

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称: **Smart**生产物流实训中心项目

采购项目编号: **SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0139**

陕西铁路工程职业技术学院

陕西中技招标有限公司共同编制

2026年04月02日

第一章 投标邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西铁路工程职业技术学院委托，拟对Smart生产物流实训中心项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SZT2026-SN-SC-ZC-HW-0139**

二、采购项目名称：**Smart生产物流实训中心项目**

三、招标项目简介

采购Smart生产物流实训中心1套，包含ASRS立体仓货到人拣选BTB实训平台 1套、智能运载AGV机器人 1套、AGV充电桩1套、手工生产作业台 1套、智能仓储管理系统 1套、管控一体化MES系统 1套、移动机器人调度管理系统 1套、工业物联网平台 1套、智能产线设计与虚拟调试软件（教育版） 1套、《智能物流仓储与配送管理》课程与资源包 1套、《智能物流技术》课程与资源包 1套、《Smart生产物流规划与运营实务》资源包 1套。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

无

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西铁路工程职业技术学院

地址：陕西省渭南市站北街东段一号

邮编：/

联系人：张幸

联系电话：0913-2221395

代理机构：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编：710075

联系人：陈先德、李毓菲、杨艳

联系电话：029-87304326-862

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：800,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：16,000.00元</p> <p>缴交渠道：电子保函,转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司（转账完成后请将转账记录、单位名称、联系方式发送至本邮箱：2580212310@qq.com，并备注清楚项目名称和项目编号）</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：129916812810001</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：参照国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）中货物类收费标准下浮20%收取。 开户名称：陕西中技招标有限公司 开户银行：招商银行西安分行营业部 银行账号：129916812810001</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>

17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西铁路工程职业技术学院和陕西中技招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西铁路工程职业技术学院负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西铁路工程职业技术学院。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；
- （七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体

成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4评标

详见招标文件第五章。

2.5.5中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6签订及履行合同和验收

2.6.1签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1：

详见招标文件及合同。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节

的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；
- （四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：戴经理

联系电话：029-87304326-856

地址：西安市高新区高新四路**1**号高科广场**A**座**1001**室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

采购Smart生产物流实训中心1套，包含ASRS立体仓货到人拣选BTB实训平台 1套、智能运载AGV机器人 1套、AGV充电桩1套、手工生产作业台 1套、智能仓储管理系统 1套、管控一体化MES系统 1套、移动机器人调度管理系统 1套、工业物联网平台 1套、智能产线设计与虚拟调试软件（教育版） 1套、《智能物流仓储与配送管理》课程与资源包 1套、《智能物流技术》课程与资源包 1套、《Smart生产物流规划与运营实务》资源包 1套。

3.2采购内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：800,000.00
采购包最高限价（元）：800,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	Smart生产物流实训中心项目	1.00	800,000.00	套	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：
标的名称：Smart生产物流实训中心项目

序号	参数性质	技术参数与性能指标		
		序号	设备名称	主要技术参数
				一、ASRS立体仓货到人拣选BTB实训平台 1套（核心产品） 实训平台由以下单元组成，并要求满足： 1.基台单元1套 （1）长×宽×高：≥3750mm ×3750mm×100mm； （2）材质：基台框架为铝型材搭建，基台面为碳钢材质，厚度≥6mm； （3）由多组平台拼接成，支持调平。

2.巷道仓储单元1套

（1）立体货架：

①材料：铝型材货架，碳钢托架；

②仓位数量：每台巷道仓储单元有两排货架，每排货架6列4排，共计不少于48个仓位；

③单排货架尺寸（L×W×H）：≥1150mm×250mm×1200mm。

（2）堆垛机：

①具备将托盘在出入库输送机与货架之间进行周转的能力；

②具备二个行走轴：沿巷道方向行程≥1400mm；垂直方向行程≥700mm；货叉可双向取放托盘；

③采用伺服电机控制，控制方式：PWM控制、电流控制方式；保护功能：具有过电流断路保护、再生过电流断路保护、过负载断路保护、电机过热保护、编码器异常保护、再生异常保护、欠电压保护、瞬时停电保护、超速保护、误差过大保护等；支持控制模式：位置控制、速度控制、转矩控制等，支持Profinet协议。

④具有光电传感器实现位置检测。

（3）皮带式出入库输送机：

①输送机可以实现正反转运动；

②具有托盘顶升机构，可以使托盘与输送面脱离。

（4）仓储控制系统：

①仓储控制系统：可单独使用，也可集成在输送线上使用；

②PLC控制器：工作存储器≥75KB，装载存储器≥1MB，保持性存储器≥10KB；本体集成I/O，数字量≥8点输入、≥6点输出，模拟量≥2点输入；

③包含工业HMI触摸屏作为人机交互接口，屏幕尺寸≥7英寸，显示屏为TFT，分辨率≥800×480，支持接口PROFINET（以太网）；

④提供复位按钮和急停按钮。

（5）底座：

①底部柜体安装有脚轮；

②配装磁力脚座。

▲（6）提供巷道仓储单元≥3张多角度效果图。

3.收货工作站单元1套

由工作台和手持扫码终端组成

（1）工作台尺寸（长×宽×高）：≥800mm×500mm×1260mm，承载能力：≥2kg；

（2）手持条码扫码终端：

①扫描模式：影像式扫描（像素阵列）；

②解码能力：可读取标准1D、PDF、2D和DotCode 符号。

4.托盘单元1套

- (1) 两侧及底面附有RFID电子标签;
- (2) 材质: PP;
- (3) 数量 ≥ 60 ;
- (4) 托盘尺寸: $\geq 190\text{cm} \times 140\text{cm} \times 30\text{cm}$;

5.移栽输送单元1套

- (1) 同步带传动, 装有两套顶升移栽机构, 顶升行程 $\geq 90\text{mm}$;
- (2) 配备有RFID读写器, 可读取托盘上的信息;
- (3) 支撑部分为铝型材搭建, 底部装有调平机构;
- (4) 配装有磁力脚座。

6.同步带输送单元1套

- (1) 输送面高度为 $600\text{mm} \pm 10\text{mm}$, 宽度为 $200\text{mm} \pm 10\text{mm}$, 长度为 $400\text{mm} \pm 10\text{mm}$;
- (2) 支撑部分为铝型材搭建, 底部装有调平机构;
- (3) 配装有磁力脚座;
- (4) ≥ 6 个同步带输送单元。

7.皮带输送单元1套

- (1) 输送面高度为 $600\text{mm} \pm 10\text{mm}$, 宽度为 $200\text{mm} \pm 10\text{mm}$;
- (2) 支撑部分为铝型材搭建, 底部装有调平机构;
- (3) 配装有磁力脚座;
- (4) ≥ 2 个皮带输送单元。

8.转台单元1套

- (1) 可以将物品在输送方向上进行 90° 的变向输送, 输送面高度为 $600\text{mm} \pm 10\text{mm}$, 设备长度 $260\text{mm} \pm 10\text{mm}$, 宽度 $260\text{mm} \pm 10\text{mm}$;
- (2) 支撑部分为铝型材搭建, 底部装有调平机构;
- (3) 配装有磁力脚座;
- (4) ≥ 4 个转台单元。

9.智能拣选单元(含3D视觉系统) 1套

由以下模块组成, 要求满足:

- (1) 机器人性能:
 - ① 6个自由度,
 - ② 额定负载 $\geq 3\text{kg}$;
 - ③ 关节1基座, 运动范围至少覆盖 $+175^\circ \sim -175^\circ$, 最大速度 $180^\circ/\text{s}$;
 - ④ 关节2肩部, 运动范围至少覆盖 $+140^\circ \sim -155^\circ$, 最大速度 $180^\circ/\text{s}$;

- ⑤ 关节3肘部，运动范围至少覆盖+135°~-175°，最大速度180°/s；
- ⑥ 关节4腕部，运动范围至少覆盖+175°~-175°，最大速度180°/s；
- ⑦ 关节5腕部，运动范围至少覆盖+175°~-175°，最大速度180°/s；
- ⑧ 关节6腕部，运动范围至少覆盖+175°~-175°，最大速度180°/s；
- ⑨ 控制柜支持的通讯协议为Ethernet、Modbus-RTU/TCP；

（2）机器人夹具：吸盘式夹具≥1套。

（3）3D视觉相机1台：

①视觉范围：0.2m-5m；

②数据传输接口：USB 3.0；

③通信/供电方式:Type-C；

④工作湿度：5% - 95%RH；

⑤相对精度：≤ 2% (1280x800@2m & 81% ROI)；

⑥安全性：Class1 激光；

⑦散热方式：被动散热。

10.托盘机单元1套

（1）可以存放≥5个托盘；

（2）输送部分：输送面高度 600mm（±10mm），可以控制运转速度和控制运转方向，可实现托盘的自动回收或供盘；

（3）支撑部分为铝型材搭建，底部装有调平机构；

（4）配装有磁力脚座；

（5）设备台架：铝型材台架；

（6）设备尺寸（L×W×H）：≥600mm×300mm×800mm。

11.供气单元1套

（1）静音无油空压机。

（2）功率：≥800W。

（3）排气量：≥150L/min。

（4）储气罐：≥40L。

（5）噪音：≤60dB。

12.人机HMI单元1套

（1）满足电气模式、WMS模式等功能，可对各模块进行调试，手动入库、出库、分拣；与仓库管理系统对接各模块自动完成入库、出库、分拣任务，并可对信号交互状态、库位状态信息进行查询。

（2）屏幕尺寸≥15英寸。

（3）分辨率≥1024 x 768。

				<p>(4) 显示屏类型：LED。</p> <p>13.配套工具1套</p> <p>提供安装、调试工作站所需工具一套，至少包括：工具箱1个、9件套内六角扳手1套、250mm活动扳手1把、一字螺丝刀1件、5米卷尺1个、气管钳1把、万用表1个，相关设备符合国标规格要求。</p> <p>14.总控管理单元1套</p> <p>(1) 控制柜1台，至少包含有启动、上电显示、紧急停止按钮、电源开关、航空插座、RJ45网口、三色灯；</p> <p>(2) 现场设备及实训过程视频录制及展示终端；</p> <p>(3) 主控PLC：</p> <p>①用户存储器包含≥125 KB 工作存储器、≥4 MB 负载存储器（可用专用SD卡扩展）、≥10 KB 保持性存储器；</p> <p>②板载数字I/O，≥14点输入、≥10点输出；</p> <p>③板载模拟I/O，≥2 点输入；</p> <p>④支持PROFINET总线通讯。</p> <p>(4) 16口交换机；</p> <p>(5) 电气控制元件一套。</p> <p>二、智能运载AGV机器人 1套</p> <p>智能运载AGV机器人支持点对点运输，具有自动避障、自动回充等功能。采用二维码导航定位、激光雷达避障、差速驱动轮。</p> <p>(1) 控制平台1个；</p> <p>(2) 激光雷达1个：</p> <p>测量距离≥8m，角度≥270°、测距精度≤±20mm、扫描频率≥15Hz；</p> <p>(3) 二维码导航传感器1个：</p> <p>供电方式：DC24V±10%，视场角≥55°* 40°，工作距离≥100mm±20mm；</p> <p>(4) 运动模块 1套：</p> <p>负载能力≥30kg，电机功率≥100w，最大速度≥1m/s，支持自旋；承载面积：≥180m m x200mm，定位精度：≤±1cm；</p> <p>▲(5) 提供智能运载AGV机器人≥3张多角度效果图。</p> <p>三、AGV充电桩 1套</p> <p>智能AGV机器人充电桩具有过流保护、短路保护等功能。</p> <p>(1) 额定电压220V；</p> <p>(2) 额定功率≥350W；</p> <p>(3) 支持过流保护；</p> <p>(4) 支持智能防短接；</p>
--	--	--	--	---

(5) 支持智能空闲断电;

四、手工生产作业台 1套

1.架体外形尺寸 (L×W×H) : ≥1920mm×800mm×1450mm

2.架体材质：钣金喷漆；

3.数据处理模块2套

(1)屏幕尺寸: ≥ 15 英寸,

(2)分辨率: $\geq 1024 \times 768$,

(3)内存: $\geq 4\text{GB}$,

4.移动终端2套

(1) 屏幕尺寸: ≥ 12 英寸

(2) 分辨率: $\geq 2560 \times 1600$

(3) 运行内存: $\geq 8\text{GB}$,

5.键鼠套装≥2套

6.扫码枪≥2台；扫描模式：影像式扫描（1040 × 720像素阵列）；扫描角度：水平：≥35°；垂直：≥25°；

7.工具架≥2支：网孔结构，钢板折弯件，尺寸：≥130mm x 75 mm x 30mm；承载：≥2kg。

8.电子标签≥2套

9.小圆凳 ≥ 2 套

10.磁性标签≥14个

11.黑色鼠标 ≥ 20 个

12.白色鼠标 ≥ 20 个

13.圆头自攻钉 ≥ 200 个

14.十字螺丝刀≥ 10个

15.零件 ≥ 28 个

16.天蓝色收纳盒 ≥ 20 个

17.橘红色收纳盒≥ 20个

18.黄色收纳盒 ≥ 20 个

19.供电电源: 220V,

20.额定功率: $\geq 3\text{KW}$;

▲21.提供手工生产作业台≥3张多角度效果图。

五、智能仓储管理系统 1套

系统应包括但不限于以下模块：

1.系统管理

- (1) 系统支持多租户数据隔离；
- (2) 组织管理：系统支持按组织机构管理用户；
- (3) 权限管理：系统支持管理角色信息；
- (4) 安全审计：系统支持安全审计功能；
- (5) 参数设置：系统支持通过该功能模块设置系统参数；
- (6) 字典管理：系统支持通过该功能模块设置字典数据；
- (7) 服务器状态监测：系统支持对服务器运行状态进行监测；
- (8) 访问日志：系统支持自动记录完整的系统访问日志；
- (9) 数据备份：支持通过数据库操作工具软件进行系统数据库的备份和恢复备份。

2.基础数据

- (1) 物料管理：系统支持物料管理，设置物料大类、保质期、呆滞期、最低库存、最高库存、重量、体积等信息，支持按模板导入物料数据；
- (2) 托盘管理：系统支持管理托盘信息，设置托盘条码、托盘RFID信息，查看和管理托盘状态，支持查看托盘在用信息，支持托盘条码打印。
- (3) 库房管理：系统支持全面管理库房；
- (4) 客户管理：系统支持管理客户信息；
- (5) 供应商管理：系统支持管理供应商信息；

3.系统策略

- (1) 物料大类上架库位预设：系统支持对高位货架区上架的物料进行预先设置按物料大类分配库位范围；
- (2) ABC种类上架库位预设：系统支持对高位货架区上架的物料进行预先设置ABC种类并分配库位范围；
- (3) 策略规则与参数设置：系统支持设置上架规则、拣货规则、波次规则

4.物料拉动（厂外）

- (1) MIN/MAX拉动：系统支持设置物料最小库存MIN值和最大库存MAX值；
- (2) 人工拉动：系统支持用户自定义维护物料拉动需求进行库存补充。
- (3) 需求发布：系统支持将MIN/MAX拉动或人工拉动的需求发布给供应商，同时生成拉动单，拉动单支持预览和打印。

5.物料拉动（厂内）

- (1) 拉动配置：系统支持设置厂内拉动配置；
- (2) 配送管理：配送单支持预览和打印，支持按单据下发形成配送任务；

6.供应商门户：具备需求接收及供应商发货功能；

7.收货入库：具备收货登记、入库检验、入库管理等功能；

8.库内管理：具备库存查询、台账查询、库存事务查询、移库管理、库位一览、盘点管理等功能；

9.出库管理具备管理出库完整业务流程、波次作业等功能；

10.开发运维工具

（1）文件管理工具：支持文件上传、下载、在线预览、文件移动、分享等功能，文件格式不限于图片、Word、Excel、PPT、PDF、音频、视频等，支持按分类管理上传文件资源；

●（2）报表配置工具：支持用户自定义配置数据报表，通过报表设计器配置报表界面，绑定数据源、预览输出报表，报表查询统计数据结果支持导出。系统内置呆滞物料统计、物料最低库存统计、物料最高库存统计、临期物料统计报表；

（3）流程配置工具：支持用户自定义配置工作流程模型，配置流程节点，流程模型支持导入和导出功能，流程模型支持关联业务表单、流程调试、流程部署等功能。

▲11.系统需具备自主知识产权，正版软件，全中文操作界面，可提供持续的中文技术支持服务（提供软著）；

12.系统应为B/S架构，支持大规模并发用户在线使用，同时提供快速、优化的查询处理算法，保证系统的及时响应；

13.系统应提供完整的软件安装手册、系统操作手册，提供全面的用户指导与培训；

14.系统应提供标准API接口及接口文档，支持第三方系统集成和调用。

六、管控一体化MES系统 1套

系统应包括但不限于以下模块：

1.系统管理中心

●（1）系统支持多租户数据隔离，多租户独立运行数据互不干扰。

（2）组织管理：系统支持按组织机构管理用户；

（3）权限管理：系统支持管理角色信息；

（4）安全审计：系统支持安全审计功能；

（5）参数设置：系统支持通过该功能模块设置系统参数；

（6）字典管理：系统支持通过该功能模块设置字典数据；

（7）服务器状态监测：系统支持对服务器运行状态进行监测；

（8）访问日志：系统支持自动记录完整的系统访问日志；

（9）数据备份：支持通过数据库操作工具软件进行系统数据库的备份和恢复备份；

2.基础数据中心

具备车间信息定义、物料信息定义、库房库位定义、班组人员定义功能；

3.产品数据中心

具备工序信息定义、工艺路线定义、产品BOM管理、制造指令管理功能；

4.生产计划中心

					具备生产订单录入、生产计划下发、物料需求计划功能；
				5.生产执行中心	
					具备设备作业派工、人员作业派工、设备排产作业、人员现场作业功能；
				6.质量管理中心	
					具备正向质量追溯、反向质量追溯功能；
				7.库房管理中心	
					具备入库业务、出库业务、库存台账、入出库流水功能；
				8.设备管理中心	
					具备设备信息管理、设备故障记录、设备保养记录功能；
				9.信息监测中心	
					具备员工工时查询、生产数据监测功能；
				10.开发运维工具	
					（1）文件管理工具：支持文件上传、下载、在线预览、文件移动、 分享等功能，文件格式不限于图片、Word、Excel、PPT、PDF、音频、视频等内容，支持按分类管理上传文件资源。
					（2）报表配置工具：支持用户自定义配置数据报表，通过报表设计器配置报表界面，绑定数据源、预览输出报表，内置生产计划报表统计案例，报表查询统计数据结果支持导出。
					●（3）流程配置工具：支持用户自定义配置工作流程模型，配置流程节点，流程模型支持导入和导出功能，流程模型支持关联业务表单、流程调试、流程部署功能；
				▲11.系统需具备自主知识产权，正版软件，全中文操作界面，可提供持续的中文技术支持服务（提供软著）；	
				七、移动机器人调度管理系统 1套	
					▲系统具备登录、地图显示、地图管理、车辆管理、任务管理、任务模板、任务日志、机器人通讯、机器人控制、机器人调度等功能。（提供软著）；
					●（1）AGV机器人实时状态查看功能：
					AGV机器人多种状态显示，包含任务中、空闲、急停、故障等状态。实时显示AGV机器人在地图中位置、电量、软件版本号等基本信息；
					（2）AGV机器人控制：支持手动指定坐标点，下发任务，AGV机器人自动规划路径前往。支持手动下发前往指定任务点，AGV机器人自动规划路径前往；
					（3）查看管理：查看所有地图列表，支持新增、编辑、删除地图。所有地图版本号查看，应用状态查看；
					（4）编辑地图：查看地图中所有坐标点信息，对坐标点进行移动距离、行驶方式、行驶速度等基本属性修改。或对坐标点进行任务点、排队点、禁止旋转等特殊属性编辑；
					（5）地图发布：将编辑完成地图发布到调度系统，调度系统下发给AGV机器人；

(6) 任务管理功能;

(7) 车辆管理功能;

八、工业物联网平台 1套

1.应包括但不限于以下功能:

(1) 系统支持多学校、多班级、多小组独立实训;

(2) 具备用户管理、接入注册、系统首页、项目管理、产品管理、设备管理、网关管理、直连设备、数据备份功能;

●2.可视化数据大屏: 系统提供可视化大屏配置工具, 内置柱状图、折线图、饼图、散点图等统计图表组件, 支持文本类、图片类、视频类、表格类等多种数据组件, 内置丰富的组件案例, 支持静态数据、API接口数据、SQL数据、实时数据等多种数据源可配置, 支持用户组态化配置可视化数据大屏;

●3.任务流程引擎: 系统提供任务流程引擎工具, 内置监听、控制、API等类型组件用于流程编排, 支持预定义流程变量, 支持调用流程变量和产品属性点位进行设备任务流程逻辑的组件化编排实现, 支持发布流程模型, 支持查看发布的流程模型, 支持第三方业务系统调用基于已发布定版的流程模型产生流程实例, 流程引擎按照流程模型配置执行流程实例并自动记录详细的执行日志;

▲4.系统需具备自主知识产权, 正版软件, 全中文操作界面, 可提供持续的中文技术支持服务(提供软著);

5.系统应为B/S架构, 支持大规模并发用户在线使用, 同时提供快速、优化的查询处理算法, 保证系统的及时响应;

6.系统应提供完整的软件安装手册、系统操作手册, 提供全面的用户指导与培训;

7.系统应提供标准API接口及接口文档, 支持二次开发集成和调用。

九、智能产线设计与虚拟调试软件(教育版) 1套

▲1.正版软件, 中文界面, 可提供持续的中文技术支持服务, 软件可使用所有功能模块, 界面无“试用版”字样(提供软著);

2.支持模型文件轻量化处理, 可以根据需求选择普通轻量化和深度轻量化两种不同的方式;

3.支持连接真实PLC设备, 基于多品牌网关的数据交互技术, 可以实现和多种品牌的PLC设备进行信号交互;

●4.支持Web监测功能, 将仿真画面输出, 在同一局域网下可在Web端进行查看, 也可嵌入Mes等界面进行展示;

5.通过仿真机器人可执行代码, 模拟机器人在软件环境中的运动状态, 并支持循环指令(如For)控制机器人重复运动;

6.软件提供≥10个品牌、≥100个不同型号的工业机器人支持根据生产工艺要求, 并与其他自动化设备进行仿真验证, 生成机器人程序;

7.提供≥50种智能制造工作单元和设备资源, 支持智能产线中各种主流设备的仿真与虚

拟调试；

8.提供丰富的模型数据接口，支持STP、STL、OBJ等多种三维模型格式的导入，搭建和实际环境1：1的虚拟环境；

9.支持自定义设备运动规则，通过运行脚本实现对零件、机床等设备在虚拟调试场景中的运动模拟；

10.轨迹生成基于CAD数据、可通过模型点、线、面等模型特征快速生成设备运动轨迹；

11.具备干涉检测功能；

12.仿真与调试支持VR沉浸式体验。在VR环境中进行漫游，还可查看整条产线的仿真流程；

13.支持视向动画功能，允许用户自行设置仿真中的各阶段视角；

14.支持快照功能；

15.支持将仿真结果输出为MP4、avi等格式的本地视频文件；

16.支持PLC编程软件中变量表的批量导入以及数据网关变量表批量导出功能；

17.支持在软件中可将虚拟机器人和实际机器人同步仿真，软件支持与实际机器人控制器连接实时读取实际机器人关节姿态，并在软件中模拟机器人运动姿态；

●18.支持利用云服务平台，实时把控前端软件考试活动进度；考试结果通过云端智能算法自动进行打分评判；考试全程远程、自动化运行；

19.支持智能制造数字孪生功能，利用基于事件且由信号驱动的仿真技术实现了生产系统的虚拟调试，虚拟调试可用在完全虚拟环节中进行，也可是实物控制设备和虚拟工作设备互联实现半实物调试。

●20.支持信号调试面板的显示，软件在虚拟仿真过程中，可通过信号调试面板实时观测相关信号的状态；

21.提供数据监测功能，可以将机器人关节数据传输至MES系统；

22.支持虚拟PLC的调试；

▲23.支持国产操作系统（提供适配证明材料）；

●24.提供多种智能制造和智能装配产线的时序仿真、虚拟调试的学习案例；

十、《智能物流仓储与配送管理》课程资源包1套

1.包含教学所需的实训指导手册10本；（需将手册样本的封面及目录等以扫描件形式放在投标文件里）

（1）实训手册由智能物流及智能制造领域相关院校及行业专家共同编制审核，印刷精美，排版合理；

（2）手册编排结构为核心知识点配合实训案例形式，满足新形态一体化实训手册编写要求，知识点丰富，技能点均配有扩展资源接口；

（3）内容主体结构至少包括：智能自动化立体仓库认知；智能仓储物流系统的基本应用；BTB业务实训；BTC业务实训；库存盘点分析与异常处理等。

2 包含教学所需课程资源1套，如课件、视频等；

			<p>(1) 课程资源以知识点和技能点为依据进行打散重构,可以根据实际使用需求进行重构组织;</p> <p>(2) 课程资源包含多种形式,至少包括PPT、实拍操作视频;</p> <p>(3) PPT提供源文件,可编辑,采用最新版本软件制作,设计风格统一,内容充实,可作为素材库满足教学课程使用,数量不少于30个;</p> <p>(4) 视频可通过统一资源平台软件进行播放,画面稳定清晰,关键信息配有字幕和解说,数量不少于15个;</p> <p>十一、《智能物流技术》课程资源包 1套</p> <p>1.包含教学所需的实训指导手册10本;(需将手册样本的封面及目录等以扫描件形式放在投标文件里)</p> <p>(1) 实训手册由智能物流及智能制造领域相关院校及行业专家共同编制审核,印刷精美,排版合理;</p> <p>(2) 手册编排结构为核心知识点配合实训案例形式,满足新形态一体化实训手册编写要求,知识点丰富,技能点均配有扩展资源接口;</p> <p>(3) 内容主体结构至少包括:智能物流系统概述;智能物流系统搭建;智能物流系统的检测与运行;智能物流系统的点检、排故与维护。</p> <p>2 包含教学所需课程资源1套,如课件、视频等;</p> <p>(1) 课程资源以知识点和技能点为依据进行打散重构,可以根据实际使用需求进行重构组织;</p> <p>(2) 课程资源包含多种形式,至少包括PPT、实拍操作视频。</p> <p>(3) PPT提供源文件可编辑数量不少于30个;</p> <p>(4) 视频可通过统一资源平台软件进行播放,画面稳定清晰,关键信息配有字幕和解说数量不少于15个;</p> <p>十二、《Smart生产物流规划与运营实务》资源包 1套</p> <p>1.包含教学所需的实训指导手册10本;(需将手册样本的封面及目录等以扫描件形式放在投标文件里)</p> <p>(1) 实训指导手册内容紧贴智能生产物流技术应用场景,包括但不限于以下内容:(生产物流、采购与物流成本、生产计划、包装器具、供应商管理、入厂物流实训、厂内物流实训、线边物流实训、物流项目规划、项目实施与部署、精益及项目管理);</p> <p>(2) 手册编排结构为核心知识点配合实训案例形式,满足新形态一体化实训手册编写要求,知识点丰富,技能点设置合理,手册配套有不少于20个教学视频(视频包含软件、硬件配套操作内容),以二维码形式内嵌于手册内容,可直接扫码观看学习;</p> <p>(3) 实训指导手册可支持用户根据实际教学安排,至少满足48课时教学;</p> <p>提供PPT或PDF源文件,采用最新版本软件制作,设计风格统一,内容充实,可作为素材库满足教学课程使用,数量不少于5个。</p>
--	--	--	--

3.4商务要求

3.4.1交货时间

采购包1:

合同签订后30个日历日内。

3.4.2交货地点

采购包1:

陕西铁路工程职业技术学院指定地点

3.4.3支付方式

采购包1:

分期付款

3.4.4支付约定

采购包1: 付款条件说明: 甲乙双方合同签订后, 达到付款条件起 14 日内, 支付合同总金额的 80.00%。

采购包1: 付款条件说明: 最终验收合格后, 乙方持《终验合格单》原件并向甲方提供全额增值税专用发票, 达到付款条件起 14 日内, 支付合同总金额的 20.00%。

3.4.5验收标准和方法

采购包1:

1、项目验收分初验和终验: 初验: 产品交付后, 由使用单位根据合同对产品的名称、品牌、规格、型号等进行检查。终验: 产品安装、调试完毕, 正常使用10个日历日后, 由采购人进行终验(最终验收)。2、验收不合格的中标单位, 必须在接到通知后7个日历日内确保产品通过验收。如接到通知后7个日历日内验收仍不合格, 采购人可提出索赔或取消其供货合同。3、验收依据: (1) 合同文本及合同补充文件(条款); (2) 产品的合法来源渠道证明文件、响应功能证明材料; (3) 招标文件; (4) 中标人的投标文件; (5) 产品清单; (6) 生产厂家的企业资质、产品的执行标准。

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

自验收合格之日起一年。

3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

详见招标文件及合同。

3.5其他要求

一、其他要求 1、投标总价包括: 产品的供应费及所发生的运输费、杂费(含保险)、商检费、搬运费、安装调试费、培训费等, 包括从产品供应地点到交货地点所包含的一切费用。合同总价不可变更, 不受市场价变化的影响, 不受实际数量变化的影响。2、质量保证: 产品质量必须符合国家有关规范和相关政策。3、售后服务: 中标人需派专业技术人员向采购人提供全面的培训, 确保用户能够对本次采购的系统、设备有足够的了解, 包括但不限于其基本结构、性能、日常使用操作、常见故障的排除、紧急情况的处理, 培训方式不限于文本、视频等。二、报价异常低价处理 (一) 政府采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序: 1. 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的, 即投标(响应)报价<全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值×50%; 2. 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的, 即投标(响应)报价<通过符合性审查的次低报

价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ； 3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45% 的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

三、落实政府采购政策

《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知国办发〔2025〕34号》 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品,投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时,依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 本国产品标准的适用范围：本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。 供应商应对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》。提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1一般资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度或2025年度财务审计报告或开标前12个月内银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前 12 个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。	投标函 资格证明文件.docx
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格证明文件.docx
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格证明文件.docx

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2 符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	审查内容	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。 2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	法定代表人授权书	法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证。	法定代表人授权委托书.docx
3	关于联合体投标	本项目不接受联合体投标，不得分包、转包。	非联合体投标.docx
4	交货时间	交货时间符合招标文件要求。	开标一览表 开标一览表及分项报价表.docx
5	投标文件有效期	投标文件有效期符合招标文件要求。	投标函
6	质保期	质保期符合招标文件要求。	开标一览表 开标一览表及分项报价表.docx 商务偏离表.docx
7	付款方式	付款方式符合招标文件要求。	开标一览表 开标一览表及分项报价表.docx
8	投标保证金	投标保证金符合招标文件要求。	保证金交纳凭证.docx
9	投标报价	投标报价未超过最高限价。	开标一览表 开标一览表及分项报价表.docx 标的清单
10	核心产品	核心产品品牌应满足3个品牌，不满足视为有效投标人不足3家。	规格、技术参数偏离表.docx 开标一览表及分项报价表.docx 货物简要说明一览表.docx
11	其他要求	投标内容不得出现缺漏项或数量与要求不符、技术参数严重偏离影响招标人使用。	规格、技术参数偏离表.docx 投标函 投标文件封面 货物简要说明一览表.docx

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5 评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6 评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1 评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2 评分标准

采购包1：

评审内容		评审标准			
分值构成		详细评审65.00分 报价得分35.00分			
评审因素分类	评审内容	具体标准和要求	分值	客观/主观	关联投标（响应）文件格式文件

	技术要求	技术方案中各项设备的技术参数响应清晰明确，符合使用要求，技术指标和性能完全响应招标文件要求，满足使用需求，计 23 分。结合规格、技术参数偏离表的响应证明材料，按招标文件内配置最低要求，带“▲”号指标项每出现 1 项负偏离扣 1.5 分，非“▲”号指标项每出现 1 项负偏离，扣 0.5 分，扣完本项分值为止。供应商须按招标文件要求提供带“▲”号指标项的证明材料（根据“▲”号参数备注提供相应证明材料，“▲”号参数无备注的提供不限于产品彩页或检测报告或带网址链接的官网截图或加盖厂家公章的技术参数说明），否则自行承担未提供证明材料导致技术参数被视为负偏离的风险。	23.0000	客观	规格、技术参数偏离表.docx 实训指导手册.docx
	系统演示	供应商需按照招标文件标记●演示的条款，逐条进行系统功能演示。每成功演示一项条款内容，得 1 分，满分 10 分。每条演示功能不完整或者有缺陷不得分。备注：1）本次演示采用现场演示；2）演示所需网络环境或设备由投标单位自行搭建或准备，演示现场仅提供电源及投屏；3）功能演示必须采用真实平台系统进行演示，不得以word文档、演示文稿、PPT、图像、图片、原型图形式进行代替；4）各投标单位演示时间不超 20 分钟（满 20 分钟即停止演示，计算得分），演示顺序按签到正顺序依次演示。	10.0000	客观	方案.docx

详细评审	产品质量保障	1、投标产品货源渠道正常(不限于销售协议、代理协议、原厂授权等)，提供证明材料得2分；未提供得0分。2、技术工艺先进，性能稳定，方便操作，安全可靠，符合国内相关标准或行业标准。选型方案先进可靠，质量保证承诺详尽得4分；选型方案全部满足采购需求，有质量保证承诺得2分；未提供得0分。	6.0000	主观	规格、技术参数偏离表.docx 方案.docx
	整体实施方案	供应商提供具体可行的实施方案： ①供货组织安排、人员配备；②运输、派送措施；③设备安装调试；④实施进度等。以上4项内容每一项内容全面详细、阐述条理清晰得1.5分，满分6分，每有一项存在一处缺陷，扣1分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	6.0000	主观	方案.docx
	培训方案	针对本项目具有可行的技术培训方案，①制定培训课程计划表；②培训内容；③培训的地点和时间；④人员安排。以上4项内容每一项内容全面详细、阐述条理清晰得1.5分，满分6分，每有一项存在一处缺陷，扣1分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。	6.0000	主观	方案.docx 拟配备团队情况.docx

售后服务	<p>提供详细的售后服务方案及售后服务承诺，包含①具有相应的物力、人力配备；②运维期间服务人员的工作内容及服务方式，③故障响应时间及解决办法、补救措施、备品配件供应保障；④售后响应承诺。</p> <p>以上4项内容每一项在满足“其他要求中售后服务要求”的基础上内容全面详细、阐述条理清晰得1.5分，满分6分，每有一项存在一处缺陷，扣1分，扣完为止。备注：缺陷是指内容不合理、虽有内容但不完善、内容表述前后不一致、套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形。</p>	6.0000	主观	拟配备团队情况.docx 承诺书.docx
校园服务	<p>供应商应遵循学校校园文化育人体系，配合学校营造良好的校园育人环境，围绕环境育人、文化育人、活动育人、服务育人等各个方面，提供相应的承诺及方案。1.方案清晰明确，承诺完整得2分；2.方案存在部分偏差，承诺基本完整得1分；3.未提供或方案过于简略无法满足上述要求的得0分。</p>	2.0000	主观	方案.docx
节能环保	<p>供应商投标产品中每有一项为节能产品或环境标志产品经国家认证的得0.5分，最高得1分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准）</p>	1.0000	客观	节能环保.docx
业绩	<p>提供2023年1月1日至今供应商同类项目业绩（以合同签订时间为准），提供合同复印件及验收报告（扫描件）加盖供应商公章，每份有效业绩计1分，最高得5分。</p>	5.0000	客观	项目业绩一览表.docx

价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×35符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠的供应商，价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	35.0000	客观	开标一览表 标的清单
-----	-----	---	---------	----	---------------

价格扣除

序号	价格扣除评审内容	适用情形	扣除比例（C1）	具体标准和要求	关联投标（响应）文件格式文件
1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.00%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 标的清单 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件 关于符合本国产品标准的声明函.docx

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 开标一览表及分项报价表.docx

详见附件: 资格证明文件.docx

详见附件: 法定代表人授权委托书.docx

详见附件: 非联合体投标.docx

详见附件: 保证金交纳凭证.docx

详见附件: 商务偏离表.docx

详见附件: 货物简要说明一览表.docx

详见附件: 规格、技术参数偏离表.docx

详见附件: 方案.docx

详见附件: 拟配备团队情况.docx

详见附件: 承诺书.docx

详见附件: 节能环保.docx

详见附件: 项目业绩一览表.docx

详见附件: 关于符合本国产品标准的声明函.docx

详见附件: 实训指导手册.docx

第七章 拟签订合同文本

详见附件：附件：合同模板（货物类）.docx

