

陕西省知识产权局机关2026丝路（陕西）国际地理标志产品交易会——地理标志展中标（成交）明细

陕西众恒项目管理有限公司受陕西省知识产权局机关委托，采用公开招标进行采购2026丝路（陕西）国际地理标志产品交易会——地理标志展（项目编号：SZB-2026-013-01）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2026丝路（陕西）国际地理标志产品交易会——地理标志展）

- 1.1、中标（成交）供应商：知识产权出版社有限责任公司
- 1.2、中标（成交）总价：2,958,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	2026丝路（陕西）国际地理标志产品交易会地理标志展	2026丝路（陕西）国际地理标志产品交易会地理标志展	<p>展览方案制定：根据省知识产权局要求，对地理标志展览方案进行制定，以高质量、高标准、高规格为追求，致力于打造一个集产品展示、文化交流、商务合作为一体的国际化高端平台。展区策划设计搭建：进行功能区域划分的策划、设计和搭建。参展项目组织：根据省知识产权局要求，以及本次地标展主旨，利用自身国际资源，进行国际、国内展品的邀请。展览配套活动组织：以及本次地标展主旨，进行展览配套活动组织。整体活动宣传：围绕会议主题，在地理标志展的展前、展中、展后各个阶段，通过线上、线下覆盖的宣传模式，提升展会的行业辐射面和国际影响力。展览方案制定：策展思路贯彻落实国家政策要求，支撑国内与国际的交流与发展；总体规划合理、完善。展区策划设计搭建：展区设置合理，设计风格多样化、体现丝路国家、省份或产品特点，展区策划设计搭建方案完善、合理、可行。参展项目组织：利用自身国际资源，邀请丝路沿线国际、国内产品参加展会。展览配套活动组织：配套活动契合本次地标展主旨，包括但不限于：品鉴交流、选品对接、推介路演、行业交流等，能够提供具有可操作性解决方案，拥有地标行业专家渠道。整体活动宣传：组织中央及省级主流媒体进行深度报道；利用多种途径和手段扩大实时影响力、制造社交热点；拥有后续拓展方案，实现长尾效应。应急与响应：建立应急预案，7×12小时服务响应，重大事项2小时内反馈处置。总结归档：全面汇总活动资料，形成成果汇编、宣传合集，完整移交档案材料。交付物：实施方案、成果汇编资料、宣传视频、现场照片、媒体报道合集等。验收标准：项目完成后成交供应商需将所有活动及相关资料汇总并提供一份项目总结报告给采购人作为验收依据。</p>	根据陕西省知识产权局及地理标志产品展的安排，按照合同约定完成所有内容。		2,958,000.00	1.00	项	2,958,000.00

陕西众恒项目管理有限公司
2026年04月28日