

陕西省应急管理厅安全宣传“五进”活动

合 同 书

甲方：陕西省应急管理厅

乙方：陕西西部法治报社有限责任公司

日期：2025 年 10 月 15 日

陕西省应急管理厅 安全宣传“五进”活动合同

甲方：陕西省应急管理厅

乙方：陕西西部法治报社有限责任公司

鉴于：

1、甲方计划举办陕西省应急管理厅安全宣传“五进”活动宣传，活动时间为 2025 年 6 月 至 2025 年 12 月；

2、乙方是专业活动策划与执行服务提供商，具备承办此类活动的资质与经验；

3、甲方委托乙方提供本活动落地执行服务，乙方同意接受委托。

甲乙双方经友好协商，在平等、自愿的基础上达成如下协议：

第一条 服务内容

乙方为甲方提供以下落地活动服务（包括但不限于）：

一、活动策划：

1、执行与计划方案。

2、策划与主题设计。

二、现场搭建：

1、光、音响设备安装与调试。

2、背板、展台、导视系统制作与搭建。

三、现场服务：

1、活动流程统筹与现场执行。

2、礼仪人员、安保人员、主持人安排。

3、现场签到、摄影摄像、直播服务。

四、物资管理：

1、物料采购、运输、仓储及现场布置。

2、活动道具、设备租赁与管理。

五：活动宣传：

1、省级党报党刊 12 篇专刊。

2、媒体矩阵刊登 30 +线上推广。

注：详细服务内容以附件《活动执行方案》为准。

第二条 活动时间与地点

活动日期：2025 年 6 月至 2025 年 12 月

活动地点：根据实际活动需要，灵活调整活动地点

进场时间：活动前一天

撤场时间：活动结束当天

第三条 服务费用与支付方式

一、合同总金额（含税）：人民币（大写）贰拾玖万玖仟零捌拾圆整
（¥299080.0）。

乙方通过政府采购方式，被依法确定为本项目（项目名：2025 年全省安全宣传“五进”活动项目，项目编号：ZXGJ-ZB14-2025—039）中标成交供应商。

二、支付方式

1、甲方付款方式：银行转账

2、付款时间为：在乙方完成本合同约定的全部义务并经甲方验收合格后 60

日内

3、支付方式与时间：

首付款：本合同签订生效后甲方应向乙方支付合同总价款的 80%，即人民币（大写）：贰拾叁万玖仟贰佰陆拾肆圆整（¥239264.0）。尾款：在乙方完成本合同约定的全部义务并经甲方验收合格后，甲方应向乙方支付合同总价款的 20%，即人民币（大写）伍万玖仟捌佰壹拾陆圆整（¥59816.0）。

4、支付账户：

单位名称：陕西西部法治报社有限责任公司

纳税识别号：91610103MAB0R4J06Y

地址：西安市环城南路东段 1 号

电话：029-82245106

开户银行：长安银行股份有限公司西安新城区支行

银行账号：806971601421000748

三、活动延期处理：

1、非因双方过错的延期（如：不可抗力、政府禁令、场馆原因、突发公共卫生事件等）：

1.1 合同期限自动顺延：

活动日期将顺延至甲乙双方共同商定的新日期，所有合同条款（包括服务内容、费用等）继续有效（除乙方工作人员额外占用档期成本外）。

1.2 服务费用调整：

1.2.1 若延期后乙方可沿用原方案主要资源（人员、设备等）：合同总金额原则上保持不变。

1.2.2 若延期导致乙方需重新租赁核心资源（如场地、主要设备）、或核心工作人员无法安排原班人马产生额外成本：双方应基于新增的合理成本，协商调整合同总金额（需提供新增成本证明）。该新增费用原则上由双方承担。

2、因甲方原因主动要求延期（如：战略调整、预算原因等）

2.1 延期申请：甲方应提前至少 30 天书面通知乙方，并说明原因及建议的延期日期。

2.2 乙方同意权：乙方有权评估自身资源是否能满足甲方要求的延期日期。若乙方接受延期：合同期限顺延至新日期。

3、因乙方原因导致延期（如：筹备严重延误、资源组织失败等）：

3.1 除非属于不可抗力或甲方责任，乙方原因导致活动无法如期举行构成严重违约。

3.2 乙方应承担因此产生的甲方直接损失（如场地预付定金罚金、宣传物料作废、甲方人员差旅费等，需甲方提供有效凭证）。

3.3 同时，甲方有权依据本合同第十条追究乙方的违约责任（支付违约金及/或赔偿损失），并有权解除合同。

延期产生的额外人员成本：

无论是何种原因导致的延期，若延期后的新日期恰好占用乙方工作人员（特别是核心人员如项目经理、关键技术人员等）原本计划休假或承接其他项目的档期，导致乙方需支付该工作人员额外费用（如双倍工资、合同违约金）或产生招聘临时人员的加急成本时，该新增的合理人工成本由【过错方 / 引起延期的责任方】承担；若无明确过错方（如不可抗力），则原则上由双方协商分担。

第四条 甲方权利义务

- 一、提供活动相关要求、品牌资料、宣传内容。
- 二、在活动过程中协调甲方相关人员配合乙方工作。
- 三、按约定支付服务款项。
- 四、对乙方的方案、物料设计提出合理修改意见。
- 五、在不可抗力情况下（如天气、政策、突发事件），有权要求活动延期或取消。
- 六、验收乙方提供的服务成果。

第五条 乙方权利义务

- 一、按期、保质完成各项服务内容。
- 二、提供详细的活动执行方案，经甲方确认后实施。
- 三、自行承担工作人员费用（如人员保险、交通食宿）。
- 四、确保现场安全操作，配备专业消防、急救设备。
- 五、对第三方供应商（如搭建、设备租赁）承担责任。
- 六、提供验收所需资料（照片、视频、签到名单等）。
- 七、维护甲方品牌形象及信息安全。

第六条 保密条款

- 一、双方应对在合作中获悉的对方商业信息、活动资料、客户数据保密。
- 二、保密期自本合同签订日起至活动结束后3年（至少2年）。
- 三、如因一方泄密造成损失，责任方承担赔偿责任。

第七条 安全与责任

- 一、因乙方原因造成人身或财产损失，由乙方承担赔偿责任。
- 二、不可抗力与特殊情况：

1、定义：指本合同签订后发生的、双方无法预见、无法避免、无法克服的客观事件（包括但不限于地震、台风、洪水、火灾、战争、暴动、罢工、政府禁令、封锁、突发公共卫生事件（如重大传染病疫情）、场馆突发不可用（如火灾、结构问题等）、核心供应商破产等）。

2、通知：遭受不可抗力事件的一方，应在事件发生后的 24 小时内书面通知对方，并提供相关证明（如政府公告、新闻报道、场馆通知等）。并在事件发生后的 7 日内，提供详细情况及影响评估报告。

3、责任免除：因不可抗力事件直接导致本合同部分或全部无法履行、迟延履行或需要修改（如时间、地点、规模）时，双方互不承担违约责任（如支付违约金、赔偿利润损失等）。

4、减损义务：双方均有义务积极采取合理措施，减少不可抗力造成的损失。

三、延期/变更/取消处理：

1、协商优先：当不可抗力事件可能或已经影响活动正常举办时，双方应立即协商，寻求可行的替代方案（如延期、变更场地/形式、缩减规模、取消等）。

2、延期适用：若双方协商确定延期为最佳方案，则本合同中非因双方过错的延期将自动适用。

3、成本承担：因不可抗力事件本身产生的、合同双方均无过错的直接新增成本（如可退还定金之外的场地罚金、为延期而多付的仓储费、合理的资源改期费等），原则上由甲乙双方各承担 50%（或根据协商一致的比例写入）。

为执行延期而产生的核心服务重新组织成本（主要涉及人力及设备重新租赁差异）按第规定执行。

4、取消处理：若双方协商后决定取消活动：

4.1 乙方应就已提供的实际服务（如方案设计、部分物料制作等已发

生且不可逆转成本)向甲方提交详细结算清单及凭证。

4.2 甲方有义务核实后,支付乙方该部分合理的已发生成本。甲方有权在应付金额中扣除未发生的服务预付款项(首付款、进度款中未对应已发生服务的部分)。

4.3 双方应本着公平原则,就不可抗力导致的沉没成本(如双方各自预付的、不可退还的第三方费用)进行分担协商,原则上按 5:5 或责任比例(若可追溯)处理。

第八条 知识产权

一、甲方拥有活动方案、照片、视频、设计稿等成果的全部知识产权。

二、乙方不得未经授权使用甲方品牌信息、活动内容用于自身宣传。

三、乙方及其人员履行本合同保证不侵犯任何第三方的知识产权,若因此产生损失或者需要承担责任的,均由乙方承担。

第九条 验收与交付

一、活动结束后 3 日内,甲方对成果予以书面确认验收。

二、如乙方服务未达要求,应在限期内整改至合格。

三、验收合格后进入尾款支付阶段。

第十条 违约责任

活动延期相关的违约处理:

一、甲方责任延期:

逾期通知:甲方提前通知乙方延期,未通知延期而取消活动从而导致乙方产生额外资源损失,甲方协商赔偿乙方的该部分合理损失。

二、乙方责任延期:

1、乙方原因导致延期应支付甲方违约金:按延期天数,每日支付合同总金额

的 5% 作为违约金。若该违约金不足以弥补甲方实际损失的，甲方有权继续追偿。

2、未及时处理延期申请：乙方在收到甲方延期申请后，应在规定时间内反馈成本核算和资源评估情况。若因乙方无故拖延导致甲方损失的，应承担相应责任。

三、共同处理义务：

发生可能导致活动延期的情形时（无论何种原因），双方均有义务尽最大努力及时沟通、积极协商解决方案，尽力减少损失。故意拖延或拒绝沟通的一方，应承担由此扩大的损失责任。

第十一条 争议解决

因本合同发生争议，由双方协商解决；协商不成的，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第十二条 合同解除

下列情形之一可解除合同：

一、乙方重大违约，甲方书面通知后未在 3 日内改正。

二、因不可抗力导致合同无法履行。

三、双方协商一致解除。

第十三条 附件

本合同附件如下，与正文具备同等法律效力：

附件：《活动执行方案与报价清单》

第十四条 其他

一、本合同壹式肆份，甲乙双方各执贰份。

二、未尽事宜，双方签署补充协议确认。

三、本合同自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效。

甲方（盖章）：



授权代表签字： 贾俊芳

日期： 2025 年 10 月 15 日

乙方（盖章）：



授权代表签字： 彭来

日期： 2025 年 10 月 15 日

附件：活动执行方案与报价清单

陕西省级应急管理 综合体验活动全年规划（3次）

结合季节节点与核心主题，覆盖企业、农村、社区、学校、家庭场景，提升全民安全意识和应急能力，构建政府主导、社会协同、全民参与的应急管理体系，并包含全周期媒体宣传策略。（包括5个分类主题，甲方根据实际情况选择3个）。

一、活动主题：

安全宣传“五进”活动-人人讲安全·个个会应急（包括5个分类主题，甲方根据实际情况选择三个）。

——安全“五进”宣传活动 人人讲安全个个会应急-查找身边应急隐患

——安全“五进”宣传活动 人人讲安全个个会应急-平安乡村防灾先行

——安全“五进”宣传活动 人人讲安全个个会应急-安全生产·责任在肩

——安全“五进”宣传活动 人人讲安全个个会应急-安全社区·幸福家园

——安全“五进”宣传活动 人人讲安全个个会应急-校园安全·守护未来

二、活动背景

近年来，安全生产与应急管理形势复杂多变，家庭、社区、企业等场景中潜藏的安全隐患威胁着人民群众生命财产安全。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述，推动全社会增强安全意识、提升应急能力，陕西省应急管理厅决定在2025年开展“人人讲安全·个个会应急——查找身边安全隐患”专项行动。本次启动仪式旨在动员全省各界力量，形成“全民参与、共筑安全”的社会氛围，动员全社会力量参与隐患排查，筑牢安全防

线。同时，配合启动仪式落地，后续将结合“五进”持续落地活动，提升全民应急能力。

三、媒体宣传规划（3 阶段闭环）

阶段	宣传渠道	核心策略
活动前	新闻发布会	悬念式预告：
	融媒体预热（抖音/公众号等）	-发布活动主题海报/倒计时
	社区公告栏/学校广播站	-发起“安全知识快问快答”线上挑战
活动中	全程直播	沉浸式传播：
	全程视频拍摄	-主播采访
	陕日报等多家媒体位搭建	-各展位发放资料
	官媒微博等、网红媒体话题互动（抖音/小红书/微博）	-发起“我家的应急包”拍照打卡
	现场图片直播	-实时更新图传，建立活动图片库
	电视台实时报道	
活动后	活动当日快剪视频	长效化渗透：
	报纸、网站、新媒体矩阵发布	-发布活动新闻稿、视频
	直播回放	
	社区电子屏轮播	
3 场活动后	制作汇报宣传片	3 分钟汇报片
	结案总结复盘报告书	提供数据支持
	整合矩阵媒体发布链接	
	图片集电子版制作	

四、方案亮点：

1、将传统演练升级为“科技+趣味”沉浸体验（VR/AR/电竞元素）

通过“盲盒/勋章/认证证书”提升参与激励。

2、媒体传播覆盖全年龄层（短视频吸引青年、社区公告覆盖老年、校园电视台链接家庭）。

3、效果评估：

-定量：参与人数、直播观看量、隐患整改率。

-定性：媒体转载量、典型案例传播度、学校课程融合度。

五、活动服务团队

1、项目总负责人（1 人）：全面统筹活动策划、执行、协调和管理工作，对活动整体质量和进度负责，直接对接陕西省应急管理厅，汇报活动进展和解决重大问题。

2、项目副总负责人（2 人）：协助项目总负责人全面统筹活动策划、执行、协调和管理工作，对活动整体质量和进度负责，直接对接项目。3、总负责人，间接对接陕西省应急管理厅，汇报活动进展和解决重大问题。

4、安全专家组（2 人）：由具备安全工程师资质、10 年以上安全领域工作经验的专家组成，负责安全知识培训、隐患排查指导、应急演练设计、活动安全风险评估等工作。

5、策划组（2 人）：包含文案策划、设计制作、媒体对接，负责宣传方案制定、宣传物料设计制作、媒体合作对接、宣传内容发布和传播数据监测。

6、设计组（2 人）：与活动策划组、安全管理部门深度沟通，明确核心宣传主题，针对不同受众，设计对应的宣传标语。

7、宣传组（9 人）：分为主持 2 人、摄影 2 人，摄像 2 人，直播 2 人、与其它各个媒体对接 1 人。

8、现场搭建组（10 人）：负责展台搭建与拆除、展板、海报、宣传标语张贴悬挂，电源音响设备调试等等。

9、现场执行、志愿者组（20 人 / 场）：分为签到引导组（4 人）、秩序维护组（6 人）、礼品发放组（3 人）、设备保障组（3 人）、应急处置组（4

人），负责活动现场组织、人流引导、物资发放、设备管理和突发情况处置。

10、技术支持组（4 人）：包含直播技术（2 人）、VR/AR 技术（1 人）、音响灯光技术（1 人），负责活动直播设备、VR/AR 设备、音响灯光设备的调试、运行和故障处理。

11、后勤保障组（2 人）：负责活动物资采购、运输、存储和管理，现场餐饮、住宿安排，以及团队人员的后勤服务工作。

12、司机（4 人）：保障活动前后物资运输的畅通。

13、协调联系组（2 人）：保障对内对外各部门联系沟通的畅通。

14、后期剪辑组（2 人）：将拍摄素材、设计物料、音效等元素整合，通过剪辑逻辑与视觉语言，打造出“信息准确、节奏流畅、有传播力”的安全宣传视频。

人员岗位	人数	资质要求	主要职责
项目总负责人	1	5 年以上大型政府类活动策划执行经验，具备良好的沟通协调能力和应急处置能力，曾主导过省级及以上安全宣传或应急管理类活动优先	1. 组织制定活动服务方案、宣传方案、进度计划和应急预案；2. 对接陕西省应急管理厅，汇报项目进度，协调解决项目中的重大问题；3. 统筹团队人员分工，监督活动各环节执行质量；4. 负责活动预算管理和成本控制；5. 组织活动总结复盘，提交活动成果资料。
安全专家	2	具备安全工程师资质，10 年以上安全生产或应急管理领域工作经验，熟悉安全法规和隐患排查标准，有企业、农村、社区、学校、家庭安全培训经验	1. 编写安全知识培训教材和“安全知识快问快答”题库；2. 开展企业、农村、社区、学校、家庭安全培训和隐患排查指导；3. 设计应急演练方案，现场指导应急演练；4. 参与活动安全风险评估，提出安全防范建议；5. 在活动直播中解读安全法规和隐患案例。
宣传策划负责人	1	3 年以上媒体宣传策划经验，熟悉传统媒体和新媒体传播规律，具备优秀的文案撰写和创意设计能力，曾负责过大型活	1. 制定活动宣传方案，确定宣传渠道和宣传内容；2. 统筹宣传物料（海报、短视频、文章）的设计制作和审核；3. 对接媒体合作单位，协调媒体发布宣传内容；4. 监测宣传数据，分析宣传效果，调整宣传策略；5. 组织宣传团队开展工

		动宣传策划优先	作，确保宣传任务完成。
现场执行负责人	1	4 年以上大型活动现场执行经验，具备较强的组织协调能力和应急处置能力，熟悉活动现场管理流程	1. 制定活动现场执行方案，明确现场工作人员分工；2. 负责活动场地搭建、设备布置和现场氛围营造；3. 组织现场工作人员开展培训和彩排；4. 活动当天统筹现场各项工作，处理现场突发情况；5. 协调各小组之间的工作，确保活动有序进行。
技术支持负责人	1	3 年以上直播设备、VR/AR 设备、音响灯光设备调试和维护经验，具备独立解决设备故障的能力，持有相关技术证书优先	1. 负责活动所有技术设备的选型、采购和调试；2. 制定设备使用和维护计划，确保设备正常运行；3. 组织技术团队开展工作，指导技术人员处理设备故障；4. 提前对设备进行试运营，排查设备隐患；5. 活动当天负责技术保障工作，确保直播和体验活动顺利进行。

六、分项报价明细表（3 次）

项 目 分项	具体内容	费 用 明 细（元）	小 计 （元）	备注
前 期 推 广 费用	1、预热造势（主题海报设计、“安全知识快问快答”线上挑战开发、社区 / 校园大屏广告租赁、达人预告合作）活动海报及现场设计 2、线上媒体发布会 3、活动海报印刷	18000 5000 12000	35000	社区公告栏张贴海报 / 学校广播站播放宣传资讯
活 动 现 场 费用	1、过程直播（主播薪酬、100 m ² +启动仪式场地搭建、科技融合设备租赁、500 份应急包礼品采购） 2、现场活动搭建（桁架、帐篷、vr 租赁、音响、展架等） 3. 现场活动物资（含颜料采购、宣传册、信封等） 4. 活动礼品（简易灭火器、急救包、雨伞、围裙等） 5、活动图片直播 6、视频拍摄剪辑 7、人员费用	12000 63000 10000 42000 12000 30000 20000	189000	直播覆盖 30 个乡镇，结合线上直播扩大农村受众触达，应急包按 500 份标准采购

媒体与全周期执行费用	1. 媒体宣传（省级党报党刊 12 篇专刊 + 30+ 媒体矩阵刊登 + 线上推广） 2. 成果扩散（汇报宣传片制作、结案总结复盘报告书编写、媒体链接整合、图片集电子版制作）	55080 12000	67080	实现每场活动线上线下覆盖 10 万人次，安全隐患科普曝光超 20 万次
七、其他费用	1. 活动统筹与管理费用（含项目人员薪酬、办公费） 2. 活动评估与调研费用（含受众反馈调研、效果分析费）	5000 3000	8000	不可预见费，保障活动顺利落地
合计	-	-	299080	-