

陕西省市场监督管理局  
公平竞争审查大数据服务项目

合同书

甲方：陕西省市场监督管理局

乙方：国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心

签订地点：陕西省西安市

签订日期：2025年10月

甲 方：陕西省市场监督管理局

住所地：西安市未央区二环北路东段 739 号

法定代表人：张小平

联系方式：029-86138986

通讯地址：西安市未央区二环北路东段 739 号

传真：029-86138986

乙方：国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心

住所地：北京市海淀区马甸东路 9 号

法定代表人：付宏伟

联系方式：010-82262157

通讯地址：北京市海淀区马甸东路 9 号

传真：010-82262431

## 1 合同说明

1.1 陕西省市场监督管理局公平竞争审查大数据服务项目的竞争性磋商结果，依据《中华人民共和国民法典》的规定，在平等、公平、诚实和信用的原则下，合同双方经协商达成一致，签订本合同。

1.2 本合同另有附件：

附件 1：服务费用分项明细。

附件 2：服务内容。

附件 3：保密协议。

## 2 合同内容

本合同内容为陕西省市场监督管理局公平竞争审查大数据服务项目。

2.1 本合同的服务期为：2025 年度。

2.2 具体服务内容见附件 2。

## 3 合同金额及付款信息

3.1 服务费用

服务费用总价为人民币：¥ 399,000.00 元（大写：叁拾玖万玖仟元整）。分项费用明细详见附件 1。

实际支付参见本合同 3.2，本合同金额为含税金额。本合同产生的一切费用由乙方承担，甲方不再向乙方支付其他任何费用。

3.2 结算方式

具体结算方式为：

1) 合同签订之日起 7 个工作日内, 甲方需向乙方支付合同总额 399,000.00 元的 90% 作为预付款, 即 359,100.00 元 (大写: 叁拾伍万玖仟壹佰元整)。

2) 项目验收合格后 7 个工作日内, 甲方需向乙方支付合同总额 399,000.00 元的 10%, 即 39,900.00 元 (大写: 叁万玖仟玖佰元整)。

### 3.3 付款信息

乙方开户银行名称、地址和账户:

户名: 国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心

账号: 0200003609200217168

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京礼士路支行

联系电话: 88651952

联系地址: 北京市海淀区马甸东路 9 号

## 4 甲乙双方职责

### 4.1 甲方职责

A、及时向乙方告知故障现象、错误信息, 协助乙方做好故障跟踪, 为乙方及时、准确地记录、分析和排除故障提供便利。

B、为乙方的现场/远程服务提供必要的工作场地和工作条件。在不影响正常业务开展的情况下, 为乙方提供维护/服务时间, 安排工作人员协助乙方工作。

C、对乙方工作进行监督和评判。

D、保护/保密乙方的知识产权。

E、按本合同规定的时间、方式支付合同款项。

F、根据有关服务管理制度, 对系统修改/新需求进行审定。

### 4.2 乙方职责

A、根据陕西省市场监督管理局对服务人员的要求，响应用户提出的业务咨询、系统故障等服务，按照用户要求提供公平竞争审查技术服务，保证服务质量，及时响应。

B、做好服务内容工作并履行好各项服务。

C、乙方保证提供的服务不存在权利（包括但不限于知识产权）瑕疵，乙方违反此保证所造成的一切损失（包括但不限于甲方下属市局（公司）损失）由乙方承担。

D、乙方应完成在招标文件中承诺的其他事项。

## 5 知识产权归属

5.1 自本协议生效之日起，对本项目相关的由甲方委托乙方提供的项目成果及文档的知识产权和所有权归属甲方。乙方不得擅自自用或向第三方转让本条所约定的相关所有权和使用权或泄露秘密信息、技术资料或技术诀窍。

5.2 双方确定，因履行本合同所产生的研究开发成果及其相关知识产权权利归属，按下列第（2）种方式处理：

（1）甲方享有申请专利的权利。

（2）按技术秘密方式处理。有关使用和转让的权利归属及由此产生的利益按以下约定处理：

①技术秘密的使用权：归甲方所有

②技术秘密的转让权：归甲方所有

③相关利益的分配办法：归甲方所有

双方对本合同有关的知识产权权利归属特别约定如下：归甲方所有。

5.3 乙方不得在向甲方交付成果之前，自行将成果转让给第三人。否则，乙方应赔偿给甲方因此造成的全部损失，并将所得利益全部交还给甲方。

## 6 违约责任

6.1 根据乙方不同程度的违约条件，将以违约金、赔偿所有经济损失、合同终止、取消供应商资格体现。

根据服务指标的要求，乙方如不能在服务响应、技术解决、服务质量方面满足的服务要求，每出现一次乙方应向甲方支付项目服务费的千分之一违约金。

6.2 任何一方违反本合同所规定的其所在保密方面的义务，违约方应按本合同总价的 5%，违约金不足以弥补损失的，还应赔偿全部损失。本违约金和赔偿金的支付义务是独立于其它违约义务的。

6.3 守约方有权解除合同，违约方应向守约方支付合同总金额的 5% 违约金，违约金不足以弥补损失的，还应赔偿全部损失。

6.4 如发生违约事件，守约方要求违约方支付违约金时，以书面方式通知违约方，内容包括违约事件、违约金、支付时间和方式等；违约方在收到上述通知后，应于 5 个工作日内答复对方，并支付违约金。违约方未在五个工作日内答复的，视为违约方同意违约事项，甲方有权自未支付的费用中扣除。如双方不能就此达成一致意见，将按照本合同所规定的争议解决条款解决双方的纠纷。

## 7 不可抗力

7.1 签约双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事故的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

7.2 受阻一方应在不可抗力事故发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事故发生后 14 天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续 120 天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 8 合同生效与期限

8.1 除非另有说明，本合同经甲乙双方法人代表或由法人代表授权的全权代表签字、加盖合同章后生效。

8.2 项目为竞争性磋商，则投标文件及谈判承诺为本合同的组成部分。本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。上述文档若与本合同内容规定不一致的，以合同内容为准。

8.3 本合同由陕西省市场监督管理局（甲方）与国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心（乙方）签订，合同文书共6份，其中甲方3份，乙方3份。

8.4 合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。本合同的任何修改和变更均以双方协商一致的书面文件为准。

8.5 本合同自甲乙双方权利义务履行完毕后，合同自动终止。

## 9 争议解决

在本合同执行的过程中，双方若发生争议，可以先协商解决，达成一致意见，并以书面形式加盖公章确认。若无法协商解决，提交甲方所在地法院诉讼解决。

## 10 双方约定本合同其他相关事项

### 10.1 合同变更

1、未经甲方同意，乙方不得将本合同项目部分或全部工作转让第三人承担。

2、本合同的变更必须由双方协商一致，并以书面形式确定。

### 10.2 合同解除

双方确定，出现下列情形，致使本合同的履行成为不必要或不可能的，一方可以通知另一方解除本合同：

1、因不可抗力因素致使本合同不能履行或履行成为不可能或不必要时，本合同任何一方当事人均得以书面通知其他各方终止本合同。上述不可抗力因素包括但不限于：战争、暴动、罢工、严重火灾、水灾、台风、地震等。对合同因不可抗力提前终止给各方造成的经济损失，各方均不对对方承担责任；

2、因技术风险或标的技术及与之相关的技术已经公开，使本合同的履行已没意义或没有必要；

3、因对方违约使合同不能继续履行或没有必要继续履行。

### 10.3 税费

1、根据现行税法，国家或地方政府向甲方征收的与履行本合同有关的一切税费由甲方支付。

2、根据现行税法，国家或地方政府向乙方征收的与履行本合同有关的一切税费由乙方支付。

### 10.4 保密义务

甲方向乙方提供的所有在项目执行期间非公开场合可以获取的资料及产生的所有数据资源，仅供本项目小组人员维护系统使用。乙方应确保参加本项目人员相对固定，并对参加项目人员进行背景调查、签订保密协议，严守资料数据所涉秘密、妥善保管数据资源，不得私自下载、拷贝、外传、遗

失、复印。

如果乙方造成技术情报、数据资料及关键源代码泄漏事件，乙方须承担有关法律责任，并赔偿甲方相应经济损失。

乙方在本协议中所承担的保密义务在本协议被更改、解除或终止后仍将持续有效。保密期限为长期，自本合同生效之日起计算。

乙方提供给甲方的技术资料 and 文件，甲方必须保密，不得用于传播和其它商业目的，否则甲方必须承担相应的法律责任，并赔偿乙方相应的经济损失。

甲方：陕西省市场监督管理局（盖章）

法定代表人 / 委托代理人：  （签名）

2025年10月29日

乙方：国家市场监督管理总局竞争政策与评估中心（盖章）

法定代表人 / 委托代理人：  仵冀颖 （签名）

2025年10月27日

附件 1：服务费用分项明细

单位：元

序号	名称	单位	数量	价格（元）
1	研究及报告撰写费	项	1	79,000.00
2	审查费	项	1	100,000.00
3	数据采集费	项	1	100,000.00
4	数据处理费	项	1	60,000.00
5	政策文件机审	项	1	60,000.00
合计	大写：叁拾玖万玖仟元整		小写：399,000.00	

## 附件 2：服务内容

### 一、项目概述

#### 1. 项目背景

2022 年 3 月 25 日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出,建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持立足内需、畅通循环,破立并举、完善制度,有效市场、有为政府,系统协同、稳妥推进的工作原则,强化市场基础制度规则统一持续推动国内市场高效畅通和规模拓展,加快营造稳定公平透明可预期的营商环境,进一步降低市场交易成本,促进科技创新和产业升级,培育参与国际竞争合作新优势。

近年来,我国市场环境总体向好。但是,一些行业和领域仍然存在较为突出的行政性垄断问题,破坏了统一大市场和公平竞争,扭曲了资源配置,抑制了创新活力,降低了经济运行效率,急需开展公平竞争审查工作。破除地方保护和区域壁垒所目的形成的统一超大规模市场可以成为经济的强有力支撑,对构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有战略意义。

#### 2. 项目任务

本项目提供公平竞争审查大数据抽查服务,具体工作步骤包括:明确工作范围、抽取政策文件、筛选政策文件(与经营者经济活动相关)、机器审查、专家人工复核、统计分析出报告。项目工作框架大致如下:

通过人工智能抽查与识别手段,从陕西省市场监管局指定的政府及部门

网站抓取公开发布的政策措施，预计不少于 20000 份，并按照是否与经营主体经济活动相关进行筛选。通过“AI 智慧审查”和人工专家复核相结合的方式，确定出涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施清单。按季度对抽查的数据进行分析，形成每季度的抽查报告。同时，按照陕西省市场监管局的指定，对具体的区域和行业竞争状况开展随机抽查。

## 二、技术要求

### 1. 服务范围

政策措施文件数据源是所涉及地区各级机关发布的与经营主体经济活动相关政策文件，具体包括存量数据和增量数据。本项目拟采用主动监测抽查的方式获取相关政策文件。

本项目监测抽查范围包括：陕西省市场监管局指定的陕西省人民政府及其所属 26 个省级部门、西安市等 11 个设区市人民政府及其所属 20 个市级部门、107 个县（市、区）政府（共 365 个单位），2025 年 1 月至 12 月公开发布的涉及经营者经济活动的政策措施开展网上抽查。同时，按照陕西省市场监管局的指定，对具体的区域和行业竞争状况开展随机抽查。

### 2. 服务期限

本次服务期限为：2025 年度。

### 3. 服务目标

通过利用技术手段，实现对抽查对象在门户网站公开发布的涉及经营主体政策文件进行有效监测，识别出其中疑似违反公平竞争审查相关要求的内容，为后续工作提供基础数据支撑。加强和改进陕西省公平竞争审查工作，推动公平竞争审查制度深入实施。

#### 4. 项目成果

本项目完成后，拟提交下述工作成果：

(1) 违反审查标准的政策措施文件原文集合；

(2) 陕西省公平竞争审查状况季度分析报告(共4份)，具体数据包括：政策措施文件总体数量(确定与经营主体经济活动相关的)、机器判定为疑似违规的文件数量及分别违反相关标准的文件数、专家审查后判定为疑似违规的文件数量及分别违反相关标准的文件数；

(3) 陕西省公平竞争审查状况年度分析报告；

(4) 其他陕西省市场监管局指定的，对具体的区域和行业竞争状况开展随机抽查后的分析报告。

#### 5. 服务内容

##### 5.1 监测并抽取政策文件

本项目监测各个政府网站过程中，每个网站需要采集4个模块(具体包括：政务公开-政府文件，政务公开-政策法规，政务公开-规划计划，政务公开-政策及政策解读)。其中，部分网站可以直接由机器自动采集，同时存在较多网站无法实现自动化采集，主要是针对网页结构特异、加密处理等问题，需要人工开发定制化采集工具来解决。本次任务涉及的政策措施文件为2025年1月—12月监测范围内官网公开发布的政策措施文件。

##### 5.2 筛选政策文件

数据来源由网络爬虫从政府网站海量爬取，由于政府网站中文件种类繁多，既包含与经营主体相关的文件，同时也包含与经营主体不相关的文件，因此，还需要对爬取到的文件根据是否与经营主体相关进行筛选。

该过程将第二部分采集到的全部文件通过“经营主体相关分类模型”计算，筛选后仅保留与经营主体相关文件。

### 5.3 机器审查

依托竞策中心公平竞争审查服务平台，本项目计划将筛选后与经营主体相关的文件输入“多维综合公平竞争审查模型”，通过算法识别出违反公平竞争相关标准及例外规定的内容。通过机审模型处理后，最终输出涉嫌违反公平竞争审查标准的政策措施文件。

### 5.4 统计分析

本项目计划对机器和专家审核后的数据进行统计和分析，最终反馈详细数据报告。每季度对监测和抽查的数据进行统计分析，形成监测抽查季度报告。之后，通过进一步对数据报告进行分析，进而可对公平竞争审查工作重点进行提示建议，如重点审查领域、重点审查地域、重点审查违规类型等。