

陕西省文化和旅游厅机关2025陕西文旅西安咸阳国际机场宣传推广项目中标（成交）明细

陕西中经招标有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用公开招标进行采购2025陕西文旅西安咸阳国际机场宣传推广项目（项目编号：ZJZBSX-250909-10976）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025陕西文旅西安咸阳国际机场宣传推广）

- 1.1、中标（成交）供应商：西部机场集团广告传媒（西安）有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 4,880,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	2025陕西文旅西安咸阳国际机场推广项目	提供西安咸阳国际机场航站楼广告发布及全方位运营服务保障。包含：航站楼内LED屏或灯箱广告发布费广告制作及安装费，实施时不再追加其他任何费用。	1、广告点位要求 出发广告点位：应位于旅客出发流程中值机厅或候机厅核心区域的优质宣传点位，用于陕西文旅广告投放。 到达广告点位：应位于旅客到达流程中到达通道或到达出口核心区域的优质宣传点位，用于陕西文旅广告投放。 2、广告制作要求 以“三秦四季”为主题，彰显陕西是中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,承载着黄帝陵、兵马俑、延安宝塔、秦岭、华山等众多中华文明、中国革命、中华地理的精神标识和自然标识。 LED显示屏广告：具有原创性，画面兼具美感与传播性，符合时代审美。色调、配乐、文案体现陕西特色。分辨率不低于1920*1080。需确保无版权纠纷。 灯箱广告：画面简洁，要素突出，清晰度与色彩鲜艳度较高，具有视觉冲击力。需确保无版权纠纷。 3、广告更换要求 在广告投放周期内，要制作并安装不少于四版广告内容（一年四季更换），另需要配合省文旅厅大型文旅活动增加广告内容不少于四版（博览会、艺术节等全国全省重要活动）。 4、广告设施维护 在广告投放周期内，要做好设施的维护，包括日常清洁与外观检查、定期的功能性检查、专业深度维度维护与故障处理。	一年	服务标准完全响应2025陕西文旅西安咸阳国际机场宣传推广项目招标文件的全部要求	4,880,000.00	1.00	项	4,880,000.00

陕西中经招标有限公司
2025年10月13日