

陕西省市场监督管理局质量奖宣传推广(二次)中标(成交)明细

陕西海堂项目管理咨询有限公司受陕西省市场监督管理局委托,采用竞争性磋商进行采购质量奖宣传推广(二次)(项目编码: SXHT-(CS)20260304.1B1)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1(质量奖宣传推广)

- 1.1、中标(成交)供应商:陕西省质量促进会
- 1.2、中标(成交)总价:398,000.00元
- 1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他专业技术服务	质量奖宣传推广	质量奖宣传推广所有内容	符合采购文件有关技术、商务要求	自合同签订之日起至2026年11月中旬。	符合国家和省、市有关行业标准及采购人的有关规定	398,000.00	1.00	项	398,000.00

陕西海堂项目管理咨询有限公司
2026年05月13日