

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 纺织服装行业人才数智能力提升综合实验实训平台采购项目

采购项目编号: **THXZB2025-1057**

西安工程大学

陕西天鸿信项目管理有限公司共同编制

2025年09月09日

第一章 投标邀请

陕西天鸿信项目管理有限公司（以下简称“代理机构”）受西安工程大学委托，拟对纺织服装行业人才数智能力提升综合实验实训平台采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：THXZB2025-1057

二、采购项目名称：纺织服装行业人才数智能力提升综合实验实训平台采购项目

三、招标项目简介

纺织服装行业人才数智能力提升综合实验实训平台采购项目预算为320.00万元，主要是为升级与购置服装虚拟仿真系统和纺织服装行业人才数智智能实训系统平台两个系统。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、营业执照：具有独立承担民事责任能力的企业法人或其他组织或注册地在中国境内的外资企业，提供合法有效的（三证合一）统一社会信用代码的营业执照等证明文件，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

2、法定代表人证明及授权书：法定代表人直接投标须提交其身份证，法定代表人授权代表参加投标的，须出具授权书及被授权人身份证、授权代表本单位的证明（提供有效的养老保险缴纳证明或劳动合同），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

3、审计报告：供应商须提供2024年度经会计师事务所审计的审计报告（新成立企业可从成立当年开始提供相对应的财务报表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明（资信证明开具日期为采购公告发布之日后），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

4、税收缴纳证明：供应商须提供投标截止时间前十二个月内任意一个月的税收缴纳凭证（注：依法免税或零申报的供应商须提供相关文件证明，若为新成立企业可提供相应月度的缴税证明），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

5、社会保障资金缴纳证明：供应商须提供投标截止时间前十二个月内任意一个月的社会保险缴纳凭证（注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明，若为新成立企业可提供相应月度的社会保险缴纳证明），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

6、没有重大违法记录的书面声明：供应商应具备良好的商业信誉，提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

7、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函：供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；

8、信用查询：供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（不强制要求供应商提供查询截图，以开标当天的网上查询结果为评审依据）；

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：西安工程大学

地址：金花南路19号

邮编：710000

联系人：西安工程大学经办

联系电话：029-81369288

代理机构：陕西天鸿信项目管理有限公司

地址：西安市雁塔区雁南二路西京公司西京科创园三号楼25楼

邮编：710076

联系人：王天鹏、卢晨驰

联系电话：029-88210791转811

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,200,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的/产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的/产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：40,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西天鸿信项目管理有限公司</p> <p>开户银行：招商银行股份有限公司西安城南支行</p> <p>银行账号：129908028610202</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：（1）中标人成交后凭中标通知书向采购人缴纳合同金额的5%作为履约保证金；（2）履约保证金应使用人民币，可选择使用银行转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式缴纳或提交；（3）采购人验收合格后，中标人提出书面申请，采购人将履约保证金（无息）退还中标人。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534号）计取，以成交金额作为基数，差额累进法进行计算。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。

15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由西安工程大学和陕西天鸿信项目管理有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安工程大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西天鸿信项目管理有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安工程大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西天鸿信项目管理有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；

- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子

化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

(2016) 125号)的要求,通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等渠道,查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图,拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的,将对所有联合体成员进行信用记录查询,联合体成员存在不良信用记录的,视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后,代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书,中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据,是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的,将以公告形式宣布发出的中标通知书无效,中标通知书将自动失效,并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包(实质性要求)

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况,拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的,应当在投标文件中载明分包承担主体,分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等,必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作,不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的,中标人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)规定的政策获取政府采购合同后,小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业,中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1: 不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包,是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的,视同拒绝履行政府采购合同,将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中,采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的,在不改变合同其他条款的前提下,可以与中标人协商签订补充合同,但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订,双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中,如发生合同纠纷,合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1:

详见合同文本。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西天鸿信项目管理有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西天鸿信项目管理有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西天鸿信项目管理有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：王工

联系电话：02988210791-811

地址：西安市雁塔区雁南二路西京公司西京科创园3号楼25楼

邮编：710076

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

本项目主要是为升级与购置服装虚拟仿真系统和纺织服装行业人才数智智能实训系统平台，具体采购内容及要求详见招标文件。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：3,200,000.00
采购包最高限价（元）：3,200,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	纺织服装行业人才数智能力提升综合实验实训平台	1.00	3,200,000.00	批	工业	是	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：纺织服装行业人才数智能力提升综合实验实训平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标				
		序号	产品名称	技术标准	配置要求	数量
				▲（1）含自带及云平台扩展的男、女款服装素材库，能够模拟面料的物理属性（面料种类≥10），如拉伸、弯曲等（属性数量≥10），这些属性的参数可以根据实际面料进行调整；输入面料类型、成分和克重，可建模3D面料； ▲（2）软件内置多种人体模特（模特种类≥5），支持创建虚拟模特试穿服装； （3）人体模特的尺寸、姿势等参数均		

				<p>可根据设计需求进行调整，仿真满足软体、重力、压/应力、风控制器；</p> <p>（4）提供精确的尺寸测量工具，可以帮助设计师审核服装的尺寸是否符合要求，具备物料清单、齐色码、放码、色卡、贴图、印花排料、明线，且具备缝纫、熨烫、充绒、纽扣、拉链、嵌条工艺；</p> <p>▲（5）软件可以模拟T台走秀的动画和渲染效果，展示服装在不少于10种动作下的动态效果，能按不同要求导出不少于5种分辨率的视频及动态模拟效果，导出镜头观测视野、镜头位置及旋转c mp/cmt文件；能导入/导出2D板片(DXF)和3D文件(Alembic)；</p> <p>（6）设计师可以通过软件对服装进行精细化调整(包括轮廓、2/3D制版标注、参数化、模块库、历史记录)。</p> <p>（7）支持导入导出各类常见板片格式：支持读取DXF-AAMA、DXF-ASTM、Gerber(DXF-AAMA)、导入从Yuka中导出的2D板片MYU File(.amx)</p> <p>（8）外观显示设置：系统内置默认颜色区分，便于用户使用识别。用户界面外观可以自定义修改板片外线、内部线等线迹的颜色，还可以自定义3D板片不同状态下的颜色显示，便于用户区分识别。</p> <p>（9）创建参数化板片：通过输入规格尺寸轻松创建参数化板片，并自动安排在虚拟模特周围并缝制。</p> <p>（10）支持AI人工智能辅助提升设计效率：面料生成器只需输入面料类型、成分和克重，即可快速创建对应的面料；轻松输入纹理关键词即可生成不同的纹理图。只需输入关键字即可生成肖像图像或直接上传肖像图片，即可将其转换为虚拟模特的脸。</p> <p>（11）渲染展示系统：系统内置真实相机镜头相关参数，可进行iso、光圈、快门速度、白平衡、景深等属性调节。</p>		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>在整个走秀过程中支持摄像机运镜的效果预览，第一视角与第三视角同时观测摄像机动画，更直观更便捷。支持调整天棚灯 HDRI 环境的大小以便与 3D 对象混合;调整选项包含：半径radius、投影高度 projection height、地面混合ground blend</p> <p>（12）导入动画文件/导出OBJ顺序、Cache动画数据：支持导出Maya Cache (.mc)、Maya Cache (.mcx)、Point Cache 2、MDD Cache (Standard)、MDD Cache (Maya/3ds Max)、OBJ顺序等动画文件，可以导入到3D MAX, Maya等软件里进行动画进一步深化。</p> <p>（13）支持创建虚拟模特试穿服，通过创建虚拟试穿服可快速将服装应用至不同身材体型的虚拟模特（支持手动创建与自动创建）；在 3D 垂直菜单栏中可以切换显示和隐藏虚拟模特试穿服。</p> <p>（14）服装基础轮廓修改：保持服装形态不变的情况下使用鼠标移动3D窗口的点和线可以轻松地编辑3D服装造型线。</p> <p>①缩放造型线：支持在3D视窗当中直接滑动鼠标对服装的廓形进行缩放整改。</p> <p>②移动造型线：可以使用鼠标在3D视窗当中更改服装轮廓线的长短。③绘制造型线：在3D服装当中可以直接绘制服装分割线，并有剪切缝纫的效果。④编辑造型线：对已有的服装造型线，做二次编辑，修改形态。⑤通过缩放/移动轮廓线、编辑绘制造型线，在3D当中以直观外形效果进行改版。（本项演示）</p> <p>（15）支持虚拟模特指定部位进行反激活，使其不参与布料碰撞模拟。</p> <p>（16）提供扭曲录制：设有时间扭曲功能，复杂款式的服装及配饰。也能契合快速移动的虚拟模特。</p> <p>morph变形目标：支持添加morph变形目标的对象类型。对象无需模拟与缝</p>	服装虚拟仿真系统及硬件环境	4套
	1	服装虚拟仿真系统				

				<p>制即可从板片形态转换为服装，并能展示转换过程。摄像机动画：</p> <p>①关键帧：走秀过程中可以添加/移动/删除关键帧。②摄像机参数：可以自定义摄像机视野参数，自定义摄像机组位置与摄像机目标位置，设定摄像机路径是否是连续性以及直线轨迹，以达更好的录制效果。③摄像机组及轨迹：可以保存/打开摄像机动作文件，且软件为男模特与女模特各自提供了2种摄像机动作文件（.cak）供用户选择。④摄像机取景器：在整个走秀过程中支持摄像机运镜的效果预览，第一视角与第三视角同时观测摄像机动画，更直观更便捷。</p> <p>（本项演示）</p> <p>（17）服装虚拟仿真一体机1台，且与以上订阅版软件兼容</p> <p>①塔式，需要单台渲染计算性能单个≥20核心，频率≥2.6Ghz，</p> <p>②服装图像和视频内部和外部数据读写运行能力内存总容量≥128GB 类别DDR4数量≥4</p> <p>③单个显存≥48G；总显存≥144G，数量≥3，FP32单精性能≥38TFLOPS；带NVlink接口</p> <p>④服装面料及物理属性建模仿真系统盘≥1T SSD，存储≥4TB。满足虚拟视频渲染算法处理，人工智能辅助设计</p> <p>⑤一体机配套相应显示输出设备满足以下要求：类型：曲面屏，曲率≥2500R 屏幕大小≥39.5英寸；屏幕比例21:9；HDR: HDR600；亮度：HDR典型值≥450cd/m2 HDR 峰值≥600 cd/m2，典型对比度≥2000:1；分辨率≥5120×2160；最快响应时间≤5ms；刷新率≥120Hz；垂直 178°/水平 178°；色域100% sRGB；接口类型支持：HDMI,Display port,USB Type-C,音频输出(耳机接口),RJ45接口；面板类型:IPS;支持升降；内置音箱</p>		

1. 提供大模型部署功能及案例资源。

（1）支持高效的LLM大语言模型训练（并行执行，支持多任务的并行操作，支持定时训练任务）、模型调参、模型部署、模型发布；

（2）能运行机器学习工具包：如Scikit-learn等工具包，便于师生开展传统机器学习算法的应用与研究方面的工程实践训练；支持Python编程，支持TensorFlow、PyTorch、MXNet、Keras、PaddlePaddle、MindSpore等主流深度学习框架≥8种；支持通过Jupyter工具编写与调试代码，可使用TensorFlow、PyTorch等开发环境。

（3）支持公有云或私有云两种部署方式。支持硬件计算能力、存储能力自由扩展，扩展不影响系统正常运行。

（4）支持直接通过提交任务方式启动模型训练。提交任务时可指定入口程序、算力规格和使用的镜像。

（5）支持查看任务当前被调度、正在运行和已完成的任务或操作日志，通过查看可判断调度成功或者失败。支持查看任务训练过程中的日志或结果输出。支持任务复制后进行修改使用，提高任务创建效率。

（6）支持国产图形算力卡，gpu，xpu，包括昆仑芯，华为昇腾，天数智芯等，提供产品功能说明。

（7）提供《大模型部署》或类似资源包，涵盖从基础环境配置、框架到大模型部署全流程，模型量化与优化；包括部署ChatGLM或其他大模型基座、FastAPIWeb开发、构建并部署模型列表API服务、创建及部署聊天对话API。包括但不限于以下大模型：金融大模型、数学大模型等。

（8）提供《大模型微调》或类似资源包，涵盖全量微调、参数微调、指令微调、LoRA微调、QLoRA微调、多模态数据微调、显存优化与量化等，实现大

模型微调。

（9）提供《CUDA加速运算基础》或类似资源包，应至少包括：Numba基础、GPU加速计算的Numba计算、自定义CUDA核函数、多维网格和共享内存、CUDA多流计算、加速运算实战等。

（10）提供《大模型辅助编程开发(Python)》或类似资源包，包括≥10个实验资源，如大模型辅助Python变量与数据类型、运算符、程序控制、函数、列表、字典、模块、文件读写、异常处理、正则表达式、面向对象等。

（11）提供《大模型数据分析基础》或类似资源包，包括≥10个实验资源，如数据导入导出、DataFrame数据访问/查询/排序、DataFrame行/列操作、数据表拆分与合并、文本数据处理、时间序列数据整理、机器学习/深度学习基础等。

（12）提供≥6个大模型资源案例集，要求包括大模型应用开发的全流程，环境准备、数据格式转化、模型微调、模型评估、模型优化与部署，包括但不限于《基于大模型的电商客服》、《基于大模型的创意广告生成》、《基于大模型的命名实体识别》、《基于大模型医疗诊疗对话意图识别》、《基于大模型的股票数据分析》、《基于大模型的量化交易数据分析》、《基于大模型的职工薪酬分析》、《基于大模型的应收账款分析》、《基于大模型的经济发展预测》、《基于大模型的各省GDP分析》、《基于大模型的在线教育数据分析》、《基于大模型的电商用户画像数据分析》或类似资源包。

（13）《大模型LangChain技术》或类似资源包，其中应包括LangChain调用大模型、聊天模型、提示词模板、输出解释器、模型链组件、记忆机制、检

				<p>索链、基于文档的问答。</p> <p>（14）《大模型RAG技术》或类似资源包，其中应包括RAG对结构化、PDF或Markdown等文档的加载器、RAG文本分割器、文本嵌入模型、向量存储、检索器、RAG组合Composition。（本项演示）</p> <p>（15）《大模型Agent智能体》或类似资源包，其中应包括LangChain-Agent基础、装饰器构建Agent、本地/在线检索器Agent、结构化/非结构化数据分析Agent、文图生成Agent、图像描述Agent、检索增强生成Agent，具身智能仿真实验搭建一个完整的机械臂+物体的物理世界，纺织机械臂具有“身体”——关节、末端执行器、摄像机等，可以在三维空间执行动作。系统能够理解自然语言指令，感知环境检测物体位置，基于感知结果行动，并在物理仿真中产生效果。（本项演示）</p> <p>（16）提供《通用问答与聊天机器人》、《基于文档与知识库问答机器人》（包括构建本地知识库、基于大模型与RAG的问答助手）、《代码自动评测机器人》或类似资源包≥3组，包含通用构建流程、环境依赖安装、模型部署、API编写等基本功能，根据资源提供如微信API对接、问答系统API对接、prompt设计与测试。</p> <p>2. 大模型技术实验支撑系统</p> <p>（1）支持基于LLM大语言模型的智能助教答疑功能，可针对具体错误内容进行智能答疑，且答疑内容精确到代码具体行数。智能答疑将优先返回匹配度最高三个答案解析，并且支持重新实时生成答案解析。同时支持历史智能答疑记录、常见问题列表的查询。（本项演示）</p> <p>▲（2）支持集成多家AIGC大模型引擎。要求提供并基于嵌入隐式集成国内主流大语言模型GPT引擎，包括DeepSe</p>		
--	--	--	--	---	--	--

ek、文心一言、通义千问、智谱AI、月之暗面等≥4个大语言模型引擎。学生无需单独注册即可直接使用大模型的GPT对话应用，为学生提供多样化的人工智能提示词应用实践场景。

（3）实时引擎切换能力。系统应允许用户在不同GPT对话引擎之间进行实时无缝切换，确保用户体验的流畅性和一致性。

▲（4）后台管理与维护。所有集成的大模型AIGC引擎必须支持后台配置、更新和管理功能，以便系统管理员能够轻松维护和升级系统，确保服务的稳定性和安全性。

（5）支持知识库管理。支持教师新建知识库，包括上传文件、从本地教学平台同步、从输入的URL站点同步。提供AI出题助手。通过AI判题助手，可实现对学生提交的简答题、论述题、名词解释题等主观题的答案进行自动化评测和自动判分等情况。

（6）提供多种AI智能体工具，涵盖通用对话、科研辅助、教学支持等多个领域，基本功能要求：

- 应用创建：支持用户通过填写部分基本配置信息自定义创建某个具体功能的应用。用户上传应用图片、发布类型、应用名称、应用分类、应用描述和应用配置后即可创建应用。支持对应用绑定知识库，绑定知识库后支持应用优先从知识库中查找相应答案。在创建过程中支持应用调试，可实时通过对话的方式调试当前配置对回答的影响。

- 模型管理：支持管理员对平台可调用的大模型厂商以及具体模型版本进行管理。支持模型包括DeepSeek、文心一言、通义千问、智谱清言、kimi等，支持上传对应厂商的api_key、api_secret。以及设置模型的具体版本。支持选择开放的模型，模型开放后用户可在对话界面切换不同的模型。

- 支持添加自定义模型。管理员可添加本地部署模型，提供本地模型服务接口地址、认证密钥后可添加本地模型。

- 提示词管理：支持为不同场景、不同应用添加对应的提示词，方便告知用户如何快速、正确使用应用。支持提示词场景创建，例如教学过程、习题练习、问题解答、代码分析、大纲生成等。用户选择具体场景类型后输入提示词名称、提示词内容后即可创建对应场景的提示词

- LLM大语言模型对话：
提供基础的LLM大语言模型对话功能，针对每次对话结果，自动生成≥3个提示性的问题供用户参考。预置多种大模型，包括DeepSeek、文心一言、通义千问、智谱清言、月之暗面等。支持设置对话温度(Temperature)以及对话轮数。应用支持预置提示词与自建提示词，用户可根据不同场景快速使用提示词进行对话。

▲- 文档对话：
支持文档阅读、论文阅读功能，可上传普通文档于专业论文文档进行分析总结。支持上传pdf格式的文档，自动解析文档文字内容，通过大语言模型对文档内容进行精炼、提取，形成文档并以脑图的形式列出大纲。支持在线摘抄、制作笔记并导出，从而完成线上快速知识点梳理。

文档上传并解析完成后，左侧为原文档具体内容。右侧为功能区，功能包括以下功能：

- 原文操作功能：支持对文档文字进行选中，选中后会出现“解读”、“翻译”、“引用”、“复制”、“摘取至笔记”等功能。方便用户自定义分析文档内容。

▲导读功能：自动解析文档文字内容，通过大语言模型对文档内容进行精炼、提取。形成全文摘要与文档速读，可点击速读内容查看更详细的原文总结。并

根据文档总结出十个相关问题与回答。

- 对话功能：支持和大语言模型对话的方式询问文档中的相关问题。问题的回答结果标记出文档中的相关引用。

思维导图功能：支持以思维导图方式展示文档大纲，支持对思维导图的缩放、移动、层级节点的展开收起等。方便用户更直观、更快速地理解文档内容。

- 笔记功能：支持将原文中的内容选中并“摘取至笔记”，支持在线对文档阅读进行笔记，支持图片上传，支持基本对划线等富文本编辑器功能包括上传图片、文字编辑(划线、着色)等，支持将文档导出word格式文件进行存档。

▲- 知识库问答：

支持用户上传多份文档并使用向量模型进行向量化，形成知识库。用户可通过与大语言模型对话方式咨询知识库相关的问题。

- 知识库创建：用户填写知识库名称、向量库模型、向量化模型、知识库描述后可创建知识库。可设置单段文明最大长度、相邻文本重叠长度、开启中文标点加强等文件处理配置。支持批量文件上传，上传完成后可对每份文件进行预览、查看大纲、删除等操作。

- 问答过程：支持用户选中1个或者多个知识库进行并库问答。问答过程中支持展示每个知识库涉及的文件，支持对每个文件进行预览和大纲查看。支持设置对话温度(Temperature)以及对话轮数。实现用户从1个或多个的知识库中提取相关的内容。

- 结构化数据分析：

用户上传csv、xls、xlsx等相关数据文件后，通过对话的方式自动对数据文件进行分析，并且提供分析的图像结果和对应的代码。

- 代码分析：

支持用户发送代码段，对提供的代码，

从逐行分析、自动补全、错误检查、逻辑优化等四个方面进行全面解析，并且给出用户修改意见，提升代码质量和运行效率。

3.支持实训课程或项目的过程管理。学生可自行组队进行实训项目的需求分析、设计、开发等，可提供自定义的“一键式”实训集群环境平台的自动化创建、初始化和回收等操作。提供管理员、教师、助教、学生四种角色。支持划分学习小组，分组方式包括自动分组及单一小组模式，支持设置小组组长及成员。

（1）支持与编程平台、大数据采集工具、大数据清洗工具、大数据分析与挖掘工具、数据可视化分析等多模块无缝衔接，实现虚拟化和统一账户接口，单点登录。

▲（2）支持设置实训课程或项目为模板，一键复制模板中的课程介绍、教学资源、实训训练、实训作业、课程考试、学习交流和扩展资源模块内容，快速创建新实训，方便教师之间共享资源。

（3）支持实训模板公开分享，可以将编辑模板的公开分享给需要编辑模板的用户，在浏览器中对模板进行编辑，支持分享日期、分享链接的失效期设置。

（4）支持创建实训任务，上传实训指导书、关联实验环境。支持学生提交实训作业报告，教师可对作业报告模板进行设置。

（5）支持添加、编辑、删除和隐藏作业内容。支持实训报告与实训环境同屏操作显示，学生可在实训操作过程中编制实训作业报告并提交。报告作业支持2种提交方式：学生个人提交和小组组长提交，在课程成员中分配学习小组后，可由组长代表组员提交报告。

（6）支持编程式实训作业。支持教师设置Python或Java等语言编程题目，并添加数据样例和测试数据编程式作业

1			<p>的题目支持同步至“题库管理”模块中，创建新作业时，支持选择题库中的编程题。提供代码自动评阅功能，支持学生提交编程式作业后，系统自动评判代码输出结果。</p> <p>（7）提供实训报告评阅功能，可查看实训完成情况、代码文件等信息，支持评分和评语，支持批量化导出或下载学生报告存档。</p> <p>（8）支持自定义实训时长约束（30分钟≤时长范围≤720分钟）；支持用户在实训过程中查看实训环境倒计时，并请求实训延时，超时后（系统提醒弹窗或30分钟内）可申请延时，教师未同意则系统将自动释放资源。</p> <p>（9）支持多种实训环境，包括桌面化形式、Jupyter网页形式、VSCode形式或综合实训平台形式。桌面化形式支持单实例和多实例环境，多实例环境可用于搭建集群，均可使用系统控制台。不同用户之间计算资源隔离。</p> <p>（10）实训管理支持管理员和教师查看各班级、学生的实训情况，包括实训的镜像、实训状态、实训时长、实训次数等，并可对学生实训环境进行重新启动、停止或删除。</p> <p>（11）支持教师在实训管理中，针对学生远程协助申请，支持一键进入该学生的实训环境进行操作。</p> <p>（12）支持添加考试，支持通过单个题目新增、从题库中选择及随机增加三种方式添加考试题目。支持对客观题实现自动评分，教师可在线查看和批阅试卷。支持学生对考试进行回顾，并查看考试答题情况。支持对考试结果进行统计分析，分析学生的合格情况。</p> <p>（13）提供题库管理，支持单个创建、批量上传题库资源，题目类型包括选择题、判断题、填空题、问答题及编程题。支持对题库资源进行编辑、查看、删除；编程题可设置输入输出格式、测试</p>		
---	--	--	---	--	--

数据样例、测试数据及适用的编程语言

。

（14）支撑资源库管理，包含视频库、课件库、数据集、工具库等4类资源库。各类资源库包含公共资源和个人资源管理功能。

（15）提供实训学情概览功能，教师可查看班级整体实训学习情况，包含班级学习活跃度、班级实训强度、作业概览、考试概览；学生可查看个人学情，包含学习活跃度、实训强度等。

（16）支持小组成员互评功能，支持是否匿名设置。支持导出互评成绩。互评完成后，互评成绩和报告成绩按照教师设置的比例进行自动计算项目总成绩。

（17）提供分组成员的工作量统计功能，支持以开发指标和报告指标等对组内成员进行工作量统计。包括开发过程中组内成员的提交记录，报告编写过程中组内成员的内容和附件提交记录等，支持以柱状图的形式展现组员成员的项目提交情况，支持提交数据详情查看，以表格查看各组员开的发提交数、报告提交数、附件上传数量和总提交量。

（18）实训项目在线分屏辅导。支持Jupyter实验在线实时辅导协作与分屏功能功能。学生端可以自主创建分享连接，老师端通过学生的分享连接，可以直接打开学生的在线实时Jupyter Notebook 实验内容和环境，并在页面分屏中实现协作、辅导。（本项演示）

4. 支持集群管理

（1）实训环境支持 ≥ 3 节点模式部署。各节点具备完整功能及高可用特性；即各个计算节点即是管理节点，又是计算、存储节点；计划内、外的单一节点故障不影响平台管理、用户业务的正常运行。

（2）提供多节点高可用集群。

（3）支持按需创建命名空间。用户可根据业务需求创建多个命名空间，以实

				现工作空间隔离。		
				（4）支持对节点进行标签（Label）标注。通过配置节点标签，可将容器组（Pod）调度至指定节点（Node）运行。		
				（5）支持多种方式部署应用。支持通过标准镜像创建部署应用；支持通过自定义yaml文件部署应用；支持应用秒级发布、更新、回滚；支持滚动更新、回滚应用，不中断业务运行；支持deployment、statefulset、daemonset、cronjob、job方式部署。		
				（6）提供服务（service）管理功能。支持为应用创建服务对象，应用间可使用服务名+端口访问，可避免服务重启、扩容、缩容后IP变更影响访问。		
				（7）提供容器组（Pods）管理功能。支持调整容器组副本数、异常自动恢复、查看容器组状态/日志；支持容器组快速迁移。		
				（8）提供存储卷（PersistentVolumeClaim）管理功能。支持创建持久化存储卷；支持创建单节点读写、多节点读写存储卷。		
				（9）提供配置字典（ConfigMap）管理功能。支持通过键值对方式存储非敏感数据；支持为应用创建配置文件。		
				（10）提供密文（Secret）管理功能。支持储存敏感对象（密码、令牌、密钥等）；支持在不易暴露的状态下为应用提供敏感对象信息。		
				（11）提供容器健康检查功能。支持livenessProbe、readinessProbe、startupProbe类型探针。		
				（12）提供资源配额（ResourceQuota）功能。支持通过yaml文件为命名空间（Namespace）配置资源限制；支持限制可使用计算资源量（CPU、内存、GPU）、可使用存储卷总量、可创建资源对象数量（应用部署、存储卷、服		
		2	纺织 服装 行业 人才 数智 智能 实训 系统 （核 心产 品）		纺织 服装 行业 人才 数智 智能 实训 系统	1套

					<p>务、配置字典、密文等）。</p> <p>5. 提供应用开发环境组件支持项目业务流管理，要求支持：数据准备、数据转换、数据分析、数据可视化、数据应用等≥5类业务流管理，要求包括：</p> <p>（1）平台搭建环境支持，要求包括Linux单点，Linux集群，Hadoop集群，Hadoop + Spark,Hadoop + Hive等</p> <p>（2）数据准备要求支持文件上传，数据库导入，mysql，数据标注Label Studio，URL文件导入，Scrapy数据采集，解析 Excel/CSV 文件等</p> <p>（3）数据转换要求支持导入 HDFS，HDFS 导入 HIVE，ETL 程序等</p> <p>（4）数据分析要求支持：JupyterLab 数据分析，JupyterLab-GPU数据分析，VSCode数据开发，VSCode-GPU数据开发，模型训练</p> <p>（5）数据应用发布要求支持：Tomcat, Nginx, SpringBoot等</p> <p>（6）工作流开发包括但不限于串行工作流、并行工作流，满足开发中常见的多输入、多输出、多分支的场景。</p> <p>6.支持数据集仓库管理</p> <p>（1）提供数据爬虫、数据库导入、云存储、文件上传等至少四种方式创建数据集，且支撑主流的文本、音频、视频等≥100M的文件格式，包括但不限于 jpg 、 png 、 mp4 、 xls 、 xlsx 、 csv 、 txt 、 json 、 html 、 ttf 、 ttc 、 pdf 、 srt 、 gml 、 wav 、 db 、 dat 、 xml 、 md 、 pickle 、 idx 、 net 、 wav 、 xml 、 gz, Excel (.xls and .xlsx) , JSON, XML, RDF as XML, Data documents, mp3, avi等格式，此外可通过添加功能扩展插件来支持不同的数据格式。创建数据集，支撑定义数据集名称、创建日期、权限、行业分类、文件数量和大小自动化统计等</p> <p>（2）数据集预览功能包括：数据的总行数，显示选项，列名称，具</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

体数据内容，并支持多列数据的组合与排序，并可根据用户设置的过滤条件、正则表达式等进行数据的多样化表格方式展示与拼接。

（3）数据采集

- 支持自动拆分云采集任务，智能分发到服务器端采集集群，自动汇总子任务数据。提供实时查看运行中的日志和快照，支持自动过滤完全重复的数据。支持相对路径xpath元素选择。

支持多层级网页数据采集，自动合并主从页面数据。支持配置账号密码进行登录，记住cookie信息，确保登录后数据的采集。

- 支持模板与自定义≥2种方式的爬虫数据采集。采集模板内容包括使用方法介绍，采集字段预览，输入参数预览，示例数据。用户可输入对应的关键字参数和翻页次数即可开启采集任务。采集任务支持中断和继续采集，采集过程展示采集数目，采集时间，平均速度。采集完成后，用户可直接导出为数据集。提供采集结果列表，结果列表支持结果去重，去除重复数据，支持EXCEL、CSV、JSON等≥3种格式导出到本地文件和导出到数据集。支持导出到 MongoDB 和MySQL数据库。自定义采集可以直接输入任务名称和采集网站开始采集。支持对输入网站自动识别。

7. 科研课题管理

为所有参与科研的学生、老师以及相关协作人员，提供统一的集中管理中心，包括：

（1）课题大厅展示所有科研项目课题清单列表，并支持通过科研的成员、名称、创建日期等的快速查询与条件过滤。

（2）提供我的课题管理功能，当前用户可创建、编辑、查看已创建的所有课题列表；

（3）提供创建课题功能，仅老师账号

				<p>有此权限，要求支持课题名称、课题开始时间、课题结束时间、课题描述、课题封面、添加成员、申请资源等信息</p> <p>（4）提供资源管理功能，授权的账号可以创建资源申请请求，要求支持资源名称、资源描述、资源起止时限、资源类型、操作系统、软件应用配置、计算资源配置、实例数量、分配成员等信息。</p> <p>- 资源类型支持：容器、虚拟机等</p> <p>- 操作系统要求支持：Linux和Windows</p> <p>- 软件应用配置镜像：包括但不限于Hadoop集群、Hadoop+Spark集群、Hadoop计算机视觉处理集群、Hadoop自然语言处理集群、数据存储管理集群、数据科学基础镜像等，支持预装的数据科学分析应用计算环境包括：</p> <p>a) 支持开源机器学习框架：numpy、sklearn、pandas、seaborn、missingno、scipy、statsmodels、xgboost等；</p> <p>b) 支持开源深度学习框架：pytorch-cpu、Keras、TensorFlow；</p> <p>c) 支持计算机视觉框架：OpenCV、Pillow、scikit-image等；</p> <p>d) 支持自然语言处理框架：jieba、gensim、spacy、scikit-crfsuite、nltk、pyaudio、pyltp；</p> <p>e) 支持强化学习：gym；</p> <p>f) 支持语音识别框架：librosa、hmmlearn、python-speech-features</p> <p>g) 支持网络框架：requests、urllib3、tornado、flask、beautifulsoup4；</p> <p>h) 支持可视化框架：matplotlib、graphviz、mglearn、tensorboard、pyechart、seaborn、Altair、bokeh；</p> <p>i) 支持其他：certifi、chardet、Cython、future、gevent、h5py、ipyth</p>		
--	--	--	--	---	--	--

on、ipywidgets、json5、jupyter、lxml、Markdown、networkx、pyspark、pydot、pyyaml、six、qtconsole、zhconv;

▲j) 支持R语言、Python、Spark计算引擎，支持使用R语言、Python、Scala、SparkR、PySpark进行算法开发。

k) 支持R语言、Python、Spark算法包，至少包括100种算法。

▲l) 提供R语言、Python、Spark数据挖掘案例≥20个，配套实训指导书。

▲（5）支持通过拖拽组件到画布的方式快速编排训练流程，支持流程节点编辑和参数配置。

（6）提供个人算法和模型管理，支持用户自定义算法配置，用户可创建自定义算法，支持配置数据输入输出节点、可设置参数、代码等多种参数。并对个人算法组件进行编辑和删除。

（7）前后端以及内部各模块间都采用RESTful接口交换数据，用户可以方便、快捷的通过浏览器在线浏览、测试各个接口。

8. 支持科研项目管理

▲（1）项目代码开发：支持新建和导入notebook的方式开发代码。对已有的notebook支持重命名，导出、删除等操作。用户可根据自身开发环境需求，选择不同的计算资源：CPU资源，GPU资源，自建镜像资源启动对应的环境。代码开发界面支持同时打开多个notebook进行开发。开发过程中支持重置内容，重置环境，重置全部等操作恢复到内容和环境到初始状态。支持对当前开发内容生成新版本供用户进行历史版本比对，记录整个开发过程。

（2）项目版本管理：支持对生成已生成的版本进行对比，查看文件差异，方便用户查看开发过程和回滚代码。在版本管理中用户可以查看已经生成的

历史版本，可查看某一历史版本中文件当时的内容，可以对当前代码生成新的版本。支持当前文件内容和任一历史版本进行版本对比，能查看删除的代码块和新增的代码块，方便用户了解代码差异。对比过程中支持将历史版本中的文件替换到当前工作区，方便用户进行代码回滚。支持整个工作区版本替换即回滚所有文件到历史版本。

▲（3）项目发布：支持对导出的项目工程成果进行模型发布与管理。

9. 提供资源计算中心功能。支持对平台总体资源的监控查看，对平台中用户所使用镜像的管理，对平台计算计算的分配和调度，要求如下：

（1）支持CPU计算和GPU计算，单个镜像节点支持多个任务进行选择。支持配置参数节点，计算节点个数。

支持对用户的CPU、GPU配额进行设定，灵活分配用户能使用的资源数量。

（2）平台提供GPU分配功能。支持为应用分配GPU，分配单位为单张GPU卡计算资源量的10%；支持多个应用分配同一张GPU卡计算资源；支持单个应用分配多张GPU卡计算资源。

（3）支持展示资源监控页面，统计系统总体资源配置情况，CPU、GPU、内存、主存储量、节点状态（CPU使用率、内存使用率、磁盘IO使用率等）、任务运行实时数据、网络流量、集群组件（控制管理器、Kubelet、Scheduler、etcd等）资源使用情况等。支持对正在进行中项目的上述监控。

（4）支持预置镜像，可查看镜像中所包含的第三方包、Python 版本、操作系统及版本、硬件环境等。

（5）支持自定义镜像。可在平台提供的基础镜像之上自定义或用户自定义，增加用户所需的第三方包。

（6）提供镜像管理功能。支持存储、管理、创建Docker容器镜像。提供日

				<p>志查看功能，支持查看操作日志记录。</p> <p>提供仓库同步功能。</p> <p>（7）提供系统的备份还原功能。支持对集群资源（命名空间、deployment、pod、数据卷等）进行备份、还原；支持手动备份、还原；支持定时备份。</p> <p>提供数据迁移功能。支持通过备份还原方式将集群资源（命名空间、deployment、pod、数据卷等）迁移至其它集群。</p> <p>（8）支持在有GPU节点情况下，算法组件可配置调用GPU资源进行任务计算。</p> <p>。</p> <p>10. 提供模型算法库及实验资源包</p> <p>（1）提供可视化模型训练工具，支持零代码构建高精度模型,支持分类/检测预训练模型，载入标注后的数据后，工具提供“数据预处理”、“数据生”、“训练参数配置”、“模型训练”和“模型验证”功能。</p> <p>（2）实验环境需支持在线方式部署模型预测应用，且需支持图像分类或目标检测等模型预测效果web 页面展示。</p> <p>（3）支持用户针对编辑过的.ipynb 格式文件一键还原至初始状态，方便学生实验过程中的回退修改。</p> <p>（4）支持在线查看和修改算法组件源代码，并一键将修改的算法组件保存为个人算法组件进行应用和管理。支持ID工具编写与调试代码</p> <p>（5）支持分类算法组件自动生成算法评估报告，评估报告包含精确率、精准率、召回率、F1-score等指标，并展示训练结果的混淆矩阵等指标结果信息，支持呈现模型训练效果。</p> <p>（6）支持人脸多属性分析算法，具有≥ 2个维度的分析结果，比如（表情、是否佩戴眼镜、是否佩戴口罩、年龄、性别）。</p> <p>（7）支持人体骨骼关键点检测算法，具有≥ 16个关键点的检测。</p>		
--	--	--	--	---	--	--

				<p>（8）提供《Transformer基础》（基于Pytorch）或类似资源包，其中应包括自注意力机制、PositionalEncoding位置编码、Masking Mechanism掩码机制、Transformer编码器/解码器、Transformer模型训练与评估。</p> <p>▲（9）《Transformers应用案例集》或类似资源包，其中应包括Transformers分词器、微调预训练、文本分类、序列标注、语言翻译、文本摘要、问答、情感分析等（案例数≥8个）。</p> <p>11.提供行业项目案例资源及配套数据集包。</p> <p>（1）要求提供≥50个真实行业项目案例实验资源包的实战学习和剖析，其中包括≥20个行业应用案例和相关数据集，其中≥6个纺织服装行业应用案例和相关数据集，配套≥1TB的数据集资源，亿级的行业真实数据集，如《电商大数据案例集》、《互联网大数据案例集》、《工业大数据案例集》、《电子电气案例集》、《健康与医疗类案例集》、《旅游及文化案例集》等。</p> <p>（2）纺织服装行业案例至少包含项目（9选6）：1）《纱线纤维性能预测》或类似案例，2）《纺织品质量预测》或类似案例，3）《织物布匹缺陷检测与分类》或类似案例，4）《模特一键换装》或类似案例，5）《基于大模型的服装电商客服》或类似案例，6）《织物分类》或类似案例，7）《服装行业数据分析》或类似案例，8）《纺织品进出口数据分析》或类似案例，9）《纺织产量数据分析预测》或类似案例。</p> <p>12.同时支持≥70名用户的并发访问和数据处理；</p> <p>13.包含人工智能辅助服装设计和图像生成一体机1套</p> <p>(1) 支持AIGC纺织服装设计研究应用开发，指标要求需满足以下：</p>		
--	--	--	--	---	--	--

- (2) 计算性能配置双路处理器，单路主频 $\geq 2.6\text{GHz}$ ，核心 $\geq 32\text{C}$ ，总核心 $\geq 64\text{C}$
- (3) 内存总容量 $\geq 512\text{GB}$ ，单个容量 $\geq 64\text{G}$ 频率 ≥ 3200 ;扩展插槽 ≥ 16 个
- (4) 系统盘存储 \geq 企业级960G SSD硬盘
- (5) 数据缓存 \geq 企业级7.68TU.2硬盘
- (6) 数据存储 \geq 企业级16T 7.2K SATA硬盘，存储扩展性盘位 ≥ 12 个
- (7) 深度学习算法处理显卡单个显存 $\geq 80\text{G}$ ，数量 ≥ 2 ；接口：PCIe，显卡要求pcie原版，非改装卡，提供Nvlink桥接，数量 ≥ 3 个，NVLINK带宽速度 $\geq 600\text{GB/s}$ ，机器支持4个协处理器；
- (8) 网络： ≥ 2 个10GbE RJ45
- (9) 功率 $\geq 2000\text{W}$ 冗余
- (10)质保整机 ≥ 3 年，拒绝拆改配，所有配件序列号原厂可查，硬盘不返还
- (11)企业级交换机： ≥ 16 口千兆交换机1台，
- (12)企业级机柜： $\geq 42\text{U}$ 标准服务器机柜 1个
- (13)机房专用PDU：按照现场实际需求提供，满足所有设备功率需求，涉及改造，需要承担改造电路
- (14)网线 ≥ 11 根，长度 ≥ 3 米
- (15)配置系统恢复镜像，支持一键恢复，镜像集成环境库，无需二次安装软件环境
- 14.大数据分析挖掘研究一体机集群包含3个节点

一体机集群支持服装、纺织、材料大数据分析挖掘科研与创新开发，集群系统应无缝扩容至现网集群平台被平台统一纳管、无需额外的定制化开发，并通过部署测试验证。支持AI和高性能计算两种功能，支持用户管理，支持监控管理。每个节点指标需满

				<p>足：</p> <p>计算性能配置双路处理器，主频 ≥2.1Ghz,单个核心≥32C，总核 心≥64C</p> <p>内存总容量≥512GB，内存插槽 ≥32，单个容量≥64G，频率≥4 800</p> <p>系统盘≥企业级960G SSD硬盘 ，数量≥2</p> <p>数据存储≥企业级20TB机械硬盘 ，数量≥2，盘位数量≥8个</p> <p>Raid 卡缓存≥1G，带电保护 协处理器≥8个，单个显存≥32G ；单个协处理器CUDA单元≥210 00，AI TOPS ≥3352，支持多 卡并联，满足整体散热需求</p> <p>网络：≥4 个 1GbE RJ45 功率≥2700W（2+2）冗余 系统：集群平台匹配系统</p> <p>质保：整机≥3年，拒绝拆改配，所有 配件序列号原厂可查，硬盘不返还</p> <p>15. 部署与实施要求</p> <p>（1）部署环境兼容主流硬件厂商的x8 6/arm架构服务器，支持在裸金属平台 、虚拟化平台、超融合平台、公/私有云 平台中部署；支持在已有系统平台服务 器或网络设备上利旧部署。</p>		
--	--	--	--	---	--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1：

合同签订之日起 45 日历天内完成交付、安装及调试。

3.4.2交货地点

采购包1：

中标后由西安工程大学计算机科学学院指定临潼校区具体地点，服装与艺术设计学院指定金花校区具体地点。

3.4.3支付方式

采购包1：

一次付清

3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： 合同签订前，中标人须在采购人指定的银行开立一般结算账户。合同签订后，采购人通过银

行电汇付给中标人合同总价**100%**的预付款。设备到货、安装、调试、运行并经验收合格后、最终结算时，中标人须向采购人出具合同总价款的增值税专用发票，达到付款条件起**30**日内，支付合同总金额的**100.00%**。

3.4.5验收标准和方法

采购包**1**：

按招标文件、投标文件及合同约定执行。

3.4.6包装方式及运输

采购包**1**：

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包**1**：

验收合格通过之日起 硬件 **3** 年，软件**5** 年

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包**1**：

1.依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》和合同约定的相关条款执行。**2.**乙方未能全面履行合同义务或者发生违约的，甲方有权单方终止合同，依法向乙方进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关依法进行相应的行政处罚。

3.5其他要求

1.供应商所有硬盘类投标产品须为原厂产品并提供合格证，其中质保期内的硬盘出现故障需要更换时，更换的硬盘也须为原厂产品，且更换下的故障硬盘无需返还给供应商。所有硬盘需提供更换安装服务。**2.**因本次采购服务器，软件安装需配合校方要求进行。**3.**投标人需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本**1**份、副本**1**份，纸质投标文件正副本分别胶装，标明投标人名称密封递交，递交截止时间同在线递交电子响应文件截止时间一致，线下递交文件地点：西安市雁塔区雁南二路西京公司西京科创园三号楼**25**楼（陕西天鸿信项目管理有限公司，联系人：王天鹏，联系电话：**029-88210791**转**811**），若电子响应文件与纸质响应文件不一致的，以电子响应文件为准。**4.**本项目演示环节通过腾讯会议各供应商实体搭建环境进行演示。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	供应商特定资格证明文件.docx 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商特定资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	供应商特定资格证明文件.docx 投标函

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	营业执照	具有独立承担民事责任能力的企业法人或其他组织或注册地在中国境内的外资企业，提供合法有效的（三证合一）统一社会信用代码的营业执照等证明文件，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商特定资格证明文件.docx
2	法定代表人证明及授权书	法定代表人直接投标须提交其身份证，法定代表人授权代表参加投标的，须出具授权书及被授权人身份证、授权代表本单位的证明（提供有效的养老保险缴纳证明或劳动合同），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商特定资格证明文件.docx 供应商身份证明.docx

3	审计报告	供应商须提供 2024 年度经会计师事务所审计的审计报告（新成立企业可从成立当年开始提供相对应的财务报表）或其基本存款账户开户银行出具的资信证明（资信证明开具日期为采购公告发布之日后），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商特定资格证明文件.docx
4	税收缴纳证明	供应商须提供投标截止时间前十二个月内任意一个月的税收缴纳凭证（注：依法免税或零申报的供应商须提供相关文件证明，若为新成立企业可提供相应月度的缴税证明），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商特定资格证明文件.docx
5	社会保障资金缴纳证明	供应商须提供投标截止时间前十二个月内任意一个月的社会保险缴纳凭证（注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明，若为新成立企业可提供相应月度的社会保险缴纳证明），供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商特定资格证明文件.docx
6	没有重大违法记录的书面声明	供应商应具备良好的商业信誉，提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商特定资格证明文件.docx
7	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函	供应商须提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函，供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章；	供应商特定资格证明文件.docx 供应商承诺书.docx
8	信用查询	供应商不得为“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）中被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，不得为中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（不强制要求供应商提供查询截图，以开标当天的网上查询结果为评审依据）；	供应商特定资格证明文件.docx

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	落实政府采购政策需满足的资格要求：	①《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发(2007)51号); ②《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库(2014)68号); ③《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017)141号); ④《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库(2019)9号); ⑤《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》(财库(2021)19号); ⑥《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号); ⑦陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采(2018)23号); ⑧《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库(2022)19号); ⑨《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》(财库(2022)35号)⑩本项目非专门面向中小企业采购	投标文件封面

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	与项目的一致性	投标文件中项目名称、项目编号与本项目一致，无遗漏；	投标文件封面 商务响应表.docx
3	签字或盖章	投标文件签署、盖章及响应文件有效期符合招标文件要求；	投标文件封面
4	投标报价符合唯一性要求	投标报价符合唯一性要求；投标报价未超出采购预算或采购最高限价；	开标一览表 分项报价表.docx 投标文件封面
5	投标内容与要求	投标文件内容未出现漏项；数量与要求相符；	投标文件封面
6	响应服务的技术指标	响应服务的技术指标无重大偏离，未造成服务档次降低或严重影响服务质量；	投标文件封面
7	“无效文件”的情形及未实质性响应招标文件的情况	没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效文件”的情形及未实质性响应招标文件的情况。	投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评

价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比

较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.00分 报价得分30.00分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	节能环保标志产品	所投产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围内，且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的中国环境标志产品认证证书，每有一项得0.5分（提供复印件加并加盖公章）； 所投产品属于《节能产品政府采购目录清单》范围内(政府强制采购产品除外)，且具有国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的中国节能产品认证证书，每有一项得0.5分（提供复印件加并加盖公章）； 投标人所投产品中每有一项产品同时为节能产品和环境标志产品的得1分（提供复印件加并加盖公章）； 以上认证证书不重复计分，最高得1分。	1.0000	客观	响应方案-节能环保标志产品.docx

实施方案	<p>投标人针对本项目有具体的实施方案。包括但不限于整体规划、备货、进度计划、供货组织、人员配置、分工明细、配送保障等。</p> <p>a.实施方案完整详细、步骤清晰、进度安排和人员配置合理、分工明确、配送有保障、可操作性及可行性强的得5分；</p> <p>b.实施方案基本完整、步骤基本清晰、进度安排和人员配置基本合理、分工基本明确、配送基本有保障、有基本的可操作性及可行性的得3分；</p> <p>c.实施方案不完整、实施步骤不清晰、进度安排和人员配置欠缺合理性、分工不明确、配送无有保障、可操作性及可行性差的得1分；</p> <p>d.未提供实施方案或实施方案脱离实际的不得分。</p>	5.0000	主观	响应方案-实施方案.d OCX
技术参数	<p>投标产品选型符合使用需求，配置完整合理，其型号、技术参数清晰明确，根据投标产品的技术指标和性能对招标文件的响应程度计分。</p> <p>产品整体功能或技术参数完全满足招标文件要求计30分，部分项负偏离按以下说明扣分。</p> <p>1.其响应技术指标和性能出现主要技术参数负偏离的（▲号条款），每项扣除1分，扣完为止。</p> <p>2.其响应技术指标和性能出现非主要技术参数负偏离的（非▲号条款），每项扣除0.5分，扣完为止。</p> <p>注：主要技术参数（▲号条款）偏离情况除偏离表响应外还须提供相应的参数指标证明文件包括但不限于制造商出具的参数证明文件、产品彩页、功能截图、检测报告等证明文件，否则不计分。</p>	30.0000	客观	产品技术指标偏差表. docx 响应方案-技术参数.d OCX

安装调试方案	<p>投标人针对本项目有具体的安装调试方案。包含但不限于安装、调试组织措施，针对本项目特点做出合理计划及调配，由专业的技术人员提供设备安装服务，保证设备或系统的顺利使用和稳定运行。</p> <p>a.安装、调试方案完整、科学合理、措施得当、能完全体现出安装及调试的专业服务得3分； b.安装、调试方案基本完整，有基本的科学合理性、措施基本得当、能体现出安装及调试的专业服务得2分； c.安装、调试方案不全面，科学合理性较差、措施不得当、不能体现出安装及调试的专业服务得1分； d.未提供安装调试方案或方案脱离实际的不得分。</p>	3.0000	主观	响应方案-安装调试方案.docx
质量保证	<p>投标人针对本项目提供系统完整的质量保障措施和承诺。</p> <p>a.质量保障措施目标明确、控制措施完善、质量标准高、验收方法可行性高、质量承诺详细的得5分； b.质量保障措施目标较为明确、控制措施较为完善、质量标准较高、验收方法可行性较高、质量承诺较为详细的得3分； c.质量保障措施目标欠缺明确性，控制措施简单笼统，控制措施不完善、质量标准低、验收方法可行性低、质量承诺不详细的得1分； d.未提供质量保障措施或质量保障措施脱离实际的不得分。</p>	5.0000	主观	响应方案-质量保证.d ocx
	<p>本项目通过腾讯视频会议进行演示请供应商提前自行搭建演示环境，提供真实系统演示或录屏演示。</p> <p>PP T、静态页面、DEMO演示或不演示不得分。根据演示效果进行赋分，每完全演示一项得2.5分，总计15分，15分钟时间，演示项包括：</p> <p>1.支持基于LLM大语言模型的智能助教答疑功能，可针对具体错误内容进行智能答疑，且答疑内容精确</p>			

详细评审		<p>到代码具体行数。智能答疑将优先返回匹配度最高三个答案解析，并且支持重新实时生成答案解析。同时支持历史智能答疑记录、常见问题列表的查询。</p> <p>2.《大模型RAG技术》或类似案例包，至少应包括RAG对结构化、PDF或Markdown等文档的加载器、RAG文本分割器、文本嵌入模型、向量存储、检索器、RAG组合Composition。</p> <p>3.《大模型Agent智能体》或类似资源包，其中应包括LangChain-Agent基础、装饰器构建Agent、本地/在线检索器Agent、结构化/非结构化数据分析Agent、文图生成Agent、图像描述Agent、检索增强生成Agent。具身智能仿真实验搭建一个完整的机械臂+物体的物理世界，纺织机械臂具有“身体”——关节、末端执行器、摄像机等，可以在三维空间执行动作。系统能够理解自然语言指令，感知环境检测物体位置，基于感知结果行动，并在物理仿真中产生效果。</p> <p>4.实训项目在线分屏辅导。支持Jupyter实验在线实时辅导协作与分屏功能功能。学生端可以自主创建分享连接，老师端通过学生的分享连接，可以直接打开学生的在线实时Jupyter Notebook 实验内容和环境，并在页面分屏中实现协作、辅导。</p> <p>5.服装基础轮廓修改：保持服装形态不变的情况下使用鼠标移动3D窗口的点和线可以轻松地编辑3D服装造型线。</p> <p>①缩放造型线：支持在3D视窗当中直接滑动鼠标对服装的廓形进行缩放整改。</p> <p>②移动造型线：可以使用鼠标在3D视窗当中更改服装轮廓线的长短。</p> <p>③绘制造型线：在3D服装当中可以直接绘制服装分割线</p>	15.0000	客观	供应商需要加以说明的其他内容.docx
	功能演示				

	<p>，并有剪切缝纫的效果。④编辑造型线：对已有的服装造型线，做二次编辑，修改形态。⑤通过缩放/移动轮廓线、编辑绘制造型线，在3D当中以直观外形效果进行改版。6. 提供扭曲录制：设有时间扭曲功能，复杂款式的服装及配饰。也能契合快速移动的虚拟模特。morph变形目标：支持添加morph变形目标的对象类型。对象无需模拟与缝制即可从板片形态转换为服装，并能展示转换过程。摄像机动画：①关键帧：走秀过程中可以添加/移动/删除关键帧。②摄像机参数：可以自定义摄像机视野参数，自定义摄像机组位置与摄像机目标位置，设定摄像机路径是否是连续性以及直线轨迹，以达更好的录制效果。③摄像机组及轨迹：可以保存/打开摄像机动作文件，且软件为男模特与女模特各自提供了2种摄像机动作文件（.cak）供用户选择。④摄像机取景器：在整个走秀过程中支持摄像机运镜的效果预览，第一视角与第三视角同时观测摄像机动画，更直观更便捷。</p>			
业绩	<p>提供2022年8月至今同类项目的业绩证明文件（以合同签订之日为准），每提供一份业绩证明文件得1分，满分5分。（须提供完整合同复印件并加盖投标人公章，否则不计分）</p>	5.0000	客观	业绩证明材料.docx

	售后服务方案	<p>投标人针对本项目有详细可行的售后服务方案及承诺，包括但不限于包含售后服务机构承诺、售后服务保障措施、人员配置安排计划、故障处理响应时间安排计划、质量保证期限及质量保证的范围承诺、应急处理等等。</p> <p>a.售后服务承诺及方案满足采购要求，涵盖全面，针对性强，与项目的实际情况完全契合计3分；</p> <p>b.售后服务承诺及方案基本满足采购要求，涵盖较全面但有不足，针对性不强，与项目的实际情况比较相契合计2分；</p> <p>c.售后服务承诺及方案不能满足要求，涵盖内容粗略，与项目的实际情况不契合计1分；</p> <p>d.未提供售后服务方案及承诺或方案及承诺完全脱离项目实际的不得分。</p>	3.0000	主观	响应方案-售后服务方案.docx
	培训措施	<p>投标人需提供培训方案及培训计划，方案包括但不限于培训计划、培训对象、培训内容、培训方式和培训目标等。</p> <p>a.培训方案涵盖内容全面、思路清晰、培训方法及安排合理，可行性强能确保使用人员能够独立熟练操作、维护和正常使用的得3分；</p> <p>b.培训方案涵盖内容基本全面，思路较为清晰，培训方法及安排基本合理，可行性较强有利于使用人员能够独立操作、维护和使用的得2分；</p> <p>c.培训方案内容有缺失、思路不清晰、培训方法及安排不合理、可行性低的得1分；</p> <p>d.未提供培训方案或培训方案完全脱离项目实际的不得分。</p>	3.0000	主观	响应方案-培训措施.docx
价格分	价格分	<p>采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最终投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p>	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	（1）根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号的相关规定，对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（2）根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对符合条件的残疾人福利性单位产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型、微型企业和监狱企业级符合财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知，以上政策同时具备的仅对其进行一次10%的价格扣除，不重复扣除。	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定**1**名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起**2**个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后**5**个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 产品技术指标偏差表.docx

详见附件: 分项报价表.docx

详见附件: 供应商承诺书.docx

详见附件: 供应商身份证明.docx

详见附件: 供应商特定资格证明文件.docx

详见附件: 供应商需要加以说明的其他内容.docx

详见附件: 商务响应表.docx

详见附件: 响应方案-安装调试方案.docx

详见附件: 响应方案-技术参数.docx

详见附件: 响应方案-节能环保标志产品.docx

详见附件: 响应方案-培训措施.docx

详见附件: 响应方案-实施方案.docx

详见附件: 响应方案-质量保证.docx

详见附件: 业绩证明材料.docx

详见附件: 响应方案-售后服务方案.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同参考文本 .docx

