

陕西省市场监督管理局公平竞争审查大数据服务项目中标（成交）明细

陕西开源招标有限公司受陕西省市场监督管理局委托，采用竞争性磋商进行采购公平竞争审查大数据服务项目（项目编号：KY2025-1-637.）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（陕西省市场监督管理局公平竞争审查大数据服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心
- 1.2、中标（成交）总价： 399,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	公平竞争审查大数据服务项目	第一，公平竞争审查大数据服务的主体范围为陕西省市场监管局指定的陕西省人民政府及其所属26个省级部门、西安市等11个设区市人民政府及其所属20个市级部门、107个县（市、区）政府（共365个单位）。第二，服务的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日期间，上述单位公开发布的涉及经营者经济活动的政策措施。第三，服务的政策文件范围为上述单位在时间范围内公开发布的，涉及经营者经济活动的政策措施（包括但不限于规章、规范性文件、政策性文件、行政合同、公告、通知等）。第四，服务的专项抽查范围为按陕西省市场监管局的指定，对具体的区域（如特定市、县/区）和行业（如民生、金融、能源等重点领域）竞争状况开展的随机抽查。	本项目的公平竞争审查大数据服务要求包括以下具体工作步骤：明确工作范围、抽取政策文件、筛选政策文件（与经营者经济活动相关）、机器审查、专家人工复核、统计分析出报告。按陕西省市场监管局的专项抽查指令，在收到指定后指定工作日内启动专项抽查工作，制定专项抽查方案（明确抽查目标、范围、方法、时间节点等），并按方案组织实施，确保按时完成抽查及报告提交。	2025年度	本项目提供公平竞争审查大数据抽查服务，具体工作步骤包括：明确工作范围、抽取政策文件、筛选政策文件（与经营者经济活动相关）、机器审查、专家人工复核、统计分析出报告。项目工作框架大致如下：通过人工智能抽查与识别手段，从陕西省市场监管局指定的政府及部门网站抓取公开发布的政策措施，预计不少于20000份，并按照是否与经营主体经济活动相关进行筛选	399,000.00	1.00	项	399,000.00

陕西开源招标有限公司
2025年09月24日