

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: 经管学院设备采购项目

采购项目编号: **SZT2025-SN-SC-ZC-HW-1050**

延安大学

陕西中技招标有限公司共同编制

**2026年04月17日**

# 第一章 投标邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受延安大学委托，拟对经管学院设备采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SZT2025-SN-SC-ZC-HW-1050**

二、采购项目名称：经管学院设备采购项目

三、招标项目简介

采购包1：数字经济智能服务设备与数字人民币实践教学实验室：主要包括数字人民币实训模块、数字货币数据分析实训平台、区块链技术与应用平台等；采购包2：旅游大数据分析实验室设备：包括文化产业管理大数据实验分析设备、文化产业创新创业实践设备、文化产业情景VR虚拟试验设备。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、信用记录：供应商未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

采购包2：

1、信用记录：供应商未被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采

购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

采购人：延安大学

地址：延安市宝塔区圣地路580号

邮编：716000

联系人：陈老师

联系电话：0911-2650182

**代理机构：陕西中技招标有限公司**

地址：西安市高新区高新四路 1 号高科广场 A座1001 室

邮编：710075

联系人：王哲、胡婷、马帅、赵倩

联系电话：029-87304326转827

**采购监督机构：财政厅政府采购管理处**

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	本项目各包采购预算金额如下： 采购包1：853,000.00元 采购包2：867,400.00元 投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。
2	最高限价（实质性要求）	详见第三章。 投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。
3	评标方法	采购包1：综合评分法 采购包2：综合评分法 （详见第五章）
4	是否接受联合体	采购包1：不接受 采购包2：不接受 如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。 （1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。 （2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。 （3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。
5	落实节能、环保产品政策	1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。 2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。 3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：10,000.00元</p> <p>采购包2保证金金额：10,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司（备注：（项目编号后四位数字）+投标保证金）</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：129916812810001</p>
10	标书费信息	免费获取

11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：中标后，自本合同签订之前3日内向采购人缴纳中标金额的5%作为履约保证金，待合同履行期限结束后无息退还中标（成交）供应商。</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5%</p> <p>说明：中标后，自本合同签订之前3日内向采购人缴纳中标金额的5%作为履约保证金，待合同履行期限结束后无息退还中标（成交）供应商。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：招标代理服务费按委托代理采购的采购包中标（成交）金额的百分之一（1%）收取。招标代理服务费收取标准设置下限和上限。不足人民币肆仟元整（¥4000.00）的，按人民币肆仟元整（¥4000.00）收取；超过人民币伍万元整（¥50000.00）的，按人民币伍万元整（¥50000.00）收取。此服务费应计入报价中，但不需要单独开列。 开户名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账 号：1299 1681 2810 001 转账事由：（项目编号后四位+采购包号）招标代理服务费</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p>
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

## 2.2总则

### 2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由延安大学和陕西中技招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由延安大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容

由陕西中技招标有限公司负责解释。

### **2.2.2有关定义**

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是延安大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

## **2.3招标文件**

### **2.3.1招标文件的构成**

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4投标文件**

### **2.4.1投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3投标货币**



本次项目均以人民币报价。

#### **2.4.4知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

#### **2.4.5投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

#### **2.4.6投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

#### **2.4.7投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

## **2.5开标、资格审查、评标和中标**

### **2.5.1开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

#### 二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

#### 三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

#### 四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

### **2.5.2查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### **2.5.3资格审查**

详见招标文件第四章。

### **2.5.4评标**

详见招标文件第五章。

### **2.5.5中标通知书**

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## **2.6签订及履行合同和验收**

### **2.6.1签订合同**

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### **2.6.2合同分包和转包（实质性要求）**

### 2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

### 2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### 2.6.3采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

### 2.6.5履约验收方案

采购包1：

完成产品部署、授权和培训，提供第一季度的《巡检报告》后组织项目验收。验收依据：1.合同文本、合同附件、用户使用手册、常见问题处理手册、培训服务方案、宣传推广方案、培训记录。2.国内相应的标准、规范。3.其他相关资料。初步验收：合同货物在安装调试完毕进入试运行期前，采购人、供应商双方进行初步验收，初步验收时采购人、供应商双方必须同时在场，双方共同确认所交付货物与本合同规定的生产厂家、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、服务要求等是否一致。供应商所交付的货物不符合合同规定的，采购人有权拒收并做出详尽的现场记录，或在验收清单上注明具体验收情况，由采购人、供应商双方签字确认，此现场记录或验收清单可用作补充缺失货物、更换损坏货物的有效证据。供应商应及时按本合同规定和采购人要求对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至初步验收合格，才能视为供应商按本合同规定完成交货并进入试运行期，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，试运行期相应顺延。最终验收：试运行期结束后，如无质量问题，供应商提出最终验收申请，采购人组织验收小组按照合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，验收小组按照合同的约定对每一项技术、服务、商务要求的履约情况进行确认，验收小组应当出具验收报告，列明验收情况和项目总体评价并签署验收意见。

采购包2：

完成产品部署、授权和培训，提供第一季度的《巡检报告》后组织项目验收。验收依据：1.合同文本、合同附件、用户使用手册、常见问题处理手册、培训服务方案、宣传推广方案、培训记录。2.国内相应的标准、规范。3.其他相关资料。初步验收：合同货物在安装调试完毕进入试运行期前，采购人、供应商双方进行初步验收，初步验收时采购人、供应商双方必须同时在场，双方共同确认所交付货物与本合同规定的生产厂家、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、服务要求等是否一致。供应商所交付的货物不符合合同规定的，采购人有权拒收并做出详尽的现场记录，或在验收清单上注明具体验收情况，由采购人、供应商双方签字确认，此现场记录或验收清单可用作补充缺失货物、更换损坏货物的有效证据。供应商应及时按本合同规定和采购人要求对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至初步验收合格，才能视为供应商按本合同规定完

成交货并进入试运行期，由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担，试运行期相应顺延。最终验收：试运行期结束后，如无质量问题，供应商提出最终验收申请，采购人组织验收小组按照合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，验收小组按照合同的约定对每一项技术、服务、商务要求的履约情况进行确认，验收小组应当出具验收报告，列明验收情况和项目总体评价并签署验收意见。

#### **2.6.6资金支付**

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

### **2.7纪律要求**

#### **2.7.1评标活动纪律要求**

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

#### **2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）**

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

### **2.8询问、质疑和投诉**

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中

技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：戴杨

联系电话：029-87304326转856

地址：西安市高新四路1号高科广场A1001室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

采购包1：数字经济智能服务设备与数字人民币实践教学实验室：主要包括数字人民币实训模块、数字货币数据分析实训平台、区块链技术与应用平台等； 采购包2：旅游大数据分析实验室设备：包括文化产业管理大数据实验分析设备、文化产业创新创意实践设备、文化产业情景VR虚拟试验设备。

3.2采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：853,000.00  
采购包最高限价（元）：853,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	数字人民币实训模块	1.00	252,000.00	套	工业	否	否	否	否
2	数字货币数据分析实训平台	1.00	200,000.00	套	工业	否	否	否	否
3	区块链技术与应用平台	1.00	300,000.00	套	工业	是	否	否	否
4	wind 数据模块	1.00	46,000.00	套	工业	否	否	否	否
5	学生机配件1	35.00	28,000.00	套	工业	否	否	否	否
6	学生机配件2	35.00	24,500.00	套	工业	否	否	否	否
7	教师机配件1	1.00	1,300.00	套	工业	否	否	否	否
8	教师机配件2	1.00	1,200.00	套	工业	否	否	否	否

采购包2：  
采购包预算金额（元）：867,400.00  
采购包最高限价（元）：867,400.00

供应商报价不允许超过标的金额  
(招单价的) 供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	数智化展示设备	1.0 0	75,000.0 0	套	工业	否	否	否	否
2	音频传输设备	1.0 0	3,000.00	套	工业	否	否	否	否
3	教师讲课用具	1.0 0	5,000.00	套	工业	否	否	否	否
4	学生实习用具	40. 00	8,400.00	套	工业	否	否	否	否
5	直播工作站	1.0 0	13,000.0 0	套	工业	否	否	否	否
6	直播设备	1.0 0	15,000.0 0	套	工业	否	否	否	否
7	网络交互传输设备	1.0 0	3,000.00	台	工业	否	否	否	否
8	文化产业管理大数据 实验分析系统	1.0 0	210,000. 00	套	工业	否	否	否	否
9	文化产业创新创意实 践系统	1.0 0	150,000. 00	套	工业	是	否	否	否
10	VR展示	40. 00	160,000. 00	套	工业	是	否	否	否
11	全息投影展示屏	1.0 0	2,000.00	套	工业	否	否	否	否
12	全息投影工作站	1.0 0	6,000.00	台	工业	否	否	否	否
13	全息投影显示单元	1.0 0	1,500.00	套	工业	否	否	否	否
14	中国旅游文化全息数 字教学资源	1.0 0	15,000.0 0	套	工业	否	否	否	否
15	文化产业情景VR虚拟 实验平台	1.0 0	200,000. 00	套	工业	否	否	否	否
16	展柜	1.0 0	500.00	台	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：  
标的名称：数字人民币实训模块

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p><b>一、数字人民币实训模块：</b></p> <p>数字人民币全链路虚拟仿真不少于五个模块：中国人民银行生成数字货币实验模块、中国人民银行发行数字货币实验模块、开通数字货币钱包实验模块、用户兑换数字货币实验模块、用户支付数字货币实验模块。</p> <p><b>1.▲中国人民银行生成数字货币实验模块：（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）</b>（1）具有生成投放机构标识实验内容：商业银行端查看第二公私钥、商业银行端通过国密算法生成机构标识、央行端使用第一私钥进行签名确认。（2）具有生成发起货币生成请求实验内容：商业银行端输入货币金额、选择投放系统标识并获取时间戳、发送至央行端。（3）具有验证货币生成请求实验内容：央行端查看商业银行申请额度和可用额度、进行验证、使用第一私钥进行签名确认。（4）具有生成交易信息实验内容：使用交易金额和投放机构标识及时间戳、使用国密算法生成交易信息标识。（5）具有生成额度控制位请求实验内容：商业银行端根据金额构造请求报文、根据货币投放系统标识/交易金额和信息生成签名前额度控制位请求、使用第二私钥进行数字签名、生成额度控制位请求。（6）具有验证发送额度控制位请求实验内容：中央银行端接收到货币投放系统（银行端）的额度控制位请求、对额度控制位请求的内容通过国密算法得到H1、使用货币投放系统公钥对加密的签名进行解密、解密后得到H2并对比H1与H2是否一致。（7）具有生成额度控制系统签名信息实验内容：在银行额度控制系统查看交易金额、投放机构标识和交易信息标识、点击国密算法生成摘要、进入央行额度控制系统复制第一私钥对生成的摘要进行签名即生成额度控制系统签名信息。（8）具有生成额度控制位和数字签名实验内容：商业银行根据金额/货币投放系统信息/交易信息标识通过国密生成静态段、通过随机数和时间戳生成动态段、将静态段/动态段与央行签名段拼接后生成额度控制位、生成后使用第二私钥进行数字签名。（9）具有生成数字人民币实验内容：根据额度控制位签名信息（银行端）/额度控制系统签名信息（央行端），填写生成数字人民币的账户和第二私钥，生成数字人民币。</p> <p><b>2.▲中国人民银行发行数字货币实验模块：（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）</b>（1）具有发送数字货币发行请求实验内容：查看货币需求信息并在银行前置机填写数字货币发行申请生成数字货币发行计划、将数字货币发行计划签名后发送至中央银行数字货币管理系统。（2）具有接收验证数字货币发行请求实验内容：中央银行对商业银行请求内容进行再次加密运算生成H1，根据申请银行公钥解密获得H2，对比H1与H2若相同则验证通过。（3）具有对数字货币发行请求进行业务核查实验内容：央行管理系统校验申请方是否在央行开户、数字货币库是否已登记和申请总金额与明细是否一致。（4）具有发送扣减存款准备金请求实验内容：央行端核查发行通过后计算银行准备金，按照100%扣除，银行端接收准备金扣除通知，向央行ACS系统提交扣除准备金申请。（5）具有扣减存款准备金实验内容：央行端ACS账户收到扣减准备金申请进入准备金业务模块，查询BKCHCNBJ00001，查看详情。输入正确账户标识、账户名称与存款准备金后点击扣款模拟ACS系统扣除银行准备金。（6）具有生产数字货币实验内容：进入商业银行前置机，首先获取生产的货币信息，包括额度控制位、面值、金</p>



		<p>额，点击生成按钮即可生成数字人民币。（7）具有对数字货币确权实验内容：央行使用第一私钥对数字货币确权、变更货币状态为“可用”。</p> <p>3.开通数字货币钱包实验模块：包括个人数字钱包开通申请实验、钱包端采集用户信息实验、钱包端生成钱包标识和数字证书实验、钱包端生成合约信息实验、返回申请结果实验等多个实验。</p> <p>4.用户兑换数字货币实验模块：包括绑定银行卡实验、发送取币信息实验、签名取币指令实验、扣减余额资金实验、兑换数字货币成功实验等多个实验。</p> <p>5.▲用户支付数字货币实验模块：包括初始化用户信息实验、发送支付请求实验、商业银行A预处理实验、中央银行结算实验、商业银行B处理实验、用户返回实验等多个实验。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）</p> <p>（演示项1）：数字人民币创新应用场景仿真包括以下虚拟仿真实验模块：企业对公钱包开立全流程实训、批量发放工资与多级权限审批实训、公益捐赠与资金公示实训。（1）数字人民币对公钱包开通：用户可以模拟企业法人，体验数字人民币对公钱包的两种开通方式，分别为临柜开立和远程开立。（2）企业发放数字人民币工资：用户可以模拟企业内部数币操作员和数币复核员的角色，完成工资批量发放、审核、权限管理和交易确认全流程操作。（3）企业使用数字人民币进行公益捐赠：用户可以模拟企业、受赠公益机构和第三方监管机构的角色，完成企业使用数币捐赠、受赠机构查看捐款并官网公示的全流程操作。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）</p>
--	--	--

标的名称：数字货币数据分析实训平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>二、数字货币数据分析实训平台</p> <p>（一）、系统技术模块：</p> <p>6.▲系统应支持通过ETL（Extract, Transform, Load）工具，实现对区块链上原始数据的同步与采集，包括但不限于区块数据、交易数据、日志数据、智能合约数据、ERC20代币转账数据及ERC721代币转账数据等。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）</p> <p>7.系统应具备每日处理不低于5G链上原始数据同步能力，且数据同步延迟（从链上确认到数据入库）应控制在15分钟以内。</p> <p>8.支持使用消息中间件。</p> <p>9.▲系统应支持采用分布式文件存储机制，用于存储链上原始数据，并支持CSV、JSON等多种数据格式的存储与读取，提供不低于30TB的存储容量。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）</p> <p>10.系统应支持使用实时数据仓库，用于存储链上结构化详细数据及链上分析数据。</p> <p>11.系统应支持不低于100个并发用户同时进行数据查询和分析操作，单个指标查询响应不能超过5秒。</p> <p>12.系统应提供数据分析作业调度功能，支持对数据清洗、转换、分析等任务进行自动化调度与管理。</p> <p>13.系统应支持集成Apache Spark、Flink或同等性能的分布式计算框架，以支持大规模数据批处理和流处理分析作业，并具备弹性伸缩能力。</p>

1		<p>14.系统应具备高并发处理能力，能够稳定处理大规模链上数据，并保证数据同步、存储及查询的响应时间满足业务需求。</p> <p>(二)、应用技术模块：</p> <p>15.▲应用平台可收集不少于5条主流区块链，包括比特币网络，以太坊网络，BNB，CONFLUX，Polygon等链上节点存储的所有数据，包括区块数据，账户信息，交易与日志记录，智能合约代码等原生数据。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）</p> <p>16.具备区块链浏览器功能，支持精细化检索，包括对哈希地址，区块高度，指定账户进行精准查询。</p> <p>17.应用平台使用统一数据处理引擎实现统一结构化处理后存于结构化数据库中。支持构建可视化视图，支持通过SQL语句指令查询数据。支持在统一数据库中实现跨链数据查询，数据统计，数据分析。</p> <p>18.▲应用平台内置BI数据可视化工具，支持对链上汇总数据的分析结果呈现为数据大屏幕，支持对数据进行OLAP（在线分析处理），支持多维度分析,去切片，切块，钻取汇总等。支持用户拖拉拽字段构建分析模型，不必写SQL。支持交互式仪表盘，支持动态刷新。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）</p> <p>19.应用平台内置不少于40个内置面向区块链的分析指标和分析视图。包括但不限于：跨链的交易总量，费率，应用活跃度，合约地址调用次数，账户各类统计数据，关联账户分析，可以交易分析，异动账户监测等功能。</p> <p>20.应用平台提供对应的python，rust和JAVA三种API接口，支持用户第三方应用，接入数据平台。利用API进行二次开发。</p> <p>21.应用平台可实现每日数据动态更新，保证各条链上数据均可顺利汇聚。支持数据根据需要导出为CSV，XLS等格式。</p> <p>22.应用平台应提供数据字典详细介绍平台的使用方法。数据权限根据生产角色，处理角色，使用角色，观察角色做出严格区分。</p>
---	--	---

标的名称：区块链技术与应用平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>三、区块链技术与应用平台（核心产品）</p> <p>23.▲平台提供区块链金融实训项目，至少包含以下案例实践：区块链与数字钱包、区块链与数字藏品、区块链与企业资产管理、区块链与供应链金融、区块链与跨境交易等。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）（1）区块链与数字钱包：通过角色模拟的方式让学生体会到如何运用数字货币购买产品，模拟区块链对支付系统的支持过程。（2）区块链与数字藏品：通过角色模拟的方式让学生体验数字藏品的发行、购买和管理过程。（3）区块链与企业资产管理：通过角色模拟的方式让学生体验模拟企业贷款申请、审批和项目管理过程，并在区块链上进行记录和验证。（4）区块链与供应链金融：通过角色模拟的方式让学生体验供应链金融和贷款管理的过程，以及如何使用区块链技术来管理合同、交易和支付。（5）区块链与跨境交易:通过角色模拟的方式让学生体验跨境交易和供应链管理的过程，以及如何使用区块链技术来管理合同、交易和支付，同</p>

时涉及数字货币账户的创建和管理。

24.平台提供区块链征信实训项目，案例实践内容不少于以下步骤：管理员身份和一般用户征信节点注册、征信节点用户采集数据、征信节点用户数据分析、个人用户查询和授权征信报告（1）管理员身份和一般用户征信节点注册：通过角色模拟的方式让学生体验管理员身份和一般用户征信节点注册流程。（2）征信节点用户采集数据：通过角色模拟的方式体验管理员身份和一般用户征信节点用户采集数据流程。（3）征信节点用户数据分析：通过角色模拟的方式体验征信节点用户数据分析流程。（4）个人用户查询和授权征信报告：通过角色模拟的方式体验个人用户查询和授权征信报告流程。

25.平台提供区块链保险实训项目，案例实践内容不少于以下步骤：投保信息处理、核保、案件处理、续保等内容的理论学习与案例实践。加深学生对区块链保险场景的理解与运用。（1）投保信息处理：通过扮演保险业务员，了解保险业务员的工作内容和基本工作流程，了解保险销售的一般对话内容，如何计算保费。（2）核保：通过扮演核保人员，对投保信息进行审核和核实，以学习核保的基本流程。（3）案件处理：通过扮演风控人员和业务人员，对案件进行提报和审核等操作。（4）续保：通过扮演保险业务员和风控专员，判断哪些对象可以进行续保。

26.▲平台提供区块链农产品溯源实训项目，案例实践内容不少于以下步骤：消费者购买农产品、商超发货、消费者收货并评价、消费者退换货等内容的理论学习与案例实践。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）（1）消费者购买农产品：学生需要模拟消费者在购买农产品时的操作，包括选择产品、支付等。（2）商超发货：模拟商超处理订单、包装和发货的过程，将农产品送达消费者。（3）消费者收货并评价：模拟消费者收到农产品并对其进行评价的过程。（4）消费者退换货：模拟消费者因为产品问题进行退换货的操作。

27.平台提供不少于20个的微实验，其中区块链知识点可生成图形化、可交互的实验内容；

（演示项2）：微实验内容：包括哈希函数、Merkle树、公钥密码、数字签名、比特承诺、区块（比特币）、伪随机序列（LCG）、UTXO、全节点/轻节点、默克尔验证、p2p网络、时间戳、51%攻击、智能合约、工作量证明、权益证明（PoS）、比特币挖矿机制、区块链（比特币）、零知识证明等不少于20个微实验。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

（演示项3）：平台内嵌云桌面，配置联盟链搭建教程，用户可以从启动链节点、检查节点进程、检查日志输出、启动并使用控制台、部署合约、调用合约这几个步骤来搭建一条真实的链。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

28.▲平台内嵌对话式AI智能助手，支持用户提问区块链相关知识点、平台课程、平台功能相关问题。（须提供产品检测报告或系统功能截图佐证此项技术参数，并加盖供应商公章）

教学资源模块：

提供三个大类课程，包括：区块链金融行业通识课程、区块链金融高校配套课程、区块链岗位培训及认证课程。

（演示项4）：《区块链金融行业通识课程》内资料类型为讲义、音视频和PPT。《区块链金融行业通识课程》内包含：区块链技术概要、分布式账本的实际应用：去中心化

身份、区块链网络和技术、以太坊联盟、Hyperledger Fabric、Corda、分布式账本的实际应用：基于分布式账本的贸易融资、分布式账本的实际应用：数字货币和数字资产、分布式账本的实际应用：保险、分布式账本的实际应用：溯源等不少于10个章节，有不低于800分钟的视频内容。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

29.《区块链金融高校配套课程》内资料类型为讲义和PPT。《区块链金融高校配套课程》内包含：区块链的基本概念、区块链共识算法、分布式系统、密码学技术、区块链金融应用、区块链架构、智能合约等章节。

30.《区块链岗位培训及认证课程》内资料类型为讲义和PPT。《区块链岗位培训及认证课程》包含：区块链应用架构师培训课程、区块链运维工程师培训课程、区块链底层架构师培训课程等多种不同岗位培训的课程。

区块链中心模块：

（演示项5）：实训系统需要基于主流（国产）联盟链开发，能支持区块链的实际操作和编程功能，实际操作和编程应与联盟链的实际环境一致，支持基于区块链的各项功能。实训系统应该在同一套系统内同时包含课程，代码，在线编程环境，链上管理工具和内置常用智能合约协议。包括内置：ERC20，ERC721，ERC1155智能合约协议，包括应具备区块链浏览器工具，在线智能合约编程工具，在线智能合约编译和部署工具，在线发布和接口调试工具以及贯穿全系统的Token交易模拟环境以及非同质化代币模拟交易市场。（需针对此参数全部内容进行现场功能演示）

31.实训系统具有配套的智能合约在线编辑器，支持编写智能合约，支持同时创建多个智能合约。允许工程内可以创建多个代码文件支持代码直接保存在云上，并可以在线编译、在线调试和在线部署功能。在线编写的代码，支持输出智能合约编译和运行时的错误信息。

32.实训系统应支持智能合约在线编译和在线发布后，可以自动生成智能合约的接口，且可以在线调试接口。运行调试可随时输出调用结果。

33.实训系统对所发布在实训联盟链上的智能合约具有监听器功能，支持智能合约发布后监听智能合约所有的调用情况，可以统计调用次数，反馈调用结果和统计数量。

34.实训系统要求内置区块链浏览器，可统计最近多天的交易数据，块查询，交易详情查看，智能合约查询，可以自动解析出链上交易的参数，解析出交易调用智能合约的接口名字。浏览器可以统计所有链上活动数据，可以自动识别出实现ERC20，ERC721，ERC1155 协议合约与相关交易记录。自动解析已知智能合约所有交易参数，支持多维度查询指定钱包地址或合约地址的所有交易信息，支持查看任一地址的所有交易记录。

35.实训系统要求内置基于区块链的非同质化代币仿真交易市场，可完成非同质化代币技术的全场景实践。包括一键生成符合ERC721，ERC1155 协议的非同质化代币。非同质化代币生成对象支持图片，要求实训系统集成非同质化代币的内容数据存储功能，可以在线可以直接浏览非同质化代币的真实信息，支持直接下载非同质化代币对应的数据文件。可以支持使用ERC20 协议模拟生成Token通证，并可在非同质化代币 市场中通过Token模拟购买 非同质化代币。支持非同质化代币信息查询，可查看每一个非同质化代币 的作者，历史价格，以及历史交易记录。内容信息以及跟踪非同质化代币历史交易情况。支持用户编写符合ERC721,ERC1155协议标准的智能合约进入该市场。

36.实训系统支持在链上基于ERC20协议进行区块链钱包的实践，用户可以通过模拟发行ERC20的Token通证学习区块链的钱包支付功能，支持查看钱包所有的交易记录，支持转账给指定钱包地址，支持利用Token通证对 ERC721，ERC1155 协议生成的非同质化代币资产进行交易等技术实践。

课程与资源管理模块：

37.课程与资源管理：（1）支持老师上传讲义、附件、音视频资源，并可以发布至公共资源库，已发布的资源可以用来组课；（2）老师可以将应用案例添加进课程内；（3）支持老师添加课程或课程集，课程可以使用资源来组合，课程集可以使用课程来组合；并且可以发布至公共课程库；（4）学生可以查看区块链课程的课程列表，以及课程详细信息，比如：总课时、包含小节、课程难度、合集内资源及目录、学习进度等信息；（5）学生可以点击课程目录进入学习，支持拖动课程内包含的资源内容进入学习界面，并支持双屏教学。（6）管理员可以在后台配置资源上传的权限，有此权限的用户可以上传资源至公共资源库，无需人工审核。

38.支持嵌入式课程功能：系统内集成课程。用户可在系统内直接学习课程。

教学管理模块：

39.支持管理员创建学校，院系，专业，班级，构建学校组织体系；支持后台批量导入教师和学生，将老师和学生分配到具体学校下的班级；支持教师新建授课，选择对应的后台班级内的学生进行组合成为新的授课班级，授课班级内学生可以查看对应的授课信息。

40.支持教师查看授课班级的学生数据、课堂小测、作业管理、小组管理、学生名单、公告管理和资料管理。学生数据包括班级活跃情况和实训数据，支持查看授课班级下每位学生的在线时长、活跃天数和最近登录时间；支持查看每位学生的实训自动得分、微实验自动得分、学习情况和综合排名，可以批量导出成绩和实训报告至本地；支持查看对应作业的平均分趋势统计。

41.课堂小测：（1）支持新建课堂小测并关联试卷，可以选择关联课程或者不关联，可以设置小测时间区间和时长及是否允许重复考试；（2）支持将小测设置为可见或不可见状态；（3）支持查看小测数据统计情况，包括应考人数、未考人数、已考人数、及格人数、及格率、学生小测概览情况；（4）支持在小测结束后，下发答案给学生端；

42.作业管理：（1）作业分组，教师可以指定学生以小组的方式完成作业，小组支持随机分配，也支持指定成员进行分组；（2）支持教师布置作业，设置作业截止时间；（3）支持学生上传作业，学生可以查看自己的得分详情；（4）支持教师打分并提交评语，批改完成后可以公布成绩，教师可以查看作业的完成情况和学生作业详情；

43.小组管理：支持新建分组，可以设置分组方式为自组或随机生成分组；学生名单：支持查看授课班级下的学生名单；公告管理：支持新建公告，并设置公告可见范围，在可见范围内的授课班级学生将会收到公告；资料管理：支持上传资料，并设置资料课件范围，在可见范围内的授课班级学生将允许查看或下载资料；

44.试卷管理：支持教师查看公共试卷，并允许预览试卷、将试卷创建为小测、查看试卷相关小测

系统及其他参数：

		<p>45.系统采用B/S（Browser/Server）架构，支持跨平台使用，支持当前各种主流浏览器访问，支持基于校园网、互联网的应用，不限地理位置，可随时在线使用；</p> <p>46.系统无用户数量限制，支持多用户并发访问，可支持多人同时在线使用；</p> <p>47.平台须与用户现有操作系统平台兼容（华为鲲鹏）（供应商提供平台和操作系统兼容承诺函，并加盖供应商公章）</p>
--	--	--

标的名称：wind 数据模块

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p><b>四、wind 数据模块：</b></p> <p>48.具有股票资讯、股票行情、投资机会、多维数据、专题统计、专项应用等功能；</p> <p>49.具有债券资讯、债券市场、资金市场、衍生品市场、多维数据、专题统计等功能；</p> <p>50.具有商品资讯、商品行情、全球商品、多维数据、专题统计、商品分析工具、期权分析工具等功能；</p> <p>51.具有交易资讯、国际外汇、人民币外汇、专题统计、汇率分析工具等功能；</p> <p>52.具有基金资讯、业绩排行、多维数据专题统计、其他理财等功能；</p> <p>53.具有股指期货、股票指数、债券指数、基金指数、商品指数、全球指数指数分析工具等功能；</p> <p>54.具有宏观资讯、专题统计、行业经济效益、企业绩效评价、中国土地大全、PPP专题库等功能；</p> <p>55.具有资产管理、投资组合管理、风险管理、交易系统、估值核算等功能；</p> <p>56.具有财经新闻、公司公告、法律法规、每日简报等功能；</p>

标的名称：学生机配件1

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		57.学生机配件1（每台）改造要求：内存≥8G DDR4；

标的名称：学生机配件2

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		58.学生机配件2（每台）改造要求：固态硬盘≥256 GB；

标的名称：教师机配件1

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		59.教师机配件1（每台）改造要求：内存≥16G DDR4；

标的名称：教师机配件2

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		60.教师机配件2（每台）改造要求：固态硬盘≥512 GB；

采购包2：

标的名称：数智化展示设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		<p>一、硬件支撑设备：</p> <p>（一）数智化展示设备</p> <p>1.整体尺寸≥7.3m²：约宽3520mm*高2080mm，分辨率：≥2288*1352点；高清全彩LED，1.53mm≤点间距；模组分辨率：≥208点×104点；模组尺寸：320mm×160mm；箱体要求：压铸铝箱；平整度：≤0.1mm；拼接缝隙≤0.05mm；支持单点（逐点）亮度/色度校正,支持出厂校正；最大亮度:≥600cd/m2；换帧频率:FH≥60Hz，支持120Hz等3D显示技术；刷新频率：Fc≥3840Hz；水平、垂直视角：水平视角≥175°，垂直视角≥175°；外壳防护等级：≥IP32；防尘≥IP5X；发光点中心距偏差：≤2%；</p> <p>2.亮度均匀性：≥99%；</p> <p>3.对比度：≥10000:1；电磁兼容测试：无线电骚扰；噪音测试：屏前2米处噪音≤5dB；接地:应有保护接地端子，接地电阻不大于0.1Ω；对地漏电流:对地漏电流应不超过3.5mA/m²（有效值）；数据传输:支持模块级无线连接、支持模组级无线连接；</p>
---	--	---

标的名称：音频传输设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>（二）音频传输设备：</p> <p>4.频率响应：≥45Hz-18KHz；阻抗：8Ω灵敏度：≥90dB；功率放大器；带移频模块，一键切换；带有完善的保护功能，过热，直流，短路保护；输出≥4组端口，可以连接4只8欧的音箱；≥两个无线话筒。</p>

标的名称：教师讲课用具

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>（三）教师讲课用具：</p> <p>5.尺寸：长*宽*高约700mm*600mm*1100mm。采用环保板材，开放式设计。讲桌配件坚固耐用；接口模块、电源模块都采用独立式安装，强弱电分离；讲台背面黑色亚克力板材质；座椅可旋转、升降，尺寸约510mm*380mm，高度可自由调节920mm-1120mm；PU皮质座垫，金属框架；</p>

标的名称：学生实习用具

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>（四）学生实习用具：</p> <p>6.学生凳40把，尺寸≥580mm*550mm*860mm，自带小桌板，网面及钢结构；</p>

标的名称：直播工作站

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>（五）直播工作站：</p> <p>7.直播工作站：CPU:≥8核64位处理器，主频：≥2.3GHz；内存≥32GDDR5；预留4内存槽位，硬盘≥1T固态硬盘；显示器：≥23.8寸液晶显示器，分辨率：≥4K；</p>

标的名称：直播设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>（六）直播设备：</p> <p>8.收音麦克风：内置集成声卡，无需安装驱动；配置USB数字输出，直接连接台式机、笔记本、手机或PAD即可使用；</p> <p>9.环形补光灯：外径尺寸：约18寸；功率：≥55W；色温：约5600K。</p> <p>10.直播提词器：具备安卓/IOS系统APP端；具备蓝牙遥控器；提词清晰明了。</p> <p>11.直播补光套装：包含功率≥100瓦时太阳灯、两用灯架、四角柔光箱；</p> <p>12.直播台：材质：橡胶木、含尺寸≥520mm*470*mm*880mm，含椅子1个；智能直播台：≥55寸LED液晶显示屏，≥8核64位处理器，主频：≥2.8；≥8GBRAM+128GROM存储；</p> <p>13.绿幕：摄影背景布视频拍摄绿幕抠像布补光灯摄影棚拍照背景纯色绿布背景套装道具3米*2米绿色。</p>
---	--	--

标的名称：网络交互传输设备

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>（七）网络交互传输设备：</p> <p>14.数据交换处理设备1台：端口类型：≥24个10/100/1000Mbps以太网电口，支持PoE供电；无线路由器具有LAN输出口：千兆网口；WAN接入口：千兆网口；天线：管理方式：APP管理和WEB页面；</p>

标的名称：文化产业管理大数据实验分析系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p>二、文化产业管理大数据实验分析系统：</p> <p>大数据可视化系统：</p> <p>15.数据处理：包含但不限于数据上传、数据集成与数据连接。要求数据上传支持数据文件类型不少于2种，包括但不限于Excel、CSV。上传数据后，可对数据进行预览。预览数据时，可以查询数据表的使用概况，数据集的来源概况，以及血缘关系图，支持最大化与最小化预览数据。要求数据集成支持多种数据表之间的数据关联和数据追加。用户可预览数据、查询表和数据集的关联情况。要求数据连接支持连接不少于5类数据源，包括但不限于MySQL、Oracle、SQLServer、JDBC、ODBC，提供搭建表关系，设置筛选条件，建立数据模型。</p> <p>16.数据加工。兼容多样数据集合自定义处理功能，具体涵盖：类别标注、格式转化、信息过滤、域归类、运算域追加，具备查看数据表与集合的关联性 &amp; 变更日志的能力。</p> <p>17.数据提取。可依据限定条件与运算式进行数据提取，筛选内容可选自多元动态上下文信息，例如使用者名称、机构标识、对外显示名称、组织单元、权限角色、移动电话、部门通讯号或枚举清单。</p> <p>18.数据整理。支持多种数据整合和清洗操作，支持通过SQL生成复杂数据集。支持实时数据获取和多种物化规则设置。</p> <p>19.▲数据关联。支持对不少于3类数据源，包括但不限于企业数据库、填报数据、本地数据的不同表设置关联；支持不少于4种关联方式，包括但不限于内关联、左关联、右关联、全关联；支持构建union数据集；支持自动和手动字段匹配。（须提供</p>



软件功能截图证明材料并加盖供应商公章)

20.数据转换加工。支持多种数据集自定义操作,包括但不限于类型指定、类型转换、数据筛选、字段分组、计算字段添加,支持查看表和数据集的关联关系及更新记录。

21.数据筛选。支持通过条件筛选和公式筛选等进行数据过滤,筛选值支持选择多种动态变量,包括但不限于用户名、租户名称、显示名、部门、角色、手机、部门电话或枚举值。

(演示项1):数据物化。支持实时连接和物化模式,物化频率可设置至少4个级别,包括但不限于天、时、分、秒,支持设置物化开始和截止时间。选择物化后系统定时从各个业务数据库把数据抽取到系统,并按照一定频率进行更新。

22.▲数据辅助计算:包括但不限于辅助线、预警线与自定义多层钻取。要求辅助线与预警线支持多预警级别设置,预警推送支持至少4种媒介,包括但不限于系统信息、短信、微信服务号、邮箱。要求自定义多层钻取支持自定义钻取路径,支持多种图形样式自定义,支持引入echarts第三方图表。(须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章)

23.个性化多重钻取。容许自定义钻取路径,提供对多种图形式样的自定义功能,支持接入第三方图形组件。

24.图表参数设置。支持至少5种图表样式设置,包括但不限于名称、缩放比例、前缀、后缀、条件格式,支持坐标轴标题和单位设置。

25.可视化看板。支持创建综合分析界面,支持多种联动方式,支持故事板分页和灵活布局。

26.可视化看板控件。包含至少6种控件,包括但不限于过滤器、层级过滤器、文本、图片、嵌入URL、标签;支持至少3种图片格式,包括但不限于png、jpg、gif。

27.平台具有IPA分析法及语义差异法,包含至少2个分析维度,包括但不限于指标重要性、指标感知度。

(演示项2):平台提供旅游PEST分析与旅游案例分析。要求旅游PEST分析包含至少6个宏观环境指标,包括但不限于国民收入、人均可支配收入、人口总量及结构、铁路运输、5A景区情况、住宿餐饮。要求旅游案例分析至少包含①基础分析体现了全域旅游的整体分析内容。②定量定性分析应用IPA量化分析及定量分析SD分析法,解析全域旅游发展中,旅游对景区景点的关注度。

28.平台提供至少3类游客特征分析,包括但不限于出游时间、游客构成、境外游客接待,支持自定义可视化大屏和驾驶舱管理。

课程模块功能:

29.包含至少5个大数据技术知识点,包括但不限于技术发展、理论知识、数据预处理、数据清洗、数据采集,涵盖Python基础应用。

30.包含至少4个旅游经济价值维度,包括但不限于经济增长、就业机会、外汇收入、地区发展,涵盖至少3种分析方法,包括但不限于游客感知理论、SD语义差异法、定性与定量分析。

31.旅游经济分析方法论包括但不限于数据采集、网络爬虫、数据预处理、数据文本分析、数据可视化:①网络爬虫:支持Python代码实战;②数据预处理:支持数据清洗操作;③数据文本分析:支持情感评分分析;④数据可视化:支持至少3种图表,

包括但不限于词云图、热力图、坐标图。

32.旅游行业环境分析，应用PEST理论分析4大外部环境因素，包括但不限于政治、经济、社会、技术。

33.综合案例分析：①包含全域旅游整体分析；②应用至少2种分析方法，包括但不限于IPA量化分析、SD分析法。

实践项目模块功能：

34.大数据分析初体验：包含大数据技术发展及旅游大数据理论知识讲解及大数据分析工具实践初体验。介绍了大数据技术及在旅游中的应用、结构化与非结构化数据数据预处理、数据清洗、数据采集概念、常见工作流程、设计思路和规范，对Python基础应用进行讲解与实践。

35.大数据与旅游经济，介绍大数据概念及对旅游经济价值，从经济增长、就业机会、外汇收入、地区发展四个方面介绍大数据对旅游经济的价值；大数据技术在旅游行业中的应用；大数据旅游经济相关理论，从游客感知理论到SD语义差异法、定性与定量分析等理论。

36.旅游经济分析方法论，从数据采集、网络爬虫、数据预处理、数据文本分析、数据集成、数据可视化和大数据分析五步法展开讲解相关理论及应用实践。①网络爬虫：应用Python代码来进行实战演练；②数据预处理：进行数据清洗操作；③数据文本分析：应用Python代码对数据进行情感评分分析，从评论数据中，挖掘出对企业发展有用的信息，进一步为企业的战略发展做规划。④数据可视化：通过Python代码来进行数据可视化学习，展示为词云图、热力图、坐标图。

37.旅游行业环境分析，应用PEST理论分析，从宏观经济角度根据旅游行业特性对政治（Political）、经济（Economic）、社会（Social）和技术（Technological）这四大类影响企业的主要外部环境因素进行理论分析及应用实践。

38.综合案例分析，北京旅游案例分析，包括基础分析及定量定性分析。

教学运行平台功能：

39.▲应具备数智化角色工作台功能，提供不少于4类工作台，包括但不限于学习工作台、教学工作台、课开工作台、管理员工作台，支持用户登录后快捷切换不同角色、不同工作台；至少包含学生的待办事项，结合当前已开设、正在开设课程进行智能项目推荐。（须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章）

40.应具备多类型教学辅助工具，提供不少于10种教学组件，包括但不限于文档、视频、富文本、互动式课件、随堂测验、作业、团队成果、仿真试题任务、VR任务、文案任务、实践任务；提供不少于5种教学互动工具，包括但不限于投票、讨论、问答、弹幕、笔记等，互动过程中系统可自动屏蔽部分网络非文明用语，以\*号显示。

41.教学任务推送支持不少于2种模式，包括但不限于自由、闯关两种模式。闯关模式需支持任务锁定功能，至少包含明确锁定标识，可按项目单独控制是否为闯关模式。

42.应具备灵活的教学设计服务，教师可实时调整课堂内容，至少包含5类教学组件，包括但不限于视频任务、文档任务、富文本、网页链接、作业任务用于自定义添加和调整。作业任务支持修改，包括但不限于作业名称、描述、评分方式；团队成果支持3种评分方式，包括但不限于教师评分、组间互评、组内互评；随堂测验支持修改，包括但不限于测验名称、答题限时。

43.应具备完善的教学过程管理，提供不少于6种管理功能，包括但不限于考勤、进度、

		<p>作业、团队成果、文案任务、项目报告；提供不少于5类过程数据，包括但不限于学习进度、实战次数、平均学习时长、作业提交进度、团队成果提交进度。</p> <p>44.▲课程应具备不少于7项信息，包括但不限于课程简介、本章简介、训练计划、思维导图、课程图谱、能力图谱、公告；支持不少于4种教学方式，包括但不限于自由模式、闯关模式、课程图谱、能力图谱。（须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章）</p> <p>45.▲应具备课外学习数智化产业案例项目库，支持不少于5个筛选维度，包括但不限于项目难度、技术领域、业务领域、案例领域、项目类型。（须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章）</p> <p>46.应具备灵活多维的教学评价体系，提供但不限于平时成绩、实践成绩、考试成绩等；成绩分析维度，包括但不限于总成绩、成长值、分项成绩等；提供不少于3种可视化图表，包括但不限于柱状图、折线图、环形图。</p> <p>47.应具备学情统计模块，提供分析维度，包括但不限于老师人数、学生人数、班级进度、考勤率等；支持不少于3种可视化分析，包括但不限于课堂疑点难点分析、团队表现分析、能力情况分析。</p> <p>48.应具备AI对话模块，支持切换Deepseek-R1深度思考模式。</p> <p>49.应具备服务器资源管理模块，支持同时管理多个服务器节点，提供不少于3项管理功能，包括但不限于案例配置、更改路由、智能资源调度。</p> <p>50.专业建模：支持不少于5项专业配置，包括但不限于专业名称、方向、特色、行业背景、区域背景；提供不少于4项操作功能，包括但不限于发布、查看、修改、删除。</p> <p>51.培养方案建模：支持按年份、专业进行培养方案建模，提供不少于3项功能，包括但不限于方案录入、年份建设、班级关联。</p> <p>52.智能培养方案建议：提供不少于4项智能化建议，包括但不限于教学对象、培养目标、毕业要求、课程设置，支持智能咨询答疑功能，在输入问题后，智能助手可自动回答培养方案研制相关问题。</p> <p>53.培养方案画像：提供不少于5项专业画像，包括但不限于专业背景、专业定位、培养目标、课程设置、关系矩阵。</p>
--	--	--

标的名称：文化产业创新创意实践系统

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p>三、文化产业创新创意实践系统（核心产品）：</p> <p>文化产业创新创意实践设备包含实验中心、直播设备、运算处理设备、数据交互处理设备；</p> <p>系统技术功能指标：</p> <p>文化产业创新创意实践设备需包含教学实验中心、互动实验中心、个人实验中心三个实验中心，其中：</p> <p>54.▲教学实验中心包括但不限于基础训练平台、双创训练平台、营销训练平台、综合训练平台、景区拓展训练平台。（须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章）</p> <p>55.互动实验中心包括但不限于精品推送、分享中心、大众点评、排行榜。</p> <p>56.个人实验中心支持包括但不限于收藏、浏览、点评数据。</p> <p>57.基础训练平台包括但不限于欢迎词、沿途讲解、注意事项、游览规划、景区讲解、欢送词。</p> <p>58.教学实验中心包括但不限于实验说明、实验目标、实验知识、实验案例、实验任务。</p> <p>59.▲双创训练平台包括但不限于欢迎词、沿途讲解、注意事项、景区讲解、游览规划、欢送词。（须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章）</p> <p>60.营销训练平台包括但不限于文娱项目、地方特产、餐饮美食、自费景点。</p> <p>（演示项3）：综合训练平台需基于陕西省实际旅游线路资源，提供核心要素实验任务。提供研学旅行创新讲解实训，包括但不限于上海风光、山西文化、江苏历史、丝绸之路。</p> <p>61.导游创新创意讲解实训包括但不限于欢迎词、沿途导游、注意事项、游览规划、地文景观、红色景观、博物馆、欢送词，提供不少于20个创新讲解方法。</p> <p>62.景区拓展训练平台包括但不限于720实景、VR体验，其中：①720实景子模块包括但不限于三维实景全屏展示、视频展示、语音讲解、教学顺序调整、图片展示；②提供不少于180个国内外著名景区720全景资源，覆盖不少于20个省份和景点；其中陕西省必须提供的景区有：枣园革命旧址、杨家岭革命旧址、延安宝塔山、延安革命纪念馆等；③提供不少于40个代表性红色旅游景区全景资源；④重点展示包括但不限于李渡烧酒作坊遗址、交大西迁博物馆、会宁红军会师旧址、墨子旅游文化区、平潭岛等，每个景区包含不少于10个详细讲解点；</p> <p>63.VR体验子模块需满足：①包括但不限于建筑视角、鱼眼视角、超广角镜头、小行星视角；②≥60个VR景区资源，包括但不限于≥10个地文景观、≥5个水域景观、≥5个生物生态景观、≥5个红色教育景观、≥10个博物馆景观、≥5个古镇民俗景观、≥5个地域文化景观、≥5个帝王陵墓景观、≥5个石窟庙宇景观、≥5个建筑设施景观。</p>
---	--	---

标的名称：VR展示

序号	参数性质	技术参数与性能指标
----	------	-----------

1		<p><b>VR展示及维护单元（核心产品）：</b></p> <p><b>64.VR展示设备：</b>（1）显示屏：5.5inchx15FRTFT；（2）分辨率：3664x1920，PPI：773；（3）视场角：98°；（4）瞳距调节：支持物理瞳距调节：58/63.5/69mm；（5）处理器：高通XR2，Kryo585核心，8核64位，主频：2.84GHz；（6）手柄：6DoF体感手柄x2个，支持光学定位，支持线性振动马达。</p> <p><b>65.VR配套维护设备：</b>（1）具有温控保存和移动功能USB多功能充电口，USB端口5V2.1A直流充电，免适配；（2）全封闭式防盗结构。（3）智能识别IC芯片，能智能充电识别设备并分配所需电流每路均有过流、过载、短路、漏电保护，每口单独具备智能LED转灯功能；红灯:充电状态中，绿灯:充满/未连接；（4）柜体采用钢结构；前后多层式设计，每层对应USB充电口；（5）配备万向轮(带刹车功能),四角加厚软塑胶防撞角，ABS人体工学把手，顶盖边角圆弧设计。（6）紫外线消毒灯，360°无死角消毒；（7）具有降温风扇，具备温控感应；（8）主动式开关电源供电；</p>
---	--	--

标的名称：全息投影展示屏

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>全息投影展示屏：</p> <p><b>66.触摸屏参数：</b>尺寸：19寸LED工业液晶显示屏；屏体分辨率：≥1920*1080；颜色：≥16.7M（True8bit）；亮度：≥250~350cd/m2；对比度：≥(3000:1)；</p>

标的名称：全息投影工作站

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>全息投影工作站：</p> <p><b>67.配套播放主机配置要求：</b>主板：工业主板；CPU：核心数≥4核，主频≥2.5GHz；内存：≥DDR3 4G；硬盘：≥120G固态；显卡：集成显卡；接口：≥HDMI接口1个，VGA接口1路，USB接口4个，网线卡槽1个，音频接口一对；支持视频格式：</p>

标的名称：全息投影显示单元

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>全息投影显示单元：</p> <p><b>68.显示屏参数：</b>尺寸：19寸LED工业液晶显示屏（4片）屏体分辨率：≥1280*1024；亮度：≥250~350cd/m2；对比度：≥(1000:1)；</p>

标的名称：中国旅游文化全息数字教学资源

序号	参数性质	技术参数与性能指标

1		<p>中国旅游文化全息数字教学资源：</p> <p><b>69.</b>包含中国旅游文化全息数字教学资源：要求包括但不限于古桥、古塔、古民居、陶瓷器等；提供的每个颗粒化资源内容必须真实、准确，每个资源配套提供智能语音讲解；资源元素采用全息投影呈现；所提供数据格式应为通用标准格式；数字教学资源平台必须与本次项目建设中的全息投影设备实现无缝对接；包含中国古建筑全息教学资源，采用全息投影三维建模技术，以全景<b>360°</b>呈现中国古建筑的全息教学资源：包括庑殿顶（含正脊、垂脊细部）、攒尖顶（含宝顶细部）、硬山顶、卷棚顶等单体资源。包括卢沟桥、四合院、土楼、大雁塔、小雁塔、黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁等。包括斗、景德镇青花瓷、唐三彩俑、龙泉青瓷、德化白瓷、宜兴紫砂壶等。每个单体资源均配套提供数字语音讲解；</p> <p>（演示项<b>4</b>）：要求平台提供单体教学资源部分：大雁塔、景德镇青花瓷、唐三彩俑、龙泉青瓷、德化白瓷、宜兴紫砂壶等。</p>
---	--	---

标的名称：文化产业情景**VR**虚拟实验平台

序号	参数性质	技术参数与性能指标
		<p><b>四、文化产业情景<b>VR</b>虚拟实验平台：</b></p> <p>（一）文化旅游<b>VR</b>虚拟实验教学模块</p> <p><b>70.</b>平台提供的虚拟仿真资源通过大屏幕和<b>VR</b>眼镜进行漫游式、沉浸式浏览，漫游界面包括景点全景画面、前台播放控制器、放大缩小、清屏、自动旋转、<b>VR</b>切换等控制功能；</p> <p><b>71.</b><b>VR</b>景区展示功能必须按照景区讲解点进行展示，支持<b>VR</b>沉浸式场景体验教学；</p> <p><b>72.</b>支持教师根据实际需求对学生体验端首页所展示的<b>VR</b>资源进行自主推荐功能；</p> <p>教学景点覆盖全国不少于<b>20</b>个省级行政区以及国外知名景区<b>VR</b>虚拟仿真教学资源：</p> <p><b>73.▲（1）</b>包含陕西省<b>VR</b>教学资源不少于<b>24</b>个：陕甘边革命根据地照金纪念馆、梁家河、延安杨家岭革命旧址、华山风景名胜、枣园革命旧址、西安碑林博物馆、大唐芙蓉园、大唐不夜城、华清池、陕西历史博物馆、大明宫国家遗址公园、西安半坡遗址博物馆、西安浐灞国家湿地公园、交大西迁博物馆、八路军西安办事处纪念馆、葛牌古镇、止园、延安革命纪念馆、鸡凤县革命纪念馆、宝鸡扶眉战役纪念馆、宝鸡改革先锋何载事迹展、西安城墙、张学良公馆、金丝峡风景区；（须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章）</p> <p><b>74.（2）</b>其他省份教学景区资源不少于<b>80</b>个知名景区。包括但不限于天安门广场、故宫博物院、八达岭长城、中国人民抗日战争纪念馆、武夷山风景名胜区、麦积山石窟、黄埔军校旧址纪念馆、广州中山纪念堂、西江千户苗寨、遵义会议会址、天涯海角、西柏坡纪念馆、红旗渠风景区、殷墟、红旗渠风景区、黄河小浪底风景区、五大连池风景区、古田会议会址、辛亥革命博物馆、韶山毛泽东同志纪念馆专题、湖北省博物馆、张家界天门山国家森林公园、井冈山革命博物馆、南昌八一起义纪念馆、青海湖、忻州古城等教学景；</p> <p><b>75.（3）</b>所提供的国内每一个<b>VR</b>景区必须自带：景区视频展示、景区简介、景区每个讲解点的专业导游词、专业导游的讲解音频、讲解点图集展示等专业资源；</p>

1	<p>76. (4) 国外知名教学景区资源,包括但不限于:泰国大皇宫、泰国卧佛寺、新加坡植物园、莫斯科红场、斯里兰卡大佛寺、巴黎凯旋门、比萨斜塔、罗马斗兽场。每个景区配套提供景区视频展示、景区简介以及景区的音频讲解;</p> <p>(二) 旅游专题虚拟展厅VR教学模块</p> <p>77.采用以3DMax模型渲染展馆,基于unity3d引擎开发,支持WEB网络浏览器访问教学需求;</p> <p>78.支持展厅地图引导参观;展厅使用加密技术,保护展馆模型不被盗用和修改;展馆支持安装包模式一键安装,一键更新;</p> <p>79.旅游业发展史虚拟展厅教学内容包括但不限于世界旅游发展史、中国旅游业发展史子展厅。世界旅游业发展展厅含有古代旅游业发展阶段、近代旅游业发展阶段、现代旅游业发展阶段。中国旅游业发展展厅包括:初步萌芽阶段、探索研究阶段、重新整合阶段、科学发展新阶段(发展机遇、前景展示);</p> <p>(演示项5): 中国传统礼仪文化虚拟展厅教学内容包括但不限于:“礼仪之源,流长千里”、“古韵华风,礼制建筑”、“衣冠上国,汉服礼仪”三个虚拟子展厅。“礼仪之源,流长千里”子展厅包括:礼之源起、礼之形制、礼之常规、礼之经略、礼之典故5项专题体验项目。“古韵华风、礼制建筑”子展厅包括:屋顶与礼、脊兽与礼、斗拱与礼、台基与礼、数字与礼、色彩与礼6项专题体验项目。“衣冠上国,汉服礼仪”子展厅包括:汉服的前世今生、汉服中的宇宙观念、汉服中的哲学思想、汉服中的礼法制度、汉服中的美学内涵等5项专题体验项目。</p> <p>(三) 旅游在线考核实训模块</p> <p>80.要求平台按照2025年考试大纲提供全国导游基础题目≥3200道,导游业务题目≥2800道,政策与法律法规题目≥3300道,地方导游题目≥3300道,方便学生练考提升;</p> <p>81.支持PC端和APP端两个端口相结合的模式,并保证两个端口数据同步、互通共享;</p> <p>82.支持学生开展自由练习、模拟练习、实战考场三种练考方式;</p> <p>83.▲平台学生个人中心包含个人信息、成长记录、回顾我的考卷、错题收藏笔记等模块,其中成长记录需通过曲线展示出个人不同科目的成长记录;(须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章)</p> <p>84.▲支持学生在线机考能力(上机现场讲解)必须完全模拟导游考试机考新模式进行导游机考现场讲解环节;(须提供软件功能截图证明材料并加盖供应商公章);</p>
---	---

标的名称: 展柜

序号	参数性质	技术参数与性能指标
1		<p>展柜:</p> <p>85.展柜参数: 设备外壳材质: 冷轧钢板烤漆工艺; 全息镀膜玻璃, 厚度: ≥5mm; 磨边, 紫外灯固化;</p>

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

自合同签订之日起30个工作日

采购包2:

自合同签订之日起30个工作日

### 3.4.2 交货地点

采购包1:

采购人指定地点

采购包2:

采购人指定地点

### 3.4.3 支付方式

采购包1:

一次付清

采购包2:

一次付清

### 3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 项目完成并验收合格后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

采购包2: 付款条件说明: 项目完成并验收合格后, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

### 3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

完成产品部署、授权和培训, 提供第一季度的《巡检报告》后组织项目验收。验收依据: 1.合同文本、合同附件、用户使用手册、常见问题处理手册、培训服务方案、宣传推广方案、培训记录。2.国内相应的标准、规范。3.其他相关资料。初步验收: 合同货物在安装调试完毕进入试运行期前, 采购人、供应商双方进行初步验收, 初步验收时采购人、供应商双方必须同时在场, 双方共同确认所交付货物与本合同规定的生产厂家、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、服务要求等是否一致。供应商所交付的货物不符合合同规定的, 采购人有权拒收并做出详尽的现场记录, 或在验收清单上注明具体验收情况, 由采购人、供应商双方签字确认, 此现场记录或验收清单可用作补充缺失货物、更换损坏货物的有效证据。供应商应及时按本合同规定和采购人要求对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施, 直至初步验收合格, 才能视为供应商按本合同规定完成交货并进入试运行期, 由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担, 试运行期相应顺延。最终验收: 试运行期结束后, 如无质量问题, 供应商提出最终验收申请, 采购人组织验收小组按照合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时, 验收小组按照合同的约定对每一项技术、服务、商务要求的履约情况进行确认, 验收小组应当出具验收报告, 列明验收情况和项目总体评价并签署验收意见。

采购包2:

完成产品部署、授权和培训, 提供第一季度的《巡检报告》后组织项目验收。验收依据: 1.合同文本、合同附件、用户使用手册、常见问题处理手册、培训服务方案、宣传推广方案、培训记录。2.国内相应的标准、规范。3.其他相关资料。初步验收: 合同货物在安装调试完毕进入试运行期前, 采购人、供应商双方进行初步验收, 初步验收时采购人、供应商双方必须同时在场, 双方共同确认所交付货物与本合同规定的生产厂家、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能、服务要求等是否一致。供应商所交付的货物不符合合同规定的, 采购人有权拒收并做出详尽的现场记录, 或在验收清单上注明具体验收情况, 由采购人、供应商双方签字确认, 此现场记录或验收清单可用作补充缺失货物、更换损坏货物的有效证据。供应商应及时按本合同规定和采购人要求对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施, 直至初步验收合格, 才能视为供应商按本合同规定完成交货并进入试运行期, 由此产生的时间延误与有关费用由供应商承担, 试运行期相应顺延。最终验收: 试运行期结束后, 如无质量问题, 供应商提出最终验收申请, 采购人组织验收小组按照合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时, 验收小组按照合同的约定对每一项技术、服务、商务要求的履约情况进行确认, 验收小组应当出具验收报告, 列明验收情况和项目总体评价并签署验收意见。

### 3.4.6 包装方式及运输



**采购包1:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**采购包2:**

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

**3.4.7质量保修范围和保修期**

**采购包1:**

自验收合格之日起3年。在保修期内，非人为原因，设备故障，实行三包政策；保修期外，仅收取配件费用。（含运费，维修响应时间不超过48小时。）

**采购包2:**

自验收合格之日起3年。在保修期内，非人为原因，设备故障，实行三包政策；保修期外，仅收取配件费用。（含运费，维修响应时间不超过48小时。）

**3.4.8违约责任与解决争议的方法**

**采购包1:**

供应商未按合同约定提供服务或未达到约定的服务标准、产品质量的，采购人有权解除合同，并可依法向供应商主张不低于合同总价款30%的违约金，造成损害的，可一并主张损害赔偿。采购人违约的，应当赔偿供应商的经济损失。

**采购包2:**

供应商未按合同约定提供服务或未达到约定的服务标准、产品质量的，采购人有权解除合同，并可依法向供应商主张不低于合同总价款30%的违约金，造成损害的，可一并主张损害赔偿。采购人违约的，应当赔偿供应商的经济损失。

**3.5其他要求**

1、本项目采用总价报价，其中：供应商报价不允许超过标的金额及采购包最高限价，否则按无效投标处理。2、供应商在填写《中小企业声明函》时需注意：（1）、提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造；（2）货物名称包括采购内容中所列采购标的所包含的所有货物名称，供应商须按采购包逐项填写，否则不予认可。3、关于符合本国产品标准的声明函（1）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。（供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。）（2）当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。4、本项目按采购包号由小到大顺序进行评审，同一家供应商不得同时中标两个及以上采购包。即：前一采购包排名第一的中标候选人，不再作为后续采购包中标候选人推荐。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	<p>供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件</p>	<p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。<b>1、</b>法人或者其他组织、自然人的营业执照等证明文件：<b>（1）</b>供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“营业执照”的复印件；<b>（2）</b>供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；<b>（3）</b>供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件；<b>（4）</b>供应商是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件；<b>（5）</b>供应商是个体工商户的，应提供其有效的“营业执照”复印件；<b>（6）</b>供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件。<b>2、</b>提供可满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料或承诺。<b>3、</b>提供递交响应文件截止时间前<b>6</b>个月内（不含开标当月）至少<b>1</b>个月的依法缴纳税收的相关凭据（有效时间以税款所属日期为准，税种须至少包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件。无欠税记录不能作为依法缴纳税收记录证明文件。<b>4、</b>提供递交响应文件截止时间前<b>6</b>个月内（不含开标当月）至少<b>1</b>个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，（有效时间以税款所属日期为准，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章）。依法不需要缴纳社会保障资金的投标供应商应提供相关证明）。<b>5、</b>提供有效的参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	<p>投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函</p>
---	---------------------------------------	--	-------------------------------------

2	<p>供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；</p>	<p>提供（1）或提供（2）：（1）提供2024或2025年度经审计的财务报告，应满足以下要求： ①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和2名注册会计师的签字及盖章。且2022年10月1日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台注册会计师行业统一监管平台(<a href="http://acc.mof.gov.cn">http://acc.mof.gov.cn</a>)备案赋码。②供应商适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。③供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。④供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。⑤供应商是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。（2）提供资信证明原件扫描件或复印件，应满足以下要求：①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由供应商开户银行出具。（附《基本存款账户信息》复印件）②无论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>	<p>投标人应提交的相关资格证明材料.docx</p>
---	------------------------------	---	-----------------------------

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
---	--	---------------------------------------	-----

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
----	------	---------	----------------

1	<p>供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件</p>	<p>供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。<b>1、</b>法人或者其他组织、自然人的营业执照等证明文件：<b>（1）</b>供应商是企业（包括合伙企业）的，应提供其在市场监督管理部门注册的有效“营业执照”的复印件；<b>（2）</b>供应商是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”复印件；<b>（3）</b>供应商是非企业专业服务机构的，应提供其有效的“执业许可证”复印件；<b>（4）</b>供应商是民办非企业单位的，应提供其有效的登记证书复印件；<b>（5）</b>供应商是个体工商户的，应提供其有效的“营业执照”复印件；<b>（6）</b>供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件。<b>2、</b>提供可满足履行合同所需设备和专业技术能力的证明材料或承诺。<b>3、</b>提供递交响应文件截止时间前<b>6</b>个月内（不含开标当月）至少<b>1</b>个月的依法缴纳税收的相关凭据（有效时间以税款所属日期为准，税种须至少包含增值税或企业所得税，凭据应有税务机关或代收机关的公章或业务专用章）。依法免税或无须缴纳税收的供应商，应提供相应证明文件。无欠税记录不能作为依法缴纳税收记录证明文件。<b>4、</b>提供递交响应文件截止时间前<b>6</b>个月内（不含开标当月）至少<b>1</b>个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，（有效时间以税款所属日期为准，单据或证明上应有社保机构或代收机构的公章或业务专用章）。依法不需要缴纳社会保障资金的投标供应商应提供相关证明）。<b>5、</b>提供有效的参加政府采购活动前<b>3</b>年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p>	<p>投标人应提交的相关资格证明材料.docx 投标函</p>
---	---------------------------------------	--	-------------------------------------

2	<p>供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；</p>	<p>提供（1）或提供（2）：（1）提供<b>2024或2025</b>年度经审计的财务报告，应满足以下要求：  ①供应商是企业的，财务报告是指经会计师事务所审计的上述指定年度整个会计年度财务报表（须提供会计师事务所出具的审计报告复印件），复印件至少须包括报告正文、资产负债表、现金流量表、利润表、附注和会计师事务所营业执照，报告正文应当有会计师事务所公章和<b>2</b>名注册会计师的签字及盖章。且<b>2022年10月1</b>日后出具的审计报告应当经过注册会计师行业统一监管平台注册会计师行业统一监管平台(<a href="http://acc.mof.gov.cn">http://acc.mof.gov.cn</a>)备案赋码。②供应商适用《事业单位会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入支出表（或收入费用表）、财政补助收入支出表。③供应商适用《政府会计准则》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。④供应商适用《民间非营利组织会计制度》的，财务报告是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。⑤供应商是上述四种情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。（2）提供资信证明原件扫描件或复印件，应满足以下要求：①资信证明须为递交投标文件截止时间前三个月内由供应商开户银行出具。（附《基本存款账户信息》复印件）②无论开具银行是否标明“复印无效”，供应商提供的复印件在本次投标中予以认可（即不因“复印无效”字样而认定资信证明复印件无效）。③银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。</p>	<p>投标人应提交的相关资格证明材料.docx</p>
---	------------------------------	---	-----------------------------

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
---	---	---------------------------------------	-----

#### 4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	供应商未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单;供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
2	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	信用记录	供应商未被“信用中国”网站（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a> ）列入失信被执行人和重大税收违法失信主体，未被中国政府采购网（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）列入政府采购严重违法失信行为记录名单;供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx
2	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标人应提交的相关资格证明材料.docx

#### 4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:



序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

采购包2：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项

目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		一、在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。二、投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>为无效处理。 三、强化政府采购异常低价审查</p> <p>（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值<math>\times 50\%</math>； 2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价<math>\times 50\%</math>； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>采购项目最高限价<math>\times 45\%</math>； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>	开标一览表.docx 开标一览表 标的清单
2	交货期	交货期是否满足招标文件的要求；	开标一览表.docx 商务偏离表.docx
3	质保期	质保期是否满足招标文件的要求；	开标一览表.docx 商务偏离表.docx
4	支付方式	支付方式是否满足招标文件的要求	商务偏离表.docx
5	投标有效期	投标有效期是否满足招标文件的要求；	投标函 商务偏离表.docx

6	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合招标文件要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）每项均未超过标的金额；（4）总价未超出采购包采购预算或最高限价；	开标一览表.docx 开标一览表 分项报价设备清单（采购包1）.docx 关于符合本国产品标准的声明函.docx 标的清单
7	核心产品	在符合性审查环节提供核心产品（区块链技术与应用平台）品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。	分项报价设备清单（采购包1）.docx 标的清单
8	落实节能、环保产品政策	本项目采购的产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围的，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。	分项报价设备清单（采购包1）.docx 技术偏离表.docx 标的清单 商务偏离表.docx
9	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	是否符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。	开标一览表.docx 开标一览表 分项报价设备清单（采购包1）.docx 中小企业声明函 拒绝商业贿赂承诺书.docx 投标人应提交的相关资格证明材料.docx 技术偏离表.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商诚信承诺书.docx 投标文件封面 商务偏离表.docx 监狱企业的证明文件

采购包2:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
		一、在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等	

1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>成本构成事项详细描述。二、投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。三、强化政府采购异常低价审查</p> <p>（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值<math>\times 50\%</math>；2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价<math>\times 50\%</math>；3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<math>\leq</math>采购项目最高限价<math>\times 45\%</math>；4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>	开标一览表.docx 开标一览表 标的清单
2	交货期	交货期是否满足招标文件的要求；	开标一览表.docx 商务偏离表.docx
3	质保期	质保期是否满足招标文件的要求；	开标一览表.docx 商务偏离表.docx
4	支付方式	支付方式是否满足招标文件的要求	商务偏离表.docx

5	投标有效期	投标有效期是否满足招标文件的要求；	投标函 商务偏离表.docx
6	投标报价	同时满足以下条款：（1）货币单位符合招标文件要求；（2）报价符合唯一性要求；（3）每项均未超过标的金额；（4）总价未超出采购包采购预算或最高限价；	开标一览表.docx 开标一览表 关于符合本国产品标准的声明函.docx 分项报价设备清单（采购包2）.docx 标的清单
7	核心产品	在符合性审查环节提供核心产品（文化产业创新创意实践系统、VR展示及维护单元）品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。	分项报价设备清单（采购包2）.docx 标的清单
8	落实节能、环保产品政策	本项目采购的产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围的，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。	分项报价设备清单（采购包2）.docx 技术偏离表.docx 标的清单 商务偏离表.docx
9	符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求	是否符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求。	开标一览表.docx 开标一览表 分项报价设备清单（采购包2）.docx 中小企业声明函 拒绝商业贿赂承诺书.docx 投标人应提交的相关资格证明材料.docx 技术偏离表.docx 投标函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 供应商诚信承诺书.docx 投标文件封面 商务偏离表.docx 监狱企业的证明文件

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

#### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响

投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

#### **5.4.4比较与评价**

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

#### **5.4.5复核**

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

采购包2：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5.4.7编写评标报告**



评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

- 一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。
- 二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An  
F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；  
A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  
因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审60.00分 报价得分40.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	产品技术参数	<p>投标产品指标完全满足招标要求的得<b>26.00</b>分，带“▲”条款项（共<b>10</b>项）为重要技术参数要求，每有一项未响应或不满足的扣<b>1.0</b>分，其他技术参数（共<b>50</b>项，不含演示项）每有一项未响应或不满足的按相应分值比例进行扣减（结果保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>注：（1）应答标注为▲的参数时，如果技术要求内容中对所提供证明材料有要求，以技术要求中的证明材料为准，未作要求的应提供所投产品的功能及性能佐证材料。（佐证材料类型包括产品检测报告或专利证书或产品彩页或产品说明书或官网功能截图，并加盖公章）。未提供者视为负偏离。（2）技术偏离表完全复制招标文件技术要求内容的，专家可给予<b>0-10</b>分的扣减。</p>	26.0000	客观	技术偏离表.docx
	设备选型及产品质量保证	<p><b>1、设备选型：</b> 响应文件产品选型合理，运行稳定、配套性好，完全满足采购要求，得<b>1</b>分； 响应文件产品选型配备较差，配套性一般，满足采购要求，得<b>0.5</b>分，未提供不得分。</p> <p><b>2、质量保证：</b> 提供所投产品的合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议或代理协议或原厂授权等），符合要求的得<b>1.5</b>分，不满足或未提供不得分；</p> <p><b>3.质量保证范围承诺：</b> 承诺内容包括但不限于①质保期内的定期巡检，②质保期外的维修服务内容，③产品使用寿命承诺等，每提供<b>1</b>项得<b>0.5</b>分，最高得<b>1.5</b>分，未提供不得分。</p>	4.0000	客观	设备选型及产品质量保证.docx

详细评审	实施方案	投标人根据项目需求提供供应商针对本项目情况制定科学、合理可行的实施方案，包括但不限于实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目所需开发、安装调试、测试、试运行、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案完善、科学合理、具体可行计4分；方案较完善、较科学合理、可行计3分；方案一般，基本符合采购人需求的计1分；未提供不得分。	4.0000	主观	实施方案.docx
	保障措施	投标人针对本项目有详细的人员组织安排：责任分工明确，从①供货、②安装并调试、③调配、④运输、⑤派送有保障，保证项目按期完工达到验收标准，完全响应提供上述内容的得2分；某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣0.4分。未提供不得分。	2.0000	主观	保障措施.docx
	培训方案	针对本项目有具体的培训方案，该方案包含：①培训目标及内容和培训计划安排；②人员安排；完全响应提供上述2项内容的得2.0分，每缺少一项扣1.0分，某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣0.5分，未提供不得分。	2.0000	主观	培训方案.docx

售后服务1	针对本项目有具体的售后服务方案，该方案包含：①售后服务承诺；②售后服务保障措施；③售后人员配置安排计划及售故障处理响应时间；完全响应提供上述3项内容的得6.0分每缺少一项扣2.0分，某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣1分，未提供不得分。	6.0000	主观	售后服务.docx
售后服务2	质保期（满足采购要求前提下）每延长一年得1分，最高得2分；不满足或未提供不得分。	2.0000	主观	售后服务.docx
演示	根据供应商提供的满足技术要求的实物演示视频（视频演示时间不超过15分钟，包括但不限于展示设备、演示产品功能及操作便利性、产品性能优势等）进行评审，演示视频中展示设备与所投产品型号、配置的一致性，产品功能介绍完整详细、操作便利快捷，完全满足使用要求综合评审，每提供1项符合要求的内容得2分，最高得10分，本项内容缺失或与本项目无关得0分，未提供不得分。备注：1、演示需满足本次招标需求，以真实产品演示，PPT演示不得分。演示所需设备自行准备。2、演示时间同投标文件递交截止时间，演示地点西安市高新区高新四路1号高科广场A座5楼0503会议室。3、演示视频以U盘形式现场递交给代理结构留存。	10.0000	主观	技术偏离表.docx
业绩	提供2023年1月1日至开标截止时间前同类货物（教学仪器设备）合同（以合同签订日期为准），每提供1份符合要求的得1分，最高得4分。注：须提供业绩合同证明材料复印件加盖公章，以合同签订时间为准，复印件清晰可辨。	4.0000	客观	业绩一览表.docx

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40，符合招标文件规定的小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	40.0000	客观	开标一览表.docx 分项报价设备清单（采购包1）.docx 关于符合本国产品标准的声明函.docx 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 中小企业声明函 开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 开标一览表.docx 关于符合本国产品标准的声明函.docx

采购包2:

评审内容	评审标准
------	------

分值构成		详细评审 <b>60.00</b> 分 报价得分 <b>40.00</b> 分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件
	产品技术参数	<p>投标产品指标完全满足招标要求的得<b>25.00</b>分，带“▲”条款项（共<b>10</b>项）为重要技术参数要求，每有一项未响应或不满足的扣<b>1.0</b>分，其他技术参数（共<b>75</b>项，不含演示项）每有一项未响应或不满足的按相应分值比例进行扣减（结果保留小数点后两位，第三位四舍五入）。</p> <p>注：（1）应答标注为▲的参数时，如果技术要求内容中对所提供证明材料有要求，以技术要求中的证明材料为准，未作要求的应提供所投产品的功能及性能佐证材料。（佐证材料类型包括产品检测报告或专利证书或产品彩页或产品说明书或官网功能截图，并加盖公章）。未提供者视为负偏离。（2）技术偏离表完全复制招标文件技术要求内容的，专家可给予<b>0-10</b>分的扣减。</p>	<b>25.0000</b>	客观	技术偏离表.docx
	设备选型及产品质量保证	<p><b>1、设备选型：</b> 响应文件产品选型合理，运行稳定、配套性好，完全满足采购要求，得<b>1</b>分； 响应文件产品选型配备较差，配套性一般，满足采购要求，得<b>0.5</b>分，未提供不得分。</p> <p><b>2、质量保证：</b> 提供所投产品的合法来源渠道证明文件（包括但不限于销售协议或代理协议或原厂授权等），符合要求的得<b>1.5</b>分，不满足或未提供不得分；</p> <p><b>3.质量保证范围承诺：</b> 承诺内容包括但不限于①质保期内的定期巡检，②质保期外的维修服务内容，③产品使用寿命承诺等，每提供<b>1</b>项得<b>0.5</b>分，最高得<b>1.5</b>分，未提供不得分。</p>	<b>4.0000</b>	客观	设备选型及产品质量保证.docx

详细评审	实施方案	<p>投标人根据项目需求提供供应商针对本项目情况制定科学、合理可行的实施方案，包括但不限于实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括项目所需开发、安装调试、测试、试运行、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等。方案完善、科学合理、具体可行计<b>4</b>分；方案较完善、较科学合理、可行计<b>3</b>分；方案一般，基本符合采购人需求的计<b>1</b>分；未提供不得分。</p>	4.0000	主观	实施方案.docx
	保障措施	<p>投标人针对本项目有详细的人员组织安排：责任分工明确，从①供货、②安装并调试、③调配、④运输、⑤派送有保障，保证项目按期完工达到验收标准，完全响应提供上述内容的得<b>2</b>分；某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣<b>0.4</b>分。未提供不得分。</p>	2.0000	主观	保障措施.docx
	培训方案	<p>针对本项目有具体的培训方案，该方案包含：①培训目标及内容和培训计划安排；②人员安排；完全响应提供上述内容的得<b>2.0</b>分，每缺少一项扣<b>1.0</b>分，某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣<b>0.5</b>分，未提供不得分。</p>	2.0000	主观	培训方案.docx

售后服务1	针对本项目有具体的售后服务方案，该方案包含：①售后服务承诺；②售后服务保障措施；③售后人员配置安排计划及售故障处理响应时间；完全响应提供上述3项内容的得6.0分每缺少一项扣2.0分，某一项不完整或与实际需求不符或不满足要求或与本项目需求不切合或直接套用其他项目内容的扣1分，未提供不得分。	6.0000	主观	售后服务.docx
售后服务2	质保期（满足采购要求前提下）每延长一年得1分，最高得2分；不满足或未提供不得分。	2.0000	客观	售后服务.docx
演示	根据供应商提供的满足技术要求的实物演示视频（视频演示时间不超过15分钟，包括但不限于展示设备、演示产品功能及操作便利性、产品性能优势等）进行评审，演示视频中展示设备与所投产品型号、配置的一致性，产品功能介绍完整详细、操作便利快捷，完全满足使用要求综合评审，每提供1项符合要求的内容得2分；最高得10分，本项内容缺失或与本项目无关得0分，未提供得0分。备注：1、演示需满足本次招标需求，以真实产品演示，PPT演示不得分。演示所需设备自行准备。2、演示时间同投标文件递交截止时间，演示地点西安市高新区高新四路1号高科广场A座5楼0503会议室。3、演示视频以U盘形式现场递交给代理结构留存。	10.0000	主观	技术偏离表.docx
业绩	提供2023年1月1日至开标截止时间前同类货物（教学仪器设备）合同（以合同签订日期为准），每提供1个符合要求的得1分，最高得5分。注：须提供业绩合同证明材料复印件加盖公章，以合同签订时间为准，复印件清晰可辨。	5.0000	客观	业绩一览表.docx



价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×40，符合招标文件规定的小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	40.0000	客观	残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 开标一览表.docx 分项报价设备清单（采购包2）.docx 关于符合本国产品标准的声明函.docx 开标一览表 标的清单 中小企业声明函
-----	-----	---	---------	----	--

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	分项报价设备清单（采购包2）.docx 关于符合本国产品标准的声明函.docx 开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2 定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## 5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

### 采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 投标文件封面
- 详见附件: 投标函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 开标一览表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 开标一览表.docx
- 详见附件: 分项报价设备清单(采购包1).docx
- 详见附件: 商务偏离表.docx
- 详见附件: 技术偏离表.docx
- 详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料.docx
- 详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函.docx
- 详见附件: 拒绝商业贿赂承诺书.docx
- 详见附件: 供应商诚信承诺书.docx
- 详见附件: 设备选型及产品质量保证.docx
- 详见附件: 实施方案.docx
- 详见附件: 保障措施.docx
- 详见附件: 培训方案.docx
- 详见附件: 售后服务.docx
- 详见附件: 业绩一览表.docx

### 采购包2:

分册名称: 投标响应文件分册

- 详见附件: 投标文件封面
- 详见附件: 投标函
- 详见附件: 中小企业声明函
- 详见附件: 残疾人福利性单位声明函
- 详见附件: 监狱企业的证明文件
- 详见附件: 开标一览表
- 详见附件: 标的清单
- 详见附件: 开标一览表.docx
- 详见附件: 分项报价设备清单(采购包2).docx
- 详见附件: 商务偏离表.docx
- 详见附件: 技术偏离表.docx
- 详见附件: 投标人应提交的相关资格证明材料.docx
- 详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函.docx

详见附件：拒绝商业贿赂承诺书.docx

详见附件：供应商诚信承诺书.docx

详见附件：设备选型及产品质量保证.docx

详见附件：实施方案.docx

详见附件：保障措施.docx

详见附件：培训方案.docx

详见附件：售后服务.docx

详见附件：业绩一览表.docx

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：政府采购货物买卖合同.docx

