

# 陕西省医疗保障局陕西医保全媒体赋能提升项目中标（成交）明细

陕西正信招标有限公司受陕西省医疗保障局委托，采用竞争性磋商进行采购陕西医保全媒体赋能提升项目（项目编号：ZX2026-03-26.）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

## 一、合同包1（陕西医保全媒体赋能提升项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：新华网股份有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：748,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
-----	------	------	------	------	------	------	-------	----	----	-------

品目号	品目名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价 (元)	数量	单位	总价 (元)
1-1	公共信息服务	<p>一、项目概况：为全面提升陕西医保政策传播效能与公共形象，增强公众对医保政策的认知度与理解力，陕西省医保局现启动“陕西医保全媒体赋能提升项目”采购工作。本项目旨在通过全媒体平台系统性扩大陕西医保宣介工作的覆盖面、提升影响力，构建“接地气、入人心”的医保宣介新范式，打造陕西医保面向公众的综合信息枢纽与民生服务门户。二、采购内容：（一）全媒体信息服务 1. 融媒专题建设：依托媒体平台，在核心推广阵地开设陕西医保专题网页。围绕《健康陕西医保护航》主题，运用成熟的集成技术与视觉呈现系统，实现陕西医保综合信息的体系化聚合与可视化展示，打造具备公信力的一站式信息枢纽与民生服务门户。2. 医保信息服务：围绕公众高频疑问与最新政策动态，系统策划并制作发布“陕西医保百问”信息产品。依托媒体审发机制与专业资源，确保政策解读的精准性与公信力，并通过全媒体推广体系，实现政策信息的及时、精准、广泛触达。3. 视频节目制作：策划制作1档形态新颖、传播力强的漫剧节目，采用多集化呈现方式，总集数不少于50集，总时长不少于80分钟，对医保领域重点内容进行故事化演绎与情景再现，充分彰显医保为民的价值追求。依托多平台传播矩阵，实现内容的多维触达与广泛影响。其中涉及医保重大政策的内容要在国家级媒体传播。4. 对话节目制作：制作播出对话节目2期，每期时长约5分钟，邀请医保部门相关人员、业内权威专家等，深入解读政策重点，精准回应社会关切。依托国家级媒体平台与多元推广渠道，实现高规格、深层次的政策推广。5. 数据产品制作：制作发布4期数据图解，依托成熟的可视化呈现平台与设计能力，将专业政策条文、统计数据、典型案例进行深度加工。通过高水准的数据视觉转化，打造公众喜闻乐见、一目了然的视觉产品，实现复杂政策信息的高效传达。（二）媒介素养建设服务 1. 开展专业培训：依托在融媒建设、人才培养方面的资源，组织不少于2场专家讲座培训。采购人负责培训场地、食宿等；供应商负责邀请相关领域资深专家，系统讲授媒介素养类核心课程。2. 开展日常赋能：在合作周期内，依托专业力量，在选题策划、推广策略、能力建设等方面提供持续性的咨询支持，形成“培训赋能+策略支持”的全周期服务闭环。</p>	<p>一、项目概况：为全面提升陕西医保政策传播效能与公共形象，增强公众对医保政策的认知度与理解力，陕西省医保局现启动“陕西医保全媒体赋能提升项目”采购工作。本项目旨在通过全媒体平台系统性扩大陕西医保宣介工作的覆盖面、提升影响力，构建“接地气、入人心”的医保宣介新范式，打造陕西医保面向公众的综合信息枢纽与民生服务门户。二、采购内容：（一）全媒体信息服务 1. 融媒专题建设：依托媒体平台，在核心推广阵地开设陕西医保专题网页。围绕《健康陕西医保护航》主题，运用成熟的集成技术与视觉呈现系统，实现陕西医保综合信息的体系化聚合与可视化展示，打造具备公信力的一站式信息枢纽与民生服务门户。2. 医保信息服务：围绕公众高频疑问与最新政策动态，系统策划并制作发布“陕西医保百问”信息产品。依托媒体审发机制与专业资源，确保政策解读的精准性与公信力，并通过全媒体推广体系，实现政策信息的及时、精准、广泛触达。3. 视频节目制作：策划制作1档形态新颖、传播力强的漫剧节目，采用多集化呈现方式，总集数不少于50集，总时长不少于80分钟，对医保领域重点内容进行故事化演绎与情景再现，充分彰显医保为民的价值追求。依托多平台传播矩阵，实现内容的多维触达与广泛影响。其中涉及医保重大政策的内容要在国家级媒体传播。4. 对话节目制作：制作播出对话节目2期，每期时长约5分钟，邀请医保部门相关人员、业内权威专家等，深入解读政策重点，精准回应社会关切。依托国家级媒体平台与多元推广渠道，实现高规格、深层次的政策推广。5. 数据产品制作：制作发布4期数据图解，依托成熟的可视化呈现平台与设计能力，将专业政策条文、统计数据、典型案例进行深度加工。通过高水准的数据视觉转化，打造公众喜闻乐见、一目了然的视觉产品，实现复杂政策信息的高效传达。（二）媒介素养建设服务 1. 开展专业培训：依托在融媒建设、人才培养方面的资源，组织不少于2场专家讲座培训。采购人负责培训场地、食宿等；供应商负责邀请相关领域资深专家，系统讲授媒介素养类核心课程。2. 开展日常赋能：在合作周期内，依托专业力量，在选题策划、推广策略、能力建设等方面提供持续性的咨询支持，形成“培训赋能+策略支持”的全周期服务闭环。</p>	自合同签订之日起一年	满足磋商文件要求	748,000.00	1.00	项	748,000.00

