

# “智能质量菁英人才”

## 培养合同书

科目编码：ZY2025-ZB-DY1078

委托单位（甲方）：陕西省市场监督管理局

服务单位（乙方）：西安交通大学

合同签订日期：2025年10月

合同签订地点：陕西省西安市

合同签订有效期限：2025年10月至2026年09月

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

## 一、项目概况

1. 项目名称：智能质量菁英人才培养
2. 项目地点：陕西省西安市碑林区咸宁西路 28 号，西安交通大学
3. 项目目标：

结合国家《质量强国建设纲要》战略规划及教育部关于“高等学校创新能力提升计划”、“科教融合、协同育人”以及陕西省“教育科技人才一体化发展”的战略决策，通过高校与政府职能部门的协同合作，培养具有国际视野、创新精神和社会责任感的质量工程菁英，为我国经济转型、国际竞争、消费升级、可持续发展提供强有力的人才支撑。项目目标主要包括：

### （1）扎实的工科基础

- 1) 掌握机械工程学科的核心理论、基本知识和技能，具备解决复杂工程问题的能力。
- 2) 熟悉现代设计方法、制造工艺和自动化技术，能够运用先进工具进行工程设计和问题分析。

### （2）系统的质量管理知识

- 1) 掌握质量管理的基本理论、方法和工具，包括质量控制、质量保证、质量改进等。
- 2) 熟悉国际质量管理标准（如 ISO 9000 系列、AS9100 体系、NADCAP 特种工艺等）和进行行业最佳实践，具备在企业中实施和推广质量管理体系的能力。

### （3）卓越的实践能力

- 1) 通过校企合作、实习实训和项目实践，培养学生在实际工程环境中应用质量管理知识和工具的能力。
- 2) 具备分析和解决企业实际质量问题的能力，能够提出有效的质量改进方案。

### （4）国际视野与创新能力

- 1) 掌握全球质量管理的最新动态和发展趋势，具备跨文化沟通和合作的能力。
- 2) 培养创新思维和创业精神，能够在质量管理领域提出创新性解决方案，

推动企业持续改进和卓越运营。

#### 4. 项目内容

(1) 围绕国家及行业质量人才需求，结合西安交通大学人才培养、科研能力优势，建立并完善一套完整的质量课程教学体系；

(2) 围绕提升解决质量问题能力需求，建立一套人才培养模式，旨在通过实验、实习、项目研究等方式，帮助学生将质量领域理论知识应用于解决实际问题；

(3) 围绕拓展国际视野与行业认知需求，邀请国内、国际质量专家进行交流、讲座，分享国际前沿研究成果和实践经验。

#### 5. 项目阶段目标：

(1) 2025年10月30日前，完成年度招生工作；

每年招收并培养20—30名质量领域人才；

(2) 2025年12月31日前，完成课程与实践体系优化建设；

在现有培养基础上，新增通识基础课1门、专业课程2—4门，并设立《专业实践课程1：智能质量检测与控制实践》《专业实践课程2：智能质量综合实践》共2门专业实践环节；

(3) 2026年6月30日前，完成企业协同育人与专家资源整合；

依托国内知名质量管理企业开展实习实践，组织不少于10人次国内外质量领域专家开展讲座与培训，初步形成可复制推广的“本、硕、博”贯通式质量人才培养模式。

## 二、组成本合同的文件

1. 协议书；

2. 成交通知书；

3. 本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

## 三、合同金额

1. 合同金额（大写）：捌拾万零捌仟玖佰元整（¥ 808,900元）。

2. 合同总价即成交价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

甲方开票信息如下：

单位名称：陕西省市场监督管理局

统一社会信用代码：11610000MB2964081P

四、服务期限：自合同签订之日1年。

五、付款方式：合同签订并提供全额发票起15日内，支付合同总金额的100.00%。

六、成果验收：

1. 委托单位组织对服务单位的技术服务成果进行验收。

2. 验收时间、地点：2026年8月30日前，陕西省市场监督管理局。

3. 验收要求：乙方应积极配合专业机构对项目 and 课题执行的过程管理和验收课题牵头承担单位应采取召开会议、进展报告等方式协调和促进项目和课题的执行。乙方应严格按照国家科技计划管理的相关规定和办法执行项目预算，保证任务书规定的研究任务按时完成，并达到相应考核指标。因乙方原因导致整个项目或课题验收不通过，乙方承担相关责任。

七、质量保证：

1. 在服务期内，如果发现服务的质量、技术指标等存在与合同中任何一项不符，采购人应在最短时间内，以书面形式向中标人提出索赔，同时通告谈判组织机构。

2. 供应商应当明确服务公约及承诺。

八、合同争议的解决：合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、知识产权：

即成交供应商应保证采购单位在使用成交服务时，不承担任何涉及知识产权法律诉讼的责任。

十、违约责任：

1. 按《中华人民共和国民法典》及有关法律法规中的相关条款对违约情况进行处理：

2. 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足要求，采购人会同相关单位有权终止合同，并对违约方的违约行为进行追究，同时按有关法规进行相应的处罚。

十一、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十一、合同订立

1. 订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2. 订立地点：西安交通大学。

3. 本合同一式伍份，具有同等法律效力，双方各执贰份，招标代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）。

委托 单 位 (甲 方)	单位名称	陕西省市场监督管理局	
	法人代表(或委托代理人) (签字)	张颖	
	项目联系人		
	电子信箱		
	通讯地址	西安市二环北路东段 739 号	
	邮编	710000	
	电话		
	传真		
服 务 单 位 (乙 方)	单位名称	西安交通大学	
	法人代表(或委托代理人) (签字)	王昭	
	项目负责人	王昭	
	电子信箱	wangzhao@mail.xjtu.edu.cn	
	通讯地址	陕西省西安市咸宁西路 28 号	
	邮编	710049	
	电话		
	传真		
	开户银行	中国工商银行西安互助路支行	
	帐 号	3700023509088100314	

	户 名	西安交通大学	
	备 注		

项目主要预算如下表所示，经费共计 80.89 万元。

表 质量人才培养预算及测算说明

单位：万元

科目	金额 (万)	测算说明
奖助金	10.8	学生奖学金、助学金： $0.04 \text{ 万元} \times 15 \text{ 人} \times 12 \text{ 月} + 0.06 \text{ 万元} \times 5 \text{ 人} \times 12 \text{ 月} = 10.8 \text{ 万元}$
专家费	9	邀请国内外质量专家开展讲座：国内专家（ $25 \text{ 人} \cdot \text{次} \times 0.24 \text{ 万元/次} = 6 \text{ 万元}$ ）；国际专家线上讲座（ $5 \text{ 人} \cdot \text{次} \times 0.6 \text{ 万元/次} = 3 \text{ 万元}$ ）
差旅调研及会议费	8.07	学科建设调研及研讨会：调研考察费 $5 \text{ 次} \times 6 \text{ 人} \times 1000 \text{ 元/人} \cdot \text{次}$ （交通往返）+ $5 \text{ 次} \times 6 \text{ 人} \times 3 \text{ 天/次} \times (350 \text{ 元/人} \cdot \text{天} + 180 \text{ 元/人} \cdot \text{天}) = 4.77 \text{ 万元}$ ；项目开题、中期、结题会以及校企协同研讨会，项目执行过程拟召开 4 次工作会议，每次 15 人， $4 \text{ 次} \times 1 \text{ 天} \times 15 \text{ 人} \times (\text{住宿费 } 350 \text{ 元} + \text{伙食费 } 130 \text{ 元} + \text{其他费用 } 70 \text{ 元}) = 3.3 \text{ 万元}$ 。
课程建设费用	15	开发质量课程体系，5 门核心课程开发（含案例库、教学资源包等） $5 \text{ 门} \times 3 \text{ 万元/门} = 15 \text{ 万元}$ 。
企业实习费	13.86	住宿费 $20 \text{ 人} \times 21 \text{ 天} \times 0.015 \text{ 万元/人} \cdot \text{天} = 6.3 \text{ 万元}$
		交通费 $2 \text{ 辆} \times 21 \text{ 天} \times 0.1 \text{ 万元/辆} \cdot \text{天} = 4.2 \text{ 万元}$
		餐费 $20 \text{ 人} \times 21 \text{ 天} \times 0.008 \text{ 万元/人} \cdot \text{天} = 3.36 \text{ 万元}$
教材费	2	培训过程中教材费用， $20 \text{ 人} \times 2 \text{ 学期} \times 0.05 \text{ 万元/人} \cdot \text{学期} = 2 \text{ 万元}$ 。
劳务费	17	助教： $5 \text{ 人} \times 4 \text{ 个月} \times 0.3 \text{ 万元/人} \cdot \text{月} = 6 \text{ 万元}$ ；学生助理：博士 $2 \text{ 人} \times 10 \text{ 月} \times 0.25 \text{ 万元/人} \cdot \text{月} +$ 硕士 $5 \text{ 人} \times 10 \text{ 月} \times 0.12 \text{ 万元/人} \cdot \text{月} = 11 \text{ 万元}$ 。
资料、材料费	5.16	学习资源采购：专业书籍、期刊（2.36 万元），印刷品/证书（0.8 万元），课程配套实验耗材（2 万元）。
合计		80.89 万

预算分配合理性说明：

(1) . 专家费

聚焦“国际视野拓展”，邀请国内外专家进行高质量讲座，兼顾国内外专家成本差异（国际专家采用线上形式降低成本）。

(2) . 课程建设费

开发符合行业需求的课程体系，费用涵盖调研、设计、数字化资源开发全流程。

(3) . 企业实习费

体现“企业深度参与”核心思路，包含实习补贴、企业导师激励及安全管理，确保学生深入一线实践。

(4) . 劳务费

保障教学辅助与项目管理人力，明确区分助教（课程支持）、学生助理（活动执行）、项目协调（校企对接）角色。

(5) . 其他科目

教材费：定制化教材避免理论脱离实际；

资料、材料费：支持学生自主学习的软硬件资源；

调研、会议费：同步国内先进经验，并确保政府、企业、高校三方协同效率。