

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 数字经济智能实训设备

采购项目编号: **ZBZB-2025-2673**

陕西能源职业技术学院

陕西正邦招标有限责任公司共同编制

2025年09月04日

第一章 投标邀请

陕西正邦招标有限责任公司（以下简称“代理机构”）受陕西能源职业技术学院委托，拟对数字经济智能实训设备进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：ZBZB-2025-2673

二、采购项目名称：数字经济智能实训设备

三、招标项目简介

数字经济智能实训设备采购内容包括：（1）搭建与实训设备配套的实训室环境，满足实验环境需求。（2）网线等配套设备布置安装与调试，在规定交付期内能够投入正常使用。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、主体资格：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；

2、法定代表人授权书：法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证复印件（法定代表人直接参加磋商只需提供法定代表人身份证复印件加盖公章）；

3、财务状况：提供2023年度或2024年度经审计的完整的财务审计报告(成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)，或开标前半年内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；

4、完税证明：提供2025年1月至今已缴纳的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；

5、社保缴纳情况：提供2025年1月至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；

6、合同履行能力承诺：提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；

7、违法记录声明：参加本次采购活动前三年内，在政府采购活动中没有重大违法记录（供应商应提供声明函，格式自拟）；

8、信誉证明：供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单（供应商应提供相关网站截图证明）；

9、投标担保：须提供投标保证金交纳凭证（银行汇（存）款回执单）或投标担保函，复印件须加盖供应商公章；

10、投标声明：本项目不接受联合投标（供应商应提供声明函，格式自拟）。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

(一)供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

(二)供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间：详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西能源职业技术学院

地址： 咸阳市渭城区文林路中段（近毕垣路）

邮编： /

联系人： 陈老师

联系电话： 029-33665117

代理机构： 陕西正邦招标有限责任公司

地址： 西安市雁塔区朱雀大街南段69号长丰园三区5号楼9层

邮编： /

联系人： 李工

联系电话： 029-85578186-832

采购监督机构： 财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：500,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：10,000.00元</p> <p>缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息），电子保函</p> <p>开户名称：陕西正邦招标有限责任公司</p> <p>开户银行：平安银行股西安分行营业部/平安银行西安分行</p> <p>银行账号：30205380001940</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）规定的招标代理服务收费标准，按照中标金额差额定率累进法计算，按照标准下浮30%收取。若招标代理服务费不足伍仟元则按照伍仟元进行收取。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许

18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西能源职业技术学院和陕西正邦招标有限责任公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西能源职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西正邦招标有限责任公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西能源职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西正邦招标有限责任公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中的所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性

响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

按合同约定执行

2.6.6 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2 投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西正邦招标有限责任公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西正邦招标有限责任公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西正邦招标有限责任公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；

（四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：李工

联系电话：029-85578186

地址：西安市雁塔区朱雀大街南段长丰园三区5号楼9层

邮编：/

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

数字经济智能实训设备包括：（1）搭建与实训设备配套的实训室环境，满足实验环境需求；（2）网线等配套设备布置安装与调试，在规定交付期内能够投入正常使用。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：500,000.00
采购包最高限价（元）：500,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核心 产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境标 志产品
1	数字经济智能实训设备	1.00	500,000.00	项	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：数字经济智能实训设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标

<p>1.1</p> <p>总体要求</p>	<p>一、环境运行要求</p> <p>实训室需搭建并满足实验环境需求（包括更改现有实训室布局、环境，搭建与实训设备配套的实训室环境。）。</p> <p>1、搭建与实训设备配套的实训室环境要求</p> <p>（1）要求对教室墙面进行乳胶漆处理，平整、美观；</p> <p>（2）采用格栅以及石膏板对吊顶进行造型设计，含灯，电力施工；</p> <p>（3）各区域主题字/线性灯/发光灯带/补光射灯/3+8亚克力水晶字/PVC饰面板UV/高清油画布/亚克力装饰板/PVC装饰板等，含设计制作及安装。</p> <p>2、配套设备满足实训室室内温度要求</p> <p>（1）采购配备安装2台3匹空调。温度需满足20°C-25°C、湿度需满足40%-60%；</p> <p>（2）采购安装窗帘需符合实训室整体风格。</p> <p>二、网线等配套设备布置安装与调试</p> <p>供应商须完成实训室建设的网线布置、配套设备的安装与调试、实训室环境的搭建；在规定交付期内，能够投入正常使用。</p>
<p>1.2</p> <p>数字经济智慧商业体验与互动平台（软件及配套设备，1套）</p> <p>【核心产品】</p>	<p>一、软件</p> <p>（一）软件要求</p> <p>1、平台须采用Unity3D和VR设备软硬件相结合，基于三维建模、实时交互等数字技术，通过艺术化手段对线上、线下、线上+线下、跨境电子商务不同场景进行生动复刻，能够让用户通过该平台进行深度交流互动，打造一个内容丰富、寓教于乐沉浸式体验环境。</p> <p>2、系统须采用3D建模、场景渲染等技术构建基于不同典型场景，至少包含综合超市、农贸市场、平台运营、直播电商、社交商业、共享商业、报关报检、出口选品、商品出库拣货等丰富多元的虚拟数字商业场景，形成情境、交互、体验为一体的数字商业虚拟世界场景。</p> <p>3、系统须根据不同商业模式提供对应的知识拓展视频，让学生在学习过程中能够得到多方面的知识拓展，通过知识的积累与运用，可以提高学习效率，提升学生的综合素质。</p> <p>（二）功能模块要求</p> <p>1、系统须提供线下卖场时代、线上电商时代和线上+线下混合时代、跨境电子商务四个模块，每个模块内置多个场景不同角色供学生体验。</p> <p>▲2、线下卖场时代须包含综合商超、农贸市场场景，支持买家、卖家角色切换，学生可通过角色扮演、VR体验、动画浏览的方式，认知传统商业模式。（供应商须提供系统功能截图。）</p> <p>（1）综合商超买家：系统可进行场景漫游、AI导购机器人沟通、AI导购机器人带路、拿起商品查看挑选、查看商品介绍、自动化RFID商品识别、人工收银结算、无人购物结算、订单支付等内容体验。</p> <p>（2）综合商超卖家：系统可进行场景漫游、商品RFID标签维护、根据补货单进行超市内缺货商品摆放补货、人工收银结算等内容体验。</p> <p>（3）农贸市场买家：系统可进行场景漫游、市场农产品检测公示查看、拿起商品查看挑选、同时拿起两个商品进行对比、农产品扫码溯源、农产品溯源内容</p>

查看、商品议价、收银结算等内容体验。
（4）农贸市场卖家：系统可进行农产品溯源标签维护、商品售卖、销售对话、肉类切割、商品称重、收银结算等内容体验。
▲3、线上电商时代包含平台运营、直播电商运营场景，学生可通过角色扮演、VR体验、动画浏览的方式，认知线上电商时代典型商业模式（供应商提供系统功能截图等。）
（1）平台运营买家：系统可实现场景漫游、线上商品浏览、商品3D模型抓取查看、商品智能推荐、商品历史价格分析、加入购物车、下单结算等内容体验。
（2）平台运营卖家：系统可实现场景漫游、商品3D模型查看、商品信息展示、线上商品发布等内容体验。
（3）直播电商运营：系统可实现直播策划方案选择、直播预告发布、短视频预热发布、直播间场景摆放布置、直播过程控场、直播数据分析等内容体验。
▲4、线上+线下混合时代包含共享商业、社交商业、商业新业态场景，学生可通过角色扮演、VR体验、动画浏览的方式，认知线上+线下混合时代典型商业模式。（供应商提供系统功能截图等）
（1）商业新业态：系统可实现场景漫游、认知内容选择、认知内容学习等内容体验。
（2）共享商业：系统可实现场景漫游、认养商品查看、下单结算、成长过程跟踪、快递签收、商品3D模型查看等内容体验。
（3）社交商业：系统可实现场景漫游、小程序查看、商品挑选、加入购物车、下单结算、门店路径展示、商品3D模型查看、无人门店取货等内容体验。
▲5、跨境电子商务包含报关报检、出口选品、商品出库拣货场景，学生可通过角色扮演、VR体验、动画浏览的方式，体验跨境电子商务核心岗位工作。（供应商提供系统功能截图等）
（1）报关报检：系统可实现场景漫游、海关窗口资料提交、配合海关人员货物查验等内容体验。
（2）出口选品：系统可实现场景漫游、数据查看分析、仓库场景物品交互、出口商品选品等内容体验。
（3）商品出库拣货：系统可实现场景漫游、拣货单打印，拣货车拾取、根据订单依次完成货物的拣货、货物出库复检等内容体验。
▲6、软件须内置操作引导、事件引导，辅助学生在场景体验过程中清晰当前要做的事件以及如何操作。（供应商提供系统功能截图等。）
（1）操作引导：系统可根据不同环节及用户当前可做的操作，动态显示操作引导，告知用户如何进行操作。
（2）事件引导：系统可根据不同环节及用户当前状态，动态显示事件提示，告知用户当前环节要做的事件。
二、相关配套设备：
（一）VR眼镜一体机
1、数量：6套

2、功能参数：

- (1) 分辨率：≥4320*2160
- (2) PPI像素密度：≥1200PPI
- (3) 视角：≥105°
- (4) PPD角分辨率：≥ 20.0
- (5) 光学方案：Pancake
- (6) 眼镜支持：支持佩戴眼镜
- (7) 瞳距调节：无极电动调节≥ 62-70mm
- (8) 存储：运行内存：≥8GB，机身存储：≥256GB
- (9) 佩戴体验：硬质旋转绑带，磁吸式贴脸海绵
- (10) 交互系统：红外光学6DoF，宽频线性马达
- (11) 外链内容：WI-FI无线，USB有线，PC VR串流
- (12) 每套包含：一体机主机≥1，手柄≥2，电源适配器≥1，眼镜支架≥1，手柄挂绳≥2，数据线≥1

(二) 教学一体机

1、整机设计

- (1) 整机采用全金属外壳设计，边框为金属一体成型，背板采用金属材料。
- (2) 屏幕采用86英寸超高清LED液晶显示器，显示比例16:9，分辨率≥3840×2160。
- (3) 整机采用防眩光玻璃，钢化玻璃表面硬度≥9H。
- (4) 整机背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度。
- (5) 整机色域覆盖率（NTSC）≥70%，灰阶等级≥256级。
- (6) 整机支持人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，当屏幕出现人物、建筑、夜景等元素时，自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影。
- (7) 整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节；纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。
- (8) 整机内置2.2声道扬声器，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器≥2个，上朝向20W中低音扬声器≥2个，额定总功率≥60W。
- (9) 支持AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。
- (10) 整机内置非独立外扩展的4阵列麦克风，麦克风拾音距离≥12米。
- (11) 采用红外触控技术，支持Windows系统中进行40点或以上触控，支持在Android系统中进行40点或以上触控。
- (12) 整机触控书写功能集成预测算法，在书写速度≥50cm/s，支持笔迹距离笔的距离小于20mm。
- (13) 整机支持提笔书写，在Windows系统下可实现无需点击任意功能入口，当检测到红外笔笔尖接触屏幕时，自动进入书写模式。
- (14) 触摸支持动态压力感应，支持无任何电子功能的普通书写笔在整机上书

		<p>写或点压时，能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细。</p> <p>（15）整机具备至少6个前置按键，可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作。</p> <p>（16）前置输入接口≥3路USB接口，包含1路Type-C、2路USB。</p> <p>▲（17）内置非独立摄像头，可拍摄≥1300万像素数的照片，可拍摄输出4K分辨率的视频；整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>（18）整机内置触摸中控菜单，可查看当前正在运行的应用，支持应用切换，在全屏应用下无需退出全屏应用即可进行切换；支持应用关闭，以及关闭所有应用。</p> <p>（19）整机全通道侧边栏快捷菜单包含如下小工具：批注、降半屏、截屏、放大镜、倒计时、日历、聚光灯、秒表、冻屏、倒数日、答题、节拍器。</p> <p>（20）整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择故障检测、系统还原功能，系统还原可单独还原PC系统，单独还原整机系统。</p> <p>▲（21）整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）。</p> <p>（22）整机Windows通道支持文件传输应用，传输方式支持公网传输、局域网传输。</p> <p>（23）整机设备自带地震预警软件；支持在地震预警页面中获取位置，可以手动进行位置校准；支持在地震预警页面中选择提醒阈值；支持在地震预警界面中开启和关闭地震预警服务。</p> <p>（24）整机设备教学桌面支持查看设备盘符，支持本地磁盘和外接U盘、移动硬盘，点击即可打开该磁盘查看磁盘文件。</p> <p>（25）安卓系统不低于Android 13。内存≥2GB。存储空间≥8GB。</p> <p>▲（26）整机内置双WiFi6无线网卡（不接受外接），在Android和Windows系统下，可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）</p> <p>（27）整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，固件版本号HCI13.0/LMP13.0。</p> <p>2、内置电脑</p> <p>（1）模块处理器：≥Intel 12代core i5 系列处理器。</p> <p>（2）内存：≥8GB DDR5，内存频率≥5600Mhz；硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。</p> <p>（3）PC模块支持不断电情况下热插拔。</p> <p>▲（4）和整机的连接接口针脚数<80pin。（需提供国家认可的第三方检测机构出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）</p>
1.3	数字经济AI大	<p>▲（5）具有标准PC防盗锁孔。</p> <p>一、总体要求</p> <p>平台分为教学管理系统和实训系统两个部分，其中教学管理系统应具备权限分</p>

模型实践创新
平台（软件，
1套）

配和资源管理功能，实训系统应支持学生完成数字经济AI大模型相关实训。

二、数字经济AI大模型实践创新平台教学管理系统模块

1、数字经济AI大模型实践创新平台教学管理系统后台

（1）教学管理系统后台主页面：应支持选择班级查看对应班级的实训任务与课程题库完成情况，支持通过柱状图与饼状图的可视化形式直观展现已完成实训任务与课程题库的人数与占比。

（2）教师管理：应支持通过教师名称或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看教师姓名、用户名、联系电话、验证时间、学校、管理班级、班级人数、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间等信息，管理员可选择对教师账号进行信息修改或删除。系统应支持批量导出用户信息，添加新用户信息并创建账号，对教师账号进行单个或批量删除。

（3）班级管理：应支持在选择启用或禁用的班级状态下，通过班级名称查询班级，查看班级名称、班级学生人数、班级教师、学校名称、创建人、创建时间、授权状态、授权到期时间、启用状态等信息，管理员可选择对班级进行信息修改或禁用（启用），并在学生管理模块中对学生进行管理。系统应支持添加新班级信息并创建班级，对班级进行单个或批量禁用（启用）。

（4）学生管理：应支持在选择启用或禁用的账号状态下，通过学生名称/账号或手机号码查询用户，支持通过是否完成手机号验证对用户进行筛选，查看学生姓名、学校、班级、账号、手机号、验证时间、创建人、授权到期时间、启用状态、创建时间等信息，管理员可选择对学生账号进行信息修改或禁用。系统应支持批量导出用户信息，单个添加或通过模板批量添加新用户信息并创建账号，对学生账号进行单个或批量禁用（启用）。

（5）课程列表：应支持通过课程名称查询课程类型、课程明细、封面图片、创建人、所属学校、添加时间等信息，管理员可选择对课程信息进行修改。系统应支持添加新的课程信息并创建课程，并在课程明细中对课程明细信息进行管理。

▲（6）教学监控：应支持通过班级或学生姓名筛选、查询用户，查看班级、学号、姓名、积分、已完成实训任务、已完成课程题库、综合积分、综合成绩等信息。系统应支持批量导出用户信息。应支持教师查看学生每个实训任务的完成详情，并支持教师通过教学管理后台链接进入对应学生的实训后台，查看该学生的实训平台实操情况。

▲（7）交流中心：具备管理帖子与回复的功能模块。在帖子管理模块中，应支持通过用户姓名或帖子标题查询帖子，支持通过帖子置顶或审核状态对帖子进行筛选，查看帖子的发布人、帖子标题、图片、置顶情况、学校、班级、审核状态等信息，管理员可添加帖子，或对帖子进行删除、审核等操作。在回复管理模块中，可通过用户姓名查询回复，支持通过回复审核状态对回复进行筛选，查看评论人、回复内容、图片、审核状态、添加时间等信息，管理员可对帖子进行删除、审核等操作。

（8）学情概览页面：应支持链接至班级学情分析、实训任务学情、课程题库学情、学生行为分析和学生学情报告页面。应支持选择学校和课程进行查询，应支持以柱图的形式查看不同班级的实训任务总进度百分比和以折线图的形式查

看不同班级各实训任务具体进度百分比。

（9）班级学情分析页面：应支持选择学校、班级、课程、实验等信息进行查询，应支持查看学习情况、实操情况、答题情况、任务已全部完成个数，并支持查看总体概览，包括学习进度、实操进度和答题进度。点击任务已全部完成个数按钮，应支持筛选用户、学习状态、实操状态、答题状态进行查询任务学习情况，包括实验名称、用户名、学号、姓名、任务学习状态、学习状态、实操状态和答题状态，支持数据一键下载导出。

▲（10）实训任务学情页面：应支持选择学校、班级、课程、实训任务标题等信息进行查询，应支持查看实训任务标题、所属章节、已完成人数、平均综合积分、活跃时长、操作等内容。点击操作详情，应支持查看对应实训任务的学习情况，通过输入学生姓名或学号进行查询，应支持查看用户名、学生姓名、学号、活跃时长等信息。应支持数据一键下载导出。

（11）课程题库学情页面：应支持选择学校、班级、课程等信息进行查询，应支持查看综合训练完成情况柱形图以及详情表，详情表应包括综合训练名称、班级平均得分、作答人数、人均作答次数、正确率、操作等内容。点击操作详情，应支持查看对应综合训练的得分情况，支持输入题目内容进行查询，应支持查看题目、选项、正确答案、顺序、正确率、首次作答正确率等信息，支持切换为柱状图形式。

▲（12）学生行为分析页面：应支持选择学校、班级、课程、学生姓名等信息进行查询，应支持查看序号、学生姓名、用户名、活跃时长、帖子发布数、实训任务点击次数、已完成实训任务、已完成课程题库、综合积分、综合成绩，点击详情，应支持查看学习详情、学习报告、实训报告，应支持数据一键下载导出；学习详情应支持查看用户名、姓名、学号，应支持根据实验名称和章节进行查询，应支持查看章节、实验序号、实验名称、学习次数、活跃时长，应支持数据一键下载导出；实训报告应支持查看报告时间、得分，应支持查看用户姓名、用户账号、实训任务模块、实训任务完成情况、课程题库模块、课程题库完成情况、学习积分、实操积分、答题积分、综合积分，应支持查看各实训任务得分明细。

（13）学生学情报告页面：应支持选择学校、班级、学生、课程、实训任务标题等信息进行查询。以叙事筛选、意象感知、数据分析、精准沟通、规划整合等维度呈现学生学习能力和班级平均学习能力雷达图。应支持查看学生各个实训任务中学习、实操和答题情况。应支持查看学生的月度实训轨迹图，可按年份查看学生每月完成任务数量。

▲（14）作业管理：应支持进行作业管理，支持查看作业列表并按照课程、发布状态、作业标题进行查询，可对已有作业进行编辑、删除等操作。应支持教师或管理员自行添加作业，可设置作业名称、学校、课程、班级、发布时间、截止时间、封面图片、作业描述、作业填写说明等基本信息，并支持选择是否设置前置作业、是否立即发布及是否允许学生下载作业报告等。应支持教师或管理员对学生提交的作业进行查看和批改，支持根据作业完成状态、评语状态、完成时间等条件进行筛选查看；批改时应支持对学生填写内容进行修改，支持设置审核结果及编辑评语，应支持自动生成并可手动修改评语；并支持链接

至学生实训平台查看学生实训情况，批改完成后可查看审核日志。同时应支持批量导出作业报告，可通过选择班级、作业根据条件导出，或者根据Excel模板上传名单进行批量导出，导出作业报告支持选择PNG或PDF格式。

2、数字经济AI大模型实践创新平台教学管理系统前台教学管理系统前台登录后支持课程选择，用户可根据需要选择对应课程进行，每门课程显示课程名称、实训任务名称等信息。

▲（1）教学管理系统前台主页面：应支持链接至实训任务、实训平台、课程题库、交流中心、课程知识库、实训轨迹、作业提交、资料下载、AI助手等功能模块。展示用户实训学习与答题完成情况，包括完成任务数、答题次数、积分、排名等信息。实训任务进度模块支持显示设置的总任务数与完成任务数，以可视化的形式展现用户已完成的任务占比。课程题库进度模块支持显示设置的总试卷数与完成试卷数，并以可视化的形式展现用户已完成的课程题库占比。每月练习数模块可展示月度练习完成情况的历史记录，显示的信息有月份、完成任务数与答题次数。实训排名模块可展示用户实训得分排名，应提供名次、用户头像、姓名、积分、完成任务数与答题次数等信息。

（2）实训任务：应支持展示用户实训任务完成情况，展示的信息包括实训积分、任务完成进度、已完成任务数量、未完成任务数量、班级排名。可根据实训任务的完成情况以全部任务、未完成任务、已完成任务三种状况对实训任务进行筛选分组显示，可按章节分组展示实训项目目录。每个实训任务显示任务完成情况，包括实训任务类型，学习、实操、答题和综合积分的得分情况，任务当前状态、任务详情等信息。用户可通过学习、实操和答题链接进入对应课程知识库学习相关理论知识，进入实训平台进行实操练习，进入课程题库完成对应项目的试题库并答题。

▲（3）课程题库：应支持分组展示课程试题组，显示作答次数、测试得分等信息。通过学习链接可进入对应课程知识库进行相关理论知识的学习，通过答题链接可进入试题组进行做题，试题形式包括单选题、多选题、判断题。完成答题后显示考试结果，应提供答题得分、错题数量、正确答案与学生答案等信息。

（4）交流中心：应提供热门话题、我的话题、我的回复分组，发表的话题支持配插图。

（5）课程知识库：应支持按章节分组展示课程知识库目录，课程知识库应提供文字、图片、视频等多种形式的课程资源，视频内容支持静音、全屏播放、调整播放速度与画中画形式播放。

（6）实训轨迹：生成月度实训轨迹图，可按年查看每月完成任务数量。实训排名：应支持展示用户实训得分排名，应提供名次、用户头像、姓名、完成任务数、综合积分与综合成绩等信息。

（7）作业提交：应支持查看作业列表，展示作业封面、作业标题、批改结果、截止时间等基本信息。支持点击去完成按钮进行作业的提交，作业提交页面展示作业填写说明，可根据作业模板填写内容并上传附件，提交作业后允许撤回并修改后再次提交。作业批改完成后，应支持用户前台下下载作业报告，作业报告支持选择PNG或PDF格式。

（8）资料下载：应支持分组展示课程资料，显示资料组浏览次数，支持通过关键字搜索资料组。可根据资料情况下载PDF、DOC文档、视频、图片等多种形式的课程资料。

▲（9）AI助手：包括AI伴学、智能出题、数据分析、竞赛选题、报告评测功能。

AI伴学：应提供智能客服支持进行智能对话，提供24小时智能答疑，并能够实时解答实训操作问题。可对用户询问问题进行及时回复，并能够进行新建对话和查看历史记录。智能出题：应支持通过设置出题领域、题目主题等提示进行智能出题，支持设置出题难度及题目数量。支持查看当前新生成结果和历史生成记录。数据分析：应支持通过上传数据文件进行智能数据分析，支持上传数据后智能识别数据摘要、数据结构等内容并提供可供参考的分析计划。支持新建对话和查看历史记录。竞赛选题：应支持通过设置竞赛领域、选题要求、竞赛背景等提示进行竞赛选题。支持查看当前新生成结果和历史生成记录。报告评测：应支持对数据分析报告进行智能评测，支持通过输入文本或上传文件的形式导入报告内容，支持对导入内容进行重置后重新导入，评测完成后支持查看评测结果。

三、数字经济AI大模型实践创新平台实训系统功能模块

（一）系统首页

支持在对话框内输入需求进行智能问答。

（二）市场调研与分析

1、市场调研方法与工具：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行市场调研方法与工具内容制作。

2、数据清洗与整理：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行数据清洗与整理。

3、竞争对手分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行竞争对手分析。

4、市场需求预测：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行市场需求预测。

（三）宏观经济预测

1、宏观经济指标：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行宏观经济指标的学习。

2、经济周期与市场预测：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行经济周期与市场预测。

3、市场变化与市场的影响：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行市场变化与市场的影响相关分析。

4、全球经济环境分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行全球经济环境分析。

（四）科技金融

1、信贷风险评估：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行信贷风险评估。

2、市场风险量化：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据

				或问题进行市场风险量化分析。	
				3、操作风险监测：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行操作风险监测。	
				4、流动性风险管理：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行流动风险管理。	
				（五）量化投资	
				1、量化投资策略：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行量化投资策略制定。	
				2、股价预测模型：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行股价预测模型构建。	
				3、高频交易算法：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行高频交易算法制作。	
				4、风险管理与对冲：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行风险管理与对冲内容制作。	
				（六）电子商务	
				1、智能选品：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行智能选品内容制作。	
				2、运营数据分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行运营数据分析。	
				3、国际物流分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行国际物流分析。	
				4、海外客户画像分析：可根据提示输入相应信息生成用户画像，其中产品名称为必须输入项，行业名称、国家名称、平台名称为选择输入项，支持一键重新输入。新生成页面包含输入内容、生成内容，支持生成过程中停止生成，生成完毕后可重新生成内容、复制文本；历史生成页面包含历史记录、历史生成详情，历史生成详情包含输入内容、生成内容、生成时间，支持重新生成、复制markdown文本、复制文本、删除等功能，可通过关键词搜索历史记录，可点击单条历史记录查看详情，支持删除单条历史记录。	
				（七）人力资源分析	
				1、行业与地区人力资源需求分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行行业与地区人力资源需求分析。	
				2、技能需求与人力资源供给匹配：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行技能需求与人力资源供给匹配分析。	
				3、人力资源流动与迁移分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行人力资源流动与迁移分析。	
				4、自动化与人力资源替代：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行自动化与人力资源替代分析。	
				（八）数字营销	
				1、需求预测与价格优化：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行需求预测与价格优化。	
				2、竞争对手价格分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入	

数据或问题进行竞争对手价格分析。

3、消费者细分与定位：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行消费者细分与定位。

▲4、宣传海报制作：提供提示词模版库作为作图参考。支持输入自定义画面描述包含正面提示词及排除内容，设置提示词相关性，渲染插件包含Aliang3、C4D几何背景模型·geometry-bg-2.5、包装设计模型·化妆品-3.0、电商摄影模型·CGproduct bsw-1.0等可供选择，支持选填参考图片并设置重绘幅度，可对图片宽度、高度进行设置，采样器包含DPM++2M、DPM++ SDE、DPM++ 2M SDE、DPM++ 2M SDE Heun、DPM++ 2S a、DPM++ 3M SDE、Euler a、Euler、LMS、Heun、DPM2、DPM2 a、DPM fast、DPM adaptive、Restart、DDIM、PLMS、UniPC、LCM可供选择，支持设置采样迭代步数、随机种子、每批数量，渲染模型包含revAnimated_v122EOL、v1-5-pruned-emaonly、电商展台模型·3Drendering电商展台三维渲染效果-1.0可供选择。支持对生成的图片进行重置参数、作为参考图等操作，支持下载图片，生成的图片自动保存至我的空间，右侧可预览个人空间最新生成图片5张；个人空间中可查看生成的历史图片，支持按提示词及生成时间范围对历史图片进行搜索，展示图片内容和图片保存时间，可支持下载和删除；支持查看图片详情，包括图片大图、图片名称、保存时间、正面提示词、提示词相关性、排除内容、画布比例、采样器、采样迭代步数、每批数量等参数，其中图片名称可编辑，支持复用参数去编辑、作为参考图去编辑、下载图片、删除等功能。

（九）数字贸易

- 1、主要经济体市场动态：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行主要经济体市场动态分析。
- 2、国际贸易流量分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行国际贸易流量分析。
- 3、全球价值链分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行全球价值链分析。
- 4、跨国企业策略分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行跨国企业策略分析。

（十）数字化治理

- 1、政策宣传文案制作：可根据提示输入相应信息生成政策宣传文案，其中政策主题为必须输入项，目标受众、语言风格为选择输入项。
- 2、数字化政务：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行数字化政务内容制作。
- 3、公共服务：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行公共服务内容制作。
- 4、产业数字化转型：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行产业数字化转型内容制作。

（十一）数据分析

- 1、基础数据分析：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，支持上传本地数据文件并输入问题进行基础的数据分析。

2、数据分析报告制作：提供提示词及提示词模板库作为对话参考，可自行输入数据或问题进行数据分析报告制作。

▲（十二）综合实践

1、报告大纲：可根据提示输入相应信息生成报告大纲，其中报告主题为必须输入项，报告类型为必须选择项，大纲层级、字数为选择输入项。

2、竞赛选题：可根据提示输入相应信息生成竞赛选题，其中竞赛领域、竞赛名称为必须输入项，竞赛主题、选题要求为选择输入项。

3、论文选题：可以根据提示输入相应信息，其中学科领域为必须输入项，研究方向为选择输入项，论文类型为自主选择项。

4、消费舆论案情：可根据提示输入相应信息生成消费舆论案情内容，其中行业名称为必须输入项，舆论案情信息、报告内容为选择输入项。

5、线路规划设计：可根据提示输入相应信息生成线路规划设计，其中旅行路线、人数为必须输入项，出行天数、预算、偏好为选择输入项。

6、智能编程：可根据提示输入相应信息生成智能编程相关内容，其中编程语言、要求为必须输入项，代码为选择输入项。

▲（十三）数字人

提供数字人图片素材和音频素材，可自行上传人物图片和音频文件，输入文本生成配音和数字人视频。可选择不同性别不同语种的预训练音色、3s极速复刻音色、跨语种复刻音色。支持设置视频的迭代步数、种子数量、采样率和每秒帧数。支持重置参数、下载生成的数字人视频，生成的数字人视频自动保存至历史作品中。历史作品中可查看生成的历史数字人视频，支持按生成时间范围对历史数字人视频进行搜索，展示数字人视频内容和数字人视频保存时间，可支持下载和删除；支持在线播放数字人视频和数字人配音音频，支持查看数字人视频详情，包括数字人脸部图片、迭代步数、种子、采样率、每秒帧数、长宽、音频上传方式等参数，支持复用参数去编辑、下载视频、删除等功能。

（十四）数据库管理

平台应支持TuGraph、Spark、ClickHouse、ApacheDoris等20种类型以上的数据库连接，并内置部分案例数据库。支持根据分析需要基于以上数据库类型自行创建不同类型的数据库。

（十五）知识库管理

平台内置多专业知识库，支持知识库的配置、上传和分片，支持对已有知识库进行查看和删除。

▲（十六）智能体管理

平台内置多种智能体，点击已有智能体可进入详情页进行对话。支持查看已有智能体的具体配置，包括头像、名称、简介、人设与回复逻辑、开场白、开场白问题、智能体类型和可选资源。支持创建新的智能体，包括单一智能体和多智能体自动编排，可对智能体的头像、名称、简介、人设与回复逻辑、开场白、开场白问题、智能体类型和可选资源等内容进行设置，其中智能体类型支持代码智能体、数据分析智能体、文档总结智能体、AI助手智能体等多种智能体类型，可选资源支持数据库、知识库、工具等。

（十七）数据化运营

1、实验简介：简介应包括实验目的、实验准备、实验内容描述。应包括国家分析、行业分析、选品分析等多种不同主题的数据分析功能，分析图表支持下载导出。应支持以多维度的数据分析展示，实现跨境电商数据多维度分析、可视化呈现。

▲2、实验流程：平台应包括3个分析主题的共12个实验模块，依次为国家分析主题，应提供国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、物流分析模块；行业分析主题，应提供行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析模块；选品分析主题，应提供行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析模块。各分析环节应包括图表形成及分析结论的填写，并可将图表下载导出，且各分析环节均配有答题基础测试。

▲3、实验报告：应支持根据学生实训情况自动进行评分，并生成实验报告。实验报告应包含各分析环节对应的分析操作分值及基础测试分值。国家分析实验报告应包括国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、国家物流分析得分，以及国家市场分析基础测试、商品数量分析基础测试、店铺与商品分析基础测试、国家物流分析基础测试得分。行业分析实验报告应包括行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析得分，以及行业趋势基础测试、价格带分析基础测试、店铺及商品分析基础测试、物流分析基础测试得分。选品分析实验报告应包括行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析得分，以及行业规模及趋势基础测试、行业竞争分析基础测试、热销店铺分析基础测试、热销商品分析基础测试得分等。

4、国家分析主题应提供国家市场分析、商品数量分析、店铺与商品分析、物流分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，应提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。

（1）国家市场分析

国家市场分析模块应包括国家订单量分析、类目成交额分析，提供分析图表及表格。国家订单量分析环节应提供订单量分布、订单量环比增幅分析；类目成交额分析环节应提供一级类目成交额环比增幅、一级类目成交额分布分析，支持一键导出图表及分析内容。

▲（2）商品数量分析

商品数量分析模块应包括订单数量区间分析、价格区间商品数量分析、价格区间订单量分析，提供分析图表及表格。订单数量区间分析环节应提供订单数量区间商品数量占比、订单数量区间商品数量分布分析；价格区间商品数量分析环节应主要呈现各价格区间内的商品数量分布情况；价格区间订单量分析应主要呈现各价格区间内的商品订单数量分布结果，支持一键导出图表及分析内容。

（3）店铺与商品分析

店铺与商品分析模块应包括Top10热卖店铺分析、热卖Top1店铺分析、Top10热卖商品分析。Top10热卖店铺分析应主要呈现所分析月份的订单数量排名前十的店铺及其对应的成交额数量；热卖Top1店铺分析应主要呈现所分析月份的

订单数量**Top1**店铺内商品各价格区间对应的销售额、商品数量分布情况；**Top10**热卖商品分析应主要呈现所分析月份的销量排名前十的商品情况，支持一键导出图表及分析内容。

（4）物流分析

物流分析模块应包括物流渠道占比、**TOP5**物流渠道分析，主要是对所选国家各物流渠道占比及**Top5**物流渠道各月份订单量变化趋势的分析，支持一键导出图表及分析内容。

5、行业分析主题应提供行业趋势、价格带分析、店铺及商品分析、物流分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，应提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。

▲（1）行业趋势

行业趋势分析模块应提供不少于**50**个可选二级类目，包括行业趋势分析、国家市场分析、行业订单发货地分析等。行业趋势分析部分应支持得到销量或销售额的趋势及环比增幅；国家市场分析应呈现**Top20**国家消费者分布图；行业订单发货地应呈现卖家发货地情况，支持一键导出图表及分析内容。

（2）价格带分析

价格带分析模块应包括行业客单价趋势分析、行业价格带商品数量分析、行业商品订单数量分析。行业客单价趋势分析部分应支持得到该时段内的客单价趋势与环比增幅；行业价格带商品数量分析应呈现商品不同的价格带及各价格带对应的商品数量趋势与占比；行业商品订单数量分析应呈现商品订单数量区间分布，以及各区间所对应的该区间内商品的总数量，支持一键导出图表及分析内容。

（3）店铺及商品分析

店铺及商品分析模块应包括**Top10**店铺分析、**Top10**商品分析。**Top10**店铺分析应主要呈现所分析月份的订单数量排名前十的店铺信息，以及各店铺对应的销售金额与增幅；**Top10**商品分析应主要呈现销量排名前十的商品情况。完成以上各分析步骤及答题测试后方可结束该模块的分析，支持一键导出图表及分析内容。

（4）物流分析

物流分析模块应包括物流渠道分析、物流订单数量分析、**AliExpress**无忧物流数据分析。物流渠道分析应呈现行业销量**Top10**的各国家**Top3**物流渠道情况；物流订单数量分析应呈现**Top3**国家各月份物流订单数量；**AliExpress**无忧物流数据分析应支持对使用**AliExpress**无忧物流的**Top3**国家及类目进行分析，支持一键导出图表及分析内容。

6、选品分析主题应提供行业规模及趋势、行业竞争分析、热销店铺分析、热销商品分析等分析模块。每步分析操作完成后，需填写分析结论。各分析步骤完成后，应提供关于本模块相关知识的测试，测试计入实验报告分值，完成试题后继续下一环节的内容。

（1）行业规模及趋势

行业规模及趋势分析模块应包括行业规模及趋势分析、行业趋势分析、行业订

	<p>单发货地分析等。行业规模与趋势分析部分应支持分析所选行业的规模、趋势及占比；行业趋势分析应呈现所选行业的交易金额趋势，支持一键导出图表及分析内容。</p> <p>（2）行业竞争分析</p> <p>行业竞争分析模块应支持对所选一级类目下几个热门二级类目的Top100店铺集中度进行分析，支持一键导出图表及分析内容。</p> <p>（3）热销店铺分析</p> <p>热销店铺分析模块应呈现所选行业某月份的热卖Top10店铺情况，包括店铺名称、销售金额、所选国家销售金额等字段，支持一键导出图表及分析内容。</p> <p>▲（4）热销商品分析</p> <p>热销商品分析模块应包括Top100热销产品价格带分析、热销商品物流发货渠道分析等。Top100热销产品价格带分析应呈现所选月份的热销排名前100的商品价格带分布，以及各价格带对应的商品销量；热销商品物流发货渠道分析应呈现所选国家及行业中常用的物流发货渠道，支持一键导出图表及分析内容。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1、应提供数字经济AI大模型实践创新在线学习资源，应具备至少600页的ppt课件和至少100分钟的教学视频，提供完整的课程体系以供教学参考。</p> <p>2、应提供完整的配套实验教程，应包含市场调研方法与工具、数据清洗与整理、竞争对手分析、市场需求预测、宏观经济指标、经济周期与市场预测、市场变化与市场的影响、全球经济环境分析、信贷风险评估、市场风险量化、操作风险监测、流动性风险管理、量化投资策略、股价预测模型、高频交易算法、风险管理与对冲、智能选品、运营数据分析、国际物流分析、海外客户画像分析、行业与地区人力资源需求分析、技能需求与人力资源供给匹配、人力资源流动与迁移分析、自动化与人力资源替代、需求预测与价格优化、竞争对手价格分析、消费者细分与定位、宣传海报制作、主要经济体市场动态、国际贸易流量分析、全球价值链分析、跨国企业策略分析、政策宣传文案制作、数字化政务、公共服务、产业数字化转型、基础数据分析、数据分析报告制作、报告大纲、竞赛选题、论文选题、消费舆论案情、线路规划设计、智能编程、单一智能体的创建和使用、基于知识库的智能体创建和使用、多智能体的创建和使用等至少40个以上数字经济行业实训任务，且每个实训任务提供对应的完整的配套资料（包括：实验目的、实验知识准备、实验内容与步骤和思考题）和试题库。</p> <p>▲3、制造商应具有教学资源研发能力，能够提供配套教材，教材具有案例、教案、课件、实训手册、试卷、实训指导视频等教材配套资源。</p> <p>4、应提供合同期内免费更新服务。</p> <p>★5、为保证项目建设质量，投标人承诺（提供承诺函）：中标公示期间，若为第一中标候选人，将自带产品、软件系统等到招标人使用单位进行功能及参数核验。若虚假应标，愿承担相关法律和赔偿责任。</p>
--	---

		1.4 服务器（硬件 ， 1台）	、机型：机架服务器；含原厂导轨套件 2、处理器：≥2颗， AMD EPYC 9654 3、内存：≥128GB 4、硬盘：≥960GB固态+4TB SATA*4 5、Raid卡：支持 RAID 0/1/5/6/10/50/60 等多种Raid模式
3.4商务要求 3.4.1交货时间 采购包1： 合同签订后30个日历内完成货物的交货、安装及调试。			6、配置4端口网卡，支持2GE+2*10GE(含模块) 7、显卡：性能≥2*RTX 4090D-48G 8、电源：配备1+1冗余电源，电源功率≥2000W，数量≥2个。

3.4.2交货地点

采购包1：
陕西能源职业技术学院

3.4.3支付方式

采购包1：
一次付清

3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： 所有货物安装调试完毕并通过采购人验收，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1：
详见合同文本

3.4.6包装方式及运输

采购包1：
涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1：
1、所有产品的质保期为终验合格后不少于一年，中标人承诺的质保时间超过招标文件要求的，按其承诺时间质保。 2、质保期起始时间为终验合格之日。 3、所有产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。所有货物及辅材必须是未使用过的新产品，质量优良、渠道正当，配置合理。中标人应遵照国家规范规定的设备质量标准及要求作出明确承诺。 4、质保期内出现的质量问题由中标人负责解决并承担所有费用。超出质保期中标人只收取维修所需原产品、材料成本费用。 5、售后服务响应时间（质保期内）：即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决24小时内到达现场。修复时间6小时内解决；如在6小时内无法修复，则提供部件冗余服务或采取应急措施，提供相同产品或不低于故障产品规格档次的备用产品供采购人使用，以确保货物的正常使用。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1：
依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关条款和本合同约定，中标供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购单位会同采购代理机构有权终止合同，依法向中标供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购单位违约的，应当赔偿给中标供应商造成的经济损失。 合同各方应本着诚信的态度及共同合作的精神，通过协商及谈判来努力解决由本合同而产生的或与本合同有关（包括本

合同项下某一特定货物买卖合同）的任何争议及不同意见。协商、谈判不能解决的，如任何一方通过诉讼解决由甲方所在地人民法院管辖。

3.5其他要求

温馨提示：因项目存档使用，参与投标的供应商须在开标后**2**个工作日之内递交纸质版响应文件（一正两副），（联系人：李工；联系电话：**029-85578186-832**；地址：西安市雁塔区朱雀大街南段**69**号长丰园三区**5**号楼**9**层。）

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资质证明文件.docx
2	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标文件封面

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	主体资格	具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，并出具合法有效的统一社会信用代码的营业执照或事业单位法人证书等国家规定的相关证明，自然人参与的提供其身份证明；	分项报价表.docx 投标文件封面 项目实施方案.docx 资质证明文件.docx
2	法定代表人授权书	法定代表人授权书（附法定代表人身份证复印件）及被授权人身份证复印件（法定代表人直接参加磋商只需提供法定代表人身份证复印件加盖公章）；	投标函 投标文件封面 资质证明文件.docx
3	财务状况	提供2023年度或2024年度经审计的完整的财务审计报告(成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表)，或开标前半年内其基本存款账户开户银行出具的资信证明；	资质证明文件.docx
4	完税证明	提供2025年1月至今已缴纳的至少三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的单位应提供相关证明材料；	资质证明文件.docx

5	社保缴纳情况	提供2025年1月至今已缴存的至少三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料；	资质证明文件.docx
6	合同履行能力承诺	提供具有履行本合同所必需的设备和专业技术能力的承诺书；	资质证明文件.docx
7	违法记录声明	参加本次采购活动前三年内，在政府采购活动中没有重大违法记录（供应商应提供声明函，格式自拟）；	资质证明文件.docx
8	信誉证明	供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单（供应商应提供相关网站截图证明）；	资质证明文件.docx
9	投标担保	须提供投标保证金交纳凭证（银行汇（存）款回执单）或投标担保函，复印件须加盖供应商公章；	资质证明文件.docx
10	投标声明	本项目不接受联合投标（供应商应提供声明函，格式自拟）。	资质证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 分项报价表.docx 产品技术参数表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 项目实施方案.docx 资质证明文件.docx 监狱企业的证明文件

2	签章符合招标文件要求	投标人应当加盖投标人（法定名称）电子印章（公章）	开标一览表 分项报价表.docx 产品技术参数表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 项目实施方案.docx 资质证明文件.docx 监狱企业的证明文件
3	商务要求响应	投标人必须满足招标文件的商务要求	开标一览表 分项报价表.docx 产品技术参数表 投标函 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 商务应答表 标的清单 投标文件封面 项目实施方案.docx 资质证明文件.docx 监狱企业的证明文件
4	投标报价有效性	投标报价是否唯一有效的或投标报价是否超过采购预算	开标一览表 分项报价表.docx 投标函 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素 分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式

详细评审	技术指标	依据各供应商所投产品与磋商文件技术参数的响应程度打分，满分30分。供应商应如实填写“产品技术参数表”，并提供所投产品的主要技术指标（参数）的相应证明材料（包括但不限于产品检测报告、彩页、官网、公告和功能截图等），其他技术参数也应尽量提供证明材料，证明材料完全可以支撑并且全面体现所投设备参数性能。（1）产品技术参数完全符合采购文件要求得40分；（2）标注“★”的参数为实质性参数，不允许偏离，否则按照无效响应处理。（3）标注“▲”的参数为重要参数，每负偏离一项扣2分；其余未标注符合的参数，每负偏离一项扣0.5分；扣完为止。	30.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 标的清单 投标函 开标一览表 分项报价表.docx
	商务响应	交货期、质保期完全响应竞争性磋商文件的计1分。交货期、质保期每单项优于竞争性磋商文件的加0.5分；交货期、质保期最多各加0.5分。	2.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 投标函 开标一览表 标的清单
	实训室环境搭建实施方案	1.评审内容：根据本项目实训室具体情况，提供搭建实训室环境施工方案，方案内容包括：（1）搭建方案与技术措施；（2）搭建人员组织与配置；（3）搭建质量管理体系与保障措施；（4）搭建安全管理体系与保障措施。2.评审标准：方案能够紧扣项目实际情况且满足采购人需求，方案内容全面清晰、描述详细。科学合理。3.赋分标准(满分8分) 以上每项根据响应情况得0-2分。	8.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 投标函 开标一览表 项目实施方案.docx

供货、安装调试组织安排	1.评审内容：（1）供应商针对本次采购任务有具体的供货组织安排，详细的人员、运输等说明；（2）供应商针对本次采购任务有具体的安装调试实施方案，详细的人员、设备等说明；（3）供货、安装调试实施进度计划及保障措施。2.评审标准：方案能够紧本扣项目实际情况且满足采购人需求，方案内容全面清晰、描述详细。科学合理。3.赋分标准(满分15分)：以上每项根据响应情况得0-5分。	15.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 投标函 开标一览表 分项报价表.docx 项目实施方案.docx
辅材采购安装	提供主要辅材（如空调等需要搭建实训室环境的货物）的品牌、型号、检测报告，根据辅材的规格、质量情况。要求满足采购人需要，按其响应程度（辅材规格、质量）计0~5分。	5.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 投标文件封面 投标函 开标一览表 项目实施方案.docx
售后服务	1.评审内容：针对本项目有具体的售后服务方案，内容包含：（1）拟投入售后服务人员配置情况；（2）日常维护及操作教学服务方案；（3）出现异常问题响应时间及措施。2.评审标准：方案能够紧本扣项目实际情况，方案内容全面清晰、描述详细。科学合理，可实施性强。3.赋分标准(满分6分)：以上每项根据响应情况得0-2分。	6.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表 投标文件封面 投标函 开标一览表 项目实施方案.docx
业绩	投标人须提供2022年8月至今类似业绩（以合同为准，提供复印件加盖公章），每份计1分，最高4分。类似业绩指同一合同项下至少包含软件系统或服务器的项目。	4.0000	客观	产品技术参数表 商务应答表 投标函 开标一览表 项目实施方案.docx

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标报价最低的供应商的价格为投标基准价，其对应的价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（投标基准价/投标报价）×30。备注：计算报价得分时四舍五入取小数点后两位。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单 投标文件封面 投标函 分项报价表.docx 商务应答表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
-----	-----	---	---------	----	--

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 开标一览表

详见附件: 分项报价表.docx

详见附件: 资质证明文件.docx

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 标的清单

详见附件: 商务应答表

详见附件: 项目实施方案.docx

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同条款.docx

