

陕西省民政厅机关2025年编写出版宣传老年文化图书项目(三次)中标（成交）明细

陕西上德招标有限公司受陕西省民政厅机关委托，采用公开招标进行采购2025年编写出版宣传老年文化图书项目(三次)（项目编码：SDZC2025-146.2B2）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（老年文化系列图书出版发行和印制发放）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西人民出版社有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价： 1,454,150.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	出版印刷发行征集不少于10类书目的老年文化图书，每类印制不少于6000册，共计印制不少于60000册老年文化图书。	一、设计要求：设计风格：以内容为基础，表格规范，简洁大方，根据图书阅读群体特点出版部分适老化大字本图文结合图书，便于阅读。二、图书印刷要求 印刷技术参数要求 书名：待定（后期接采购人通知） 开本：成品尺寸为170mm×235mm 用纸：页数按实际确定，80克双胶纸；封面为250克铜版纸；印数：不少于60000册。封面：覆哑光膜 装订：无线胶装 印刷工艺：四色彩印 三、印刷其他要求： 1.印刷字迹清晰，黑色均匀适度，书页无黑点，无缺字；纸质色泽一致，纸张平整光洁不翘；彩色还原性好、套印准确，着墨均匀。2.页码装订无错漏、颠倒，无倒页、漏页；装订精细，胶质涂抹均匀适度，符合装订标准；成品包装，整本无破损。三、图书出版服务要求 1.出版的图书版权归陕西省民政厅所有，编者享有署名权。如陕西省民政厅因案涉图书遭受第三人主张知识产权侵权的，陕西省民政厅有权要求相关主体承担因此产生的全部经济损失及维权费用（维权费用包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、鉴定费、差旅费等全部费用）。2.根据图书阅读人群，出版部分适老化大字本图书。3.供应商负责图书出版的全流程，包括封面设计、编辑加工、校对、印刷、发行等。4.供应商有义务提供图书出版咨询服务。5.图书公开出版发行，每本图书有单独的书号。6.图书质量符合《出版管理条例》《图书质量管理规定》《图书出版管理规定》的要求。7.须严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。8.出版社应具有国家合法出版资质，图书项目负责人须具有出版高级职称（副编审或编审）。9.图书责任编辑须具有出版高级或中级及以上职称，且在国家新闻出版署注册备案。10.图书印刷质量符合《印刷业管理条例》规定。11.供应商对图书出现的任何存在缺页、坏页、破损予以免费更换。12.图书排版完成，邀请行业专家组成专业团队，对样书进行把关审核。由此产生的专家费等相关费用全部由中标单位承担。13.出版社禁止在图书中加注任何商业宣传性标识。禁止擅自增印、发行、发售本次服务范围的图书。（五）图书发放服务要求 根据采购人要求，将出版发行印制出的图书通过快递、直送等形式进行发放，并提供全部的快递和签收凭证，相关费用全部包含在报价内。（六）其他要求 若产生稿费、版税等费用，均由中标单位承担。完成本项目产生的所有相关伴随费用均包含在总报价内。	2025年11月20日前（具体时间按甲方要求）	适老化原则：图书采用大号字体、彩色印刷，避免复杂术语，配备数字阅读、音视频等形式。普惠性原则：通过图书馆宣传赠书、社区宣传、微信公众号宣传、老年大学合作等形式多渠道覆盖老年群体。互动性原则：结合社区宣讲活动、读书会、主题讲座等活动增强老年人参与感，收集反馈并优化宣传内容。内容筛选：优先选择符合老年人阅读偏好的题材与内容，如红色经典、健康养生，确保内容权威（须通过出版社三审三校），印制精良。资源联动：整合公共图书馆馆藏、社区文化站、老年大学等渠道，建立“出版-宣传-借阅”闭环。线上渠道：开发适老化线上平台，提供图书试读、支持大字版电子书下载。利用社区微信群、短视频平台发布图书推荐短视频。	1,454,150.00	1.00	项	1,454,150.00

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

陕西上德招标有限公司
2025年10月23日