

# 陕西省知识产权局机关陕西地理标志“星推官”展销活动项目中标（成交）

## 明细

陕西正信招标有限公司受陕西省知识产权局机关委托，采用竞争性磋商进行采购陕西地理标志“星推官”展销活动项目（项目编码：ZX2026-03-20.）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

### 一、合同包1（陕西地理标志“星推官”展销活动项目）

1.1、中标（成交）供应商：陕西融盛知识产权平台有限公司

1.2、中标（成交）总价：585,300.00 元

1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他专业技术服务	陕西地理标志“星推官”展销活动项目	（一）活动策划要求 供应商需根据项目目标，制定详细的展销活动总体策划方案，包括活动主题、流程设计、场地规划、时间安排等。策划方案需贴合地理标志特色，突出陕西地域文化，符合省知识产权局工作要求，并具备创新性与可执行性。本次活动举办时间为1天，供应商需在策划方案中统筹考虑各环节的时间衔接与现场调度。（二）展销组织与资源整合要求 负责参展资源的整合与筛选，广泛动员陕西地理标志产品权利人、生产企业、行业协会等参与展销，对参展主体资质及展品进行严格审核，确保参展产品合法合规、品质优良，杜绝假冒伪劣产品。统筹展销现场的布展安排、产品陈列、互动体验等，提升展销效果。（三）视觉效果设计要求 围绕“陕西地理标志”主题，进行整体视觉形象设计，包括活动主视觉、展区设计、宣传海报等所有宣传物料及现场布置的视觉设计。设计需主题鲜明、美观大方，体现陕西地理标志的文化内涵与品牌价值。（四）布展与现场执行要求 负责展销活动的布展搭建，包括展位搭建、展架制作、灯光音响、多媒体设备等，确保物料质量与安全，符合消防、环保等相关规定。场地要求方面，需提供不低于15000平方米的户外展销场地，场地布局应满足展区划分、主舞台搭建、互动体验区、嘉宾接待区及公共通道等功能需求。活动期间提供全程会务保障，包括现场引导、秩序维护、后勤服务、应急处理等，确保活动有序进行。（五）媒体宣传与舆论监测要求 制定全方位宣传推广方案，整合传统媒体与新媒体资源，开展活动前预热、活动中报道、活动后深度宣传，扩大活动影响力。媒体宣传须覆盖国家级主流媒体不少于2家，省级主流媒体不少于3家，并至少在1家具有全国影响力的网络平台进行现场直播。建立完善的舆论监测与快速应对机制，实时关注网络舆论，及时处置负面信息，维护活动品牌形象。（六）参展资质审核与合规管理 严格按照国家相关法律法规及省知识产权局要求，对参展产品进行资质审核，确保所有展品均为合法合规的地理标志产品。建立健全审核流程与档案记录，做到可追溯、可核查。（七）物料设计与制作要求 负责活动所需各类物料的设计与制作，包括但不限于成果手册、证件、展板等。物料需保证设计质量与印刷工艺，数量满足需求，按时交付。（八）项目服务与验收要求 成立专属项目团队，提供7×24小时响应服务，定期汇报项目进展。项目结束后，整理并提交完整的项目资料包，包括策划方案、执行记录、宣传数据、设计源文件、视频图片素材等。配合采购人完成项目验收，根据验收意见及时整改。	合同签订后至本项目履约结束	①质量标准，符合国家行业标准。②验收：根据磋商文件、成交供应商响应文件和合同文本执行。	585,300.00	1.00	项	585,300.00

