结果为准。

3-3 送到图书应按批次有序排列：每批应附送一式两份的汇总清单（包括批号、品种总数、总册数、总金额）；每包图书应附送一式两份的分包清单（包括批号、包号、图书名称、ISBN号、复本数、码洋单价、实洋单价及合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目）。同种图书的总册数、金额必须与对应的清单相符。每批图书总册数、总金额必须与汇总清单相符。送书同时将本批书的编目MARC数据发到学校图书馆。

3-4 同种图书必须同一批到馆，并放在同一包内。

3-5 采购人有权对已到馆的、但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书给予退货。

3-6 如出现如下情况，投标人必须在十个工作日内更换（不额外收费）：图书本身有质量问题，包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况；图书种册数与清单不符；在配送过程中产生的脏残、破损等情况；图书的相关附属配件（如光盘等）不齐全。图书出现装订、印刷质量问题和损坏，无论是否已作前期加工，中标人必须无条件负责退换。

#### 4、图书加工及编目要求：

4-1 中标人须按采购人的要求提供到馆加工、数据下载、分编以及上架等服务，人员数量及到馆时间由采购人依据工作进度确定，分编人员须具有三级以上（含三级）编目资格，并由采购人对以上人员进行业务考核，未达到基本要求的再进行培训。要求中标人提供的加工、编目人员相对固定。

4-2 中标人提供的加工人员须按照采购人加工流程要求，在采购人派出的专业人员指导、监督下完成图书拆包装车、盖馆藏章、盖批次章、贴条形码、贴书标并覆胶带、贴芯片并覆膜、转码等工作，并接受采购人的考核、检查，其准确率应保证在97%以上。

4-3 中标人按照采购人数据标准要求提供原版图书编目数据，保障基本编目字段（010, 102, 105, 106, 200, 205, 210, 225, 701, 711, 801, 905）、国内版外文图书编目数据应包括以下字段（020a、020c、245a、264a、264b、264c、093a、100a）

信息完整准确，中标人提供的编目人员须根据采购人分编细则进行图书的分编（含承担套录及原编数据）、书目著录、单册信息著录、图书加工等。采购人对中标人编目人员所做工作进行校对，其准确率应保证在97%以上。

4-4 中标人须按文献借阅部馆员的要求对已完成编目典藏的图书进行上架。

4-5 中标人每年11月中旬必须完成年度采购所有图书。

4-6 中标人应建立西安外国语大学专用查重数据库。

4-7 实际操作过程出现其他以上未列明的问题，按采购人要求协商解决。

#### （二）违约责任

1、中标人应保证销售正版全新未使用的图书。对盗版图书采购人有权拒绝验收，中标人必须无条件退货，并以盗版图书码洋的10倍金额支付违约金，违约金从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除，同时，可无条件终止中标人的供货资格，并由中标人承担由此而引起的一切法律责任。

2、中标人应保证按采购人所要求的图书品种及复本数量供书，不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本数量的图书，如有违反，须无条件退货，并以非订购图书

		<p>码洋的<b>5</b>倍金额支付违约金，违约金从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p><b>3</b>、超过规定期限的未到货图书，采购人有权单方面取消订单，对此中标人如无法提供合理书面说明则须以该项购书费用的<b>20%</b>支付违约金，并从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p><b>4</b>、中标人应保证所承担的图书分编、加工各流程工作的工作质量，准确率应保证在<b>97%</b>以上，若采购人校对人员发现错误率超过<b>3%</b>，则按每条数据<b>1</b>元支付违约金，从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p>（三）其他要求</p> <p>中标人需提供<b>5000</b>册图书的回溯建库服务，包括编目、物理加工、简单上架，并提供耗材。</p>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

采购包**3**：

标的名称：包**3**：荐购图书及专题采购图书

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>一、技术要求</p> <p><b>1</b>、投标人与本包重点需求出版机构（外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社、陕西人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、商务印书馆、中华书局、国家图书馆出版社、中央编译出版社、人民出版社、外文出版社、北京语言大学出版社）等有直接的业务往来。图书到货率：<b>100%</b>，供货折扣：不高于<b>75%</b>（即供货折扣报价在<b>0-75%</b>范围）。</p> <p><b>2</b>、投标人应保证采购人在使用所供应图书或图书的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权的起诉；应保证所供应图书的内容、版本及进货来源合法，对所供应图书的版本、知识产权、进货来源负相应的法律责任。</p> <p><b>3</b>、供货资格的取得并不意味着图书的售出，采购人无法预计，也无法保证完全按照本项目预算金额采购图书。</p> <p>二、服务要求</p> <p>（一）供货与服务要求</p> <p><b>1</b>、基本要求：</p> <p><b>1-1</b> 国内版图书采购投标人应明确和了解采购单位图书馆的职能和定位，提供优质迅速、专业全面的服务。</p> <p><b>1-2</b> 投标人负责按采购人的订购清单订货、查询、供货、拆包图书、催交缺货、退换、补配、联系及安排外出现场采购等事宜，做到按时到书。</p> <p><b>1-3</b> 投标人应保证供应正版全新未使用过的图书。对非正版图书，采购单位图书馆有权拒绝验收，投标人必须接受无条件退货及完全负责相关法律责任。</p> <p><b>1-4</b> 在收到订单<b>5</b>个工作日内，必须书面回复是否能订到该种图书。临时、急用的图书在<b>24</b>小时内回复，最迟不得超过<b>48</b>小时。</p> <p><b>1-5</b> 根据采购人要求，对图书进行包装、运送、加工，负责提供到书和未到书清单，以书面形式说明未到图书的原因，并在规定时间内补齐未到的图书。</p> <p><b>1-6</b> 所有报价应已含货物应纳全部规定税项、运输费、保险费、邮费、以及其他附带伴随服务的费用。</p>

- 1-7 中标人未能按时交货，采购人有权调整或撤消采购计划，一切责任由中标人承担。
- 2、图书采购要求：
- 2-1 采取分批采购的方式。
- 2-2 所有图书的品种及复本数量均由采购人决定，所供图书必须与采购人提供的图书采购订单相符，中标人不得自行搭配或追加非采购人确认订购的品种和复本量。
- 2-3 所有中标人需提供现场采购服务：每一中标人在合同期内须为采购人提供不少于2次的现采服务（包括参加各类书展或到采购人指定的出版社现采图书），每次不少于2人，并承担现采人员的相关费用（包括交通费、住宿费、书市门票费等）。
- 2-4 在验收图书的过程中，如发现因出版信息、预定信息不完整造成的不适合本馆收藏的，以及其他原因造成重订、错订等图书，能保证无条件退货。因包装或运输过程造成的图书质量问题或损失，由该中标人负责。
- 2-5 中标人提供的图书，遇到国家新闻出版广电总局内容审读通知，对不符合订购要求的图书，必须配合采购单位撤销订单或对已到馆图书进行下架回收处理。
- 2-6 发（送）货时间为收到订单后5个工作日以内。
- 2-7 中标人须提供采购人所要求的各类图书征订书目（含印刷版和电子版）及采访书目数据（CN-MARC格式或US-MARC格式，应包括ISBN、题名、责任者、出版者、价格、摘要、读者对象、丛编、版本、开本、页码等详细信息）；
- 2-8 超过规定期限未到货的图书，中标人须以书面形式提供详细的未到货清单并说明原因，采购人有权单方面取消订单。
- 2-9 中标人须负责将采购的图书运送至采购人指定的地点，负责图书的卸货，并承担运输费用。
- 3、图书验收要求：
- 3-1 中标人应在送货前与采购人协商具体的送货时间、包数，并提供送货与卸货服务（费用均包含在本项目报价中）。
- 3-2 中标人应与采购人共同验收，如中标人不参与验收，有关退书、退款等问题则以采购人最终验收结果为准。
- 3-3 送到图书应按批次有序排列：每批应附送一式两份的汇总清单（包括批号、品种总数、总册数、总金额）；每包图书应附送一式两份的分包清单（包括批号、包号、图书名称、ISBN号、复本数、码洋单价、实洋单价及合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目）。同种图书的总册数、金额必须与对应的清单相符。每批图书总册数、总金额必须与汇总清单相符。送书同时将本批书的编目MARC数据发到学校图书馆。
- 3-4 同种图书必须同一批到馆，并放在同一包内。
- 3-5 采购人有权对已到馆的、但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书给予退货。
- 3-6 如出现如下情况，投标人必须在十个工作日内更换（不额外收费）：图书本身有质量问题，包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况；图书种册数与清单不符；在配送过程中产生的脏残、破损等情况；图书的相关附属配件（如光盘等）不齐全。图书出现装订、印刷质量问题和损坏，无论是否已作前期加工，中标人必须无条件负责退换。
- 4、图书加工及编目要求：
- 4-1 中标人须按采购人的要求提供到馆加工、数据下载、分编以及上架等服务，人员数

	<p>量及到馆时间由采购人依据工作进度确定，分编人员须具有三级以上（含三级）编目资格，并由采购人对以上人员进行业务考核，未达到基本要求的再进行培训。要求中标人提供的加工、编目人员相对固定。</p> <p>4-2 中标人提供的加工人员须按照采购人加工流程要求，在采购人派出的专业人员指导、监督下完成图书拆包装车、盖馆藏章、盖批次章、贴条形码、贴书标并覆胶带、贴芯片并覆膜、转码等工作，并接受采购人的考核、检查，其准确率应保证在97%以上。对考核不合格人员采购人有权随时要求中标人更换。</p> <p>4-3 中标人按照采购人数据标准要求提供原版图书编目数据，保障基本编目字段（010, 102, 105, 106, 200, 205, 210, 225, 701, 711, 801, 905）、国内版外文图书编目数据应包括以下字段（020a、020c、245a、264a、264b、264c、093a、100a）信息完整准确，中标人提供的编目人员须根据采购人分编细则进行图书的分编（含承担套录及原编数据）、书目著录、单册信息著录、图书加工等。采购人对中标人编目人员所做工作进行校对，其准确率应保证在97%以上。</p> <p>4-4 中标人须按文献借阅部馆员的要求对已完成编目典藏的图书进行上架。</p> <p>4-5 中标人每年11月中旬必须完成年度采购所有图书。</p> <p>4-6 中标人应建立西安外国语大学专用查重数据库。</p> <p>4-7 实际操作过程出现其他以上未列明的问题，按采购人要求协商解决。</p> <p>（二）违约责任</p> <p>1、中标人应保证销售正版全新未使用过的图书。对盗版图书采购人有权拒绝验收，中标人必须无条件退货，并以盗版图书码洋的10倍金额支付违约金，违约金从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除，同时，可无条件终止中标人的供货资格，并由中标人承担由此而引起的一切法律责任。</p> <p>2、中标人应保证按采购人所要求的图书品种及复本数量供书，不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本数量的图书，如有违反，须无条件退货，并以非订购图书码洋的5倍金额支付违约金，违约金从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p>3、超过规定期限的未到货图书，采购人有权单方面取消订单，对此中标人如无法提供合理书面说明则须以该项购书费用的20%支付违约金，并从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p> <p>4、中标人应保证所承担的图书分编、加工各流程工作的工作质量，准确率应保证在97%以上，若采购人校对人员发现错误率超过3%，则按每条数据1元支付违约金，从履约保证金和图书结算款（保证金扣完后）中扣除。</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3.4商务要求**

**3.4.1交货时间**

- 采购包1：  
自合同签订后到2025年11月15日前
- 采购包2：  
自合同签订后到2025年11月15日前
- 采购包3：  
自合同签订后到2025年11月15日前

### 3.4.2 交货地点

采购包1:

西安外国语大学指定地点

采购包2:

西安外国语大学指定地点

采购包3:

西安外国语大学指定地点

### 3.4.3 支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

采购包3:

一次付清

### 3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 经双方确认无误, 图书馆完成验收后, 按折后实洋结算。甲方付款前, 乙方应先向甲方提供等额发票, 否则甲方有权暂不付款, 乙方仍需履行合同义务, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包2: 付款条件说明: 经双方确认无误, 图书馆完成验收后, 按折后实洋结算。甲方付款前, 乙方应先向甲方提供等额发票, 否则甲方有权暂不付款, 乙方仍需履行合同义务, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包3: 付款条件说明: 经双方确认无误, 图书馆完成验收后, 按折后实洋结算。甲方付款前, 乙方应先向甲方提供等额发票, 否则甲方有权暂不付款, 乙方仍需履行合同义务, 达到付款条件起 30 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

### 3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

中标人应在送货前与采购人协商具体的送货时间、包数, 并提供送货与卸货服务(费用均包含在本项目报价中)。中标人应与采购人共同验收, 如中标人不参与验收, 有关退书、退款等问题则以采购人最终验收结果为准。送到图书应按批次有序排列: 每批应附送一式两份的汇总清单(包括批号、品种总数、总册数、总金额); 每包图书应附送一式两份的分包清单(包括批号、包号、图书名称、ISBN号、复本数、码洋单价、实洋单价及合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目)。同种图书的总册数、金额必须与对应的清单相符。每批图书总册数、总金额必须与汇总清单相符。送书同时将本批书的编目MARC数据发到学校图书馆。同种图书必须同一批到馆, 并放在同一包内。采购人有权对已到馆的、但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书给予退货。如出现如下情况, 投标人必须在十个工作日内更换(不额外收费): 图书本身有质量问题, 包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况; 图书种册数与清单不符; 在配送过程中产生的脏残、破损等情况; 图书的相关附属配件(如光盘等)不齐全。图书出现装订、印刷质量问题和损坏, 无论是否已作前期加工, 中标人必须无条件负责退换。验收依据: 合同文本; 国家有关的验收标准及规范; 招标文件; 投标文件。履约验收环节产生的所有费用由中标人支付。

采购包2:

中标人应在送货前与采购人协商具体的送货时间、包数, 并提供送货与卸货服务(费用均包含在本项目报价中)。中标人应与采购人共同验收, 如中标人不参与验收, 有关退书、退款等问题则以采购人最终验收结果为准。送到图书应按批次有序排列: 每批应附送一式两份的汇总清单(包括批号、品种总数、总册数、总金额); 每包图书应附送一式两份的分包清单(包括批号、包号、图书名称、ISBN号、复本数、码洋单价、实洋单价及合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目)。同种图书的总册数、金额必须与对应的清单相符。每批图书总册数、总金额必须与汇总清单相符。送书同时将本批书的编目MARC数据发到学校图书馆。同种图书必须同一批到馆, 并放在同一包内。采购人有权对已到馆的、但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书给予退货。如出现如下情况, 投标人必须在十个工作日内更换(不额外收费): 图书本身有质量问题, 包括缺

页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况；图书种册数与清单不符；在配送过程中产生的脏残、破损等情况；图书的相关附属配件（如光盘等）不齐全。图书出现装订、印刷质量问题和损坏，无论是否已作前期加工，中标人必须无条件负责退换。验收依据：合同文本；国家有关的验收标准及规范；招标文件；投标文件。履约验收环节产生的所有费用由中标人支付。

采购包3：

中标人应在送货前与采购人协商具体的送货时间、包数，并提供送货与卸货服务（费用均包含在本项目报价中）。中标人应与采购人共同验收，如中标人不参与验收，有关退书、退款等问题则以采购人最终验收结果为准。送到图书应按批次有序排列：每批应附送一式两份的汇总清单（包括批号、品种总数、总册数、总金额）；每包图书应附送一式两份的分包清单（包括批号、包号、图书名称、ISBN号、复本数、码洋单价、实洋单价及合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目）。同种图书的总册数、金额必须与对应的清单相符。每批图书总册数、总金额必须与汇总清单相符。送书同时将本批书的编目MARC数据发到学校图书馆。同种图书必须同一批到馆，并放在同一包内。采购人有权对已到馆的、但内容不符合采购单位教学科研需要和水平的图书给予退货。如出现如下情况，投标人必须在十个工作日内更换（不额外收费）：图书本身有质量问题，包括缺页、倒装、模糊不清、折页、开线、开胶等情况；图书种册数与清单不符；在配送过程中产生的脏残、破损等情况；图书的相关附属配件（如光盘等）不齐全。图书出现装订、印刷质量问题和损坏，无论是否已作前期加工，中标人必须无条件负责退换。验收依据：合同文本；国家有关的验收标准及规范；招标文件；投标文件。履约验收环节产生的所有费用由中标人支付。

3.4.6包装方式及运输

采购包1：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包3：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：

验收合格后一年

采购包2：

验收合格后一年

采购包3：

验收合格后一年

3.4.8违约责任与争议解决的方法

采购包1：

按照合同文本、招标文件执行。

采购包2：

按照合同文本、招标文件执行。

采购包3：

按照合同文本、招标文件执行。

3.5其他要求

3.5.1为顺利推进政府采购电子化交易平台应用工作，投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目



的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件一正肆副、需打页码并密封。若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准。线下递交文件时间：详见本项目招标公告文件截止时间；线下递交文件地点：西安市莲湖区环城西路南段元晟合中心6层。 3.5.2本项目采购包1、采购包2兼投不兼中，投标人可投多个包但在采购包1、采购包2中最多只能中一个包。评审按照“采购包1、采购包2”顺序进行评审，如投标人已经被推荐为采购包1第一中标候选人，可参与采购包2评审，但不再被推荐为采购包2中标候选人。被推荐为采购包1、采购包2的第一中标候选人，仍可以参与采购包3中标候选人推荐。 3.5.3投标保证金注意事项：（1）投标保证金须从投标人户名支付，如从个人户名或非投标人户名支付，将被拒绝，视为自动放弃投标权利（该个人是投标人的情形除外）；以保函形式交纳投标保证金的，投标人应在投标截止时间前将保函扫描成清晰的PDF文件，发送至邮箱2559647209@qq.com（邮件命名：项目编号），并将保函原件单独递交至代理机构财务；投标人应在投标文件中附保函复印件。保函必须由具有开具投标保函资格的单位开具；若供应商违约，开具保函单位承担连带责任；（2）投标保证金的提交金额、时间不满足招标文件要求的，投标无效；（3）投标保证金以采购代理机构到账凭证为准，投标人无需更换交纳凭证，由采购代理机构统一提供。（4）未按指定账户提交的，我公司将退回，投标人须在文件递交截止时间前按照指定账户再次提交。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。①具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书，自然人提供身份证）；②税收缴纳证明：法人提供自2024年7月1日以来至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供自2024年7月1日以来至少一个月缴纳税收的凭据；依法免税的或者依法不需缴税的投标人应提供相关文件证明；③社会保障资金缴纳证明：提供自2024年7月1日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；④提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明；⑤参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；注：以上②-③项，提供“陕西省政府采购供应商信用承诺书”的，可不再提供其他证明文件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx 投标函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	财务状况报告：法人提供会计师事务所出具的有效的 <b>2024</b> 年度财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或提交自 <b>2025</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日以来银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。注：此项提供“陕西省政府采购供应商信用承诺书”的，可不再提供其他证明文件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。提供直接控股和直接管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。	2投标人资格证明文件.docx 投标函

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	<p>供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件</p>	<p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。①具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书，自然人提供身份证）；②税收缴纳证明：法人提供自2024年7月1日以来至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供自2024年7月1日以来至少一个月缴纳税收的凭据；依法免税的或者依法不需缴税的投标人应提供相关文件证明；③社会保障资金缴纳证明：提供自2024年7月1日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；④提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明；⑤参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明；注：以上②-③项，提供“陕西省政府采购供应商信用承诺书”的，可不再提供其他证明文件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>	<p>2投标人资格证明文件.docx 投标函</p>
2	<p>供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；</p>	<p>财务状况报告：法人提供会计师事务所出具的有效2024年度财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或提交自2025年1月1日以来银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。注：此项提供“陕西省政府采购供应商信用承诺书”的，可不再提供其他证明文件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>	<p>2投标人资格证明文件.docx</p>

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。提供直接控股和直接管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。	2投标人资格证明文件.docx 投标函
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------

采购包3:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	<p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。①具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，提供合法有效的统一社会信用代码营业执照（事业单位法人证书/专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书，自然人提供身份证）； ②税收缴纳证明：法人提供自2024年7月1日以来至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章；其他组织和自然人提供自2024年7月1日以来至少一个月缴纳税收的凭据；依法免税的或者依法不需缴税的投标人应提供相关文件证明； ③社会保障资金缴纳证明：提供自2024年7月1日以来至少一个月已缴纳的社会保障资金的证明（社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明等）；依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明； ④提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的声明； ⑤参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违纪，以及未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的书面声明； 注：以上②-③项，提供“陕西省政府采购供应商信用承诺书”的，可不再提供其他证明文件。 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>	2投标人资格证明文件.docx 投标函

2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	财务状况报告：法人提供会计师事务所出具的有效的 <b>2024</b> 年度财务审计报告（成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或提交自 <b>2025</b> 年 <b>1</b> 月 <b>1</b> 日以来银行出具的资信证明，或信用担保机构出具的投标担保函（以上三种形式的资料提供任何一种即可）；其他组织和自然人提供银行出具的资信证明或财务报表。注：此项提供“陕西省政府采购供应商信用承诺书”的，可不再提供其他证明文件。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	2投标人资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。提供直接控股和直接管理关系清单。若与其他投标人存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，则投标无效。	2投标人资格证明文件.docx 投标函

### 4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。	2投标人资格证明文件.docx
2	本项目不接受联合体投标，不允许分包	本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。	2投标人资格证明文件.docx
3	出版物经营许可证	投标人提供有效的《出版物经营许可证》。	2投标人资格证明文件.docx

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。	2投标人资格证明文件.docx
2	不接受联合体投标，不允许分包	本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。	2投标人资格证明文件.docx
3	出版物经营许可证	投标人提供有效的《出版物经营许可证》。	2投标人资格证明文件.docx

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权委托书	法定代表人参加投标的，须提供法定代表人身份证；法定代表人授权本单位他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书。	2投标人资格证明文件.docx
2	本项目不接受联合体投标，不允许分包	本项目不接受联合体投标，不允许分包。投标人应提供《非联合体不分包投标声明》。	2投标人资格证明文件.docx
3	出版物经营许可证	投标人提供有效的《出版物经营许可证》。	2投标人资格证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包3：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

采购包3：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标



一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件封面
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
4	实质性条款	满足本招标文件中的3.4商务要求中交货时间、交货地点、质量保修范围和保修期、支付约定要求的	1商务部分偏离表.docx
5	其他	无其他不符合法律、规章、规范性文件和招标文件规定的	4技术响应与偏离表.docx 3承诺书.docx

采购包2:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。</p>	开标一览表 标的清单
2	签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件封面
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
4	实质性条款	满足本招标文件中的3.4商务要求中交货时间、交货地点、质量保修范围和保修期、支付约定要求的	1商务部分偏离表.docx
5	其他	无其他不符合法律、规章、规范性文件和招标文件规定的	4技术响应与偏离表.docx 3承诺书.docx

采购包3:

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
----	----------	---------	------

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单
2	签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的	投标文件封面
3	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求	投标函
4	实质性条款	满足本招标文件中的3.4商务要求中交货时间、交货地点、质量保修范围和保修期、支付约定要求的	1商务部分偏离表.docx
5	其他	无其他不符合法律、规章、规范性文件和招标文件规定的	4技术响应与偏离表.docx 3承诺书.docx
6	报价	采购包3供货折扣不得高于75%（即报价须在0-75%范围）	开标一览表 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选人、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

**采购包1：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**采购包2：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

**采购包3：**按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5.4.7编写评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### 5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

### 5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

#### 5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

$$\text{评标总得分} = F1 \times A1 + F2 \times A2 + ..... + Fn \times An$$

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

#### 5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	供货服务方案	投标人提供针对本项目的供货服务方案，包括但不限于①征订信息反馈、②图书包装、③配送方案、④调配措施、⑤产品的质量跟踪和退换货服务方案等内容。完全满足项目采购需求，无瑕疵计15分；内容存在1处瑕疵计13分；内容存在2处瑕疵计11分；内容存在3处瑕疵计9分；内容存在4处瑕疵计7分；内容存在5处瑕疵计5分；内容存在6处瑕疵计3分；内容存在7处瑕疵计1分；内容存在8处及以上瑕疵或未提供计0分。本文所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。（下述评分标准对“瑕疵”定义同此处。）	15.0000	主观	5供货服务方案.docx
	质量保证保障措施	投标人提供针对本项目的图书供应质量保证保障措施。包括所供图书装订、印刷质量、图书种册数与清单核对以及配送过程中防止脏残、破损等的措施。完全满足项目采购需求，无瑕疵计6分；内容存在1处瑕疵计5分；内容存在2处瑕疵计4分；内容存在3处瑕疵计3分；内容存在4处瑕疵计2分；内容存在5处瑕疵计1分；内容存在6处及以上瑕疵或未提供计0分。	6.0000	主观	6质量保证保障措施.docx

详细评审	质量保证承诺	投标人提供针对本项目的图书供应质量保证承诺，承诺①保证所供应图书，是正版全新未使用过的、无知识产权纠纷的②承诺所供应图书的内容、版本及进货来源合法③承诺对质量不合格的、不符合采购人要求的图书进行退换，不额外收费。每提供1个承诺计1分，满分3分。	3.0000	客观	7质量保证承诺.docx
	合作证明	投标人提供西安外国语大学重点采购出版社的有效合作证明文件（包括但不限于合作协议或代理协议或授权等），每提供1个计0.2分，最高得5分，未提供的不计分。	5.0000	客观	8合作证明.docx
	实施保障方案	投标人提供针对本项目的实施保障方案，包括但不限于①供货人员配置、②对仓储式现货库房或经营场所配置、物流配送车辆配置情况进行说明并提供相关证明材料、③详细阐述图书到货率保证措施等。完全满足项目采购需求，无瑕疵计12分；内容存在1处瑕疵计10分；内容存在2处瑕疵计8分；内容存在3处瑕疵计6分；内容存在4处瑕疵计4分；内容存在5处瑕疵计2分；内容存在6处及以上瑕疵或未提供计0分。	12.0000	主观	9实施保障方案.docx



图书加工服务	投标人提供针对本项目的图书加工服务，包括①阐述到馆加工、数据下载、分编以及上架等服务②加工人员数量配备③承诺接受采购人指导、监督，采购人有权随时要求中标人更换加工人员。完全满足项目采购需求，无瑕疵计8分；内容存在1处瑕疵计7分；内容存在2处瑕疵计6分；内容存在3处瑕疵计5分；内容存在4处瑕疵计4分；内容存在5处瑕疵计3分；内容存在6处瑕疵计2分；内容存在7处瑕疵计1分；内容存在8处及以上瑕疵或未提供计0分。	8.0000	主观	10图书加工服务.doc x
图书现采服务	1、投标人承诺：提供现场采购服务，在合同期内须为采购人提供2次的现采服务（包括参加各类书展或到采购人指定的出版社现采图书），每次不少于2人，并承担现采人员的相关费用（包括交通费、食宿费、书市门票费等）。2、投标人提供2022年1月1日以来任意一年度不少于2次的现采服务记录证明材料。注：满足以上1和2要求的计3分，否则不得分。	3.0000	客观	11图书现采服务.doc x
编目数据质量1	提供符合招标文件要求的标准编目数据（提供样例截图）及签订的协议（CALIS编目中心）。提供的得2分，未提供不得分。	2.0000	客观	12编目数据质量1.doc x
编目数据质量2	提供具备三级CALIS资格的编目人员名单，并提供相应的资格证书。每人计1分，累计最高2分。	2.0000	客观	13编目数据质量2.doc x
回溯建库服务	投标人承诺：如若中标，为采购人提供5000册图书的回溯建库服务，包括编目、物理加工、简单上架，并提供耗材。提供承诺函，格式自拟。满足此要求计2分，否则不计分。	2.0000	客观	14回溯建库服务.doc x

	业绩	提供投标人 <b>2022年1月1日</b> 至今同类项目合同（以合同签订日期为准），每提供 <b>1</b> 个得 <b>1</b> 分，最高得 <b>5</b> 分。 注：投标文件中附合同扫描件并加盖公章。	<b>5.0000</b>	客观	<b>15</b> 业绩.docx
	售后	<b>1</b> 、投标人具有本地化服务能力，提供相关证明材料，满足此要求计 <b>1</b> 分。 <b>2</b> 、投标人针对本项目配备不少于 <b>2</b> 名固定售后人员，提供人员清单，满足此要求计 <b>1</b> 分。	<b>2.0000</b>	客观	<b>16</b> 售后.docx
	个性化服务	投标人承诺提供特色书源、急需用书即时送货、专题书展等个性化服务，有详细说明并提供过往案例。完全满足项目采购需求，无瑕疵计 <b>3</b> 分；内容存在 <b>1</b> 处瑕疵计 <b>2</b> 分；内容存在 <b>2</b> 处瑕疵计 <b>1</b> 分；内容存在 <b>3</b> 处及以上瑕疵或未提供计 <b>0</b> 分。	<b>3.0000</b>	主观	<b>17</b> 个性化服务.docx
	增值服务	投标人针对本项目提供增值服务，包括但不限于 <b>①</b> 深入开展图书馆阅读推广活动，对采购人（不限于本项目）读书月、文化节等活动给予支持， <b>②</b> 提供馆藏资源分析报告、组织专题讲座、沙龙等增值服务、 <b>③</b> 其它优惠服务。每提供一个经评标委员会一致认定的合理可行对采购人有实际意义价值的增值服务承诺计 <b>1</b> 分，最高得 <b>2</b> 分。	<b>2.0000</b>	客观	<b>18</b> 增值服务.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的供货折扣为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格分= (评标基准价 / 供货折扣)×报价分值 注： <b>1</b> 、计算分数时四舍五入取小数点后两位； <b>2</b> 、落实采购政策：价格扣除。	<b>30.0000</b>	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	1.享受中小企业扶持政策的投标人应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。2.对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。3.监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

采购包2：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

	供货服务方案	投标人提供针对本项目的供货服务方案，包括但不限于①征订信息反馈、②图书包装、③配送方案、④调配措施、⑤产品的质量跟踪和退换货服务方案等内容。完全满足项目采购需求，无瑕疵计15分；内容存在1处瑕疵计13分；内容存在2处瑕疵计11分；内容存在3处瑕疵计9分；内容存在4处瑕疵计7分；内容存在5处瑕疵计5分；内容存在6处瑕疵计3分；内容存在7处瑕疵计1分；内容存在8处及以上瑕疵或未提供计0分。本文所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。（下述评分标准对“瑕疵”定义同此处。）	15.0000	主观	5供货服务方案.docx
	质量保证保障措施	投标人提供针对本项目的图书供应质量保证保障措施。包括所供图书装订、印刷质量、图书种册数与清单核对以及配送过程中防止脏残、破损等的措施。完全满足项目采购需求，无瑕疵计6分；内容存在1处瑕疵计5分；内容存在2处瑕疵计4分；内容存在3处瑕疵计3分；内容存在4处瑕疵计2分；内容存在5处瑕疵计1分；内容存在6处及以上瑕疵或未提供计0分。	6.0000	主观	6质量保证保障措施.docx

详细评审	质量保证承诺	投标人提供针对本项目的图书供应质量保证承诺，承诺①保证所供应图书，是正版全新未使用过的、无知识产权纠纷的②承诺所供应图书的内容、版本及进货来源合法③承诺对质量不合格的、不符合采购人要求的图书进行退换，不额外收费。每提供1个承诺计1分，满分3分。	3.0000	客观	7质量保证承诺.docx
	合作证明	投标人提供西安外国语大学重点采购出版社的有效合作证明文件（包括但不限于合作协议或代理协议或授权等），每提供1个计0.2分，最高得5分，未提供的不计分。	5.0000	客观	8合作证明.docx
	实施保障方案	投标人提供针对本项目的实施保障方案，包括但不限于①供货人员配置、②对仓储式现货库房或经营场所配置、物流配送车辆配置情况进行说明并提供相关证明材料、③详细阐述图书到货率保证措施等。完全满足项目采购需求，无瑕疵计12分；内容存在1处瑕疵计10分；内容存在2处瑕疵计8分；内容存在3处瑕疵计6分；内容存在4处瑕疵计4分；内容存在5处瑕疵计2分；内容存在6处及以上瑕疵或未提供计0分。	12.0000	主观	9实施保障方案.docx

图书加工服务	投标人提供针对本项目的图书加工服务，包括①阐述到馆加工、数据下载、分编以及上架等服务②加工人员数量配备③承诺接受采购人指导、监督，采购人有权随时要求中标人更换加工人员。完全满足项目采购需求，无瑕疵计8分；内容存在1处瑕疵计7分；内容存在2处瑕疵计6分；内容存在3处瑕疵计5分；内容存在4处瑕疵计4分；内容存在5处瑕疵计3分；内容存在6处瑕疵计2分；内容存在7处瑕疵计1分；内容存在8处及以上瑕疵或未提供计0分。	8.0000	主观	10图书加工服务.doc x
图书现采服务	1、投标人承诺：提供现场采购服务，在合同期内须为采购人提供2次的现采服务（包括参加各类书展或到采购人指定的出版社现采图书），每次不少于2人，并承担现采人员的相关费用（包括交通费、食宿费、书市门票费等）。2、投标人提供2022年1月1日以来任意一年度不少于2次的现采服务记录证明材料。注：满足以上1和2要求的计3分，否则不得分。	3.0000	客观	11图书现采服务.doc x
编目数据质量1	提供符合招标文件要求的标准编目数据（提供样例截图）及签订的协议（CALIS编目中心）。提供的得2分，未提供不得分。	2.0000	客观	12编目数据质量1.doc x
编目数据质量2	提供具备三级CALIS资格的编目人员名单，并提供相应的资格证书。每人计1分，累计最高2分。	2.0000	客观	13编目数据质量2.doc x
回溯建库服务	投标人承诺：如若中标，为采购人提供5000册图书的回溯建库服务，包括编目、物理加工、简单上架，并提供耗材。提供承诺函，格式自拟。满足此要求计2分，否则不计分。	2.0000	客观	14回溯建库服务.doc x

	业绩	提供投标人 <b>2022年1月1日</b> 至今同类项目合同（以合同签订日期为准），每提供 <b>1</b> 个得 <b>1</b> 分，最高得 <b>5</b> 分。注：投标文件中附合同扫描件并加盖公章。	<b>5.0000</b>	客观	<b>15</b> 业绩.docx
	售后	<b>1</b> 、投标人具有本地化服务能力，提供相关证明材料，满足此要求计 <b>1</b> 分。 <b>2</b> 、投标人针对本项目配备不少于 <b>2</b> 名固定售后人员，提供人员清单，满足此要求计 <b>1</b> 分。	<b>2.0000</b>	客观	<b>16</b> 售后.docx
	个性化服务	投标人承诺提供特色书源、急需用书即时送货、专题书展等个性化服务，有详细说明并提供过往案例。完全满足项目采购需求，无瑕疵计 <b>3</b> 分；内容存在 <b>1</b> 处瑕疵计 <b>2</b> 分；内容存在 <b>2</b> 处瑕疵计 <b>1</b> 分；内容存在 <b>3</b> 处及以上瑕疵或未提供计 <b>0</b> 分。	<b>3.0000</b>	主观	<b>17</b> 个性化服务.docx
	增值服务	投标人针对本项目提供增值服务，包括但不限于 <b>①</b> 深入开展图书馆阅读推广活动，对采购人（不限于本项目）读书月、文化节等活动给予支持， <b>②</b> 提供馆藏资源分析报告、组织专题讲座、沙龙等增值服务、 <b>③</b> 其它优惠服务。每提供一个经评标委员会一致认定的合理可行对采购人有实际意义价值的增值服务承诺计 <b>1</b> 分，最高得 <b>2</b> 分。	<b>2.0000</b>	客观	<b>18</b> 增值服务.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的供货折扣为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格分= (评标基准价 / 供货折扣)×报价分值 注： <b>1</b> 、计算分数时四舍五入取小数点后两位； <b>2</b> 、落实采购政策：价格扣除。	<b>30.0000</b>	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	1.享受中小企业扶持政策的投标人应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。2.对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。3.监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

采购包3：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式



	供货服务方案	<p>投标人提供针对本项目的供货服务方案，包括但不限于①征订信息反馈、②图书包装、③配送方案、④调配措施、⑤产品的质量跟踪和退换货服务方案等内容。完全满足项目采购需求，无瑕疵计<b>15</b>分；内容存在<b>1</b>处瑕疵计<b>13</b>分；内容存在<b>2</b>处瑕疵计<b>11</b>分；内容存在<b>3</b>处瑕疵计<b>9</b>分；内容存在<b>4</b>处瑕疵计<b>7</b>分；内容存在<b>5</b>处瑕疵计<b>5</b>分；内容存在<b>6</b>处瑕疵计<b>3</b>分；内容存在<b>7</b>处瑕疵计<b>1</b>分；内容存在<b>8</b>处及以上瑕疵或未提供计<b>0</b>分。本文所称“瑕疵”是指内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑漏洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任意一种情形。（下述评分标准对“瑕疵”定义同此处。）</p>	15.0000	主观	5供货服务方案.docx
	质量保证保障措施	<p>投标人提供针对本项目的图书供应质量保证保障措施。包括所供图书装订、印刷质量、图书种册数与清单核对以及配送过程中防止脏残、破损等的措施。完全满足项目采购需求，无瑕疵计<b>8</b>分；内容存在<b>1</b>处瑕疵计<b>7</b>分；内容存在<b>2</b>处瑕疵计<b>6</b>分；内容存在<b>3</b>处瑕疵计<b>5</b>分；内容存在<b>4</b>处瑕疵计<b>4</b>分；内容存在<b>5</b>处瑕疵计<b>3</b>分；内容存在<b>6</b>处瑕疵计<b>2</b>分；内容存在<b>7</b>处瑕疵计<b>1</b>分；内容存在<b>8</b>处及以上瑕疵或未提供计<b>0</b>分。</p>	8.0000	主观	6质量保证保障措施.docx

详细评审	质量保证承诺	投标人提供针对本项目的图书供应质量保证承诺，承诺①保证所供应图书，是正版全新未使用过的、无知识产权纠纷的②承诺所供应图书的内容、版本及进货来源合法③承诺对质量不合格的、不符合采购人要求的图书进行退换，不额外收费。每提供1个承诺计1分，满分3分。	3.0000	客观	7质量保证承诺.docx
	合作证明	投标人提供与本包重点需求出版机构的有效合作证明文件（包括但不限于合作协议或代理协议或授权等），每提供1个计0.5分，最高得6分，未提供的不计分。	6.0000	客观	8合作证明.docx
	实施保障方案	投标人提供针对本项目的实施保障方案，包括但不限于①供货人员配置、②对仓储式现货库房或经营场所配置、物流配送车辆配置情况进行说明并提供相关证明材料、③详细阐述图书到货率保证措施等。完全满足项目采购需求，无瑕疵计12分；内容存在1处瑕疵计10分；内容存在2处瑕疵计8分；内容存在3处瑕疵计6分；内容存在4处瑕疵计4分；内容存在5处瑕疵计2分；内容存在6处及以上瑕疵或未提供计0分。	12.0000	主观	9实施保障方案.docx

图书加工服务	投标人提供针对本项目的图书加工服务，包括①阐述到馆加工、数据下载、分编以及上架等服务②加工人员数量配备③承诺接受采购人指导、监督，采购人有权随时要求中标人更换加工人员。完全满足项目采购需求，无瑕疵计8分；内容存在1处瑕疵计7分；内容存在2处瑕疵计6分；内容存在3处瑕疵计5分；内容存在4处瑕疵计4分；内容存在5处瑕疵计3分；内容存在6处瑕疵计2分；内容存在7处瑕疵计1分；内容存在8处及以上瑕疵或未提供计0分。	8.0000	主观	10图书加工服务.docx
图书现采服务	1、投标人承诺：提供现场采购服务，在合同期内须为采购人提供2次的现采服务（包括参加各类书展或到采购人指定的出版社现采图书），每次不少于2人，并承担现采人员的相关费用（包括交通费、食宿费、书市门票费等）。2、投标人提供2022年1月1日以来任意一年度不少于2次的现采服务记录证明材料。注：满足以上1和2要求的计3分，否则不得分。	3.0000	客观	11图书现采服务.docx
编目数据质量1	提供符合招标文件要求的标准编目数据（提供样例截图）及签订的协议（CALIS编目中心）。提供的得2分，未提供不得分。	2.0000	客观	12编目数据质量1.docx
编目数据质量2	提供具备三级CALIS资格的编目人员名单，并提供相应的资格证书。每人计1分，累计最高2分。	2.0000	客观	13编目数据质量2.docx
业绩	提供投标人2022年1月1日至今同类项目合同（以合同签订日期为准），每提供1个得1分，最高得5分。注：投标文件中附合同扫描件并加盖公章。	5.0000	客观	14业绩.docx

	售后	1、投标人具有本地化服务能力，提供相关证明材料，满足此要求计1分。2、投标人针对本项目配备不少于2名固定售后人员，提供人员清单，满足此要求计1分。	2.0000	客观	15售后.docx
	个性化服务	投标人承诺提供特色书源、急需用书即时送货、专题书展等个性化服务，有详细说明并提供过往案例。完全满足项目采购需求，无瑕疵计3分；内容存在1处瑕疵计2分；内容存在2处瑕疵计1分；内容存在3处及以上瑕疵或未提供计0分。	3.0000	主观	16个性化服务.docx
	增值服务	投标人针对本项目提供增值服务，包括但不限于①深入开展图书馆阅读推广活动，对采购人（不限于本项目）读书月、文化节等活动给予支持，②提供馆藏资源分析报告、组织专题讲座、沙龙等增值服务、③其它优惠服务。每提供一个经评标委员会一致认定的合理可行对采购人有实际意义价值的增值服务承诺计0.5分，最高得1分。	1.0000	客观	17增值服务.docx
价格分	价格分	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的供货折扣为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 价格分= (评标基准价 / 供货折扣)×报价分值 注：1、计算分数时四舍五入取小数点后两位； 2、落实采购政策：价格扣除。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	1.享受中小企业扶持政策的投标人应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求。2.对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。3.监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商

发出中标通知书。

### **5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务**

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

### **5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律**

- （一）遵循《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。
- （六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。
- （七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 1商务部分偏离表.docx

详见附件: 2投标人资格证明文件.docx

详见附件: 3承诺书.docx

详见附件: 4技术响应与偏离表.docx

详见附件: 5供货服务方案.docx

详见附件: 6质量保证保障措施.docx

详见附件: 7质量保证承诺.docx

详见附件: 8合作证明.docx

详见附件: 9实施保障方案.docx

详见附件: 10图书加工服务.docx

详见附件: 11图书现采服务.docx

详见附件: 12编目数据质量1.docx

详见附件: 13编目数据质量2.docx

详见附件: 14回溯建库服务.docx

详见附件: 15业绩.docx

详见附件: 16售后.docx

详见附件: 17个性化服务.docx

详见附件: 18增值服务.docx

### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 1商务部分偏离表.docx

详见附件: 2投标人资格证明文件.docx

详见附件：3承诺书.docx  
详见附件：4技术响应与偏离表.docx  
详见附件：5供货服务方案.docx  
详见附件：6质量保证保障措施.docx  
详见附件：7质量保证承诺.docx  
详见附件：8合作证明.docx  
详见附件：9实施保障方案.docx  
详见附件：10图书加工服务.docx  
详见附件：11图书现采服务.docx  
详见附件：12编目数据质量1.docx  
详见附件：13编目数据质量2.docx  
详见附件：14回溯建库服务.docx  
详见附件：15业绩.docx  
详见附件：16售后.docx  
详见附件：17个性化服务.docx  
详见附件：18增值服务.docx

采购包3：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面  
详见附件：投标函  
详见附件：中小企业声明函  
详见附件：残疾人福利性单位声明函  
详见附件：监狱企业的证明文件  
详见附件：开标一览表  
详见附件：标的清单  
详见附件：1商务部分偏离表.docx  
详见附件：2投标人资格证明文件.docx  
详见附件：3承诺书.docx  
详见附件：4技术响应与偏离表.docx  
详见附件：5供货服务方案.docx  
详见附件：6质量保证保障措施.docx  
详见附件：7质量保证承诺.docx  
详见附件：8合作证明.docx  
详见附件：9实施保障方案.docx  
详见附件：10图书加工服务.docx  
详见附件：11图书现采服务.docx  
详见附件：12编目数据质量1.docx  
详见附件：13编目数据质量2.docx  
详见附件：14业绩.docx  
详见附件：15售后.docx



详见附件：16个性化服务.docx

详见附件：17增值服务.docx

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同文本.docx

