

# 陕西省中医药管理局机关中医药宣传服务项目(四次)中标(成交)明细

陕西国创招标有限公司受陕西省中医药管理局机关委托，采用竞争性磋商进行采购中医药宣传服务项目(四次)（项目编号：GCZB2025-11-226-Q-04）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（中医药宣传服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西润达传播有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：895,600.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他公共信息与宣传服务	中医药管理局中医药宣传服务项目	1.丰富陕西中医药宣传内容，提升陕西省中医药工作在全国及国际影响力。有参与国家级媒体纪录片、新闻报道等宣传内容制作经验及与本需求相关优秀案例者优先。2.制作一批中医药宣传产品，其中短视频（实景拍摄或动漫）不少于80个，图文不少于100个。包含但不限于以下主题：（1）政策类：党中央国务院时事内容，中医药法、陕西中医药条例等法律法规和重大中医药相关政策；（2）科普类：二十四节气中医养生系列，日常中医药养生知识，中医药参与糖尿病防治、体重管理、近视防控、儿科和精神卫生服务、老年健康管理等内容；（3）动态类：全国、全省中医药工作重要信息；（4）其它类：爱国卫生运动、国家安全教育、网络安全等，含临时增加的内容。3.在省级以上权威新闻媒体发布中医医疗、教育、科研、文化、产业、对外合作交流等方面内容，覆盖全国全省各地各级中医类医教研企等机构和个人，含工作进展成效、重大会议活动、先进典型等内容。宣传形式可针对某人某事单独编发，也可视情组稿编发。全年编发不少于20篇。4.选择5个以上影响力大、受众范围广的传统和新媒体平台，将以上宣传内容、新闻信息和省中医药管理局提供的其它内容进行投放发布。5.供应商安排1人驻场协助做好中医药文化建设和新闻宣传工作。6.服务完成后需提供全部服务内容的总结报告。	自合同签订之日起一年	完全按照采购人要求实施	895,600.00	1.00	批	895,600.00

陕西国创招标有限公司  
2026年04月13日