

陕西省知识产权局机关陕西省知识产权强省建设成果发布推广项目中标 (成交) 明细

陕西正信招标有限公司受陕西省知识产权局机关委托，采用竞争性磋商进行采购陕西省知识产权强省建设成果发布推广项目（项目编号：ZX2026-03-16.）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（陕西省知识产权强省建设成果发布推广项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西融盛知识产权平台有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：980,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	陕西省知识产权强省建设成果发布推广项目	<p>（一）成果梳理汇编要求 系统梳理陕西省知识产权强省建设以来在政策创新、专利创造、转化运用、保护体系、服务生态五大维度的阶段性成果，形成完整、规范的成果汇编手册，手册需包含文字、数据、案例等内容，数据真实准确、案例典型具有代表性。（二）发布会组织要求 负责发布会全流程策划与执行，包括场地选址、会场布置、嘉宾邀请、流程设计、现场主持、后勤保障、应急处理等；场地方面，须选用交通便利、设施完善的室内专业会议场地，场地面积不低于260平方米，需满足主舞台区、嘉宾席、媒体区、签到区等功能分区需求，并负责现场音视频、灯光、网络等设备保障。会场布置需突出“知识产权强省建设主题，贴合陕西地域特色与知识产权工作特点。（三）展示设计制作要求 围绕知识产权强省建设成果，设计制作线下展示展区，线下展示包含展板、展架、实物展陈等形式；展示设计需主题鲜明、视觉效果佳，内容与成果汇编高度契合，突出陕西知识产权工作的亮点和特色。（四）视频拍摄制作要求 拍摄制作陕西省知识产权强省建设成果宣传视频，视频包含不少于3条的系列短视频，每条1-3分钟，分别适用于发布会播放、全媒体平台传播。（五）宣传推广要求 制定全方位的宣传推广方案，整合各级媒体资源，涵盖传统媒体（电视、报纸、广播）和新媒体（微信公众号、抖音、行业网站等）；媒体宣传须覆盖国家级主流媒体不少于2家，省级主流媒体不少于3家，市级媒体不少于5家。负责媒体对接、稿件撰写、内容发布、话题运营等工作，发布会前进行预热宣传、发布会中进行实时报道、发布会后进行深度解读，形成宣传闭环。（六）物料设计印刷要求 负责本次项目所有配套物料的设计与印刷，包括成果汇编手册、嘉宾证、参会证、海报等；印刷物料需保证纸张质量、印刷工艺，数量满足采购人需求，按时完成制作并送达指定地点。（七）全流程配套服务要求 成立专属项目服务团队，提供7×24小时沟通对接服务，及时响应采购人的需求和问题，定期向采购人汇报项目进展情况；负责项目所有环节的资料整理与归档，项目结束后向采购人提交完整的项目资料包，包括策划方案、执行记录、宣传数据、成果物料、视频素材等；项目完成后，组织成果验收工作，配合采购人完成验收报告的撰写，针对验收中提出的问题及时整改。</p>	合同签订后至2026年10月31日前	完全响应甲方标准	980,000.00	1.00	项	980,000.00

